

**Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"  
Факультет економіки та інформаційних технологій**

Розглянуто і схвалено

Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"

29 серпня 2019 року

(протокол № 6)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор ВНЗ "Національна академія управління"

С.А. Єрохін

29 серпня 2019 року

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
підготовки фахівців 2019 року вступу

Рівень вищої освіти  
Галузь знань  
за спеціальністю  
за освітньо-професійною  
програмою  
Форма здобуття освіти  
Термін навчання (обсяг ЄКТС)  
на основі  
Ступінь вищої освіти

другий (магістерський)  
07 Управління та адміністрування  
075 Маркетинг  
Маркетинг  
денна  
1 рік 6 місяців (90 кредитів ЄКТС)  
ступеня бакалавра, окр спеціаліста  
магістр



**I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	НД	НД	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	С	С	К	К	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	МР	А											

**ПОЗНАЧЕННЯ:** Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; НД / МР – науково-дослідна практика / виконання магістерської роботи; А – Атестація

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Науково-дослідна практика	Виконання дипломного проекту (роботи)	Атестація	Канікули	Разом
I	35	6				11	52
II	2	2	2	25	1	2	34
<b>РАЗОМ</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>86</b>

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково дослідна практика	3	2
Виконання кваліфікаційної роботи	3	25
<b>РАЗОМ</b>		<b>27</b>

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин			
		екзамен	заліки	курсова робота	курсова проект		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		
								Всього	у тому числі:				1,5 роки - 3 семестри				
									лекції	практичні			семінари	1	2	3	4
							кількість тижнів в семестрі				18	17	18				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>1. ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																	
<b>1.1. Обязкові навчальні дисципліни</b>																	
ОЗП-1	Глобальна економіка	2				4	120	40	20		20	80			2		
ОЗП-2	Іноземна мова професійного спрямування	1				4	120	40		40		80		2			
ОЗП-3	Методологія та організація наукових досліджень		2			5	150	50	30		20	100			3		
ОЗП-4	Міжнародний менеджмент	1				3	90	30	10		20	60		2			
ОЗП-5	Стратегічний маркетинг	2				3	90	30	10		20	60			2		
	<b>Усього за ОЗП</b>					<b>19,0</b>	<b>570,0</b>	<b>190,0</b>	<b>70,0</b>	<b>40,0</b>	<b>80,0</b>	<b>380,0</b>		<b>4,0</b>	<b>7,0</b>		
<b>1.2. Вибіркові навчальні дисципліни загальної підготовки</b>																	
ВЗП-1.1	Маркетинг персоналу		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-1.2	Фінансове посередництво		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-2.1	Логістичний менеджмент		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-2.2	Міжнародні стратегії економічного розвитку		2			4	120	40	20		20	80			2		
ВЗП-3.1	Стратегічне управління	2				3	90	30	10		20	60		2			
ВЗП-3.2	Фінансовий аналіз	2				3	90	30	10		20	60		2			
	<b>Усього за ВЗП</b>					<b>11,0</b>	<b>330,0</b>	<b>110,0</b>	<b>50,0</b>		<b>60,0</b>	<b>220,0</b>		<b>2,0</b>	<b>4,0</b>		
	<b>Усього за циклом загальної підготовки</b>					<b>30,0</b>	<b>900,0</b>	<b>300,0</b>	<b>120,0</b>	<b>40,0</b>	<b>140,0</b>	<b>600,0</b>		<b>6,0</b>	<b>11,0</b>		
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																	
<b>2.1. Навчальні дисципліни професійної та практичної підготовки</b>																	
ОПП-1	Маркетинговий менеджмент	1				3	90	30	20		10	60		2			
ОПП-2	Інтернет-маркетинг		1			2	60	20	10	10		40		3			
ОПП-3	Інформаційні системи в економіці		2			4	120	40	20	20		80			2		
ОПП-4	Комерційна діяльність посередницьких організацій		2			3	90	30	20		10	60			2		
ОПП-5	Рекламний менеджмент	1				2	60	10	10	10		50		1			
ОПП-6	Товарна інноваційна політика	2				3	90	30	20		10	60			2		
ОПП-7	Управління міжнародною конкурентоспроможністю		1			3	90	30	20		10	60		2			
ОПП-8	Науково-дослідна практика		3			2	60					60					

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами, годин			
		екзамен	заліки	курсова робота	курсова проєкт		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		
								Всього	у тому числі:				1,5 роки - 3 семестри				
									лекції	практичні			семінари	1	2	3	
											кількість тижнів в семестрі						
											18	17	18				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОПП-9	Виконання кваліфікаційної роботи		3			25	750					750					
	<b>Усього за ОПП</b>					<b>47,0</b>	<b>1410,0</b>	<b>190,0</b>	<b>120,0</b>	<b>40,0</b>	<b>40,0</b>	<b>1220,0</b>		<b>8,0</b>	<b>6,0</b>		
<b>2.2. Вибіркові навчальні дисципліни професійної підготовки</b>																	
ВПП-1.1	Ринок фінансових послуг	1				4	120	40	20		20	80		2			
ВПП-1.2	Податковий менеджмент	1				4	120	40	20		20	80		2			
ВПП-2.1	Страховий менеджмент	1				4	120	40	20	10	10	80		2			
ВПП-2.2	Економічна безпека підприємств	1				4	120	40	20	10	10	80		2			
ВПП-3.1	Фінансовий менеджмент	1				4	120	40	20		20	80		2			
ВПП-3.2	Системний аналіз світової економіки	1				4	120	40	20		20	80		2			
	<b>Усього за ВПП</b>					<b>12,0</b>	<b>360,0</b>	<b>120,0</b>	<b>60,0</b>	<b>10,0</b>	<b>50,0</b>	<b>240,0</b>		<b>6,0</b>			
	<b>Усього за циклом професійної підготовки</b>					<b>59,0</b>	<b>1770,0</b>	<b>310,0</b>	<b>180,0</b>	<b>50,0</b>	<b>90,0</b>	<b>1460,0</b>		<b>14,0</b>	<b>6,0</b>		
	Атестація	3				1	30	30									
	<b>Усього за освітньо-професійною програмою</b>					<b>90,0</b>	<b>2700,0</b>	<b>640,0</b>	<b>300,0</b>	<b>90,0</b>	<b>230,0</b>	<b>2060,0</b>		<b>20,0</b>	<b>17,0</b>		
	<b>Кількість годин на тиждень</b>													<b>20,0</b>	<b>17,0</b>		
	<b>Кількість екзаменів</b>													7	4	1	
	<b>Кількість заліків</b>													5	2	2	
	<b>Кількість курсових проєктів</b>																
	<b>Кількість курсових робіт</b>																

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування



М.М. Єрмошенко