



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**проведеного анкетування здобувачів вищої освіти**  
**ОП «Маркетинг»**  
**«Викладач очима студентів»**  
**перший (бакалаврський) рівень**  
**очна (денна) та заочна форми здобуття освіти**  
**1 курс**

**Київ – 2021**

**Період опитування:** з 21.06.2021 р. по 27.06.2021 р.

**Контингент опитування:** здобувачі 1 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

**Предмет опитування:** викладачі (2 семестру) ОП «Маркетинг».

**Форма опитування:** анонімне анкетування.

Всього опитано 5 респондентів, що становить 100% кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Баранівський В.Ф. – 32 балів;
2. Веселовська Н.О. – 40 балів;
3. Костюк В.Р. – 38 балів;
4. Лопатін О.К. – 20 балів;
5. Шкварок С.В.– 38 балів.
6. Фаловський О.О. – 15 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.