



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
3 курс

Київ – 2021

Період опитування: з 22.02.2021 р. по 28.02.2021 р.

Контингент опитування: здобувачі 3 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (5 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 3 респондентів, що становить 100 % кількості здобувачів даної ОП.

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Єрмошенко М.М. – 20 балів;
2. Неговська Ю.М. – 22 бали;
3. Нестеренко О.В. – 24 бали;
4. Серкутан Т.В.– 28 балів.
5. Чередніченко Ю.В – 21 бал;
6. Штулер І.Ю. – 20 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 3 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.