Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"
30 квітня 2025 року
(протокол № 3/2)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ВНЗ "Національна академія управління"
Сергій ЄРОХІН
30 квітня 2025 року

Н А В Ч А Л Ь Н И Й П Л А Н
підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти	**другий (магістерський)**
Галузь знань	**D Бізнес, адміністрування та право**
за спеціальністю	**D5 Маркетинг**
за освітньою програмою	**освітня програма "Маркетинг"**
Форма здобуття освіти	**заочна**
Термін навчання (обсяг ECTS)	**1 рік 4 місяці (90 кредитів ECTS)**
на основі	**ступеня бакалавра, магістра, (ОКР) спеціаліста**
Кваліфікація	**магістр маркетингу**

І . ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	К	Е	Е	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	ТА	ТА	П	П	П	П	П	П	Е	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР/А																																	

ПОЗНАЧЕННЯ: **ТА** – теоретичне навчання (аудиторне); **ТС** – теоретичне навчання (самостійна робота); **Е** – екзаменаційна сесія; **К** – канікули; **П** – виробнича практика. **КР** – виконання кваліфікаційної роботи; **А** – атестація.

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання		Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація	Канікули	Разом
	Теоретичне навчання (аудиторне)	Теоретичне навчання (самостійна робота)					
I	4	32	4			12	**52**
II	2		1	6	10		**19**
РАЗОМ	**6**	**32**	**5**	**6**	**10**	**12**	**71**

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	3	6
РАЗОМ		**6**

IV. АТЕСТАЦІЯ

Атестація (кваліфікаційна робота)	Семестр
Виконання кваліфікаційної роботи та атестація (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи)	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами		
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс
							у тому числі:				1 рік 4 місяці - 3 семестри		
						Всього	лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття			1	2	3
											кількість тижнів у семестрі		
											18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки													
ОЗП-1	Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова)	1		4	120	18		18	102		18		
ОЗП-2	Маркетингові інформаційні системи в управлінні		1	4	120	18	8	10	102		18		
ОЗП-3	Методологія та організація наукових досліджень і академічна доброчесність	3		6	180	22	8	14	158				22
ОЗП-4	Управління проєктами	1		6	180	22	8	14	158		22		
	Усього за ОЗП			**20**	**600**	**80**	**24**	**56**	**520**		**58**		**22**
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ													
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки													
ОПП-1	Інноваційний маркетинг	1		4	120	14	6	8	106		14		
ОПП-2	Маркетинговий менеджмент	1		4	120	18	8	10	102		18		
ОПП-3	Маркетинг сталого розвитку		1	4	120	14	6	8	106		14		
ОПП-4	Стратегічний маркетинг	2		6	180	22	8	14	158			22	
ОПП-5	Управління споживчим досвідом		1	4	120	14	6	8	106		14		
	Усього за ОПП			**22**	**660**	**82**	**34**	**48**	**578**		**60**	**22**	
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни													
ВНД-1	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-2	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-3	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-4	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-5	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-6	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
	Усього за ВНД			**24**	**720**	**96**	**36**	**60**	**624**			**96**	

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами		
					загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс
							у тому числі:				1 рік 4 місяці - 3 семестри		
											1	2	3
											кількість тижнів у семестрі		
		екзамени	заліки			**Всього**	лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття			18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.3. Освітні компоненти практичної підготовки													
ПП-1	Виробнича практика		3	9	270					270			
2.4. Виконання кваліфікаційної роботи та атестація													
КР-1	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи)			15	450					450			
	Усього за ПП та КР			**24**	**720**					**720**			
	Усього за освітньою програмою			**90**	**2700**	**258**	**94**	**164**	**1722**	**720**			
	Кількість аудиторних годин										**118**	**118**	**22**
	Кількість екзаменів										4	1	1
	Кількість заліків										3	6	1

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування Микола ЄРМОШЕНКО

Декан факультету економіки та інформаційних технологій Юлія НЕГОВСЬКА