



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
«Викладач очима студентів»
перший (бакалаврський) рівень
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти
3 курс

Київ – 2024

Період опитування: з 08.01.2024 р. по 19.01.2024 р.

Контингент опитування: здобувачі 3 курсу першого (бакалаврського) рівня денної та заочної форм здобуття освіти.

Предмет опитування: викладачі (5 семестру) ОП «Маркетинг».

Форма опитування: анонімне анкетування.

Всього опитано 6 (з 8) респондентів, що становить 75% кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Веселовська Н.О. – 35 балів.
2. Громова Я.А. – 50 балів;
3. Єрмошенко М.М. – 45 балів;
4. Калашник М.В. – 25 балів;
5. Серкутан Т.В.– 55 балів;
6. Чередніченко Ю.В. – 20 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти серед здобувачів 3 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.