



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ**

**«Навчальне навантаження очима студентів»**

**здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг»**

**перший (бакалаврський) рівень**

**форма здобуття освіти: очна (денна) та заочна**

**рік набору - 2017**

Відділом забезпечення якості освіти у період з 14.12.2020 року по 18.12.2020 року було проведено опитування (за допомогою Google форми) для 4 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Маркетинг» на тему «Навчальне навантаження очима студентів».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 7 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів вищої освіти даної ОП.

***Результати оцінювання:***

Вважають за доцільне кількість аудиторних занять «залишити на тому ж рівні» - 7 респондентів.

Рекомендують «залишити на тому ж рівні» обсяг самостійної роботи» - 7 респондентів.

На самостійну роботу на тиждень витрачають «більше 20 годин» - 3 респондентів; «до 20 годин» - 4 респондентів; «важко відповісти» - 0 респондентів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів вищої освіти 4 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності економічні відносини на даній ОП.

В.о. начальника відділу внутрішнього  
забезпечення якості освіти



А.О. Криворучко