



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг» другий (магістерський) рівень
очна (денна) здобуття освіти
2024 року набору
на тему
«Навчальне навантаження очима студентів»
(за результатами першого семестру навчання)

Київ – 2025

Відділом забезпечення якості освіти у період з 20.01.2025 р. по 24.01.2025 р. було проведено опитування для здобувачів 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» на тему «Навчальне навантаження очима студентів» за результатами 1 семестру навчання.

Форма опитування: анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 4 респондентів з 4 осіб, що становить 100% усієї кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання:

1. Вважають за доцільне кількість аудиторних занять:

- збільшити - 0 респондентів;
- зменшити - 1 респондент;
- залишити на тому рівні - 2 респондента;
- важко відповісти – 1 респондент.

2. Рекомендують час самостійної роботи:

- збільшити – 0 респондентів;
- зменшити - 0 респондентів;
- залишити на тому рівні - 3 респондента;
- важко відповісти – 1 респондент.

3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:

- до 10 годин – 1 респондент
- до 20 годин - 1 респондента;
- більше 20 годин - 0 респондентів;
- «важко відповісти» - 0 респондент.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження серед здобувачів 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» (за результатами першого семестру) - Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.