



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Навчальне навантаження очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
2 курс

Київ – 2021

Період опитування: з 22.02.2021 р. по 28.02.2021 р.

Контингент опитування: здобувачі 2 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: навчальне навантаження (3 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 6 (з 7) респондентів, що становить 86 % кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання:

1. Доцільним вважаємо:

- «збільшити кількість аудиторних занять» - 1 респондент;
- «залишити на тому ж рівні» - 3 респондента;
- «важко відповісти» – 2 респонденти.

2. Здобувачами рекомендовано:

- «збільшити час самостійної роботи» - 2 респондента;
- «зменшити час самостійної роботи» - 0 респондентів;
- «залишити на тому ж рівні обсяг самостійної роботи» - 3 респондента.
- «важко відповісти» - 1 респондентів.

3. Витрачається на самостійну роботу на тиждень:

- «до 10 годин» - 2 респондента;
- «до 20 годин» - 1 респондент;
- «більше 20 годин» - 1 респондент;
- «важко відповісти» – 2 респондента.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 2 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.