



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
4 курс

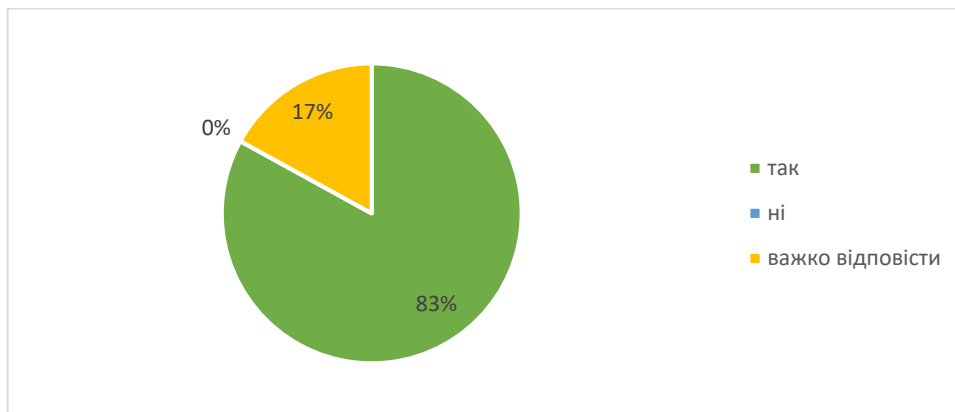
Київ – 2019

Відділом забезпечення якості освіти у період з 24.06.2019 року по 30.06.2019 року було проведено опитування щодо оцінювання освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед випускників.

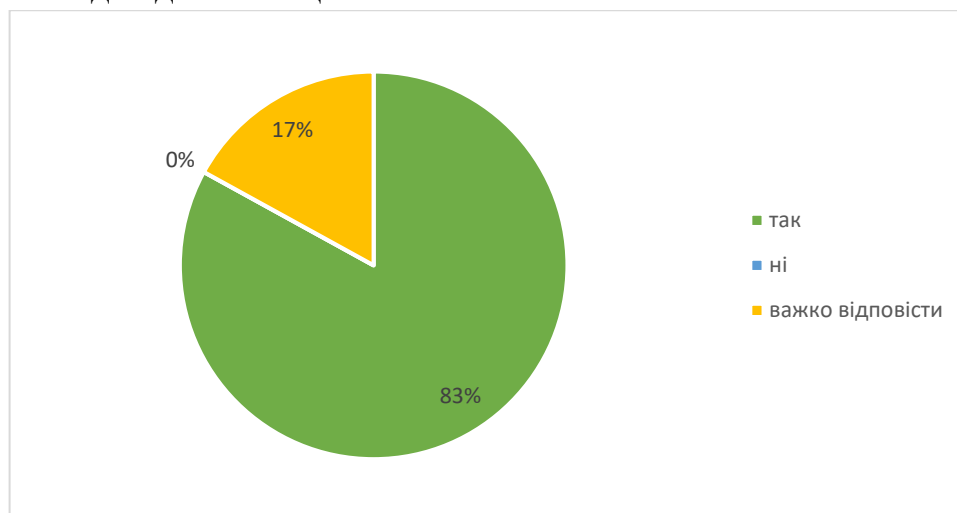
Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 6 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП

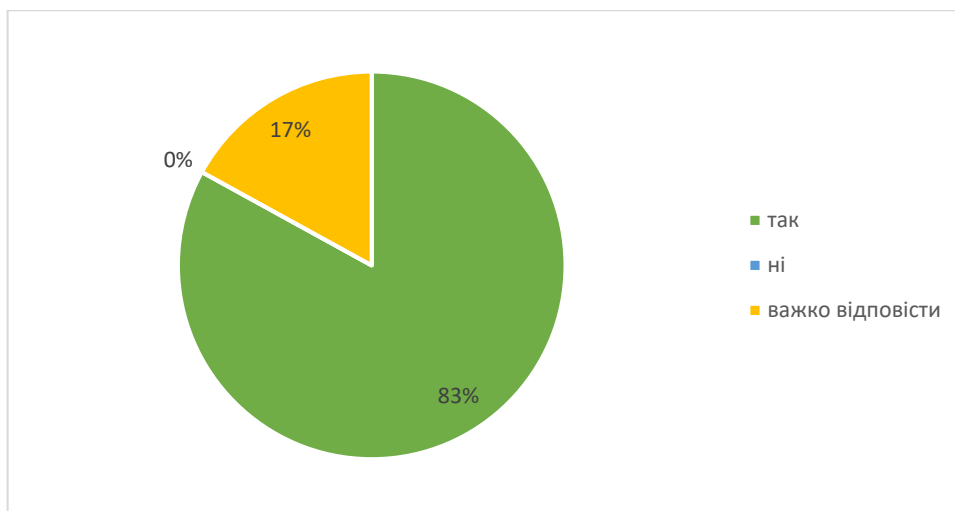
1. На Вашу думку, освітня програма, за якою Ви здобуваєте вищу освіту, відповідає вимогам ринку праці?



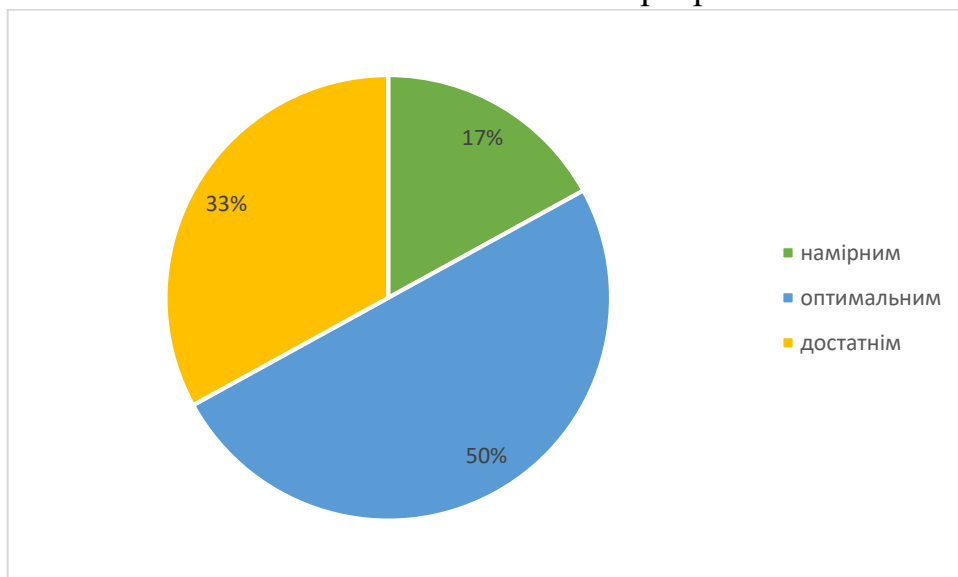
2. Заявлені в освітній програмі компетентності та результати навчання є потрібними для даної спеціальності?



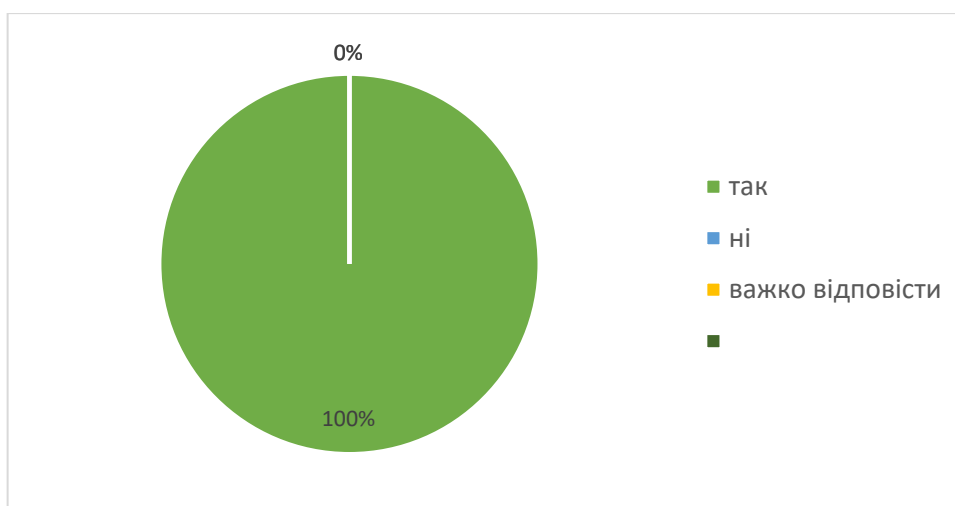
3. Чи змінили б Ви перелік дисциплін освітньої програми?



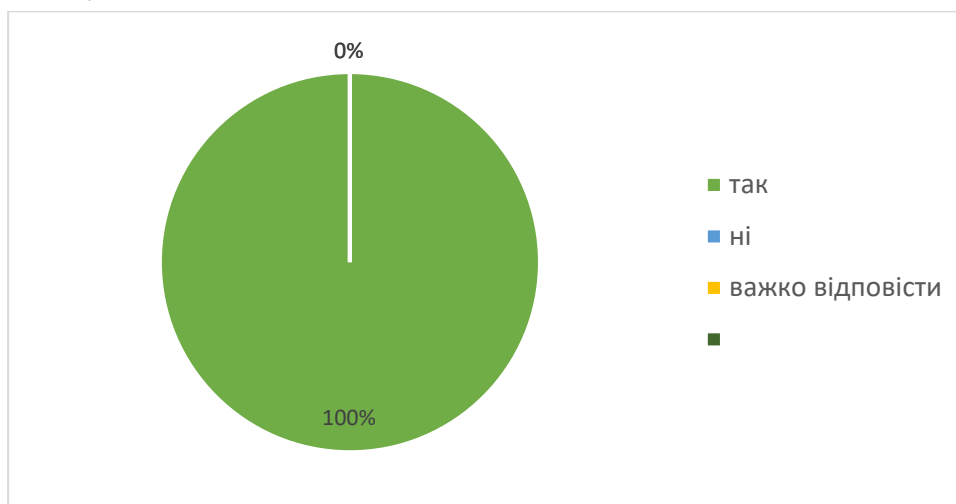
4. Обсяг навчального навантаження за освітньою програмою Ви вважаєте?



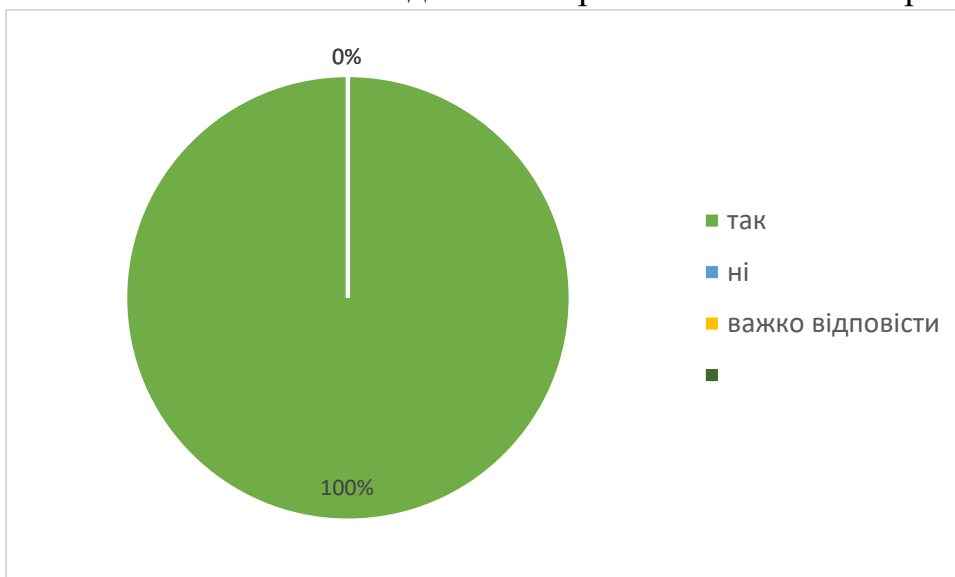
5. Чи є доступною для Вас інформація про освітню програму, її навчальні дисципліни, компетентності та програмні результати навчання?



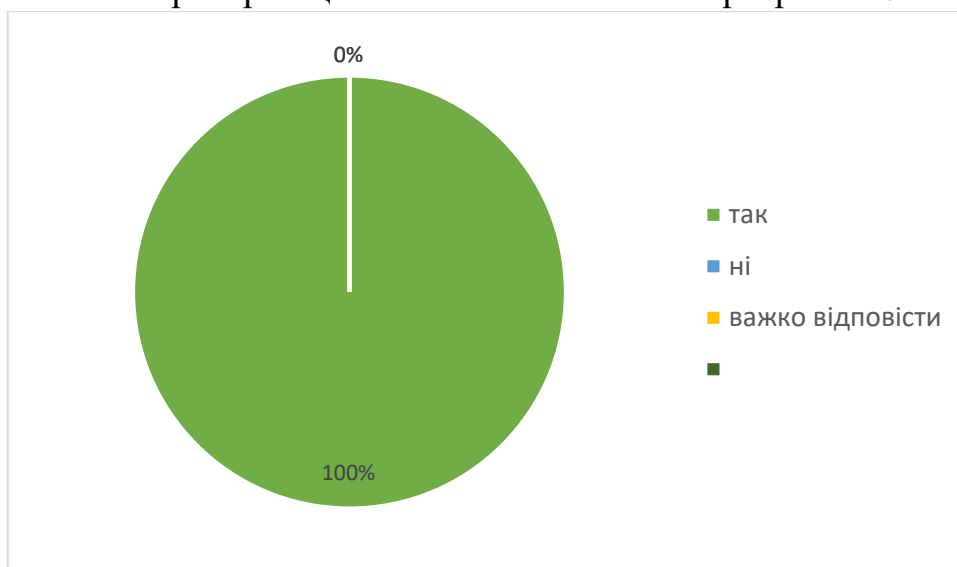
6. Чи задовольняють Вас форми та методи навчання (форми і методи проведення лекцій, семінарських та практичних занять) за освітньою програмою?



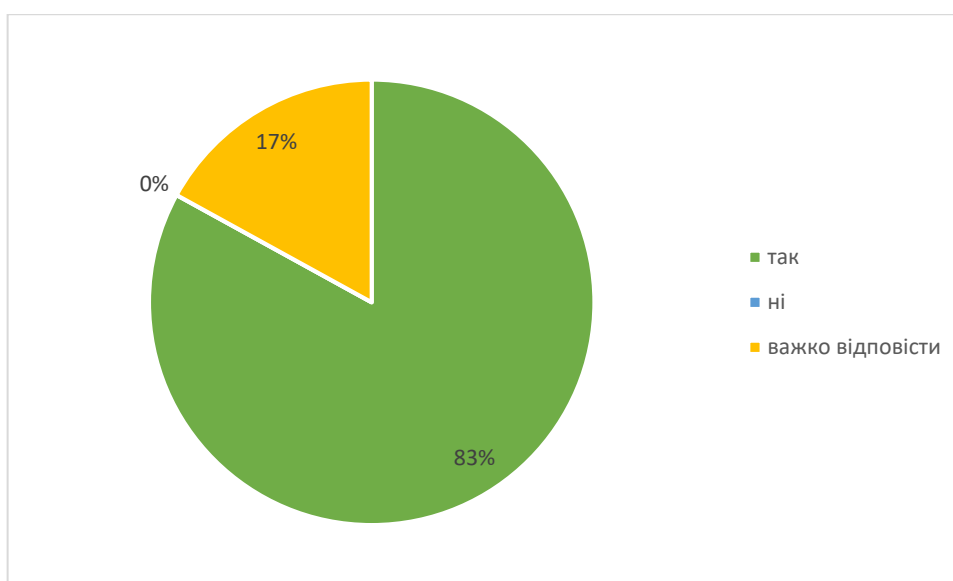
7. Чи оновлюються навчально-методичні матеріали за освітньою програмою ?



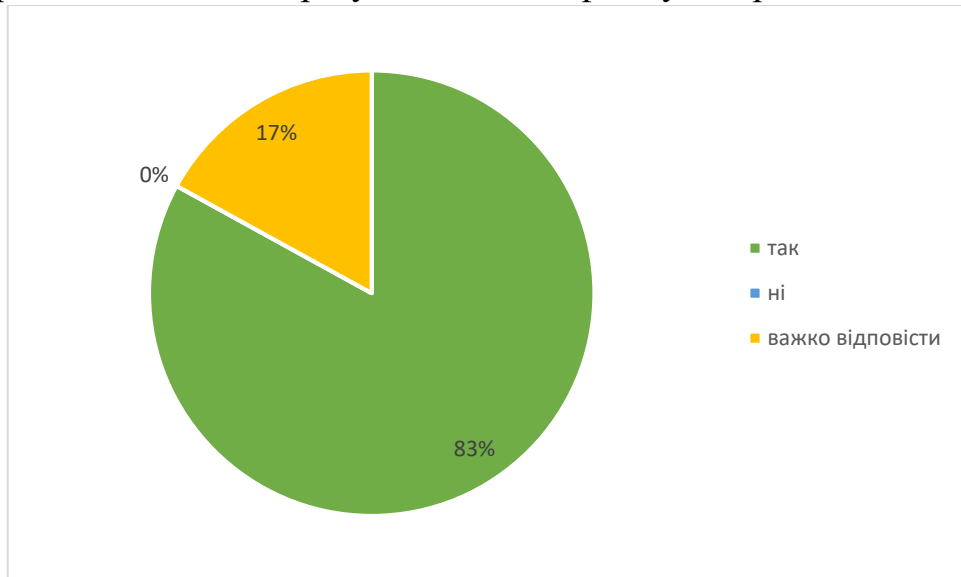
8. Чи зрозумілими є критерії оцінювання за освітньою програмою?



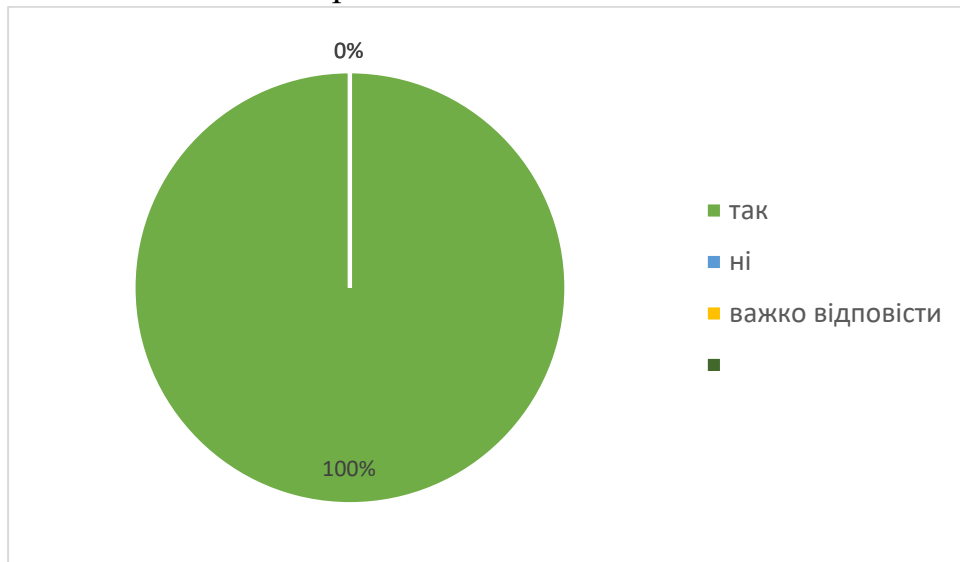
9. Чи є об'єктивними, на Вашу думку, оцінювання рівня знань при здійсненні контрольних заходів?



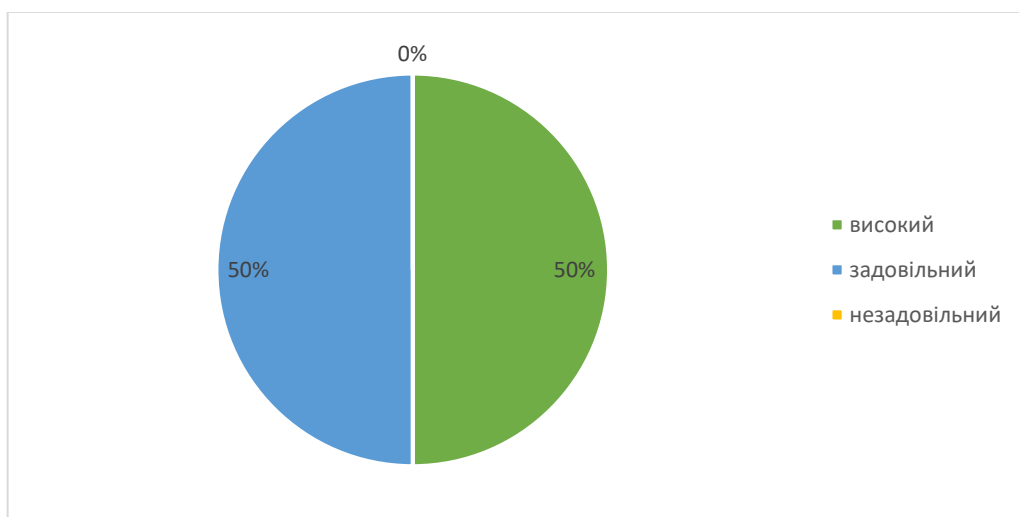
10. Чи вживаються в Академії в цілому та на даній освітній програмі зокрема процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів?



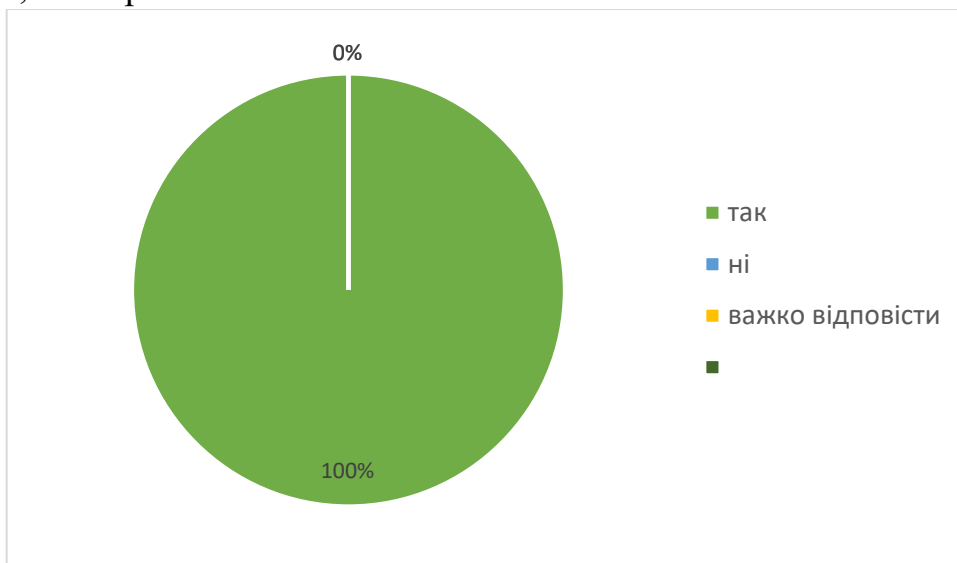
11. Чи є доступними та зрозумілими політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?



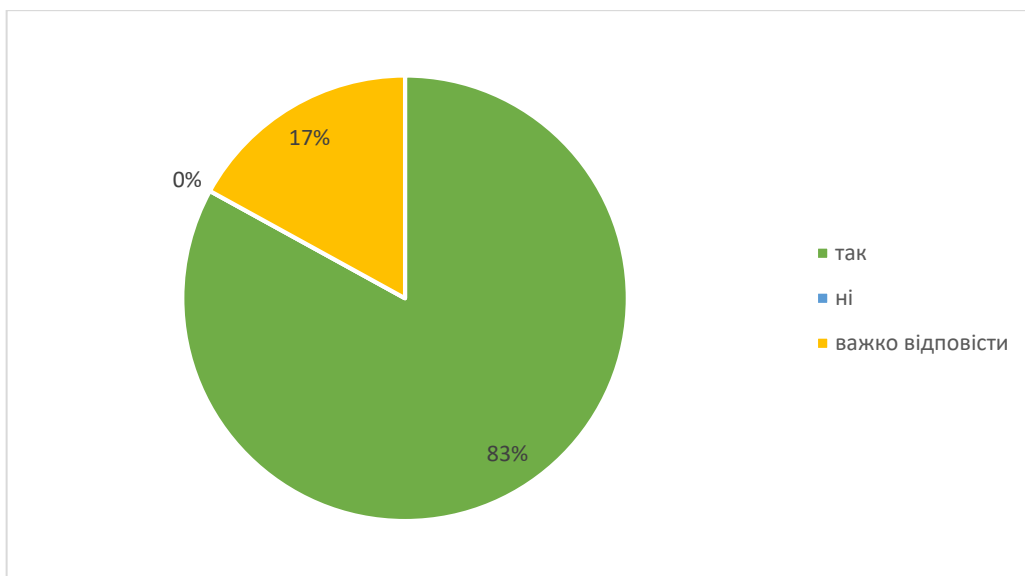
12. На Вашу думку, чи достатньо професійними та компетентними є викладачі, які викладають на даній освітній програмі?



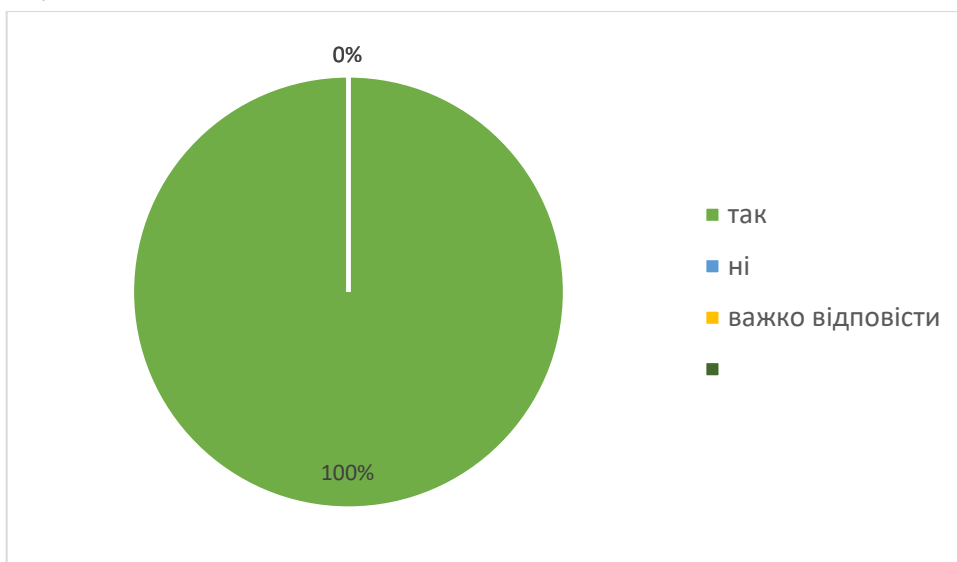
13. Чи залучали до викладання на даній освітній програмі науковців, практиків, експертів?



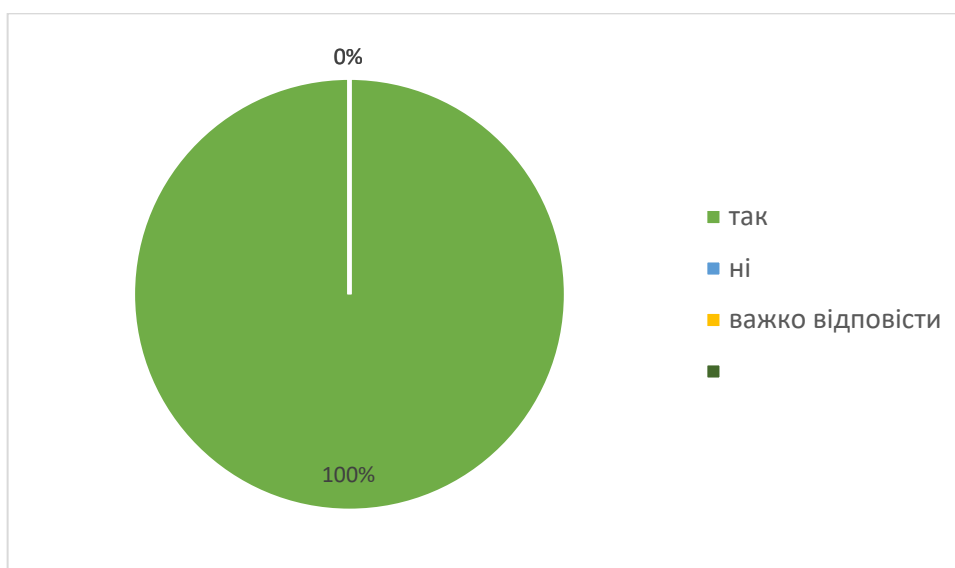
14. Матеріально-технічна база (аудиторії, бібліотека, спортзал тощо) знаходяться в належному стані?



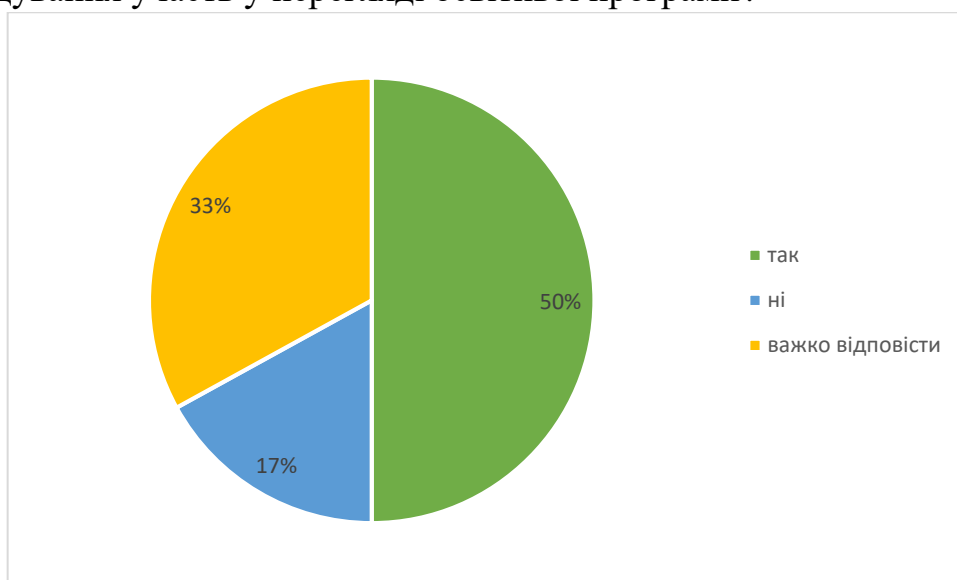
15. На Вашу думку, чи є безпечним освітнє середовище в якому Ви навчаєтесь?



16. Чи відомі Вам політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій, що існують в Академії?



17. Чи брали Ви безпосередню та/або через орган студентського самоврядування участь у перегляді освітньої програми?



18. До переліку дисциплін освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти випускниками запропоновано додати

-

19. З переліку дисциплін освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти випускниками запропоновано виключити:

- Філософію

20. Найкращими викладачами освітньої програми «Маркетинг» для першого бакалаврського рівня вищої освіти випускниками відзначено:

- Неговська Ю.М. (2 респонденти)
- Серкутан Т.В. (2 респонденти)
- Костинець Ю.В. (1 респондент)
- Єрмошенко М.М. (1 респондент)

21. Пропозицій щодо покращення освітньої програми «Маркетинг» для першого бакалаврського рівня вищої освіти випускниками не надано.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед випускників Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.