



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг» другий (магістерський) рівень
очна (денна) здобуття освіти
2023 року набору
на тему
«Навчальне навантаження очима студентів»
(за результатами другого семестру навчання)

Київ – 2024

Відділом забезпечення якості освіти у період з 10.06.2024 р. по 14.06.2024 р. було проведено опитування для здобувачів 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» на тему «Навчальне навантаження очима студентів» за результатами 2 семестру навчання.

Форма опитування: анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 15 респондентів з 17 осіб, що становить 88% усієї кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання:

1. Вважають за доцільне кількість аудиторних занять:

- збільшити - 0 респондентів;
- зменшити - 1 респондент;
- залишити на тому рівні - 10 респондентів;
- важко відповісти – 4 респондента.

2. Рекомендують час самостійної роботи:

- збільшити – 0 респондентів;
- зменшити - 2 респондента;
- залишити на тому рівні - 12 респондентів;
- важко відповісти – 1 респондент.

3. На самостійну роботу на тиждень витрачають:

- до 10 годин – 12 респондентів;
- до 20 годин - 1 респондент;
- більше 20 годин - 0 респондентів;
- «важко відповісти» - 2 респондента.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання навчального навантаження серед здобувачів 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» (за результатами другого семестру) - Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП «Маркетинг» взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.