



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
другий (магістерський) рівень
очна (денна) форми здобуття освіти
2023 року набору
на тему: «Викладач очима студентів»

Київ – 2024

Відділом забезпечення якості освіти у період з 10.06.2024 р. по 14.06.2024 р. було проведено опитування щодо оцінювання здобувачами викладачів освітньої програми «Маркетинг» 1 курсу другого (магістерського) рівня.

Форма опитування: анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 16 респонденти з 17 осіб, що становить 94 % усієї кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Антонюк Н.А. – 100 балів;
2. Веселовська Н.О. – 65 балів;
3. Єрмошенко М.М. – 95 балів;
4. Єрохін С.А. – 100 балів;
5. Книш І.В. – 75 балів;
6. Костинець Ю.В. – 140 балів;
7. Баула О.В. – 60 балів;
8. Лях І.М. – 110 балів;
9. Радзівська С.О. – 90 балів;
10. Садюк А.В. – 110 балів;
11. Серкутан Т.В. – 130 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.