



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Відділ забезпечення якості освіти**

**РЕЗУЛЬТАТИ  
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти  
ОП «Маркетинг»  
«Навчальне навантаження очима студентів»  
другий (магістерський) рівень  
очна (денна) та заочна форми здобуття освіти  
2022 року набору**

**Київ – 2023**

Відділом забезпечення якості освіти у період з 03.04.2023 р. по 09.04.2023 р. року було проведено опитування для 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Маркетинг» на тему «Навчальне навантаження очима студентів».

Форма опитування: анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 5 респондентів з 6 осіб, що становить 83,3% усієї кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

***Результати оцінювання:***

*1. Вважають за доцільне кількість аудиторних занять:*

- збільшити - 0 респондентів;
- зменшити - 1 респондент;
- залишити на тому рівні - 4 респондента;
- важко відповісти – 0 респондентів.

*2. Рекомендують час самостійної роботи:*

- збільшити – 0 респондентів;
- зменшити - 0 респондентів;
- залишити на тому рівні - 4 респондента;
- важко відповісти – 1 респондент.

*3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:*

- до 10 годин – 2 респондента
- до 20 годин - 2 респондента;
- більше 20 годин - 0 респондентів;
- «важко відповісти» - 1 респондент.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження освітньої програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти серед здобувачів вищої освіти 1 курсу - Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності економічні відносини на даній ОП.