



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Юлія НЕГОВСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

(назва навчальної дисципліни)

підготовки третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 051 «Економіка»
(код і найменування спеціальності)

освітньо-професійної програми «Економіка»
(назва освітньо-наукової програми)

тип дисципліни підготовки за спеціальністю

2024 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



(підпис)

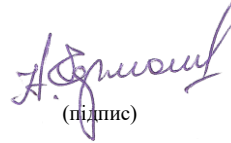
Сергій ЄРОХІН

(прізвище, ініціали)

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою маркетингу, економіки, управління
та адміністрування
протокол № 7
від «29» серпня 2024 року

Завідувач кафедри



(підпис)

Микола ЄРМОШЕНКО

(прізвище, ініціали)

Укладач: *Антонюк Наталія Анатоліївна*, доктор економічних наук, професор.

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: вибіркова

Передумови вивчення навчальної дисципліни: вивчення дисципліни «*Цифрова економіка*» доцільне після оволодіння здобувачами вищої освіти базовими знаннями з економічної теорії, мікроекономіки, макроекономіки, міжнародної економіки, економіки підприємства, інформаційних систем та технологій, статистики, економічного аналізу, державного регулювання економіки, а також сформованими навичками критичного мислення та аналізу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «*Цифрова економіка*» є закономірності формування та розвитку цифрової економіки, механізми цифрової трансформації бізнесу, держави та регіонів, вплив цифрових технологій на структуру національної економіки, а також інструменти державного регулювання цифрового середовища.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ECTS).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «*Цифрова економіка*» є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння закономірностей функціонування цифрової економіки, особливостей її просторової організації, ролі цифрових платформ, інноваційних бізнес-моделей, механізмів державного регулювання та стратегій цифрового розвитку на національному й регіональному рівнях, з урахуванням європейських інтеграційних процесів.

Основними завданнями навчальної дисципліни «*Цифрова економіка*» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань щодо теоретичних засад та еволюції цифрової економіки, впливу цифровізації на структуру національної економіки, цифрових бізнес-моделей та трансформацію ринку праці, ролі цифрових платформ і технологічних екосистем, міжнародних індексів оцінки цифрового розвитку, механізмів державного регулювання цифрових ринків, розвитку кластерів, потенціалу державно-приватного партнерства у цифровізації територій, стратегічного бачення розвитку цифрової економіки України.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Цифрова економіка» забезпечує набуття здобувачами освіти компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК01.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК02.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК04.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК05.	Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК01.	Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.
СК05.	Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 01.	Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку.
ПРН 02.	Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.
ПРН 03.	Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.
ПРН 05.	Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.
ПРН 08.	Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямків, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.
ПРН 09.	Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Обсяг у годинах											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	сем.	пз	лаб.	с. р		л	сем.	пз	лаб.	с. р
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
Тема 1. Теоретичні засади та еволюція цифрової економіки	7	1	2			4	7	1				6
Тема 2. Цифрові трансформації. Просторова організація цифрової економіки	7	1	2			4	9		1			8
Тема 3. Бізнес-модель як елемент цифрової економіки: діяльність та трансформація	7	1	2			4	9		1			8
Тема 4. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію	10	2	2			6	9	1				8
Тема 5. Оцінювання розвитку цифрової економіки та міжнародні індекси	9	1	2			6	9	1				8
Тема 6. Шерінгова економіка та цифрові сервіси спільного користування	10	2	2			6	9	1				8
Тема 7. Кластери у стратегії економічного розвитку (кластери міст)	10	2	2			6	9		1			8
Тема 8. Децентралізація сільських територій через державно-приватне партнерство	10	2	2			6	10	1	1			8
Тема 9. Механізм державного регулювання цифрової економіки	10	2	2			6	9		1			8
Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	10	2	2			6	10	1	1			8
<i>Усього годин</i>	90	16	20	0	0	54	90	6	6	0	0	78

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні засади та еволюція цифрової економіки

Суть поняття «цифрова економіка». Етапи цифрової трансформації суспільства. Індустрія 4.0 та 5.0. Цифрові активи, дані як економічний ресурс. Вплив цифровізації на структуру національної економіки.

Тема 2. Цифрові трансформації. Просторова організація цифрової економіки

Зміст і структура основних форм просторової організації цифрової економіки. Цифрові екосистеми, технопарки, хаби, інноваційні кластери. Цифрова нерівність регіонів. Формування цифрових агломерацій.

Тема 3. Бізнес-модель як елемент цифрової економіки: діяльність та трансформація

Електронна комерція, фінтех, GovTech, цифрові послуги. Платформені бізнес-моделі. Гіг-економіка. Трансформація ринку праці. Нові компетентності та цифрові навички.

Тема 4. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію

Сутність і класифікація цифрових технологічних платформ (ЦТП). Ефект мережевої взаємодії. Переваги, недоліки та ризики ЦТП для економічного розвитку країни, регіону та міста. Зарубіжний досвід розвитку платформених екосистем.

Тема 5. Оцінювання розвитку цифрової економіки та міжнародні індекси

Перехід статистичного супроводу діяльності цифрової економіки на міжнародні стандарти. Індекс цифрової економіки та суспільства (DESI). Індекс готовності до цифрового бізнесу. Інтеграція до Єдиного цифрового ринку ЄС. Порівняльний аналіз позицій України.

Тема 6. Шерінгова економіка та цифрові сервіси спільного користування

Сутність шерінгової економіки. Кар-шерінг, коворкінг, краудфандинг. Переваги та ризики імплементації шерінгових моделей в Україні. Регуляторні виклики та вплив на зайнятість.

Тема 7. Кластери у стратегії економічного розвитку (кластери міст)

Кластерний підхід у цифровій економіці. Міські цифрові кластери як осередки інноваційного розвитку. Смарт-сіті як інтеграційна модель цифрового кластера. Роль кластерів у підвищенні конкурентоспроможності регіонів. Синергія бізнесу, науки та влади.

Тема 8. Децентралізація сільських територій через державно-приватне партнерство

Цифровізація сільських територій. Роль державно-приватного партнерства у розвитку цифрової інфраструктури. Смарт-села та цифрові сервіси для громад. Залучення інвестицій у розвиток телекомунікацій та е-урядування.

Тема 9. Механізм державного регулювання цифрової економіки

Правові та інституційні засади цифрової трансформації. Кібербезпека та захист персональних даних. Податкова політика у цифровому середовищі. Антимонопольне регулювання цифрових ринків. Баланс між інноваціями та регуляторними обмеженнями.

Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору

Національні програми цифровізації. Цифрова трансформація державного управління. Інтеграція до європейського цифрового простору. Розвиток людського капіталу та цифрових компетентностей. Перспективи розвитку цифрової економіки України.

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Теоретичні засади та еволюція цифрової економіки	1	1
2	Тема 2. Цифрові трансформації. Просторова організація цифрової економіки	1	
3	Тема 3. Бізнес-модель як елемент цифрової економіки: діяльність та трансформація	1	
4	Тема 4. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію	1	1
5	Тема 5. Оцінювання розвитку цифрової економіки та міжнародні індекси	2	1
6	Тема 6. Шерінгова економіка та цифрові сервіси спільного користування	2	1
7	Тема 7. Кластери у стратегії економічного розвитку (кластери міст)	2	
8	Тема 8. Децентралізація сільських територій через державно-приватне партнерство	2	1
9	Тема 9. Механізм державного регулювання цифрової економіки	2	
10	Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	2	1
Усього годин		16	6

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Теоретичні засади та еволюція цифрової економіки	2	
2	Тема 2. Цифрові трансформації. Просторова організація цифрової економіки	2	1
3	Тема 3. Бізнес-модель як елемент цифрової економіки: діяльність та трансформація	2	1
4	Тема 4. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію	2	
5	Тема 5. Оцінювання розвитку цифрової економіки та міжнародні індекси	2	
6	Тема 6. Шерінгова економіка та цифрові сервіси спільного користування	2	
7	Тема 7. Кластери у стратегії економічного розвитку (кластери міст)	2	1
8	Тема 8. Децентралізація сільських територій через державно-приватне партнерство	2	1
9	Тема 9. Механізм державного регулювання цифрової економіки	2	1
10	Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	2	1
Усього годин		20	6

План семінарських занять

Тема 1. Теоретичні засади та еволюція цифрової економіки

Мета: Сформуванню розуміння сутності цифрової економіки та її впливу на структурні зміни в національному господарстві.

Питання для обговорення:

1. Що таке цифрова економіка та її ключові характеристики?
2. Які етапи цифрової трансформації суспільства?
3. У чому сутність концепцій Індустрія 4.0 та 5.0?
4. Дані як економічний ресурс: нова форма капіталу?
5. Як цифровізація змінює структуру національної економіки?

Тема 2. Просторова організація цифрової економіки

Мета: Дослідити форми просторової організації цифрової економіки та проблему цифрової нерівності.

Питання для обговорення:

1. Що таке цифрові екосистеми та їх структура?
2. Роль технопарків, хабів і кластерів у цифровому розвитку.
3. Причини цифрової нерівності регіонів.
4. Формування цифрових агломерацій.
5. Які інструменти скорочення цифрового розриву?

Тема 3. Бізнес-моделі цифрової економіки

Мета: Проаналізувати трансформацію бізнес-моделей в умовах цифровізації.

Питання для обговорення:

1. Особливості електронної комерції та фінтеху.
2. Платформені бізнес-моделі та їх ефект.
3. Гіг-економіка: можливості та ризики.
4. Трансформація ринку праці.
5. Які цифрові компетентності стають ключовими?

Тема 4. Нові технології цифрової трансформації

Мета: Оцінити роль цифрових технологічних платформ та мережевих ефектів.

Питання для обговорення:

1. Сутність цифрових технологічних платформ (ЦТП).
2. Ефект мережевої взаємодії.
3. Ризики монополізації цифрових ринків.
4. Переваги платформ для регіонального розвитку.
5. Зарубіжний досвід розвитку цифрових екосистем.

Тема 5. Оцінювання розвитку цифрової економіки

Мета: Навчитися аналізувати рівень цифрового розвитку за міжнародними індексами.

Питання для обговорення:

1. Що вимірює Індекс цифрової економіки та суспільства (DESI)?
2. Індекс готовності до цифрового бізнесу.
3. Міжнародні стандарти статистики цифрової економіки.
4. Інтеграція до Єдиного цифрового ринку ЄС.
5. Позиції України у міжнародних рейтингах.

Тема 6. Шерінгова економіка

Мета: Дослідити моделі спільного користування та їх вплив на економіку.

Питання для обговорення:

1. Сутність шерінгової економіки.
2. Кар-шерінг, коворкінг, краудфандинг як бізнес-моделі.
3. Вплив на зайнятість.

4. Регуляторні виклики.
5. Перспективи розвитку в Україні.

Тема 7. Кластери у цифровій економіці

Мета: Оцінити роль кластерів у підвищенні конкурентоспроможності регіонів.

Питання для обговорення:

1. Кластерний підхід у цифровій економіці.
2. Міські цифрові кластери.
3. Смарт-сіті як інтеграційна модель.
4. Синергія бізнесу, науки та влади.
5. Вплив кластерів на інноваційний розвиток.

Тема 8. Децентралізація та цифровізація сільських територій

Мета: Проаналізувати цифровізацію громад і роль державно-приватного партнерства.

Питання для обговорення:

1. Смарт-села як модель розвитку.
2. Роль ДПП у цифровій інфраструктурі.
3. Інвестиції у телекомунікації.
4. Цифрові сервіси для громад.
5. Виклики цифровізації сільських територій.

Тема 9. Державне регулювання цифрової економіки

Мета: Дослідити механізми правового регулювання цифрового середовища.

Питання для обговорення:

1. Правові засади цифрової трансформації.
2. Кібербезпека та захист персональних даних.
3. Податкова політика у цифровому середовищі.
4. Антимонопольне регулювання цифрових ринків.
5. Баланс між інноваціями та регулюванням.

Тема 10. Штучний інтелект і цифрове майбутнє України

Мета: Оцінити перспективи розвитку цифрової економіки України та роль людського капіталу.

Питання для обговорення:

1. Національні програми цифровізації.
2. Цифрова трансформація державного управління.
3. Інтеграція до європейського цифрового простору.
4. Розвиток цифрових компетентностей.
5. Перспективи розвитку цифрової економіки України.

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом	-	-
Усього годин			

9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Не передбачено навчальним планом	-	-
Усього годин			

10. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Теоретичні засади та еволюція цифрової економіки	4	6
2	Тема 2. Цифрові трансформації. Просторова організація цифрової економіки	4	8
3	Тема 3. Бізнес-модель як елемент цифрової економіки: діяльність та трансформація	4	8
4	Тема 4. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію	6	8
5	Тема 5. Оцінювання розвитку цифрової економіки та міжнародні індекси	6	8
6	Тема 6. Шерінгова економіка та цифрові сервіси спільного користування	6	8
7	Тема 7. Кластери у стратегії економічного розвитку (кластери міст)	6	8
8	Тема 8. Децентралізація сільських територій через державно-приватне партнерство	6	8
9	Тема 9. Механізм державного регулювання цифрової економіки	6	8
10	Тема 10. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	6	8
		54	78

11. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота – форма організації освітнього процесу, за якої здобувач вищої освіти опановує навчальну дисципліну у позааудиторний час. Метою самостійної роботи є поглиблення засвоєння навчальної програми дисципліни, розвиток дослідницьких компетентностей та інтеграція результатів навчання у виконання дисертаційного дослідження. Самостійна робота спрямована на формування здатності здобувача самостійно здійснювати теоретичні й прикладні наукові дослідження, застосовувати сучасні методологічні підходи, аналітичні інструменти та цифрові технології для визначення механізмів державного регулювання та стратегій цифрового розвитку на національному й регіональному рівнях.

Завдання для самостійної роботи

Підготувати реферат на одну з запропонованих тем. Реферат — це письмова навчальна або науково-інформаційна робота, що містить стислий, систематизований виклад змісту однієї або кількох наукових праць з певної теми без елементів оригінального дослідження. Ознаки реферату: базується на аналізі та узагальненні джерел; не містить нових наукових результатів; має оглядовий характер; виконується за встановленою структурою. Типова структура: титульна сторінка; зміст; вступ; основна частина; висновки; список використаних джерел. Мета реферату: перевірка вміння працювати з літературою; формування навичок аналізу, систематизації та викладу інформації.

Рекомендовані теми реферату:

1. Цифрова трансформація національної економіки України.
2. Платформені екосистеми як нова форма організації бізнесу.
3. Індустрія 5.0 та її вплив на соціально-економічний розвиток.
4. Цифрова нерівність: глобальні тенденції та українські реалії.
5. Роль фінтех-компаній у модернізації фінансової системи.
6. Шерінгова економіка: світовий досвід та перспективи в Україні.
7. Смарт-сіті як стратегія розвитку українських міст.
8. Державно-приватне партнерство у розвитку цифрової інфраструктури.
9. Кібербезпека як елемент економічної безпеки держави.
10. Перспективи розвитку штучного інтелекту в Україні.

Варіанти контрольної роботи (для заочної форми здобуття освіти)

Нижче подано варіанти завдань для контрольної роботи, що відповідають змісту тем дисципліни «Цифрова економіка» та спрямовані на поглиблене опрацювання теоретичних і прикладних аспектів формування та розвитку цифрової економіки.

Необхідно обрати один варіант та виконати наведені завдання.

Вимоги до контрольної роботи: обсяг: 8-12 сторінок тексту (шрифт Times New Roman, 14 pt, міжрядковий інтервал - 1). Слід опрацювати щонайменше 10-12 джерел. Дотримання принципів академічної доброчесності – засадничий принцип навчання. Здійснюйте коректне цитування використаних джерел. Заборонено плагіат: текст має бути оригінальним, з власним аналітичним та філософським осмисленням. Максимальна кількість балів за виконану контрольну роботу – 50 балів (з них максимальна кількість балів за кожне теоретичне питання – 10 балів, за практичне завдання – 30 балів).

Варіант 1

1. Теоретичні питання:

1. Сутність цифрової економіки.
2. Індустрія 4.0 та її характеристики.

2. Практичне завдання: Проаналізуйте рівень цифровізації підприємства (на прикладі будь-якої галузі) та визначте напрями його цифрової трансформації.

Варіант 2

1. Теоретичні питання:

1. Дані як економічний ресурс.
2. Цифрові екосистеми.

2. Практичне завдання: Оцініть вплив створення ІТ-кластера на розвиток регіону.

Варіант 3

1. Теоретичні питання:

1. Платформені бізнес-моделі.
2. Гіг-економіка.

2. Практичне завдання: Розробіть модель цифрової платформи для локального ринку послуг.

Варіант 4

1. Теоретичні питання:

1. Фінтех та цифрові фінансові послуги.
2. Ефект мережевої взаємодії.

2. Практичне завдання: Проаналізуйте ризики монополізації цифрового ринку на прикладі конкретної платформи.

Варіант 5

1. Теоретичні питання:

1. Індекс DESI та його структура.
2. Цифрова нерівність регіонів.

2. Практичне завдання: Проведіть порівняльний аналіз цифрового розвитку двох країн (за відкритими даними).

Варіант 6

1. Теоретичні питання:

1. Шерінгова економіка.
2. Краудфандинг як інструмент фінансування

2. Практичне завдання: Розробіть концепцію шерінгового сервісу для міста.

Варіант 7

1. Теоретичні питання:

1. Смарт-сіті: принципи функціонування.

2. Кластерний підхід у цифровій економіці.
2. Практичне завдання: Запропонуйте цифрові рішення для розвитку міської інфраструктури.

Варіант 8

1. Теоретичні питання:
 1. Державно-приватне партнерство в цифровізації.
 2. Податкова політика у цифровому середовищі.
2. Практичне завдання: Розробіть пропозиції щодо стимулювання інвестицій у цифрову інфраструктуру громади.

Варіант 9

1. Теоретичні питання:
 1. Кібербезпека в цифровій економіці.
 2. Антимонопольне регулювання цифрових ринків.
2. Практичне завдання: Проаналізуйте можливі регуляторні обмеження для великої цифрової платформи.

Варіант 10

1. Теоретичні питання:
 1. Штучний інтелект у цифровій економіці.
 2. Цифрові компетентності та людський капітал.
2. Практичне завдання: Розробіть стратегію підвищення цифрових навичок населення регіону.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

З метою розширення індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти та поглиблення результатів навчання з дисципліни «Цифрова економіка» здобувач має право опанувати онлайн-курси на міжнародних освітніх платформах, зміст яких відповідає проблематиці предмету вивчення.

Рекомендовані платформи та курси:

Coursera: <https://www.coursera.org/browse/social-sciences/economics>

- Innovation Management
- Strategic Innovation
- Entrepreneurship & Innovation
- Economic Growth and Technological Change

edX: <https://www.edx.org/learn/economics>

- Innovation & Entrepreneurship
- Technology and Innovation Management
- Economics of Digital Transformation

Опрацювання зазначених онлайн-курсів не є обов'язковим і здійснюється за власною ініціативою здобувача як форма неформальної освіти.

Порядок зарахування результатів неформальної освіти:

Результати проходження онлайн-курсів можуть бути зараховані як складова самостійної роботи в порядку, визначеному «Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті» <https://nam.kyiv.ua/files/pdf/polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Максимальна кількість балів – до 10 балів у межах самостійної роботи.

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диференційований залік)

1. Сутність і основні характеристики цифрової економіки.
2. Етапи цифрової трансформації суспільства.
3. Концепції Індустрії 4.0 та 5.0: зміст і відмінності.
4. Дані як стратегічний економічний ресурс.
5. Вплив цифровізації на структуру національної економіки.
6. Просторова організація цифрової економіки.
7. Цифрові екосистеми та їх функціонування.
8. Інноваційні кластери та технопарки в цифровій економіці.
9. Цифрова нерівність регіонів: причини та наслідки.
10. Платформені бізнес-моделі та їх особливості.
11. Електронна комерція як складова цифрової економіки.
12. Фінтех та трансформація фінансового сектору.
13. Гіг-економіка: переваги та ризики.
14. Трансформація ринку праці в умовах цифровізації.
15. Цифрові компетентності та людський капітал.
16. Цифрові технологічні платформи: сутність і класифікація.
17. Ефект мережевої взаємодії у платформеній економіці.
18. Ризики монополізації цифрових ринків.
19. Міжнародні індекси розвитку цифрової економіки.
20. Індекс цифрової економіки та суспільства (DESI).
21. Шерінгова економіка: зміст і моделі реалізації.
22. Краудфандинг і краудсорсинг у цифровій економіці.
23. Кластерний підхід у цифровій економіці.
24. Смарт-сіті як модель цифрової трансформації міста.
25. Державно-приватне партнерство у цифровізації територій.
26. Правові засади регулювання цифрової економіки.
27. Кібербезпека та захист персональних даних.
28. Податкова політика у цифровому середовищі.
29. Антимонопольне регулювання цифрових платформ.
30. Штучний інтелект як драйвер цифрової трансформації.

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія, консультація, обговорення тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації, метод демонстрацій: та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

Методи навчання на семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій тощо); практичний, пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «*Цифрова економіка*» використовуються такі методи оцінювання:

Для поточного контролю: у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти); самостійна робота, неформальна освіта (онлайн-курси та платформи) тощо;

Для підсумкового контролю: проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо).

15. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.

Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Для оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються контрольні заходи у формі поточного та підсумкового контролю знань у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Поточний контроль

Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни. Оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти для дисципліни «*Цифрова економіка*» відбувається за такими рекомендованими балами:

Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти	Кількість балів (від – до)
Аудиторна робота	
Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач тощо	1-5
Тестування	1-5
Ділова гра, практичний кейс тощо	1-10
Інші види аудиторної роботи*	
Самостійна робота	
Реферат, есе тощо	1-10
Інші види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти (участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо); написання наукової статті, участь у конкурсах студентських робіт тощо)	1-10
Інші види самостійної роботи*	
Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумковий контроль

Максимальна кількість балів за екзамен з початкової дисципліни «Цифрова економіка» складає **40 балів**.

Для визначення ступеня засвоєння навчальної дисципліни та контрольного оцінювання знань здобувачів вищої освіти за підсумковим контролем застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумкова оцінка переводиться у національну систему оцінювання і шкалу ECTS згідно таблиці:

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для екзамену курсової роботи (проекту), практики	для заліку (диференційованого заліку)
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60											Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Самостійна робота		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Цифрова економіка» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- варіанти завдань для самостійної роботи студентів;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Основна

1. Antoniuk N.A., Skyba H., Fedyk M., Zhukova Y. and Harkava V. Clusters in the Strategy of Economic Development/ (Clusters of Cities) volume 21.2023, 599-608, available at: <https://refpress.org/ref-vol21-a62/> (Scopus)
2. Antoniuk N.A., Perkhach O., Bochko O. Decentralization of Rural Areas Through Publicprivate Partnership/ Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, Vol. 21, Issue 1, 2021, pp 55-64 (Web of Scienc)
3. Antoniuk N.A., Bochko O., Kulczycka J. Circular economy in Ukraine – A chance for transformation in industry and service. Publishing House MEERI PAS, Krakow, 2024 ISBN 978-83-67606-39-4, e-ISBN 978-83-67606-40-0, <https://doi.org/10.33223/cireconukr/124>
4. Реслер, М., Лінтур, І., & Цигак, О. (2024). Цифрова економіка: виклики та можливості. Економіка та суспільство, (64). <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4335>
5. Жекало, Г. І. (2019). Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, (26 (1)), 56-60. <https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/14615>
6. Кравчук, Н. О., Римар, О. Г., & Бортнік, Н. В. (2022). Цифрова економіка як один із напрямів розвитку повоєнної економіки України. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління, 21(3 (52)), 155-169. <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/275799>

Допоміжна

1. Жекало, Г. І. "Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку." *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство* 26 (1) (2019): 56-60.
2. Голобородько, А. Ю. (2022). Цифрова економіка: підходи та особливості розвитку. *Бізнес Інформ*, 9, 10-18. http://jnas.nbu.gov.ua/j-pdf/binf_2022_9_3.pdf
3. Чмерук, Г. Г. (2019). Цифрова економіка як окремий сектор національної економіки держави. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, (27 (2)), 92-97.
4. Кирилов, Ю. Є., Грановська, В. Г., Крикунова, В. М., Жосан, Г. В., & Бойко, В. О. (2020). Цифрова економіка. Криптовалюти. <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/5432>
5. Назарова, Г. В., & Руденко, В. О. (2021). Цифрова економіка: етимологія та інституційна структура. <https://numl.org/1hgs>