



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Відділ забезпечення якості освіти

РЕЗУЛЬТАТИ
проведеного анкетування здобувачів вищої освіти
ОП «Маркетинг»
другий (магістерський) рівень
очна (денна) форми здобуття освіти
2024 року набору
на тему: «Викладач очима студентів»

Київ – 2025

Відділом забезпечення якості освіти у період з 16.06.2025 р. по 20.06.2025 р. було проведено опитування щодо оцінювання здобувачами викладачів освітньої програми «Маркетинг» 1 курсу другого (магістерського) рівня.

Форма опитування: анонімне анкетування із застосуванням дистанційних технологій «google-form».

Всього опитано 4 респонденти з 4 осіб, що становить 100% усієї кількості здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг».

Результати оцінювання за 10 критеріями:

1. Антонюк Н.А. – 15 балів;
2. Веселовська Н.О. – 20 балів;
3. Єрмошенко М.М. – 20 балів;
4. Єрохін С.А.- 15 балів;
5. Книш І.В. – 15 балів;
6. Костинець Ю.В. – 35 балів;
7. Костинець В.В. – 25 балів;
8. Курилюк Ю.Б.- 10 балів;
9. Лях І.М. – 10 балів;
- 10.Радзієвська С.О. – 20 балів;
- 11.Садюк А.В. – 20 балів;
- 12.Серкутан Т.В. – 30 балів;
- 13.Штулер І.Ю. – 20 балів.

За результатами проведеного опитування щодо оцінювання критерії роботи викладачів освітньої програми «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти серед здобувачів 1 курсу Відділ забезпечення якості освіти рекомендує Гаранту ОП взяти до уваги отримані результати та врахувати їх під час провадження освітньої діяльності на даній ОП.