

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Освітня програма	11659 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	339
Повна назва ЗВО	Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Ідентифікаційний код ЗВО	16476880
ПІБ керівника ЗВО	Єрохін Сергій Аркадійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://nam.kiev.ua/

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/339>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	11659
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра фінансів, обліку та фундаментальних економічних дисциплін; Кафедра міжнародних економічних відносин; Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін та іноземних мов; Кафедра комп'ютерних наук, інформаційних технологій та системного аналізу; Кафедра теорії та історії держави і права
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Ушинського, буд. 15
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	219124
ПІБ гаранта ОП	Серкутан Тетяна Вікторівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	mark1@nam.kiev.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-666-12-85
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-763-34-13

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ВНЗ «Національна академія управління» (далі – Академія) має довгу та стабільну історію підготовки фахівців різних галузей економіки та управління. Державне визнання діяльності колективу Академії підтверджується отриманням державних нагород та відзнак протягом тривалого часу. У 2023 р. колектив Академії нагороджений Почесною Грамотою Кабінету Міністрів України «за вагомий внесок у забезпечення розвитку освіти та науки, волонтерсько-просвітницьку діяльність, формування культурних і духовних цінностей військовослужбовців Державної прикордонної служби України в умовах воєнного стану та високий професіоналізм», у 2002 році «за значний внесок у розвиток національної освіти і науки, впровадження інноваційних педагогічних ідей, сучасних методів підготовки кадрів» (<https://numl.org/Nws>). У світовому рейтингу ЗВО «Webometrics» Академія посідає 9 985 місце серед 31 000 університетів (<https://numl.org/Nx7>).

Підготовку фахівців-маркетологів бакалаврського та магістерського рівнів Академія здійснює понад 20 років. За цей час в Академії налагоджені зв'язки зі стейкхолдерами, які дозволяють відслідковувати та враховувати тенденції розвитку ринку праці та спеціальності. Для розроблення ОП у 2016 році було створено робочу групу на чолі з д.е.н., проф. М.М. Єрмошенком, який є знайомим науковцем та фахівцем у сфері маркетингу. Гарант ОП «Маркетинг» к.е.н., доцент Серкутан Т.В., доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування, на якій розроблено та реалізується ця ОП.

ОП «Маркетинг» щорічно переглядається групою забезпечення, погоджується з керівниками структурних підрозділів (лист погодження додається до ОП) та затверджується Вченою радою НАУ. Запрошення до перегляду ОП та колективного обговорення відбувається через офіційний сайт Академії nam.kiev.ua.

Перегляд ОП «Маркетинг» здійснюється з урахуванням змін законодавства, пропозицій від стейкхолдерів тощо. До перегляду ОП «Маркетинг» щоразу залучаються представники інших кафедр, що забезпечують освітній процес, здобувачі, зарубіжні та вітчизняні науковці, студ. самоврядування, наукове товариство студентів та аспірантів, випускники та роботодавці.

У 2019 році ОП «Маркетинг» було переглянуто та вдосконалено з урахуванням затвердженого Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343).

У 2020 році перегляд ОП «Маркетинг» здійснено відповідно до рекомендацій експертів Нацагентства та ГЕР 07, зокрема повністю переглянуто перелік обов'язкових ОК, суттєво доопрацьовано та вдосконалено робочі програми навчальних дисциплін та впроваджено практику використання силабусів для ознайомлення здобувачів із програмою дисципліни, також перероблено матрицю відповідності компетентностей та ОК та матрицю відповідності ПРН та ОК, а для здобувачів 2020 року вступу було змінено перелік вибіркових дисциплін за рахунок додавання дисциплін різного спрямування, внаслідок чого було посилено можливості здобувачів освіти щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

У 2022 році ОП «Маркетинг» була переглянута і вдосконалена відповідно до рекомендацій, висловлених під час засідання Нацагентства, експертного висновку ГЕР 07 та звіту експертної групи Нацагентства. Враховано рекомендації Нацагентства щодо усунення недоліків та подальшого вдосконалення ОП.

У процесі перегляду та вдосконалення ОП постійно вивчаються ОП інших вітчизняних ЗВО (КНУ імені Тараса Шевченка, КНУТД та ін. та закладів партнерів: Ужгородського національного університету, Луцького національного технічного університету, ЛНУ імені Івана Франка, Міжнародного гуманітарного університету та ін.) та іноземних ЗВО (зокрема: Technical University of Kosice (Словаччина), WSU University (Польща), Вищої школи ім. Богдана Янського у Варшаві (Польща)).

Також під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП досліджувалися ОП зарубіжних закладів-партнерів Академії.

Мета та перелік освітніх компонент ОП «Маркетинг» сформовані на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343), власного та перейнятого досвіду, рекомендацій стейкхолдерів, врахування зауважень та рекомендацій Нацагентства та відповідно до потреб ринку та сучасних тенденцій освіти та науки.

В даному звіті СО скорочення вживаються у такому значенні: ЗВО – заклад вищої освіти, НД – навчальна дисципліна, НН – навчальне навантаження, НП – навчальний план, НС – навчальний семестр, НПП – науково-педагогічні працівники, РП – робоча програма, ОК – освітня компонента, ОП – освітня програма.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	5	2	3	0	0

2 курс	2021 - 2022	8	2	6	0	0
3 курс	2020 - 2021	4	3	1	0	0
4 курс	2019 - 2020	7	4	3	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	11659 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	11464 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	3089	2115
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	3089	2115
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075 ОП - 2022 бакалавр.pdf</i>	PmFx8lij5Qj1sYQWDLnlGtO/EfBO3h54C/BKoJq1Vmo=
Навчальний план за ОП	<i>075_НП_2022_денна.pdf</i>	KRNtS+9QeY471CEm2jO4zRgr10xdBiY/7lzt34ZSIuA=
Навчальний план за ОП	<i>075_НП_2022_заочна.pdf</i>	/GVqHueoW7eCFVZuMa/EAduAqUlAecEedACFAELX5fM=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Етал-Контактор.pdf</i>	KLw3epBLkaV3wD4COFugGK4laok9pZBEuLPpK3FpSY8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Брендберг Бізнес Тревел.pdf</i>	+gB8xpZBc92EtMA3KL7PGwodPiZR/Odt1IGhC/qVknO=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Сатурн Дейта Інтернешнл.pdf</i>	N5f6o/WOXE3jrObK9XqYTxn6gfk942pxJ9q7XGrHyEc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Войтович С.Я..pdf</i>	grn2k8gDlZYCWlKOmZ5EPuQhALc+jibISh9Ou9Shozw=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета ОП визначена у відпов. з пропозицією, поданою ЕГ за рез. акредитації. Мета ОП – підгот. висококваліфікованих фахівців, які волод. суч. екон. мисленням, необхідним для провадження маркет. д-ті, та відповідними практ. компетентностями для інновац. малого та середнього (переважно сімейного) бізнесу. ОП побуд. з урах. потреб здобувачів, що навчаються на очн. та заочн. формах. Особливість ОП:

1. реалізі. у сприятливому осв.середовищі: налагодж. зв'язки зі стейкхолдерами, у НПП наявн. практ. досвід, орієнтація на потреби здобувачів, пров. конференції, наук. заходи тощо
 2. склад. з унік. набору авторських обов'язкових та вибіркового НД, які відображ.наук. доробок економ. школи Академії
 3. НПП мають досвід підприємницької д-ті; є членами спец. вчених рад та редколегій фах. видань, публік. в наук.виданнях, в т.ч. Scopus та WoS
 4. діє студ. наук. гурток «Теорія і практика суч. маркетингу»
 5. здобувачі долуч. до практ. д-ті, участі в конф.та ін. заходах і мають можливість безкошт. долучення до міжнар. осв. ініціативи Ukraine Global Faculty <https://ugf.academy/>
 6. налагод. зв'язки зі стейкхолдерами, в т.ч. роботодавцями, серед яких є випускники та студентами, батьки яких навч. в Академії. Серед випускників є: бізнесмени, держ. службовці, науковці, керівники підприємств і організацій, з якими Академія підтримує пост. зв'язок
 7. наявність корпорат. «духу», культури та традицій відчув. на всіх рівнях
- Ці особливості роблять ОП унік. та привабл. для абітурієнтів та затребуваною у роботодавців.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місією Академії є «Підготовка глобально конкурентоздатних, інноваційних та адаптивних професіоналів, які представлятимуть національну кадрову еліту для вирішення соціально-економічних завдань, що стоять перед Україною та міжнародною спільнотою», що зазначено в Стратегії розвитку ВНЗ «Національна академія управління»: <https://numl.org/Nw8>

Стратег. орієнтирами Академії є: служити всебічному вдосконаленню суспільства, стверджувати ідеали свободи, демократії та вільної конкуренції; сприяти інтелектуальному, соціально-економічному, культурному і етнічному розвитку України через експансію знань і нових технологій, втіленню їх у реальному житті. Активно сприяти прогресивним цивілізаційним трансформаціям України в глобалізаційному світі, зростанню інтелектуального капіталу для будівництва інноваційної економіки. Формувати найвищі стандарти в професійній підготовці фахівців конкурентоздатних на ринку праці».

Цілі ОП відповідають місії та стратегії розвитку Академії. ОП реаліз. стратегію Академії щодо сприяння інтеграції України у світовий ек.простір шляхом:

- участі студентів та НПП у міжнар. наук.-практ.заходах в Україні та за кордоном;
- публікацій НПП у виданнях, включ. до наукометричних баз (в т.ч. Scopus та Web of Science).

Визначена мета ОП відповідає місії і стратегії Академії оскільки кінцевим результатом навчання є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють суч. ек. мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової д-ті.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

До підготовки та обговорення змісту і наповнення ОП відповідними освітніми компонентами запрошуються здобувачі та випускники. У 2022 році до складу робочої групи ОП були залучені здобувачка ОП – Дубас-Веремієнко С.М. та випускниця ОП – Хоха А.М., які запропонували збільшити період вивчення дисциплін мовної та комунікаційної підготовки протягом першого року навчання, що і було реалізовано. За поданою пропозицією ОК-3 «Іноземна мова професійного спрямування» вивчається у 1 та 2 семестрах. Також випускники Академії долучаються до підготовки та обговорення освітніх програм шляхом запрошення до ознайомлення з ОП через офіційний сайт Академії - nam.kiev.ua.

Проект ОП кожного року розміщується на сайті Академії. Сторінка проектів освітніх програм Академії: <https://numl.org/Nwn>. Проект ОП «Маркетинг»: <https://numl.org/Nwo>

- роботодавці

До складу групи забезпечення ОП «Маркетинг» 2022 року входять:

- І. Пінтус (ТОВ "РБК-Україна"),
- Я. Ковалевська (фундатор «Комора - перша галушкова мануфактура»)

Ці роботодавці активно працювали над удосконаленням ОП в частині визначення переліку освітніх компонент та їх відповідності до вимог Стандарту. Беручи участь у засіданнях груп забезпечення ОП засвідчено, що інтереси роботодавців враховано при визначенні цілей та освітніх компонент.

- академічна спільнота

До складу групи забезпечення у 2022 р. входить представник академ.спільноти закладу-партнера ДВНЗ «УжНУ» - проф. Жуков С.А. д.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, котрий підкреслив відповідність ОП стандартам EMQF – European Marketing Qualification Framework та Європ. рамки кваліфікацій та запропонував можлив. проведення навчання англ. мовою.

При розроб. ОП враховано пропозиції членів групи забезпечення та інших НПП, що забезпечують освітній процес за цією ОП та інших представників академ. спільноти щодо приведення у відповідність НД професійної підготовки до мети ОП. За їх рекомендацією до обов'язкових НД включено ОПП-18 «Основи конкурентоспроможності» та ОПП-20 «Товарознавство для малого та середнього бізнесу», а також вибіркового: ВНД-8, ВНД-19, ВНД-24, ВНД-26. Більшість викладачів мають досвід науково-педагогічної д-і в інших ЗВО (що дозволяє ефективно і на пост. основі здійснювати академ. бенчмаркінг) та/або акт. займаються проф. д-тю за фахом, що підсилює практ. складову ОП, а

також дає можливість вчасно реагувати на зміни тенденцій ринку праці та попиту на певні компетентності майб. Фахівців: Серкутан Т.В., Штулер І.Ю., Костинець Ю.В., Нестеренко О.В., Лопатін О.К. та ін.. Пропозиції цих осіб врах. при визначенні цілей та переліку обов'язкових та вибіркових НД.

Також на ОП отримано позитивні рецензії від:

- Войтовича С.Я., к.е.н., проф., проф.кафедри маркетингу ЛНТУ.
- Шерстюка Р.В., к.е.н., директор ТОВ "Сатурн Дейта Інтернешнл".

- інші стейкхолдери

До складу групи забезпечення ОП «Маркетинг» 2022 року входять:

- голова Наукового товариства студентів та аспірантів «Національна академія управління» - Лупей Н.І.
- представник студентського самоврядування Академії - Лисай Я.П.

При формулюванні цілей та визначення ПРН Академією застосовується принцип партнерства. Тому отримані пропозиції від усіх груп стейкхолдерів надали змогу побудувати ОП на засадах органічного поєднання освітньої та практичної діяльності, забезпечити єдність та узгодженість етапів освітнього процесу, вдосконалення системи компетентностей на основі гармонізації з вимогами роботодавців та ринку праці, набуття здобувачами вищої освіти професійних компетентностей та soft skills, утвердження їх соціальної активності, самоорганізації, відповідальності тощо.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

При розроб. ОП врах. суч. питання світ. та укр. економ. науки, що дозв. визначити цілі, які відображ. в ПРН. Тенденції розвитку спец. також врах. під час щорічного перегляду ОК, розроблення та оновлення РП і силабусів, з огляду на відповідність їх змісту наук. досягненням і суч. практикам.

Для врах. суч. тенд. викор. аналіт. огляди ринку праці (work.ua, jobs.ua, rabota.ua, grc.ua.), аналіз д-ті проф. ГО «Спілка економістів України»: <http://seu.org.ua/>, АЕНУ: <http://www.aenu.org>, здійснюється моніторинг ринку праці через працевлашт. випускників.

Гарант ОП – Серкутан Т.В. є головою секретаріату ГО «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «СПЕЙСТАЙМ»; член Всеукр. спілки вчених-економістів та має досвід практ. роботи, що дає змогу враховувати суч. зміни та вимоги до майб. фахівців.

ННП (Єрохін С.А, Костинець Ю.В, Штулер І.Ю. та ін) володіючи практ. досвідом роботи у галуз. та регіон. установах та участю у ГО (Єрохін С.А, Костинець Ю.В, Штулер І.Ю. та ін) відслідковують тенд. розв. спеціальності та ринку праці.

Активна осв. та практ. складові ОП дають змогу підгот. висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців, здатних до провадження ефективної маркетингової д-ті. Адже з огляду на тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, врах. специфіки ек. розвитку країни в період дії воєнного стану та вироблення стратегій відновлення, зважаючи на євроінтеграційні перспективи України (вступ до ЄС та вихід на глобальні ринки) є потреба у фахівцях в галузі маркетингу.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Підтвердженням врахування галузевого та регіонального контексту є:

1. Практичний досвід НПП, їх участь у роботі галузевих та регіональних установ: Серкутан Т.В. (Маріупольський металургійний інститут, Приазовський державний технічний університет), Єрмошенко М.М. (завідувач відділом стратегічного планування, політики, економічної безпеки Апарат Ради національної безпеки та оборони України) Штулер І.Ю. (Держ. комітет лісових ресурсів України), Неговська Ю.М. (ДП «Матіс-С»);
2. Діяльність НПП у проф. та/або ГО: Серкутан Т.В. (голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «СПЕЙСТАЙМ»; член Всеукраїнської спілки вчених-економістів), Єрмошенко М.М. (президент ГО «Міжнародна академія інформатики»; Експерт ГО «Інститут незалежних експертів», Костинець Ю.В. (вчений секретар ГО «Міжнародна академія інформатики»; Експерт ГО «Інститут незалежних експертів»).
3. Участь здобувачів та НПП у наукових заходах <https://cutt.ly/gM5i9R9>, міжнародних конф. та круглих столах <https://cutt.ly/iM5oNNb>;
4. Співробітництво з ГО «Спейстайм» <http://surl.li/fehcm>, ГО «Міжнародна академія інформатики» <http://surl.li/fehcg>, «Республіканським експертним науково-дослідним інститутом» <https://bit.ly/3ROoKq8>) та ін. Ректор Академії – проф. Єрохін С.А. є заступником Голови Спілки підприємців та орендарів України, що дає змогу відслідковувати та враховувати суч. зміни та вимоги ринку праці, а також галузевий та регіональний аспекти.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час розроблення та перегляду ОП вивчався досвід провідних вітчизняних університетів: КНЕУ, КНУТД, КПІ, ЛНТУ, КНУ імені Тараса Шевченка та університетів-партнерів: ЛНУ імені Івана Франка (<https://cutt.ly/6M5fUsz>), Ужгородського національного університету (<https://cutt.ly/kM5fVpM>) Міжнародного гуманітарного університету (<https://cutt.ly/WM5d55K>).

Також під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП досліджувалися освітні програми зарубіжних закладів-партнерів Академії: WSB University (Польща) (<https://cutt.ly/yM5gznr>), Кошицького технічного університету (Словаччина) (<https://cutt.ly/KM5gFXm>), Academy UniMan (Франція) (<https://cutt.ly/AM5jZBn>), Вищої школи ім. Богдана Янського у Варшаві (Польща).

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП «Маркетинг» сформована у відповідності до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343).

ОП «Маркетинг» повною мірою враховує результати навчання, передбачені Стандартом. Всі ПРН забезпечуються обов'язковими освітніми компонентами. Силабуси та робочі програми навчальних дисциплін містять інформацію щодо загальних та спеціальних фахових компетентностей, а також програмних результатів навчання, що дає можливість пересвідчитись у досягненні результатів навчання, визначених Стандартом.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг» відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та шостому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519).

Виправлено технічну помилку, яку вказано у висновку ГЕР 07, а саме – виправлено рівень відповідності НРК України з 7-го на 6-тий згідно з новою редакцією Постанови КМУ № 519 від 26.05.2020 року.

Програмні результати навчання ОП «Маркетинг» відповідають нормативному змісту Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343) (далі - Стандарт).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

175

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

65

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Об'єктом вивчення є маркетингова д-ть як форма взаємодії суб'єктів ринку. відносин для задоволення їх ек. та соц.інтересів.

Цілі навчання за ОП є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють суч. ек.мисленням та відповідними компетентностями, необх. для провадження ефект. маркетингової д-ті.

Мета ОП корелює із предметною областю спеціальності, а обов'язкові ОК покривають теорет.зміст предметної області та дозволяють набути знань щодо: суті маркетингу як суч. концепції управління бізнесом; понятійно-категорійного апарату, принципів, функцій, концепції маркетингу та їх історичних передумов; специфіки діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; змісту маркетингової д-ті, розроб.маркетингових стратегій та формув.управл. ріш. у сфері маркетингу.

Відповідність змісту ОП предметній області досягається через забезпечення ПРН відповідними ОК, а саме:

- обов'язковими НД загальної підготовки (ОЗП-1, ОЗП-2 - ОЗП-13)
- обов'язковими НД професійної підготовки (ОПП-1, ОПП-2 - ОПП-19)
- обов'язковими НД практичної підготовки (ПП-1; ПП-2)
- вибірковими НД, які дозв. сформувати компетентності із суміжних галузей знань та/або поглиблений рівень фак компетентностей і досягнути ПРН.

Виправлено зауваження ЕГ щодо ПП-1 «Ознайомча практика». Зміст ПП-1 приведено у відповідність до пререквізитів таких НД, як: Економіка і бізнес, Вступ до фаху, Політекономія, Макроекономіка, Основи конкурентоспроможності, Економіка підприємства.

За рекомендацією ГЕР 07 та ЕГ, до ОП внесено НД, які відпов. її меті: обов'язкові ОК - Основи конкурентоспроможності, Інтернет-маркетинг для малого та середнього бізнесу, Товарознавство в малому та середньому бізнесі; та вибіркові ОК: Комерційна діяльність та електронна комерція для малого та середнього бізнесу, Рекламна діяльність у сфері малого та середнього бізнесу, Бізнес-планування для малого та середнього бізнесу. До вибіркових ОК додано нові НД: Соціально-етичний маркетинг, Маркетинг в туризмі, Digital маркетинг, Бізнес-планування для малого та середнього бізнесу. За реком. ЕГ до ОП включено "блок-схему", яка має наочне представлення і більш зрозумілий характер.

На ОП здобувачі опановують загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової д-ті та вивчають і викор. суч. універс. та спеціаліз інформ. системи і програмні продукти: вивчають CRM-системи для бізнесу та можливості Facebook, Instagram, Google Ads, Google Analytics тощо.

На ОП використовується сучасне інформ-комунікаційне обладнання, інформ. системи та програмні продукти, що застосовуються в освітній та викладацькій д-ті. За рез. попередньої акредитаційної експертизи, ЕГ відзначила, що «Оновлена ОП сформована таким чином, що всі ПРН забезпечуються ОК, що включені до обов'язкової частини НП ОП. Нормативні (обов'язкові) ОК не містять таких, які не мають зв'язку зі спеціальністю "Маркетинг" та формуванням загальних компетентностей».

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом:

- ☐ складання індивідуального навчального плану;
- ☐ вибору навчальних дисциплін з Переліку ОП (Додаток ОП);
- ☐ можливості вибору здобувачами ОК з інших ОП, запроваджених в Академії;
- ☐ зарахування результатів неформального/інформального навчання навчальних дисциплін відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті» (<https://bit.ly/3Quy7Mi>)
- ☐ використання зручних для здобувача форм надання освітніх послуг (денна та заочна форми здобуття освіти);
- ☐ вибору місця проходження ознайомчої та навчальної практик;
- ☐ вибору теми курсової роботи та її наукового керівника.

Для кожного здобувача вищої освіти розробляються та затверджуються індивідуальні навчальні плани, що формуються з обов'язкових та вибіркових освітніх компонент. Індивідуальний навчальний план є обов'язковим для виконання здобувачем вищої освіти.

Розподіл навантаження на здобувачів вищої освіти протягом усього періоду навчання є рівномірним та становить 30 кредитів ECTS за семестр.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибір НД регламентується «Положенням про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін» <https://bit.ly/3o7R7WZ>. Здобувач має право реалізувати вибір НД шляхом:

- вибіркової складової навчального плану ОП;
- обираючи вибіркові або обов'язкові НД з ОП інших рівнів, які реалізуються в Академії;
- обираючи НД в іншому ЗВО (академ. моб).

Обсяг вибіркових освітніх компонент за ОП становить 27% загального обсягу ОП (65 кредитів ECTS), що відповідає вимогам ЗУ «Про вищу освіту». Перелік вибіркових НД сформований таким чином, щоб надати можливість: отримати поглиблену підготовку за спец.; відповідати особистим інтересам та сформулювати ЗК та СК у відповідності до вимог ринку праці. Перелік вибіркових НД ОП «Маркетинг» розміщений: <https://numl.org/NyF>.

Здобувач вищої освіти уже з другого семестру обирає навчальні дисципліни з семестрового переліку. Узагальнений перелік вибіркових навчальних дисциплін ОП «Маркетинг» містить 26 навчальних дисциплін (Додаток 1 ОП).

Порядок формування вибіркової складової інд. плану виконується покроково за таким алгоритмом:

- 1 - ознайомлення з Переліком вибіркових НД ОП;
 - 2 - вибір НД та подання письмової заяви на ім'я декана факультету;
 - 3 - опрацювання заяв та формування робочого навчального плану ОП;
 - 4 - затвердження робочого навчального плану ОП, коригування навантаж. для НПП та затвердження розкладу.
- Обрані здобувачем НД включаються до його інд. плану і є обов'язковими для вивчення та формують його індивідуальну осв. траєкторію.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів ОП реалізується через:

- опанування освітніх компонент «Ознайомча практика» (ПП-1) та «Навчальна практика» (ПП-2);
- участі у виконанні проєктів;
- відвідування лекцій запрошених науковців та/або досвідчених фахівців-практиків.

ОП передбачає ознайомчу і навчальну практики, що здійснюються шляхом проходження ними практики на підприємствах, в установах та організаціях згідно з укладеними договорами між цими підприємствами та Академією. Враховано зауваження ЕГ щодо тотожності завдань в обох видах практики. Переглянуто та скориговано завдання, зокрема, ПП-1 дозволяє ознайомитися з маркетингом як складовою діяльності підприємств різних форм власності, ПП-2 дозволяє сформувати компетентності майбутнього фахівця-маркетолога. Проходження ПП-1 «Ознайомча практика» відбувається в 3 семестрі в обсязі 6 кредитів ECTS та триває 4 тижні. Проходження ПП-2 «Навчальна практика» відбувається у 7 семестрі в обсязі 6 кредитів ECTS (4 тижні). За результатами проходження практик здобувачі готують та захищають звіт.

Також НП-2022 передбачає практичні заняття з навчальних дисциплін. На регулярній основі відбуваються зустрічі з роботодавцями (он-лайн та оф-лайн). У 2022 р в Академії запроваджено практику проведення бінарних занять, до проведення яких запрошуються фахівці-практики.

У ході практичної підготовки формуються спеціальні (фахові) компетентності (визначені стандартом вищої освіти спеціальності).

Продemonструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Навчання передбач. набуття соц. навичок: здатн. працювати у команді; креативність під час пров. тренінгів та кейсів, розуміння дедлайну та навички дистанц. роботи.

Обов'язкові НД: Іноз. мова проф. спрям. (англ); Українська мова (за проф. спрям.); Психологія; Риторика та ораторське мистецтво; Маркетингові комунікації; та вибіркові НД: Соц.-ет. маркетинг; Етика бізнесу; Психологія споживача тощо передб. набуття мовних та комунік. ЗК та СК, навичок письм. та усної проф. комунікації держ. та іноз. мовами.

Обов'язкові НД: Логіка та крит.мисл.; Статистика; Вища математика; та вибіркова НД: Економ. аналіз, забезпечують розвиток крит. рефлексивного мислення.

Навички проф.та практ. підгот. забезп. НД: Маркетинг послуг, Маркет.політика розподілу, Міжнар.маркетинг тощо; та вибіркові НД: Маркетинг у галузях та сферах, Інновац. маркетинг, Еколог. маркетинг, Комерційна д-ть та ел. комерція для малого та середн. бізнесу, Рекламна д-ть у сфері малого та середн. бізнесу, Digital маркетинг, Маркетинг соц. мереж тощо.

Soft skills розвив. завдяки участі у бізнес-форумах, проф.конф., виконання та захист курс. робіт тощо.

Соц. нав. розвив. завдяки сприятл. психолог. клімату, відсутн. бар'єрів у спілкуванні з керівництвом, викладачами та персоналом.

Навички соц. взаємодії, активної комунікації, відстоювання власної позиції та інші відточуються під час публ. виступів на семінарських заняттях, участі в роботі наук.гуртка, практики, захисту звітів з практики та курс. робіт тощо.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт для спеціальності відсутній.

Перелік компетентностей та ПРН відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та шостому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженій постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 519).

На міжнародному рівні EMQF – European Marketing Qualification Framework (Європейська маркетингова рамка кваліфікацій), яка розроблена Європейською маркетинговою конфедерацією (ЕМС), і яка враховує рекомендації Європейської рамки кваліфікацій (EQF) та інших європейських кваліфікаційних проєктів. Перелік компетентностей та програмних результатів відповідає дескрипторам НРК, яка своєю чергою, співвідноситься із Європейською рамкою кваліфікацій (EQF), чим забезпечується відповідність критеріям EMQF.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Переважає більшість НД мають обсяг 5 кредитів ECTS, а 4 НД – обсяг 4 кредити ECTS, 2 освітні компоненти (ознайомча та навчальна практики) – по 6 кредитів ECTS. Навчальне навантаження за ОК розподілено рівномірно за семестрами: по 30 кредитів ECTS у семестрі.

При формуванні ауд. навантаження здобувачів очної (денної) форми здобуття освіти на 1 кредит ECTS виділяється не менше однієї третини загального обсягу навантаження, решта часу відводиться на самостійну роботу. Загальний обсяг навчального часу за ОП складає 240 кредитів ECTS (7200 год.), з яких обсяг ауд. год. становить 3330 год. (в т.ч. 360 год. ознайомча та навчальна практики та 30 годин атестаційний екзаме́н). Отже, загальний обсяг ауд. навантаження за ОП: для очної форми навчання становить 46% (3330 год.), а обсяг самостійної роботи - 54% (3870 год.).

Тижневе ауд. навантаження здобувачів очної форми становить 24 год./ тиждень, а заочної – 108 год. за семестр, що є оптимальним для поєднання ауд. занять та самостійної роботи.

Підсумковою формою атестації здобувачів визначено Атестаційний екзаме́н. За рекомендацією ЕГ та ГЕР, в ОП та НП здійснено перерозподіл кредитів та виокремлено 1 кредит на атестацію. Також у НП приділено увагу забезпеч.рівномірного навантаження для здобувачів та НПП, щоб запобігти штучному збільшенню / зменшенню ауд. год. для забезп.рівних умов праці, прозорості тощо.

Форми (методи) для ауд. та самост. роботи з НД є узгодженими із ПРН та з видами освітньої д-ті, що реалізуються під час навчання.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Питання дуальної освіти наразі перебувають у стадії активного розроблення.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання щорічно розроблюються Приймальною комісією відповідно до Умов (порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти. Правила прийому на навчання до ВНЗ «Національна академія управління» із усіма додатками розміщено на сайті Академії: <https://numl.org/Nw9>

За цією ОП правилами прийому було передбачено такі умови:

- для вступу на перший курс на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО – у формі НМТ або ЗНО, ІУС або розгляду мотиваційних листів у передбачених випадках;
 - - для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ОКР молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра – у формі НМТ або ЗНО, ІУС або розгляду мотиваційних листів в передбачених випадках;
 - - для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра для осіб, які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план, – у формі індивідуальної усної співбесіди (з дисципліни фахового спрямування).
- Також, Академія є одним з 18 приватних ЗВО, що приєдналася до ініціативи Голови підкомітету з питань вищої освіти Комітету з питань освіти, науки та інновацій - Ю.Гришиної, щоб у 2022 році безкоштовно або з великою знижкою взяти на навчання здобувачів із тимчасово окупованих територій на основі дистанційного вступу <https://cutt.ly/E1hofZP>

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються такими документами ВНЗ «Національна академія управління»:

- Положення про академічну мобільність <https://bit.ly/3B5UH9U>
- Положення про організацію освітнього процесу <https://numl.org/NyE>

Доступність для учасників освітнього процесу забезпечується розміщенням даних документів на веб-сайті Академії, а також наданням здобувачам на організаційних зустрічах інформації про таку можливість та подальше детальне ознайомлення із зазначеними документами.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Для здобувачів ОП "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня в Академії такі практики наразі не застосовувались, запити на визнання результатів, отриманих в інших закладах, від здобувачів не надходили.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання рез. навч., отрим.у неформ. освіті регул. Положенням про порядок визнання результатів набутих у неформальній/інформальній освіті: <https://bit.ly/3Quu7Mi>. Наразі триває процедура оновлення Положення у відпов. до Порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/та/або інформальної освіти (Наказ МОН №130 від 08.02.2022р.)

Спільно з «Інститутом суч. осв. технологій» пропонуються спец. курси та забезп. їх доступ для усіх учасників:

1. Особиста ефект. в роб. процесі: «Емоційний інтелект в роботі: зі співробітниками, в команді, з клієнтами», «Управління особистою ефективністю або Самоменеджмент і самомаркетинг в дії», «Робота зі зверненнями «проблемних» клієнтів», «Умови досягнення успіху в мінливому світі: менеджери відділу продажу»:

<https://cutt.ly/i1R7Nru>

2. Безпека бізнесу: «Безпека бізнесу та захист активів», «Basic Polygraph Examiner Course. Експерт-поліграфолог», «Advanced Examiner's Course. Експерт-поліграфолог»: <https://cutt.ly/o1R6DQs>

3. IT-технології: «Робота з електронними таблицями Excel 2010/2019. Базовий курс», «Майстерне створення ділової документації в текстовому редакторі MS Word 2010», «Мистецтво створення та проведення презентацій»:

<http://surl.li/dzwab>

У 2022 р. Академія долучилась, як заклад-партнер, до міжнар. освітн. ініціативи Ukraine Global Faculty, де з 2023 р. запроп. видачу Сертифікату про участь у міжнар.онлайн-лекціях, що розширює можлив. доступу до визнання ПРН, отрим.у неформальній освіті.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

На ОП, що акредитується, прикладів визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продemonструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Підготовка за ОП здійсн. за очною та заочною формами навчання відпов. до Положення про організацію освітнього процесу у ВНЗ «Національна академія управління» <https://numl.org/NyE>. Форми і методи навчання за ОП обираються відповідно до Розділу 4 вказаного Положення.

Вибір методів навчання провод. відпов. до змісту та особливостей ОК. Методи навчання поєднанні з інформац. технолог. та комп'ют. засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо) націлені на досягнення 4 та 7 ПРН.

Викор. вербальних методів (дискусія, співбесіда та ін.) та методів візуалізації (презентація, метод ілюстрації та демонстрацій та ін.) дозволяє досягти 2, 6, 9, 10, 14, 15, 17 ПРН.

НПП, на засадах академ. свободи має право самост. визначати форми та методи навчання. Так, НПП теорет. НД («Політекономія», «Вступ до фаху», «Менеджмент» та інші) зазвичай обирають такі форми, як: лекції, семінарське заняття, самост. робота. НПП дисциплін, орієнт. на набуття практ. навичок («Іноземна мова (англійська)», «Інформаційні системи в маркетингу», «Поведінка споживача» та інші) - лекції, практ. заняття, самост. робота. Форми та методи навчання і викладання зазначено в силабусах та роб. програмах НД. Студентоцентризований підхід відображ. в реаліз. таких форм навчання, як ділові та дидактичні ігри, проблемні лекції, робота в малих групах тощо.

За часів карантину запров. систему онлайн навчання (викладання відбувається на платформі ZOOM та Google-meet, навч. матеріали розміщ. в Google-class). У 2022 р започатковано практику проведення бінарних занять.

Продemonструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентризованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

При проведен. занять застос. студентоцентр. підхід у виборі методів навч., що сприяють розв. та форм. атмосферу взаєморозуміння і довіри

На лекц. у концентров., лог. витрим. формі подається матеріал. Семінар. заняття (обговор. визнач. пит.) відбув. на НД: «Політекономія», «Вступ до фаху», «Менеджмент» та ін. На практ. заняттях передб. викон. інд. завд: «Іноз. мова (англ.)», «Інф. с-ми в маркетингу», «Поведінка споживача» та ін. Рівень задоволеності НН визнач. анонім опит.

Рез. опит. НН за 1 навч. сем 2023 р.: 1 купс <https://numl.org/NyG>, 2 купс <https://numl.org/NyH>, 3 купс <https://numl.org/NyI>, 4 купс <https://numl.org/NyJ>

Рез. опит. НН за 2 навч. сем 2022 р.: 1 купс <https://numl.org/NyK>, 2 купс <https://numl.org/NyL>, 3 купс <https://numl.org/NyM>, <https://numl.org/NyI> 4 купс <https://numl.org/NyN>

Рез. опит. НН за 1 навч. сем. 2022 р.: 1 купс <https://numl.org/NyO>, 2 купс <https://numl.org/NyP>, 3 купс <https://numl.org/NyQ>, <https://numl.org/NyI> 4 купс <https://numl.org/NyR>

Рез. опит. НН за 2 навч. семестр 2021 р.: 1 купс <https://numl.org/NyS>, 2 купс <https://numl.org/NyT>, 3 купс <https://numl.org/NyU>, <https://numl.org/NyI> 4 купс <https://numl.org/NyV>

Рез. опит. НН за 1 навч. семестр 2021 р.: 1 купс <https://numl.org/NyW>, 2 купс <https://numl.org/NyX>, 3 купс <https://numl.org/NyY>, <https://numl.org/NyI> 4 купс <https://numl.org/NyZ>, <https://numl.org/NyN>

Опит. визнач., що обрані методи навч. є ефективними. Рез. опит. щодо оцін. ОП за 2022 р. <https://numl.org/Nzs>, 2021 р <https://numl.org/Nzt>, 2020 р. <https://numl.org/Nzu> та 2019 р <https://numl.org/Nzv>

Продemonструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

В Академії забезп. вільний вибір форм та методів навч. усіма учасниками осв. проц. Інтереси НПП врах. завдяки можливості самост. визначати доцільність викор. методів навчання та обирати їх для проведення аудит. занять та викор. рез. власних наук. досліджень. НПП керуються принципами академ. свободи, що полягає у:

- розробленні авторських робочих програм НД, що передбачає обрання й використання форм, методів, способів і засобів навчання;

- можливість творчого наповнення змісту НД та її щорічного оновлення;

- вільне обрання способів подачі матеріалу, в т.ч. із застос. суч. технологій (онлайн-курси; відео-лекції тощо);

- право на участь у розробленні ОП, метод. матеріалів тощо;

- право на вибір підручників, навч. посібників, наук. матеріалів тощо;

- запрошення до викладання окремих тем НД фахівців, науковців та практиків.

Формування інд. навч. плану здобувачів передб. перелік обов'язкових та вибіркового НД з метою задоволення їх осв. потреб та посилення конкурентоспроможності і затребуваності на ринку праці.

Інтереси здобувачів враховуються завдяки академ. свободі, що надає можл. побудови індивід. осв. траєкторії, що полягає у:

- акад. мобільності;

- формування індивід. навч. плану виконання ОП;

- вибору НД з Переліку ОП;

- зарахування рез. неформального/інформального навчання;

- вибору місця проходження ознайомчої та навчальної практик;

- вибору теми курсової роботи відповідно до наук. інтересів;

- участі у Науковому товаристві студентів і аспірантів ВНЗ «Національна академія управління».

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих

освітніх компонентів *

Основним джерелом інформації щодо змісту, цілей, завдань і результатів навчання є заявлена ОП, де визначено освітні компоненти (ОК) та результати навчання. ОП розміщена на сайті <https://numl.org/NxJ>.

Учасники освітнього процесу мають можливість до початку навчання отримати вичерпну інформацію щодо освітніх компонентів ОП, її цілей та змісту.

В межах окремих ОК інформацію щодо змісту, цілей, ПРН, порядку і критеріїв оцінювання здобувачів отримують наступними чином:

- на організаційних зборах, які відбуваються перед початком навчання і на яких доводяться навчальний план підготовки, вимоги до освітнього процесу тощо;
- шляхом ознайомлення з силабусами обов'язкових та вибіркових ОК, які оприлюднені на сайті. Зокрема, інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК подано у силабусах (більш стисло) та у робочих програмах НД (більш розгорнуто);
- також до початку навчального семестру працівники навчального відділу надають інформацію здобувачам щодо загальних відомостей ОП;
- НПП на першій лекції роз'яснюють цілі, зміст та ПРН, особливості оцінювання, форм поточного та підсумкового контролю тощо.

Більш детальну інформацію щодо методів та прийомів освоєння ОК, ПРН, системи оцінювання здобувачі отримують в процесі навчання від викладачів та інших учасників освітнього процесу.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітня та дослідницька компоненти ОП поєднуються протягом навчання. Основи компетентностей дослідника набуваються під час вивчення НД, які поєднують освітню та наукову складові, наприклад «Вища математика» та «Теорія ймовірності та математична статистика» формують аналітичне підґрунтя дослідницької роботи; «Іноземна мова (англійська)» - навички написання та аналізу праць іноземною мовою; увесь блок ОК професійної підготовки забезп. підготовку за спец. у предметному полі наук. досліджень; «Риторика та ораторське мистецтво», «Ознайомча практика» та «Навчальна практика» формують вміння й навички донесення до фахівців, наук.спільноти та нефаківців результатів власних досліджень.

Під час реалізації ОП здобувачі беруть участь у процесі пізнання, обмінюються інформацією, аналізують її, зважують альтернативні думки, дискутують, моделюють ситуації, оцінюють дії інших і свою власну поведінку, приймають продумані рішення, тобто спільно розв'язують навчальні і наукові проблеми, занурюючись у реальну атмосферу наукового співробітництва.

Реалізувати на практиці отримані під час навчання і дослідження знання здобувачі можуть беручи участь у науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах тощо, публікуючи матеріали власних досліджень у фахових виданнях. Також здобувачі запрошуються до участі у конференціях в Україні та за кордоном, що проводяться Академією та ЗВО партнерами. Наприклад, здобувачі регулярно публікуються у матеріалах Міжнародної наукової Інтернет-конф. «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (у 2023 р. Дубас-Веремієнко С.М., Заболотній А.А. та Петренко М.М. <https://numl.org/NxL>, у 2021 р. Вострікова В.С. <https://numl.org/NxM>, та інших конференціях (у 2021 р. Хоха О. <https://numl.org/NxN>).

Поєднання навчання і досліджень відбувається шляхом участі здобувачів у наукових гуртках, клубах та проблемних групах. В Академії функціонують різні наукові гуртки: науковий дискусійний онлайн клуб: «Право інтелектуальної власності»: <https://www.facebook.com/groups/300648943604463>; науковий гурток «Особливості оподаткування в сучасних умовах» <https://cutt.ly/o1FcgMa>.

Профільна наукова проблемна група «Теорія і практика сучасного маркетингу» очолюється Гарантом: <https://numl.org/Nys>

Науковій діяльності студентів сприяють Наукове товариство студентів і аспірантів <https://cutt.ly/B1VxIYf>.

Виконати рекомендацію ГЕР щодо залучення здобувачів до участі у конкурсах та фестивалях зі спеціальності "Маркетинг" у 2022/2023 н.р. з об'єктивних причин не вдалось, оскільки більшість організаторів відтермінували їх проведення: <https://numl.org/NxO>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

В Академії систематично оновлюють зміст ОК на основі впровадження наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі та з дотриманням принципу академічної свободи. Зміст НД оновлюються у відповідності до здійснених НПП самостійно або у співпраці зі стейкхолдерами наукових досліджень, оновлення нормативно-правової бази тощо. При оновленні НД враховуються: сучасні зміни в галузі в результаті тісної співпраці з професіоналами-практиками, наукові досягнення у педагогічній практиці після проходження підвищення кваліфікації викладачів та міжнародного стажування тощо.

Перегляд змісту силабусів та робочих програм НД відбувається щорічно та затверджується на Вченій раді Академії. Оновлення змісту здійснюється на основі дослідницької роботи та впровадження результатів наукових досліджень НПП, їх участі у програмах академічної мобільності, зарубіжних стажуваннях. Наприклад, при викладанні НД «Маркетинг персоналу» та «Поведінка споживача» оновлено їх наповнення за результатами міжнародного стажування Костинець Ю.В. «Modeling perspective of socio-economic and cultural-humanitarian systems in terms of transformation the information society» (Греція, 10.08.2018 – 21.08.2018); «Вступ до фаху» та «Маркетинг» оновлено їх наповнення за результатами участі Серкутан Т.В. у VIII-му Міжнародному науковому тренінгу-семінарі «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society», Київ, Амстердам, Лондон, 3-14 05 2019 р. - 180 годин; сертифікат № 0252. Для посилення викладацьких вмінь к.е.н., Неговська Ю.М. пройшла стажування на тему «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», сертифікат № 7GW-0108 від 19.10 2021 року.

Викладачі ОП мають високий академічний потенціал та регулярно публікуються у фахових наукових виданнях та

Scopus та WoS (див. критерій 10; Додатки, табл. 2).

Додатковою формою науково-практичної актуалізації змісту освітніх компонентів ОП є регулярна науково-педагогічна колаборація із вітчизняними та зарубіжними ЗВО, науково-пізнавальними проєктами (у 2022 році Академія виступила співорганізатором до Ukraine Global Faculty <https://ugf.academy/>), запрошеними фахівцями Ус І.В. <https://cutt.ly/E1vHiWR>, постійна співпраця з органами державного управління тощо.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

ОП розробл. та реаліз. з урах. кращого заруб. досвіду. НПП прох. закорд. стаж., беруть участь у міжнар. заходах, провод. спільні наук. досл. та публікації. Інфо про конкурси, прогр. та стажув. оприлюдн: <https://bit.ly/3RSknNR>. У 2017-2019 рр. гарант та НПП відвід. Віденський, Веронський та Падуанський ЗВО - вивч. досвід орг. навч, здійснення наук. дослідж. тощо. Костинець Ю.В. - дослідницьке перебування в університеті Матея Бела (Словачина); Нестеренко О.В. - спец. премія за досягнення в ГІС-технологіях на Міжнар. конф. в США для користувачів продуктів Esri. Єрохін С.А. викладання іноз. мовою у Szkola Wyzsza im. Bogdana Janskiego НПП та здобувачі мають доступ до міжн. програм академ. моб. Подано заявку на отримання гранту ERASMUS-EDU-2023-SBHE-STRAND-2 проєкт CRCB4HEE. ID-код Академії ERASMUS+: E10296782.

Провод. конф. з іноз.ЗВО: у 2023 р.: Греція <http://surl.li/fexcq>; у 2022 р.: Хорватія <https://cutt.ly/iigKTre>; Греція <https://cutt.ly/g1gKNaD>; у 2021 р. Словачка республіка <https://cutt.ly/z1gLvMn>; Польща <https://cutt.ly/u1gLIxQ>; Греція <https://cutt.ly/aigLKpv>.

Публік. наук. досл. у зарубіжн. видавництвах: 2020 р. підручник: Essential of International Finance: Questions & Answers. Tbilisi; 2017 р. - кол. монограф. «Globalization: economic and social aspects» London.

Здобувачі під час навчання також беруть участь у міжнар. практиках, напр, здобувачка Бойко А. долучилась до тренінгу Wroclaw University of Environmental and Life Science, протягом жовтня-грудня 2020 року, що підтверджено ЕГ під час попередньої акредитації.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

В умовах реалізації компетентнісного підходу в Академії і під час контрольних заходів оцінюється рівень засвоєння здобувачем СК, ЗК та ПРН, що передбачені ОП. Ці процедури визначаються «Положенням про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» <https://bit.ly/3L61qr1>. Вид та форма контрольних заходів ОК визначається робочою програмою, що регулюється «Положенням про робочу програму» <https://bit.ly/3xkDiZM>

За рекомендаціями ЕГ та ГЕР приведено у відповідність «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» в частині скасування модульного контролю та оцінювання здобувачів заочної форми навчання. На ОП для оцінювання знань здобувачів за кожним ОК застосовуються контрольні заходи у формі поточного та підсумкового контролю знань за кожним ОК. Вибір форми контролю за кожним ОК зумовлений його місцем у формуванні ПРН ОП.

Поточний контроль застосовується з метою перевірки ступеня засвоєння матеріалу, розглянутого та обговореного під час навчальних занять, а також опрацьованого самостійно. Форми і зміст поточного контролю, розподіл балів між окремими заходами контролю та завданнями зазначаються у силабусі, робочій програмі НД та у метод.вказівках до її вивчення. Основну роль у межах поточного контролю відіграють контрольні заходи під час практичних занять. Поточний контроль включає також перевірку результатів позааудиторної самостійної роботи здобувачів, співбесіди з ними на консультаціях тощо.

Підсумковий контроль проводиться для оцінювання результатів навчання здобувача за семестр і має за мету виявити рівень засвоєння ним ОК. Завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми НД тощо. Підсумковий контроль з ОК здійснюється у таких формах: складання екзамену або диференційованого заліку, що зазначено в силабусі та робочій програмі НД. Форми поточного та підсумкового контролю з ОК визначаються ОП та не можуть замінюватися на інші. Оцінювання результатів навчання в Академії здійснюється за 100-бальною шкалою, де поточний контроль та самостійна робота складають максимум 60 балів, а на підсумковий контроль відводиться максимум 40 балів.

Форма проведення контролю та його тривалість, особливі вимоги щодо процедури проведення доводяться до відома осіб, які навчаються, завчасно. Здобувачі повідомляються про засоби контролю за дотриманням правил академічної доброчесності, які застосовуватимуться під час оцінювання, і щодо наслідків їх порушення.

Під час консультацій розкриваються принципи організації поточного контролю, доводяться умови та мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового контролю. Все це дозволяє здобувачеві самостійно контролювати свої кількісні показники результатів навчання, що значною мірою мотивує його та впливає на підсумковий контроль знань з конкретної НД.

Атестація проводиться у формі, атестаційного екзамену у відповідності до Стандарту.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів наведені у силабусах, робочих програмах та методичних вказівках до вивчення ОК.

Розподіл за балами та критерії, за якими оцінюються навчальні досягнення здобувачів, визначено «Положенням

про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» <https://bit.ly/3L61qr1> та «Положенням про робочу програму» <https://bit.ly/3xkDiZM>

В силабусі, робочій програмі та методичних вказівках до вивчення НД визначено, які види навчальної діяльності здобувачів оцінюються НПП та яку кількість балів отримає здобувач за певний вид навчальних робіт.

У робочій програмі НД наведений розподіл балів, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості та трудомісткості. Система контрольних заходів передбачає кількісні та якісні критерії оцінювання.

Критерієм успішного проходження оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання ОК та мінімального порогового рівня оцінки за ОК загалом, який визначається відповідною робочою програмою.

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів досягається завдяки завчасному їх інформуванню про чинні критерії, які містяться в силабусах НД, розміщених на сайті ОП до початку навчального року <https://numl.org/NxJ>.

Також в Академії запроваджено систему складання екзаменів/заліків за допомогою дистанційних платформ та інструментів Google-class.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Процедури контрольних заходів визначаються «Положенням про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» <https://bit.ly/3L61qr1>. Вид та форма контрольних заходів ОК визначається робочою програмою НД, що регулюється «Положенням про робочу програму» <https://bit.ly/3xkDiZM>

Також здобувач самостійно може ознайомитися з інфо про форми контрольних заходів до початку вивчення ОК, ознайомившись з силабусами ОК, які розміщені на сайті ОП до початку навчального року <https://numl.org/NxJ>. Також кожен НПП ознайомлює здобувачів з загальноакадемічними формами контрольних заходів та критеріями оцінювання, а також особливостями кожної конкретної дисципліни на першому занятті з навчальної дисципліни. Крім того, інформація про графік та форми проведення навчання та контрольних заходів оприлюднюються на сайті Академії для денної (1 курс: <https://numl.org/Nz0>, 2 курс: <https://numl.org/Nz1>, 3 курс: <https://numl.org/Nz2>, 4 курс: <https://numl.org/Nz3>) та заочної (1 курс: <https://numl.org/Nz4>, 2 курс: <https://numl.org/Nz5>, 3 курс: <https://numl.org/Nz6>, 4 курс: <https://numl.org/Nz7>) форм здобуття освіти, на інформ. стендах, у месенджерах груп, а також повідомляються НПП заздалегідь. Інфо. про структуру завдання підсумкового контролю, типи завдань та критерії їх оцінювання повідомляється здобувачам на початку викладання дисципліни.

Зведені результати підсумкового контролю доводяться здобувачам в індивідуальному порядку, шляхом надсиланням офіційних повідомлень електронною поштою та/або інших технічних засобів.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Формою атестації здобувачів освіти на ОП є атестаційний екзамен, що відповідає Стандарту вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг». Атестаційний екзамен оцінюється за 100-бальною шкалою згідно критеріїв оцінювання, викладених у додатку 6 до «Положення про оцінювання знань». Апеляція результатів атестаційного екзамену здійснюється згідно з п.5 «Положення про порядок створення, організацію і роботу Екзаменаційної комісії». Програма атестаційного екзамену охоплює питання навчальних дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика» та «Маркетингове ціноутворення». Екзаменаційний білет складається з чотирьох теоретичних запитань по 20 балів та міні-кейсу на 20 балів.

Строк і тривалість проведення атестації здобувачів визначається графіком освітнього процесу, індивідуальним планом виконання ОП.

Обов'язковою умовою допуску до атестаційного екзамену є успішне виконання здобувачем індивідуального навчального плану.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється такими документами, які є доступними для всіх учасників:

1. «Положенням про організацію освітнього процесу» <https://numl.org/NyE>
2. «Положенням про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» <https://bit.ly/3L61qr1>
3. «Положенням про робочу програму» <https://bit.ly/3xkDiZM>

Силабуси ОК розміщені на сайті ОП до початку навчального року <https://numl.org/NxJ> тому здобувач може ознайомитися з інформ. про форми контрольних заходів до початку вивчення ОК.

У робочих програмах НД визначено процедури проведення контрольних заходів, форми оцінювання, організація та критерії, шкала оцінювання навчальних досягнень.

Об'єктивність екзаменаторів та процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначення порядку оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження неухильно дотримуються під час реалізації ОП, що визначено «Положенням про процедуру розгляду заяв, скарг, пропозицій учасників освітнього процесу ВНЗ «Національна академія управління» <https://bit.ly/3QyQv8q> та «Положення про врегулювання конфліктних ситуацій у ВНЗ «Національна академія управління». <https://bit.ly/3eFPQol>

У білетах підсумкового контролю вказуються критерії оцінювання окремих завдань.

Питання ліквідації здобувачами академічної заборгованості, повторне опанування ОК та порядок оскарження процедури та результатів контрольних заходів урегульовано «Положенням про повторне проходження контрольних заходів» <https://bit.ly/3r5xell>

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність оцінювання забезпеч. чіткими правилами процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомл. здобувачі на початку вивч. ОК; уникненням неточних, абстрактних, некоректних завдань під час контрольних заходів, переважанням тестових технологій та розрахункових задач; валідністю, адекватністю за часом, обсягом, рівнем складності усіх завдань.

Об'єктивність оцінювання забезпеч. через доступність інфо щодо змісту контролю і критеріїв оцінювання, що дозволяє здобувачам своєчасно провести самоперевірку.

Підсумк. контроль проводиться за розкладом, який доводиться до відома НПП і здобувачів не пізніше, як за місяць до його початку. Порядок і методика проведення підсумк. контролю регул. «Положенням про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» <https://bit.ly/3L61qr1>

Усі процедури, що стос. запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, регул. «Положенням про академічну доброчесність» <https://bit.ly/3QENa7v> та «Положенням про організацію освітнього процесу» <https://numl.org/NyE>. За рекомендац. ГЕР під час дистанц. проведення сесії в Академії запроваджено систему складання екзаменів/заліків за доп. дистанц. платформ та інструментів Google-class з метою забезпеч. об'єктивності оцінювання та прозорості. Академія відповідально та вимогливо ставиться до питання забезпечення об'єктивності, тому випадків виникнення конфлікту інтересів не було зафіксовано, чому сприяє дотримання НПП та здобувачами Кодексу академічної доброчесності <https://numl.org/Nzx>. Вживаються превентивні заходи для попередження таких випадків.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегульовано «Положенням про повторне проходження контрольних заходів» <https://bit.ly/3r5xell>, в якому визначено порядок ліквідації академічної заборгованості та організаційні засади повторного вивчення навчальних дисциплін у випадку отримання за результатами контролю оцінки «незадовільно» та порядок оскарження процедури та результатів контрольних заходів.

Порядок повторного проходження контрольних заходів урегульовано розділом 2. згаданого Положення. Здобувач вищої освіти, котрий має академічну заборгованість із освітніх компонент загальним обсягом не більше 12 кредитів, може ліквідувати її до початку наступного навчального семестру або протягом перших двох тижнів навчального семестру у терміни, що визначені навчальним відділом. Зокрема, повторне проходження підсумкового контролю допускається не більше двох разів з кожного освітнього компонента (навчальної дисципліни). Повторне проходження підсумкового контролю відбувається при комісії, яка створюється наказом ректора. Академією вживаються превентивні заходи для попередження таких випадків.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Право здобувача вищої освіти на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів в разі виникнення сумнівів щодо оцінювання знань та об'єктивності виставленої оцінки урегульовано «Положенням про повторне проходження контрольних заходів» <https://bit.ly/3r5xell>. Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів урегульовано розділом 4 зазначеного вище Положення. Для оскарження процедури та результатів контрольних заходів здобувач вищої освіти в день оголошення результатів подає до Навчального відділу заяву. На заяву здобувача вищої освіти ректор видає наказ про створення Апеляційної комісії для проведення повторного контрольного заходу.

Академією вживаються превентивні заходи для попередження таких випадків.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання акад. доброчесності регул. внутр. нормат-правов. документами <https://nam.kiev.ua/akademichna-dobrochesnist.html>.

1. Кодекс академічної доброчесності у ВНЗ «Національна академія управління», <https://bit.ly/3RFHrQj>
2. «Положення про академічну доброчесність у ВНЗ «Національна академія управління» <https://bit.ly/3QENa7v>
3. «Порядок перевірки наукових робіт на унікальність та виявлення академічного плагіату у ВНЗ «національна академія управління» <https://bit.ly/3L35Eh5>

Для перевірки наукових текстів в 2019 році Академією було укладено угоду про співробітництво у сфері забезпечення якості вищої освіти та протидії використанню академічного плагіату у наукових працях з Науково-виробничим підприємством «РЕГУЛ-інвест» <https://bit.ly/3DdGb2z>, а у 2022р. підписано Договір про співпрацю з ТОВ «Аніплагіат» <https://numl.org/Nxj>, котре є представником інформаційної онлайн-системи «Unicheck»: <https://unicheck.com/uk-ua>. Також Академія має ліцензію на використання програмного забезпечення «Plagiarism Detector», код ліцензії 122863803).

В Академії функціонує комісія з питань академічної доброчесності, яка обирається строком на три роки. Академія популяризує стратегію нульової толерантності до плагіату. Всі учасники освітнього процесу ознайомлені з політикою, стандартами і процедурою дотримання академічної доброчесності в Академії, що засвідчено підписанням Декларації про дотримання академічної доброчесності як здобувачами, так і науково-педагогічними працівниками.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Технологічне рішення, яке використовуються на цій ОП як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності, є спеціалізоване програмне забезпечення «Plagiarism Detector» (код ліцензії 122863803) та інформаційна онлайн-система «Unicheck» <https://unicheck.com/uk-ua>

У структурі Академії функціонує підрозділ «Лабораторія антиплагиату» (розділ 2 «Порядку перевірки наукових робіт на унікальність та виявлення академічного плагиату» <https://numl.org/Nxm>), котрий надає послуги з проведення науково-технічної експертизи на виявлення запозичень в академічних текстах із використанням даних технологічних рішень та формує репозитарій звітів. Перевірці підлягають наукові роботи здобувачів та викладачів (дисертації, статті, звіти з практики тощо). Кількість спроб перевірки є необмеженою та безкоштовною. Результати перевірки наукових робіт здобувачів повідомляються особисто здобувачу та його науковому керівнику. «Лабораторія антиплагиату» використовує «Plagiarism Detector» (код ліцензії 122863803) та інформаційну онлайн-систему «Unicheck» <https://unicheck.com/uk-ua>.

Також на сайті Академії (<https://numl.org/Nwa>) розміщено інформацію про доступні безкоштовні сервіси для перевірки робіт на унікальність та наявність академічного плагиату можна скористатися такими програмами (безкоштовно): промоверсією Plagiarism-detector, Advego Plagiatus, Etxt Antiplagiat, Content-watch, Strikeplagiarism.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Всі документи, що стосуються академічної доброчесності (АД), доведені до відома всіх здобувачів та викладачів та розміщені на сайті: <https://numl.org/Nwa>. Кожен учасник освітнього процесу після ознайомлення з документами підписує Декларацію про дотримання академічної доброчесності.

На сторінці Академії в «YouTube» розміщено демонстраційний ролик, що розкриває процедуру перевірки наукової роботи на унікальність <https://bit.ly/3QI3q88>. Скрін вірцевого результату перевірки наукової роботи розміщено за посиланням <https://bit.ly/3UowOct>

Популяризація проводиться шляхом роз'яснення здобувачам:

- цінностей АД;
- видів порушень та відповідальності за порушення АД;
- сутності та принципів забезпечення АД;
- консультацій з науковими керівниками курсових робіт, які проводять індивідуальні роз'яснення щодо дотримання правил АД;
- формування поваги до права інтелектуальної власності

В Академії створена Комісія з питань академічної доброчесності та здійснюються такі заходи:

- поширення інформації про наслідки порушення принципів АД;
- посилання на безкоштовні онлайн ресурси для перевірки робіт на унікальність;
- проведення тематичних семінарів та розповсюдження роз'яснювальних матеріалів щодо важливості дотримання принципів АД, професійної етики для здобувачів, НПП;
- ознайомлення здобувачів із правилами написання наукових робіт (курсів робіт, тез доповідей, статей) опису джерел та оформлення цитувань тощо.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Види реагування на порушення академічної доброчесності унормовано «Положенням про академічну доброчесність у ВНЗ «Національна академія управління» <https://bit.ly/3QENa7v>.

За порушення норм академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої відповідальності:

- ☐ отримання зауваження, попередження, догани
- ☐ скасування результатів оцінювання (контрольна робота, залік тощо)
- ☐ повторне проходження оцінювання
- ☐ повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми
- ☐ відрахування із закладу освіти
- ☐ позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання

У випадках порушення здобувачами вищої освіти принципів академічної доброчесності у наукових роботах (статтях, рефератах, есе, звітах з практики тощо), з ними проводяться виховні бесіди та дається 2 тижні на усунення недоліків.

В Академії діє Комісія з питань академічної доброчесності, яка розглядає порушення за письмовим зверненням з обов'язковим підтвердженням фактів порушення. Анонімні звернення Комісією не розглядаються.

Академією вживаються превентивні заходи для попередження таких випадків.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Процедура відб. та признач. на посаду НПП регул. «Порядком провед. конк. відбору при заміщ. вак. посад НПП ВНЗ «НАУ» та уклад. з ними труд. дог. (контрактів)». <https://numl.org/Nwb>. До рівня кваліфік. осіб встан. вимоги Р.3

Порядку. Інфо. про вакансії розміщ <https://numl.org/Nwc>

Для оцінки рівня НПП провод:

- під час відбору провод. заняття у присутн. представника Навч. Відділу, зав. кафедри, гаранта ОП;
- анкет. здобувачів з пит. проф. д-ті НПП та якості виклад. НД. Рез. анкетування «Викладач очима студентів» за кожен семестр навч року розміщено: <https://numl.org/Nzk>.

Рез. опит. за 1 навч.сем. 2023 р: 1 купс <https://numl.org/Nz8>, 2 купс <https://numl.org/Nz9>, 3 купс <https://numl.org/Nza>, 4 купс <https://numl.org/Nzb>

Рез. опит. за 2 навч.сем 2022 р.: 1 купс <https://numl.org/Nzc>, 2 купс <https://numl.org/Nzd>, 3 купс <https://numl.org/Nze>, <https://numl.org/NyI>, 4 купс <https://numl.org/Nzf>

НПП відпов. профілю і напрямку НД, мають стаж педагог. та/або практ.роботи. Гарант та НПП мають відповідні наук. ступені та вч. звання, підвищ. наук-проф. рівень і кваліфік. Серкутан Т.В., Костинець Ю.В. Єрмошенко М.М. мають базову освіту, наук.ступінь, вч. звання та публікац, відпов ОК; Нестеренко О.В. д.т.н. викладає НД інформ. спрямув. Професіоналізм НПП підтв:

1. публ. у Scopus/WoS: Костинець Ю.В., Лопатін О.К., Неговська Ю.М., Нестеренко О.В., Паризький І.В.

2. уч. у скл. редкол. наук. фах. видання «АПЕ»: Єрохін С.А., Неговська Ю.М., Костинець Ю.В., Паризький І.В., Штулер І.Ю.

Гарант ОП Серкутан Т.В. член ГО «СПЕЙСТАЙМ» та Всеукр.спілки вч.-ек.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Залучення роботодавців на ОП здійснюється шляхом:

- рецензування ОП;
 - екскурсій на підприємства;
 - керівництво ознайомчою та навчальною практикою здобувачів;
 - участі у роботі Екзаменаційних комісій;
 - зустрічей з випускниками, які виступають роботодавцями, у межах Асоціації випускників Академії <https://bit.ly/3qrGYVU>;
 - співпраці ГО “Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки Спейстайм” <https://numl.org/NxR>, Міжнародна громадська організація “Міжнародна академія інформатики” <https://numl.org/NxS>;
 - участі роботодавців у науково-практичних конференціях, форумах, семінарах, круглих столах. Представники адміністрації щороку бере участь у Київському міжнародному економічному форумі: KMEF-2022 (<https://cutt.ly/P1gid9U>), KMEF-2021 (<https://cutt.ly/P1goys0>). Спілкування на цих заходах дає можливість зрозуміти потреби роботодавців та можливостей їх майбутнього працевлаштування.
- Активність роботодавців зумовлюється: можливостями популяризації своєї діяльності; зацікавленістю в залученні висококваліфікованих фахівців, науковців та НПП до роботи за фахом у компаніях, установах та організаціях роботодавців.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

У 2022 р в Академії запроваджено практику провед. бінарних занять:

- 03.11.2022 - «Взаємодія класичного маркетингу з діджитал маркетингом». Співлектори Н.Марченко (ТОВ «СНЛАБ-Україна») та Л. Ассіде (Агенції "СТУДІЯ БІЗНЕС РІШЕНЬ") <https://numl.org/Nyt>

- 01.11.2022 - «Стратегія епохи невизначеності» Співлектор – О. Малиш (Агенція «Friends of Brands») <https://numl.org/Nyu>

- 25.10.2022 - «Соціальні мережі та їх прокачування» Співлектор – Н.Наконечний (Маркетингова Агенція) <https://numl.org/Nyu>

На ОП залуч. до ауд. занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. Інформація про події розміщена на сайті та сторінках соц. мереж:

- 14.10.2022 гостьова лекція «Проект Єврокомісії "Rebuild Ukraine" за п'ять кроків до членства України в ЄС» експерт НІСД к.е.н. Ус І. <https://cutt.ly/E1vHiWR>.

- 11.08.2022 безкоштовний доступ до вебінару "Зрозуміти закони та моральність війни в Україні" проф. Афонсо Сейшас Нуньєсом, Університет Святого Луїса.

- 01.07.2022 безкоштовний доступ до відеопрезентації книги «Гамільтон проти Волл-стріт: основні принципи американської системи економіки», лектор – Пашук Л. д.е.н., доцент КНУ ім. Т. Шевченка, викладач Chartered Institute of Marketing, консультант Укр. асоціації Римського клубу.

- 13.12.2021 лекція адвоката к.ю.н. Шаповалової І. «Крим. відпов. ю.о. за ек. та корупційні злочини».

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Система ВЗЯО Академії <https://bit.ly/3VZou9v> включає підвищення кваліфікації НПП.

Академія забезпечує підвищ. кваліфік. та стажування усіх НПП раз на 5 років в Україні та за кордоном. У 2018 році НПП проходили підвищ. кваліфік. в «Інституті суч. освітн технологій» на тему «Новітні дидактичні засади викладання проф. дисциплін у малокомплектних студ. групах: методики, технології та світ. практики», а також стажування за профілем.

Проводить тренінги та майстер-класи:

<https://nam.kiev.ua/karantyn-chas-dlia-rozvitku.html>

<https://nam.kiev.ua/treninh-po-roboti-zi-scopus.html>

<https://nam.kiev.ua/kruhlyj-stil-didzhytalizatsiia-osvity.html>

Актуальна інфо. розміщ. на сторінках Академії у соц мережах.

Проф. розвиткові НПП сприяє рейтингування, що визначено «Положенням про визначення рейтингу НПП та пед. прац.» <https://bit.ly/3eFOfyW>.

Стимулювання проф. розвитку НПП забезпеч. заохочувальними заходами:

- визначення щорічного рейтингу за результатами оцінювання видів робіт НПП;

- преміювання за високі рез. публік. активності у наукометр. виданнях;
- можливість безкошт публікуватися в наук. фах. виданнях Академії, що входить до категорії Б «Актуальні проблеми економіки»;
- безкоштовна участь у конференціях та заходах, що проводяться Академією.

У вересні 2022 р. Академією замовлено у ДВНЗ «КНЕУ імені В. Гетьмана» виконання НДР на тему «Розробка регламенту організації трудової діяльності НПП ПрАТ ВНЗ «НАУ» в умовах воєнного стану». Отримані пропозиції будуть впров. в д-ть Академії

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Стимулом для розвитку виклад. майстерності є щорічний Академічний конкурс на здобуття премії «Меріголд» за номінацією «Кращий викладач року» <https://bit.ly/3DiMT04>.
Авторські курси керівника служби психологічної підтримки Веселовської Н.О. <https://numl.org/NxU>, спрямов. на запобіг. педагог. занедбаності: «Безпека – альтернатива насиллю» <https://numl.org/NxT>.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

МТБ Академії пристосована для підгот. фахівців <https://bit.ly/3LcKYDq>. Цілі та ПРН забезп. завдяки викор. потужностей навч. корпусу, мультимедійних аудиторій, комп'ютерних класів, наук бібліотеки, чит.залу, спортзалу, гуртожитку тощо. В усіх приміщеннях сучасний ремонт, "брендований" у стилістиці Академії та нац. символи. Комп'ютери з Інтернетом, у всіх приміщеннях є безперебійний та безкоштовний доступ до Wi-Fi. Осв.процес забезпечено навч. метод. та науковою л-рою на паперових та ел. носіях <https://bit.ly/3QIkA5u>, є власний видавничий центр та веб-сайт <https://nam.kiev.ua>.
З НД видано монографії та підручники <https://bit.ly/3QtRLcM>.
Навч.о-методичне забезп.розміщ. в гугл-класах, а силабуси НД представлено на сайті <https://numl.org/NxJ>.
Для зручності користування веб-ресурсами Академії для здобувачів систематиз.перелік реком.видань та веб-ресурсів <https://cutt.ly/c1g7ki3>
Здобувачі мають доступ до ел. ресурсів наук. бібліотеки <https://bit.ly/3RtFCG5>. Також Академією було отримано безкошт.доступ до ел. ресурсів видавництва Bentham Science <https://bit.ly/3RDioyX>.
У 2022 році головою Укр.асоціації Римського клубу В.Галасюка Аадемії подаровані суч. наук. монографії світових вчених-економістів <https://cutt.ly/j1hrK6U>.
Усім учасникам надано доступ до наук. фах. видання «Актуальні проблеми економіки» <https://eco-science.net/>, щоквартальної Міжнар. наук. Інтернет-конф. «Нац. безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в ек» <http://surl.li/drkwu> та суспільно-наук. проект «Духовні цінності укр. сусп» <http://surl.li/fexsv>

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

В Академії наявний вільн.доступ до інфраструктури та інформ. ресурсів для навчання, виклад. та наук. діяльності. В Академії застос. тьюторська система викладання, здобувачі мають можливість отримати доп. та консультацію, існ. програми з надання грантів та знижок на навчання. Оф. сайт Академії та соціальні мережі надають усю необхідну та актуальну інфо. Виявлення потреб та інтересів здобувачів відбувається за рахунок особистого спілкування та під час опитувань, що проводяться Відділом внутрішнього забезпечення якості. Результати опитувань аналізуються на засіданнях кафедр, вченої ради Академії та ректорату.
Здобувачі забезпечені соц. інфраструктурою: наук. бібліотекою, чит.залом, спорт. зал та стадіон, акт. зал, пунктом гром. харчування; мед. пунктом, гуртожитком, центром студ. самовряд. та дозвілля «SMART STUDENT HUB». У власній друкарні забезпеч. безкошт. Доступ до друку та копіювання документів.
Функціонує універсальний дизайн та розумне пристосування для потреб усіх учасників. Передбачено інфо-іміджеву підтримку - журналом «Я, Студент». <https://student.style/>
В Академії діє Наукове товариство студентів і аспірантів <https://cutt.ly/B1VxIYf>, яке надає консультат., метод. та орг. допомогу, а також організ. наук та тренінг заходи. За підтримки Наукового товариства студентів і аспірантів організовано літні студії «Тренінги та дистанційні курси» <https://bit.ly/3L6bJsY> та забезп. видавництво збірника матеріалів Міжнар. наук. Інтернет-конф. «Нац. безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці».

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Освітнє середовище є ергономічними, пристосованими до потреб здобувачів та НПП (за нормами фізіології, тепла, освітлення, кондиціювання тощо). На кожному поверсі навчального корпусу є вогнегасники та план евакуації. Санітарно-техн. стан приміщень відповідає вимогам норм і правил експлуатації. Проводиться профілактична роз'яснювальна робота щодо поведінки у разі виникнення ситуацій, які загрожують безпеці та здоров'ю. Проводяться інструктажі і тренінги з техніки безпеки та пожежної безпеки - старший інструктор Event Medic Service О. Стерліковим: <https://bit.ly/3QAIof>

МТБ Академії відповідає санітарно-епідеміологічним нормам та вимогам пожежної безпеки провадження осв. д-ті. Забезпечено умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами. На час суворого карантину було запроваджено щоденний температурний скринінг, отримані дані заносились до журналу відвідування та температур. Облаштовано укриття. Додатково моніторинг безпеки осв.о середовища здійсн. постійним індивід. спілкуванням кураторів із здобувачами. Випадків загрози життю та здоров'ю, у тому числі психічному, у здобувачів у межах освітн. середовища ВНЗ «НАУ» не зафіксовано. Працює служба психолог. підтримки <https://cutt.ly/B1O1t28>. З початку війни запроваджено можливість телефонного зв'язку з психологом в Україні та з-за кордону. Координатор служби психолог.підтримки Академії Веселовська Н. удосконалює знання та практики щодо підтримки та розвитку сприятливої психологічної атмосфери в Академії: <https://bit.ly/3L7gFoB>

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Академія надає здобувачам вищої освіти всебічну підтримку в інтелектуальному, професійному, соціальному розвитку та самовдосконаленні. Освітня підтримка здобувачів вищої освіти Академії здійснюється через тьюторську систему викладання <https://bit.ly/3BrL9q3>, до кожного здобувача застосовується особистісно-орієнтований, студентоцентризований підхід. Консультативна підтримка здійснюється через кураторів (тьюторів) та за допомогою консультацій і тренінгів. Наприклад, координатор служби психологічної підтримки Академії Веселовська Н.О. у 2021 р. провела 2-денний тренінг на тему: "Наші почуття – наш ресурс" <https://bit.ly/3B47k5n>, у 2022 році організовано он-лайн курс «Видатні маніпулятори та їх прийоми», Телеграм марафон «16 днів проти насилля» та «Безпека – альтернатива насиллю» <https://numl.org/NxT>. Організаційна підтримка проводиться шляхом повного матеріально-технічного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу і активного електронного супроводження освітньої діяльності, допомога здобувачам в управлінні послідовністю і часом навчання. Інформаційна підтримка також активно здійснюється шляхом розміщення інформації на офіційному веб-сайті <https://nam.kiev.ua> та соціальних мережах Академії: Facebook:<https://www.facebook.com/academy.nam> Instagram: @academy.nam LinkedIn: <https://bit.ly/3RPMvRM> Соціальна підтримка здійснюється через надання знижок та грантів на навчання <https://bit.ly/3RXBNsK>, а також участю в рейтингу за номінаціями. Для врахування думки здобувачів щодо якості та об'єктивності системи оцінювання проводяться анонімні опитування здобувачів вищої освіти за допомогою цифрових інструментів, а також моніторинг якості освітнього процесу. Анкета «Оцінювання ОП» розміщена за посиланням: <https://numl.org/Nw4> Результати опитувань показують, що здобувачі вищої освіти загалом задоволені освітньою, організаційною, інформаційною та консультативною підтримкою, яка надається в Академії.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Технічні та організаційні можливості для навчання осіб з особливими освітніми потребами в Академії наявні <https://bit.ly/3RXH1U6>. Зокрема, для осіб з особливими освітніми потребами облаштовано окремий вхід, де встановлено пандуси з доступом на кожен поверх, також створено безбар'єрне доступне середовище для осіб з обмеженими руховими можливостями (існують розширені дверні отвори, а також окреме туалетне приміщення). Під'їзд транспортних засобів для осіб з особливими освітніми потребами можливий безпосередньо до спеціально облаштованого входу. В Академії передбачено виклик супроводу для осіб з особливими освітніми потребами за телефоном (зазначений на всіх входах в Академію), також є можливість скористатись дзвінком на центральному вході. Для осіб з особливими освітніми потребами забезпечено індивідуальний підхід та персональна допомога. В найближчому майбутньому планується дублювання усіх написів шрифтом Брайля. Наразі здобувачі вищої освіти з особливими освітніми потребами на ОП не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Освітня діяльність Академії базується на Конституції України та законодавчих актах України, що регулюють правовідносини у сфері освіти та науки, інших нормативно-правових актах України, що дозволяє врегульовувати конфлікти відповідно до нормативно-правової бази за допомогою відповідних державних інстанцій (поліція, суд та інші державні органи). Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ВНЗ "Національна академія управління" регулюються відповідно до «Положення про врегулювання конфліктних ситуацій у ВНЗ «Національна академія управління» <https://bit.ly/3eFPQol>, а також «Положення про процедуру розгляду заяв, скарг, пропозицій учасників освітнього процесу у ВНЗ «Національна академія управління» <https://bit.ly/3QuQv8q>, що опубліковані у відкритому доступі на веб-сайті Академії.

Також серед здобувачів вищої освіти, наукових керівників та викладачів постійно ведеться роз'яснювальна робота щодо неприпустимості сексуальних домагань, дискримінації та корупції.

Допоміжними органами при вирішенні конфліктних ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією є також студентське самоврядування, яке за потреби може надати консультативно-правову допомогу здобувачам вищої освіти, які звернулися з проханням про вирішення конфліктної ситуації.

Керівництвом Академії регулярно за попереднім записом проводиться особистий прийом здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, під час якого можливим є врегулювання та вирішення будь-яких питань, зокрема конфліктних ситуацій, що виникли. Загалом для уникнення випадків виникнення конфліктних ситуацій в Академії вживаються превентивні заходи.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП відбувається згідно з визначеною загальноінституціональною політикою. Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про освітню програму» <https://bit.ly/3L7BiKd>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до «Положенням про освітню програму» (П.4.4) перегляд та оновлення Освітніх програм відбувається щорічно за критеріями, які формуються у результаті зворотного зв'язку із науково-педагогічними та педагогічними працівниками, стейкхолдерами (здобувачами вищої освіти, батьками, випускниками, роботодавцями, представниками студентського самоврядування, представниками академічної спільноти), а також за результатами прогнозування розвитку галузі та потреб суспільства та висновків попередніх акредитаційних процедур.

Перегляд ОП у 2022 році здійснено за результатами попереднього обговорення проєкту ОП, який був розміщений на сайті. Сторінка проєктів освітніх програм Академії: <https://numl.org/Nwn>. Проєкт ОП «Маркетинг»: <https://numl.org/Nzr>.

Останні зміни до ОП затверджені 13.05.2022 р. та були спрямовані на усунення недоліків, які виявила акредитаційна експертиза, зокрема: переглянуто мету та структуру ОП, змінено перелік ОК обов'язкового та вибіркового блоків, збільшено можливості для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії, уніфіковано НП.

Склад робочої групи ОП розширено шляхом залучення роботодавців та представників академічної спільноти д.е.н., Жуков С.А. професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, ДВНЗ «УжНУ».

В освітньому процесі відбулась модернізація системи контролю якості через придбання програмних продуктів перевірки робіт на плагіат: «Plagiarism Detector» (код ліцензії 122863803) та інформаційна онлайн-система «Unicheck» <https://unicheck.com/uk-ua>

ОП набула чіткого професійного та практичного спрямування, розширилось коло стейкхолдерів, залучених до перегляду ОП. Перегляд та оновлення силабусів та робочих програм навчальних дисциплін ОП також відбувається щороку.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Відповідно до «Положенням про освітню програму» перегляд та оновлення Освітніх програм відбувається щорічно за критеріями, які формуються у результаті зворотного зв'язку з усіма учасниками освітнього процесу, в тому числі і зі здобувачами вищої освіти.

Здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП шляхом їх включення до складу проєктної групи ОП. Зокрема у перегляді ОП 2022 року взяла участь здобувачка 4 курсу ОП «Маркетинг» - Дубас-Веремієнко С.В. Також на постійній основі до складу групи забезпечення спеціальності входять представник від студентського самоврядування, як такий що представляє інтереси усієї студентської спільноти (у 2022 році – Лисай Ярослав) та випускниця ОП 2021 року – Хоха А.М.

Крім того, здобувачі вищої освіти залучені до інших процедур забезпечення якості ОП, зокрема здобувачі вищої освіти різних рівнів входять до складу Вченої ради Академії.

Також позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги шляхом анкетування, де здобувачі висловлюють свою думку та пропозиції стосовно змісту ОП та процедур забезпечення її якості. Результати анкетування охоплюють питання навчального навантаження здобувачів, оцінювання ОП в цілому та роботи викладачів <https://numl.org/Nxa>. Результати опитувань враховуються групою забезпечення спеціальності при перегляді ОП, навчальних матеріалів та процедур освітнього процесу.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до «Положення про освітню програму» та «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості»,

студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП шляхом: входження до складу проектної групи освітньої програми; залучення до підрахунку рейтингових балів та процедури опрацювання результатів анкетування. Перегляд та оновлення Освітніх програм відбувається за участі студентського самоврядування на засіданнях зборів груп забезпечення та Вченої ради Академії <https://bit.ly/3B9KsRZ>. Представник студентського самоврядування Академії Лисай Ярослав входить до складу робочих груп освітніх програм всіх рівнів. При формуванні рейтингу науково-педагогічних і педагогічних працівників представники студентського самоврядування залучаються до підрахунку рейтингових балів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Відповідно до «Положення про освітню програму» та «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості», роботодавці безпосередньо залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості.

Зокрема роботодавці приймають участь у публічному обговоренні ОП, запрошення до якого було розміщено на сайті Академії. Сторінка проектів освітніх програм Академії: <https://numl.org/Nwn>. Проект ОП «Маркетинг»: <https://numl.org/Nzr>. Роботодавці висловлюють свої пропозиції та побажання щодо змісту ОП шляхом надання відгуків на проект ОП. Також підтвердженням участі роботодавців у процесах періодичного перегляду ОП є їх включення до складу робочої групи ОП – І.Пінтус (ТОВ "РБК-Україна"), Я. Ковалевська (директор мануфактури «Комора»).

Керівництво Академії тісно співпрацює із роботодавцями щодо перегляду результатів навчання та компетентностей здобувачів за ОП. Роботодавці залучені до надання зворотного зв'язку через робочі зустрічі (<https://cutt.ly/dn1JwCr>), обмін інформацією в рамках договорів про співпрацю. Також, роботодавці залучаються до обговорення змісту ОП, результатів навчання та компетентностей через заходи Асоціації випускників Академії.

Майданчиком для обговорення змін ОП та інших процедур забезпечення її якості є науково-практичні заходи, наприклад: Київський Міжнародний Економічний Форум <https://bit.ly/3RTR1Pd> тощо. У такого роду заходах беруть участь представники ЗВО та наукових установ, що є потенційними роботодавцями для здобувачів вищої освіти.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Збирання інфо щодо кар'єрн шляху та працевлашт. випускників здійсн. Відділом персоналу та студентів, Асоціацією випускників, частково – гарантом та НПП. Інфо збирається шляхом: опит. на зустрічах випускників; опит. на зустрічах роботодавців та здобувачів; отрим. Інфо у соц. мережах; підтримкою контактів з випускниками через корпоративні соц.мережі, продовження особистого неформ. спілкування між випускниками і НПП, тьюторами та співробітниками; рекомендації випускників щодо вступу до Академії для своїх колег, знайомих, родичів тощо. Відгуки випускників про навчання в Академії: <https://bit.ly/3eAMF13>.

«Асоціація випускників» створена випускниками на установчій конф. 23.12.1995 р. Щорічно пров. зустрічі випускників <https://bit.ly/3RSPJUH>

На сайті є розділ «Випускники Академії» <https://bit.ly/3qrGYVU> та пошук.інструмент, який доп. в пошуку однокурсників та корист. попитом.

У 2020 році ств. групу у Facebook: <https://www.facebook.com/groups/568906131017654>, яка є онлайн майданчиком обміну думками та подіями. За допомогою соц. мереж висвітл. успішні бізнес-проекти випускників. Інтерес представляють: % працевлашт. і траєкт. успіху випускників та зворотний зв'язок, зокрема в аспекті практичності ОК та ін

Академія влашт. Дні розвитку кар'єри куди запрош. спеціалісти з розвитку кар'єрного шляху, успішні випускники та здобувачі. 02.11.2022 р. відб. зустріч з Н. Міковою – ментором проекту кар'єрного розв. молоді USAID в Україні <https://numl.org/NxG>.

Популяризує кар'єрн. шлях випускників - журнал «Я, Студент» <https://student.style/>

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості виявили ряд питань, які потребували удосконалення та, відповідно, було вжито таких заходів та ініціатив, щодо покращення реалізації ОП:

- Переглянуто та змінено мету ОП;
- удосконалено структуру ОП;
- доповнено, згідно пропозицій стейкхолдерів, а особливо ГЕР і ЕГ, перелік освітніх компонент;
- збільшено можливості для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії.
- у нормативних документах Академії доопрацьована система оцінювання знань здобувачів за формами здобуття освіти,
- до складу робочої групи включено: здобувачів, представника студентського самоврядування, роботодавців, представника академічної спільноти;
- розширено коло рецензентів ОП.

У 2022 році ОП «Маркетинг» набула чіткого професійного спрямування, за рахунок впровадження дисциплін з урахуванням мети ОП «Маркетинг».

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Висловлені під час попередньої акредитації зауваження та пропозиції були взяті до уваги при перегляді ОП у 2022. За рішенням Нацагентства від 30.09.2021 р. рівень «Е» було виставлено за критеріями 5 та 8. Академією вжито заходів щодо виправлення зауважень та пропозицій, які отримано з останньої акредитації.

Щодо недоліків критерію 5, які ГЕР розглядає як суттєві та такі, що можуть бути виправлені протягом року:

- усунуто невідповідності та суперечності документів, що стосуються оцінювання знань здобувачів вищої освіти (запроваджено єдині форми підсумкового контролю: екзамен, залік (диференційований залік) з чітким визначенням балів; ліквідовано можливість отримання оцінки за екзамен/залік без його складання – тобто «автоматом»);

- для усіх учасників освітнього процесу, незалежно від форми здобуття освіти, відмінено модульний контроль.

Відповідні зміни відображено у «Положенні про організацію освітнього процесу». <https://numl.org/NyE>

Щодо недоліків критерію 8, які ГЕР 07 розглядає як критичні порушення:

- нібито «підміну років видань літератури у силабусах та робочих програмах» навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" та в силабусах інших дисциплін. Академією продемонстровано інституційну реакцію та проведено внутрішнє розслідування. Комісія з академічної доброчесності НАУ (голова проф. Єрмошенко М.М.) встановила факт неетичного використання укладачем силабусу фрагментів силабусів інших ЗВО. Комісією встановлено відсутність факту підміни років видання, адже практика підготовки силабусів започаткована в Академії у 2020 році, а ця «технічна помилка», на жаль, поширюється на інформаційних ресурсах університетів України щонайменше з 2018 року. Укладачу цього силабусу винесено зауваження, а також акцентовано увагу усіх НПП Академії на недопустимість такої практики та необхідності уважно, ретельно й критично укладати силабуси.

- щодо використання праць Азарян О.М. Академією було надано відповідні пояснення. Наразі в освітньому процесі публікації Азарян О.М. не використовуються. Також проведено ретельний моніторинг літературних джерел у всіх силабусах та робочих програмах, що рекомендуються здобувачам та вилучено публікації та посилання на авторів країни-агресора.

Зараховано всі інші рекомендовані експертами Нацагентства зауваження та рекомендації. Також, керівництво Академії слідує та бере активну участь у заходах з питань акредитації. Зокрема, гарант цієї ОП Серкутан Т.В. брала участь у нарадах з питань акредитації, які були організовані Нацагентством. Також, керівництво ЗВО та члени проектної групи ОП оперативно реагують на всі новації в процесі акредитації.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП шляхом:

- обговорення ОП. Запрошення до обговорення розміщено на сайті Академії Сторінка проектів освітніх програм Академії: <https://numl.org/Nwn>. Проект ОП «Маркетинг»: <https://numl.org/Nzr>.

- рецензування. Можна надіслати відгук на проєкт ОН, рецензію на ОП, особисто чи в інший спосіб (наприклад, через соц. мережі, ел. пошту тощо) довести свою позицію до ЗВО.

- участі у конференціях, круглих столах тощо, де обговорюють процес реалізації ОП та шляхи її розвитку;

- участі в усіх опитуваннях на засіданнях кафедр факультету та/або Вченої ради Академії;

- через сприяння професійному розвитку викладачів ОП.

Керівництво Академії тісно співпрацює із науковими установами (НІСД, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», Республіканським експертним науково-дослідним інститутом», ДНДІМЕ»), роботодавцями (ТОВ «ЕТАЛ-КОНТАКТОР», ТОВ «Брендберг Бізнес Тревел», ТОВ «Сатурн Дейта Інтернешнл», ТОВ «РБК-Україна») та іншими держ.установами (Рахунковою палатою та ін.), та ГО («Міжнародна академія інформатики», «Інститут незалежних експертів» та ін.), провідними вітчизняними та закордонними ЗВО.

Рецензентами ОП виступили фахівці-практики: Їйбоженко С. (ТОВ «ЕТАЛ-КОНТАКТОР»), Ігнатуша М. (ТОВ «Брендберг Бізнес Тревел»), Шерстюк Р. (ТОВ «Сатурн Дейта Інтернешнл») та представник академічної спільноти Войтович С. професор кафедри маркетингу ЛНТУ.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Для здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти у ВНЗ «НАУ» функціонують такі структурні підрозділи <https://bit.ly/zevZoUc>, які тісно взаємодіють один з одним та координують процес здобуття вищої освіти, а також підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти субординують академічні підрозділи – факультети, кафедри тощо.

Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування – здійснює загальну координацію діяльності ОП «Маркетинг».

Відділ внутрішнього забезпечення якості освіти - здійснює постійний моніторинг освітньої діяльності та забезпечує внутрішній контроль якості освітнього процесу в Академії, зокрема проведення опитування, анкетувань здобувачів вищої освіти, формування рейтингу НПП за відповідними індикаторами якості, забезпечує функціонування системи дотримання академічної доброчесності тощо.

Відділ персоналу та студентів – забезпечує проведення конкурсів на заміщення вакантних посад в Академії, відстежує працевлаштування випускників та ін.;

Адміністративно-господарський відділ забезпечує належні умови для функціонування всіх учасників освітнього процесу, контролює безпечність освітнього середовища;

Студентське самоврядування контролює захист прав і свобод здобувачів вищої освіти, організовує студентське дозвілля;

Інші кафедри, факультети та навчальний відділ на оперативному рівні забезпечують дотримання управління якістю

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основні документи, які регулюють права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу розміщені у відкритому доступі на веб-сайті Академії з посиланням: <https://bit.ly/3xCRP3x>
Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються Статутом ВНЗ «Національна академія управління» <https://bit.ly/3L8a9Xq> та ряду інших внутрішніх нормативних документів, серед яких: Положення про систему внутрішнього забезпечення якості, Положення про оцінювання знань здобувачів, Положення про порядок реалізації здобувачами права на вільний вибір навчальних дисциплін, Положення про академічну мобільність, Положення про проєктні групи, робочі групи, групи забезпечення, Положення про роботу Екзаменаційної комісії, Положення про студентське самоврядування, Положення про організацію освітнього процесу у ВНЗ "Національна академія управління", Положення про повторне проходження контрольних заходів, Положення про неформальну та інформальну освіту, Положення про тьюторство та інші.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Сторінка проєктів освітніх програм Академії: <https://numl.org/Nwn>
Проект ОП «Маркетинг»: <https://numl.org/Nzr>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Сторінка освітньо-професійної програми «Маркетинг»: <https://numl.org/NxJ>
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»: <https://numl.org/NxJ>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

1. реаліз. в осв-наук. середовищі Академії, яка має багаторічні традиції підготовки фахівців для ринкової економіки та державне визнання свої д-ті протягом трив. часу. Академія нагородж. Почесними Грамотами КабМіну України у 2023 р та 2002 р.). У 2023 р. Академія удостоєна нагороди «за вагомий внесок у забезпечення розвитку освіти та науки, волонтерсько-просвітницьку діяльність, формування культурних і духовних цінностей військовослужбовців Державної прикордонної служби України в умовах воєнного стану та високий професіоналізм»).
2. реаліз. в ЗВО - у світ. рейтингу «Webometrics» - 9 985 місце (з 31 000 у-тів Світу).
3. відпов. вимогам Стандарту, мета ОП відпов. стратегії розвитку Академії, ОП має практ. спрямув.та передб. освітню та практ.підготовку здобувачів.
4. НД вільного вибору складають 27%, що дає змогу сформув здобувачу унікальну індивід осв. траєкторію.
5. високий академ потенц. НПП публік. у фах. наук. вид, в т.ч. Scopus та WoS.
6. НД забезп. набуття ЗК та СК для належного рівня розв. інтелект. та проф. потенціалу.
7. наявні механізми визнання неформальної та інформальної освіти та ПРН, здобутих в інших ЗВО.
8. здобувачі активно долуч. до участі в конф. круглих столах, форумах тощо.
9. здобувачі мають можл. подовження в магістратурі Академії.
10. у ДВНЗ «КНЕУ імені В. Гетьмана» замовлено НДР на тему «Розробка регламенту організації трудової діяльності НПП ПрАТ ВНЗ «НАУ» в умовах воєнного стану». Отримані пропоз. будуть впров.і в д-ть Академії.
11. пропагується політика нульової толерантності до проявів плагіату та ін. форм академії недоброчесності. Наук.роботи перевір на унікальність за доп. ліценз. програм «Plagiarism Detector» та «Unicheck»; рег. обговор. питання дотр. проф та акад. етики тощо.
12. реаліз. мат. стимул. та немат. заохоч. НПП.
13. до провед. аудит. занять на ОП передб. залуч. науковців, експертів галузі, академ.спільноти, фах.-практиків. Впров. практику провед. бінарних занять.
14. у 2022 р. Академія долуч. як ЗВО-партнер до міжнар. освіт ініціативи Ukraine Global Faculty.
15. достатня МТБ для забезпечення осв. процесу. Ств. належні умови для осіб з особл. осв. потребами.
16. висок. рівень орг. забезп. НПП щодо провед.та апроб. рез. наук. дослід., в т.ч.на у власн. наук. виданні кат.«Б»:
«Актуальні проблеми економіки» та конф. тощо, які орг. Академією.
17. розширено можливості забезпечення здобувачів психолог. підтр. Запров. можлив. тел.зв'язку з психологом в Україні та з-за кордону.
18. «Асоціація випускників» пров. щорічні зустрічі та здійсн. підтримка контактів з випускниками.
19. встановл. відкриту та тісну комунікацію між кураторами (тьюторами), НПП і здобувачами, що сприяє реальним

крокам в напрямі імплементації студентоцентрованого підходу в реалізації ОП.

20. розшир. потенц. можлив. міжнар. співробітництва з ЗВО-партнерами.

Слабкі сторони ОП:

- відсутн. практ. виклад. обов'язкових НД іноз. мовою, що посилює ПРН та розшир. можл. академ. моб. та більш широкого набору контингенту на ОП

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Важливою компонентою найближчого перспективного розвитку ОП має стати:

1. Підписання міжнародних угод із зарубіжними ЗВО щодо спільних наукових досліджень.
2. Реалізація домовленостей із партнерськими університетами зарубіжних країн щодо програм подвійного диплому для бакалаврського рівня.
3. Розширення участі здобувачів та викладачів у програмах внутрішньої академічної мобільності та програмах міжнародного академічного обміну.
4. Поширювати практику залучення іноземних викладачів до викладання навчальних дисциплін ОП.
5. Впровадження дуальної освіти.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Єрохін Сергій Аркадійович

Дата: 27.03.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства.pdf</i>	5TXNgdaZM15nFw3xzzIo1ORsr/Dk8TJHP7ABT872B2Q=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>ОПП-11 Маркетингова політика розподілу.pdf</i>	RW+IZOsXniKLXryRdx47ESYMQ5hkmKLJTRMCsibg2c=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-12 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>ОПП-12 Маркетингова товарна політика.pdf</i>	lL4/Os+qNn+Fyn8pQPzhtwZ9biTq1mYHBSUI1FrWoVM=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>ОПП-13 Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	U2hJ/87lIVnmWfMRIYhMvEnxsPvaZ6hsCGRUUmMOAs=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-15 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>ОПП-15 Маркетингові комунікації.pdf</i>	L2424Y/Rhr8yTHB3Zau/hqx7WUThhmFmkgPk1tmJ24g=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-16 Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>ОПП-16 Менеджмент.pdf</i>	cxSmIM7/X1rLLUkqa hGLMUS46iFoRxzfhnlnJocz5ns=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-17 Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ОПП-17 Міжнародний маркетинг.pdf</i>	u98lOYTbhsixgkKowJvODnPo8aVE7QpB5WKgGS4u5/U=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-18 Основи конкурентоспроможності	навчальна дисципліна	<i>ОПП-18 Основи конкурентоспроможності.pdf</i>	HJ3Y9SbqpSxCZQL8UOW6p+ySG/ffAWMJc8lo+Z+Tfrc=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-19 Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>ОПП-19 Поведінка споживача.pdf</i>	21q81Q9IEXOi2IKUN5IJS7XTAPFvLn/Glxi hhozZ4c=	Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проекційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.
ОПП-20	навчальна	<i>ОПП-20</i>	wxBH1tcGz7xiH+oQw	Лекційна аудиторія, ноутбук

Товарознавство у малому та середньому бізнесі	дисципліна	<i>Товарознавство в малому та середньому бізнесі.pdf</i>	Tc9KQmHEsvEN+dycMRipETKElg=	<i>Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ПП-1 Ознайомча практика	практика	<i>ПП-1 ознайомча практика.pdf</i>	I/b6PSRdeGvslWSqgUOkYoV4v6mOkU3y5OPdAeRjgFk=	<i>MTЗ підприємства-бази практики. Захист звіту з практики - лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ПП-2 навчальна практика	практика	<i>ПП-2 навчальна практика.pdf</i>	8aEVpVDX9VBUBVNvxOPtBOP+PRBwErVoh83vFVFjVGY=	<i>MTЗ підприємства-бази практики. Захист звіту з практики - лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	навчальна дисципліна	<i>ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота).pdf</i>	Ej8dMflXjfwccqr4ih89jlSCxo9kEzLeGEo3WhuOY3E=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	навчальна дисципліна	<i>ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота).pdf</i>	wZ/7WNXZisbikM+p3nkoH5n7kr8kE1EPwamQzHucmIs=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
АЕ - Атестаційний екзамн	підсумкова атестація	<i>АЕ - Атестаційний екзамен.pdf</i>	jhv4GX3GPV+OBF2VOWVWV/LForn2knMzZOSQlMLCeU=	<i>Аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОПП-9 Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>ОПП-9 Маркетинг послуг.pdf</i>	AVqIGxRnGbx/3oX4m+EnMpSEpZoNvhRMDSIs9lsqzUQ=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОПП-8 Маркетинг персоналу	навчальна дисципліна	<i>ОПП-8 Маркетинг персоналу.pdf</i>	fIoVXvaOGx9BowAqDIkhaeJ4EWUj2GrddrCnGmbjNeo=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОПП-6 Логістика	навчальна дисципліна	<i>ОПП-6 Логістика.pdf</i>	Hoq9FNpiNxtj/Syc5e97NJBxWONdxHGHlNo9IkFbEl4=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>ОПП-5 Інфраструктура товарного ринку.pdf</i>	Re/PjlunDYvxzHX9LEiVutlDowm29FsWnoomoUxm8Q4=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-1 Вища	навчальна	<i>ОЗП-1 Вища</i>	LjQwRlnlQfIyQQTqV	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук</i>

математика	дисципліна	<i>математика.pdf</i>	VGT0ZplR2B4PCQM HZPGzq6d+Bo=	<i>Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-2 Економіка і бізнес	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-2 Економіка і бізнес.pdf</i>	bsUwxiaA7SGxeDATy Wo7gV/chfiHrSXC5K XEHw7oMVs=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-3 Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-3 Іноземна мова.pdf</i>	PIGr3B2aU85HD3k8k ygaumEjXqhszsgHiU WyIPqBuro=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології.pdf</i>	bC447q7XlGOceJx3R WkJ/YP+eJttqrEKtFS KhIvdg5E=	<i>Комп'ютерний клас з мережею та виходом до Інтернет (кількість комп'ютерів – 13), монітори 19" LG L194 WTS, вільно поширене ПЗ хмарної платформи Office Online, інженерноматематична програма Mathcad Express та її аналог SMath Studio Cloud для мобільних пристроїв на Android, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-5 Логіка та критичне мислення.pdf</i>	Y+KljWZfbUyRPFjcPv oXFHEI69+K+XA+e2 O1S5s3qVg=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-6 Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-6 Макроекономіка.pdf</i>	W6GNqBC+2EoeSnG eH3JCLVdTSirraBph CrDKVQWn51U=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-7 Психологія	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-7 Психологія.pdf</i>	Whc2mCmBfrxlWEO 8g4v4e7KywIvmGTGT tYhdoalVxNw=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-8 Політекономія	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-8 Політекономія.pdf</i>	4Z/W3B+FOzJV7gSJJ yTQlYuk9PGJXSVjysq fwIilvUc=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-10 Статистика	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-10 Статистика.pdf</i>	6R/My6ev19tp1x8Ddl yOUzFTD/PfNrdrVofc ihPcf88=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, OC Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-11 Теорія ймовірності та математична статистика	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-11 Теорія ймовірності та МС.pdf</i>	58SGZmOKS10yC3rq1 ySBQDOLU8rr81Fnnq 95rzEiofc=	<i>Комп'ютерний клас з мережею та виходом до Інтернет (кількість комп'ютерів – 13), монітори 19" LG L194 WTS, вільно поширене ПЗ хмарної платформи Office Online, інженерноматематична програма Mathcad Express та її аналог SMath Studio Cloud для мобільних пристроїв на Android, проектор</i>

				<i>ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-12 Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-12 Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf</i>	Dalo/qD+ceAWsR1BK ofkYUS25gba7pJBDM raxOT/8Pc=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom</i>
ОПП-1 Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>ОПП-1 Вступ до фаху.pdf</i>	M3CUvzSnWf+AvJXv uM54ecHWWj/NBYdf yb8rj57gS/k=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom</i>
ОПП-2 Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>ОПП-2 Економіка підприємства.pdf</i>	kLythlE9V9HUIadLYP FEDyHn2PW2rBBPe4 rx8gZ7B7w=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom</i>
ОПП-Інформаційні системи в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>ОПП-3 Інформаційні системи в маркетингу.pdf</i>	GZbYUYRG/jHIgzUW oaZ8FBKT4HlVQhasa wgZP4SRo7U=	<i>Комп'ютерний клас з мережею та виходом до Інтернет (кількість комп'ютерів – 13), монітори 19" LG L194 WTS, вільно поширене ПЗ хмарної платформи Office Online, інженерноматематична програма Mathcad Express та її аналог SMath Studio Cloud для мобільних пристроїв на Android, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	навчальна дисципліна	<i>ОПП-4 Інтернет-маркетинг для малого та середнього бізнесу.pdf</i>	bitWjpVv41yzhmCDo CyLOMx33iGKRpMQ ohXFgHyEGck=	<i>Комп'ютерний клас з мережею та виходом до Інтернет (кількість комп'ютерів – 13), монітори 19" LG L194 WTS, вільно поширене ПЗ хмарної платформи Office Online, інженерноматематична програма Mathcad Express та її аналог SMath Studio Cloud для мобільних пристроїв на Android, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>
ОЗП-9 Риторика та ораторське мистецтво	навчальна дисципліна	<i>ОЗП-9 Риторика та ораторське мистецтво.pdf</i>	Qc/ns8QVnh+g21P9Z 9lgBpAwbIdNURviiY UZRofBwaY=	<i>Лекційна аудиторія, ноутбук Toshiba Satellite L455, ОС Windows 7, проектор ViewSonic PJ5111ID, проєкційний екран, вільний доступ до Wi-Fi, програмні продукти ZOOM, Google-meet та Google classroom.</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
219124	Серкутан Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 016103, виданий 09.10.2002,	29	ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Фахові видання 1. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Солоха Д.В., Белякова О.В. Методологічні основи

				Атестат доцента 02ДЦ 012058, виданий 20.04.2006		оцінки інноваційного економічного розвитку на синергетичних засадах// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – с.220-227. 2. Серкутан Т.В., Солоха Д.В. Маркетинговий інструментарій формування прогностичної модулі ціноутворення на ринку послуг України за умов інтеграційних процесів цифровізації економіки // Актуальні проблеми економіки. – №1. - 2021 С.50-60 3. Серкутан Т.В., Власенко Д.С. Інформаційне забезпечення комплексного дослідження ринку// Актуальні проблеми економіки. – 2020. - № 11. - С.88-94 4. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Сучасні технології маркетингу // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 5. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Інструменти маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Серкутан Т.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Наукове консультування з питань організації та проведення маркетингових досліджень, розробки маркетингової та комунікаційної політики підприємства (ПП «Науково-технологічний центр «ПРОМАВТОСВАРКА»; вересень 2017 – по т.ч.) Наявність дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики(конференції) 1. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В.
--	--	--	--	--	--	--

							Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2020 року). – Київ, 2020. – 70 с. С. 66-69. 2. Серкутан Т.В. Маркетинг біотехнологій: специфіка та проблеми / Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (м. Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь; Кривий Ріг: вид.Р.А. Козлов, 2019. – с. 329-330. 3. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми розвитку медичного маркетингу в Україні / Матеріали Міжнародного наукового економічного форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.). – Київ: АСГОН «СПЕЙСТАЙМ»; НАНУ. – с.183-184. 4. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Екологічний аудит як складова екологічного маркетингу / Збірник матеріалів V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (14-15 жовтня 2019 року, Київ – Fenglin). – с.68-71. 5. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Використання новітніх технологій проведення маркетингових досліджень в глобалізованому економічному просторі / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14-15 листопада, 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – с. 348-350. 6. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Організаційні проблеми інформаційного забезпечення
--	--	--	--	--	--	--	---

							стратегічного маркетингу на промислових підприємствах / Университетская наука-2019: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, март 2019 г.) / ГВУЗ «ПІТУ». – Мариуполь, 2019. – Т. 3. – С. 75–77. 7. Серкутан Т.В., Кононов О.Є. Особливості використання інструментів маркетингу в медичній галузі на прикладі надання послуг оториноларинголога / Збірник матеріалів VIII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» [Proceeded Paper of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – с.44-47. 8. Серкутан Т.В. Організація інформаційної взаємодії маркетингових досліджень та науково-технічних інновацій на промислових підприємствах / Збірник матеріалів VII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» («Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства») [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – KyivVenice-Verona: IAIS-NAM, 2018. – с. 60-62. 9. Серкутан Т. В. Необхідність проведення рекламних досліджень для компаній дрібного та середнього бізнесу / «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – с. 44-45.
--	--	--	--	--	--	--	---

							10. Шлапак Н. С., Серкутан Т.В. Теоретичні аспекти трансформації традиційного маркетингу в екологічний маркетинг / Н. С. Шлапак, Т. В. Серкутан // Университетская наука-2018: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, 23–24 мая 2018 г.) / ГВУЗ «ПГТУ». – Мариуполь, 2018. – Т. 3. – С. 83–86. 11. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми реалізації екологічного маркетингу в Україні / Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ, 28-29 червня 2018 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2018. – с.24-28. 12. Серкутан Т.В. Проблеми аналізу та використання інформаційних джерел в маркетинговій діяльності підприємства / Збірник матеріалів II-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (12-14 жовтня 2018 року, Київ – Fenglin). – с.50-51. 13. Серкутан Т.В. Проблеми стратегічного маркетингового планування на промисловому ринку// Тези доповідей IV всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», 9 листопада 2017 року. Київ – КНУТД. – с.10-11. 14. Серкутан Т.В. Екологічний моніторинг як важливий інструмент екологічного маркетингу підприємства / Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Кошице, 21-23 лютого 2017 р.). – Кошице, 2017. – с.155-159.
--	--	--	--	--	--	--	--

							15. СЕРКУТАН Т. В. Пробний маркетинг як інструмент запобігання можливих помилок підприємств на ринку / Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва [Електронний ресурс] : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – Електронні дані (6,2 Мб). – Київ : Юдіна Л. І., 2017. – с. 101- 102. - Режим доступу : http://futurolog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf 16. Серкутан Т.В. Роль системи маркетингових досліджень в управлінні маркетингом на підприємстві / Збірник матеріалів XVI-го міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» (м. Світязь, 3-7 липня 2017 р.) – Світязь: МАІ, 2017. – с. 56-58. 17. Серкутан Т.В. Створення на підприємстві фонду маркетингової інформації: методичний аспект / Збірник матеріалів V міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» (м. Відень, Австрія, 16-19 грудня 2017 року). – Відень: МАІ, 2017. – с. 44-46. 18. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах /Збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціонування України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306. 19. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми організації маркетингу та маркетингових досліджень на вітчизняних промислових підприємствах / Збірник матеріалів IX Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	---

							практичної конференції «Актуальні проблеми економіки 2015-2016» – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 19 лютого 2016. – с.137-139. 20. Серкутан Т.В. Особливості проведення рекламних досліджень підприємств в умовах економічної кризи / Збірник тез докладів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і аспірантів «Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства» - Київ: КНУКИМ, 25 березня 2016. – с. 148-152. 21. Серкутан Т.В. Проблеми реалізації дослідницької функції маркетингу на вітчизняних підприємствах / Збірник матеріалів XV-ІІ Міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків чорнобильської катастрофи» - м. Світязь: ВНЗ «Національна академія управління», Міжнародна академія інформатики, 4-8 липня 2016. 22. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Серкутан О.С. Проблеми маркетингових досліджень ринку програмних продуктів / Збірник тез доповідей ІІ міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» - м. Прага, Чехія, 10-13 грудня 2016. – с.76-78. 23. Серкутан Т.В. Проблеми оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень / Матеріали науково-практичної конференції «Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові аспекти», частина ІІ - Київ: КНУКІМ, ХДАК, АМУ, 27 березня 2015. – с.249-251. 24. Серкутан Т.В. Удосконалення маркетингового
--	--	--	--	--	--	--	--

						інструментарію туристичних компаній в період економічної кризи / Збірник тез доповідей Круглого столу «Глобалізований світ економіки, науки, освіти» - Київ: НУХТ, 21 квітня 2015. – с.82-85.
						25. Серкутан Т.В. Застосування сучасних технологій маркетингу в туризмі. / Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» - Київ: КНУКіМ, ІДСД НАН України, 23-24 квітня 2015. – 244-248 с.
						26. Серкутан Т.В. Дослідження проблем інформаційного забезпечення галузевого маркетингу / Матеріали XIV міжнародного наукового семінару «Сучасні проблеми інформатики в управління, економіці та освіти – Київ – Світязь: 29 червня – 3 липня 2015. – с.152-153.
						27. Серкутан Т.В., Серкутан О.С. Диференціація комплексу маркетингу для програмних продуктів / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» - м. Кошице (Словаччина): ВСВЕ, АС М. Балудянського (Словаччина), 13-16 вересня 2015. – с.107-108.
						28. T.V. Serkutan, N.S.Shlapak, O.S. Serkutan. Regularities of software products marketing / Матеріали II Міжнародного науково-практичного форуму «New Economics» «Теорія та практика реформування економічних систем» - м. Краків (Польща): ВСВЕ, Краківський економічний університет (Польща), АС М. Балудянського (Словаччина), 1-10 листопада 2015. – с.134-136.
						Серкутан Т.В. Маркетинг персоналу та міграційні процеси / Матеріали Круглого столу «Міграційні процеси в світі: стан та перспективи» - Київ: НУХТ, Вільнюський

						університет (Литва), 17 листопада 2015. – с.32-35. Науковий керівник студентської наукової проблемної групи «Теорія і практика сучасного маркетингу» 1. Голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки СПЕЙСТАЙМ». 20.19.2019 2. Член Всеукраїнської спілки вчених-економістів. 09.12.1988 - 03.04.1993 – інженер Науково-дослідницького сектору міжкафедральної науково-дослідницької лабораторії Ждановського металургійного інституту (з 1989 р. – Маріупольський металургійний інститут, з 1993 р. - Приазовський державний технічний університет), м. Маріуполь
219124	Серкутан Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 016103, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 02/ДЦ 012058, виданий 20.04.2006	29	ОПП-1 Вступ до фаху Фахові видання 1. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Солоха Д.В., Белякова О.В. Методологічні основи оцінки інноваційного економічного розвитку на синергетичних засадах// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – с.220-227. 2. Серкутан Т.В., Солоха Д.В. Маркетинговий інструментарій формування прогностичної модулі ціноутворення на ринку послуг України за умов інтеграційних процесів цифровізації економіки // Актуальні проблеми економіки. – №1. - 2021 С.50-60 3. Серкутан Т.В., Власенко Д.С. Інформаційне забезпечення комплексного дослідження ринку// Актуальні проблеми економіки. – 2020. - № 11. - С.88-94 4. Серкутан Т.В., Ермошенко М.М. Сучасні технології маркетингу // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 5. Серкутан Т.В., Ермошенко М.М. Інструменти

							маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Серкутан Т.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Наукове консультування з питань організації та проведення маркетингових досліджень, розробки маркетингової та комунікаційної політики підприємства (ПП «Науково-технологічний центр «ПРОМАВТОСВАРКА»; вересень 2017 – по т.ч.) Наявність дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики(конференції) 1. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2020 року). – Київ, 2020. – 70 с. С. 66-69. 2. Серкутан Т.В. Маркетинг біотехнологій: специфіка та проблеми / Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (м. Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь; Кривий Ріг: вид.Р.А. Козлов, 2019. – с. 329-330. 3. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми розвитку медичного маркетингу в Україні / Матеріали Міжнародного наукового економічного форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.). – Київ: АСТОН
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

підприємствах / Збірник матеріалів VII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» («Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства») [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv/Venice-Verona: IAI-S-NAM, 2018. – с. 60-62.

9. Серкутан Т. В. Необхідність проведення рекламних досліджень для компаній дрібного та середнього бізнесу / «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – с. 44-45.

10. Шлапак Н. С., Серкутан Т.В. Теоретичні аспекти трансформації традиційного маркетингу в екологічний маркетинг / Н. С. Шлапак, Т. В. Серкутан // Университетская наука-2018: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, 23–24 мая 2018 г.) / ГВУЗ «ПГТУ». – Мариуполь, 2018. – Т. 3. – С. 83–86.

11. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми реалізації екологічного маркетингу в Україні / Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ, 28-29 червня 2018 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2018. – с.24-28.

12. Серкутан Т.В. Проблеми аналізу та використання інформаційних джерел в маркетинговій діяльності підприємства / Збірник матеріалів II-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції

[illegible]

							підприємстві фонду маркетингової інформації: методичний аспект / Збірник матеріалів V міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» (м. Відень, Австрія, 16-19 грудня 2017 року). – Відень: МАІ, 2017. – с. 44-46. 18. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах /Збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціонування України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306. 19. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми організації маркетингу та маркетингових досліджень на вітчизняних промислових підприємствах / Збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки 2015-2016» – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 19 лютого 2016. – с.137-139. 20. Серкутан Т.В. Особливості проведення рекламних досліджень підприємств в умовах економічної кризи / Збірник тез докладів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і аспірантів «Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства» - Київ: КНУКИМ, 25 березня 2016. – с. 148-152. 21. Серкутан Т.В. Проблеми реалізації дослідницької функції маркетингу на вітчизняних підприємствах / Збірник матеріалів XV-ИЙ Міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків чорнобильської катастрофи» - м.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Світязь: ВНЗ «Національна академія управління», Міжнародна академія інформатики, 4-8 липня 2016. 22. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Серкутан О.С. Проблеми маркетингових досліджень ринку програмних продуктів / Збірник тез доповідей II міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» - м. Прага, Чехія, 10-13 грудня 2016. – с.76-78. 23. Серкутан Т.В. Проблеми оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень / Матеріали науково-практичної конференції «Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові аспекти», частина II - Київ: КНУКіМ, ХДАК, АМУ, 27 березня 2015. – с.249-251. 24. Серкутан Т.В. Удосконалення маркетингового інструментарію туристичних компаній в період економічної кризи / Збірник тез доповідей Круглого столу «Глобалізований світ економіки, науки, освіти» - Київ: НУХТ, 21 квітня 2015. – с.82-85. 25. Серкутан Т.В. Застосування сучасних технологій маркетингу в туризмі. / Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» - Київ: КНУКіМ, ІДСД НАН України, 23-24 квітня 2015. – 244-248 с. 26. Серкутан Т.В. Дослідження проблем інформаційного забезпечення галузевого маркетингу / Матеріали XIV міжнародного наукового семінару «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці та освіті – Київ – Світязь: 29 червня – 3 липня 2015. – с.152-153. 27. Серкутан Т.В., Серкутан О.С. Диференціація комплексу маркетингу для програмних
--	--	--	--	--	--	--	---

							продуктів / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» - м. Кошице (Словаччина): ВСВЕ, АС М. Балудянського (Словаччина), 13-16 вересня 2015. – с.107-108. 28. T.V. Serkutan, N.S.Shlapak, O.S. Serkutan. Regularities of software products marketing / Матеріали II Міжнародного науково-практичного форуму «New Economics» «Теорія та практика реформування економічних систем» - м. Краків (Польща): ВСВЕ, Краківський економічний університет (Польща), АС М. Балудянського (Словаччина), 1-10 листопада 2015. – с.134-136. Серкутан Т.В. Маркетинг персоналу та міграційні процеси / Матеріали Круглого столу «Міграційні процеси в світі: стан та перспективи» - Київ: НУХТ, Вільнюський університет (Литва), 17 листопада 2015. – с.32-35. Науковий керівник студентської наукової проблемної групи «Теорія і практика сучасного маркетингу» 1. Голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки СПЕЙСТАЙМ». 20.19.2019 2. Член Всеукраїнської спілки вчених-економістів. 09.12.1988 - 03.04.1993 – інженер Науково-дослідницького сектору міжкафедральної науково-дослідницької лабораторії Ждановського металургійного інституту (з 1989 р. – Маріупольський металургійний інститут, з 1993 р. - Приазовський державний технічний університет), м. Маріуполь
418174	Шкварок Софія Володимирівна	Викладач, Основне місце роботи	Юридичний факультет	Диплом бакалавра, Київський національний університет	1	ОЗП-3 Іноземна мова	Наукове консультування з питань перекладу наукового фахового видання України

				імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.020303 філологія, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта			«Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №1643 від 28.12.2019 р.) за спеціальностями – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292 та індексується у таких міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS (з 2019 р. т.ч..) ФОП Шкварок Софія Володимирівна, код діяльності 74.30 Надання послуг перекладу, засновано 25.06.2021 Шкварок С.В. Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова): Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021. Шкварок С.В. Іноземна мова (англійська): Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021
29547	Лопатін Олексій Костянтинович	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ФМ 004555, виданий 13.01.1989, Диплом кандидата наук МФМ 009329, виданий 25.12.1968, Атестат професора 02ПР 004254, виданий 15.06.2006, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 010134, виданий 06.02.1982	22	ОЗП-1 Вища математика	1. Alexey Lopatin Technology progress implementation based on a modified version of R.M. Solow economic growth model: with production s-curve consisting of n-steps// Системні дослідження та інформаційні технології, 2021, No 3. – с.99-109 [Scopus] Фахові видання 2. Лопатін О.К. Баранівський В.Ф., Єрмошенко М.М. Стан та шляхи оптимізації інвестиційної політики в Україні //Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №4. -С. 36-43 3. Лопатін О.К, Шевчук В.Я. Загальні тренди розвитку економіки в сучасних динамічних процесах світового устрою//Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №5 -С. 56-63 4. Лопатін О.К. Єрмошенко М.М., Шевчук В.Я. Модифікована версія моделі економічного зростання Солоу з послідовним використанням композитних S-кривих для реалізації технологічного прогресу//Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №6-7. -С. 65-72

5. Лопатін О.К. Баранівський В.Ф., Шевчук В.Я. Збереження людського потенціалу як основна мета та чинник розвитку українського суспільства у міжнародному контексті //Актуальні проблеми економіки. – 2021. - №6 -С. 113-120

6. Лопатін О.К. Фінансова архітектура в умовах біфуркацій// Актуальні проблеми економіки. - 2017. - №6. – С. 125-135.

Монографії

1. Лопатін О.К. Навчальний посібник: Курс лекцій «Стохастична фінансова математика», Київ, НТТУ КПІ, 2018, 190 с.

2. Лопатін О.К. Навчальний посібник: Курс лекцій «Моделювання інтелектуальних систем», Київ, Національна академія управління, 2017, 230 с.

3. Лопатін О.К. Теорія хаосу в динамічних системах: Монографія. – К.: Національна академія управління, 2017. – 168 с.

4. Лопатін О.К. Теорії моделювання економічних процесів та явищ. Монографія. – К.: Національна академія управління, 2016. – 204 с

Член спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальністю 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством»

1.Член редколегії наукового економічного журналу «Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS.

1. Alexey Lopatin, “A Modified Version of Solow’s Economic Growth Model with Successive Using

Composite S-Curves for Technological Progress Implementation”, 2020 IEEE 2nd International Conference on System Analysis Intelligent Computing (SAIC), 5-9 Oct. 2020, Kyiv, Ukraine, pp. 60–63.

2. Беґялов Т. Е., Лопатін О.К. Інформаційні технології та їх роль у розвитку університетського підприємництва. Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – С. 46-47

3. Лопатін О.К., Чередніченко Ю.В. Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту на підприємствах / Modeling perspective of socio-economic and cultural-humanitarian systems in terms of transformation the information society / [Collected Thesis of II International Scientific Symposium] / by M.M. Yermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2018. – С. 48-49

4. Лопатин А.К., Черненко О.Б. (ИПСА, КПИ им. Игоря Сикорского). Нелінійна модель попиту та пропозиції з логістичною пропозицією. Системный анализ и информационные технологии: материалы 19-й Международной научно-технической конференции SAIT 2017, System Analysis and Information Technologies, 22-25 мая 2017 года, Киев, Украина. УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”. – К.: УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”, 2017

5. Лопатин А.К., Черненко О.Б., Вероятностные модели оценки фазы финансовых рынков на основе методов нелинейной динамики, Системный анализ и информационные

						технології: матеріали 18-й Міжнародної науково-технічної конференції SAIT 2016, System Analysis and Information Technologies, 30 мая–2 июня 2016 года, Киев, Украина. УНК “ІПСА” НТУУ “КПІ”. – К.: УНК “ІПСА” НТУУ “КПІ”, 2016. 6. Лопатин О.К., Петренко М.О., Анализ взаимодействия системных элементов финансовых рынков, которые влияют на принятие решений в финансовой сфере, Четверта міжнародна науково практична конференція "Відкриті еволюційуючі системи" (інтернет-конференція) 20- 21 травня 2016, Збірник праць, частина 1, ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут», Ніжин, 2016, стор., 260-265. Член-кореспондент «Міжнародна академія інформатики» Академік Академії наук вищої школи України по відділенню інформатики та системного аналізу, 2010
219124	Серкутан Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 016103, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 02ДЦ 012058, виданий 20.04.2006	29	ОПП-18 Основи конкурентоспроможності Фахові видання 1. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Солоха Д.В., Белякова О.В. Методологічні основи оцінки інноваційного економічного розвитку на синергетичних засадах// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – с.220-227. 2. Серкутан Т.В., Солоха Д.В. Маркетинговий інструментарій формування прогностної модулі ціноутворення на ринку послуг України за умов інтеграційних процесів цифровізації економіки // Актуальні проблеми економіки. – №1. - 2021 С.50-60 3. Серкутан Т.В., Власенко Д.С. Інформаційне забезпечення комплексного дослідження ринку// Актуальні проблеми економіки. – 2020. - № 11. - С.88-94 4. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Сучасні технології

						маркетингу // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 5. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Інструменти маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Серкутан Т.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Наукове консультування з питань організації та проведення маркетингових досліджень, розробки маркетингової та комунікаційної політики підприємства (ПП «Науково-технологічний центр «ПРОМАВТОСВАРКА»; вересень 2017 – по т.ч.) Наявність дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики(конференції) 1. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2020 року). – Київ, 2020. – 70 с. С. 66-69. 2. Серкутан Т.В. Маркетинг біотехнологій: специфіка та проблеми / Матеріали ІІІ міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (м. Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь; Кривий Ріг: вид.Р.А. Козлов, 2019. – с. 329-330. 3. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми розвитку медичного маркетингу в Україні / Матеріали
--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародного наукового економічного форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.). – Київ: АСГОН «СПЕЙСТАЙМ»; НАНУ. – с.183-184. 4. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Екологічний аудит як складова екологічного маркетингу / Збірник матеріалів V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (14-15 жовтня 2019 року, Київ – Fenglin). – с.68-71. 5. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Використання новітніх технологій проведення маркетингових досліджень в глобалізованому економічному просторі / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14-15 листопада, 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – с. 348-350. 6. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Організаційні проблеми інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу на промислових підприємствах / Университетская наука-2019: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Маріуполь, март 2019 г.) / ГВУЗ «ПДТУ». – Маріуполь, 2019. – Т. 3. – С. 75–77. 7. Серкутан Т.В., Кононов О.Є. Особливості використання інструментів маркетингу в медичній галузі на прикладі надання послуг оториноларинголога / Збірник матеріалів VIII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» [Proceeded Paper of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – с.44-47. 8. Серкутан Т.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Організація інформаційної взаємодії маркетингових досліджень та науково-технічних інновацій на промислових підприємствах / Збірник матеріалів VII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» («Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства») [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv/Venice-Verona: IAS-NAM, 2018. – с. 60-62. 9. Серкутан Т. В. Необхідність проведення рекламних досліджень для компаній дрібного та середнього бізнесу / «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – с. 44-45. 10. Шлапак Н. С., Серкутан Т.В. Теоретичні аспекти трансформації традиційного маркетингу в екологічний маркетинг / Н. С. Шлапак, Т. В. Серкутан // Университетская наука-2018: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, 23–24 мая 2018 г.) / ГВУЗ «ПІТУ». – Мариуполь, 2018. – Т. 3. – С. 83–86. 11. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми реалізації екологічного маркетингу в Україні / Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ, 28-29 червня 2018 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2018. – с.24-28. 12. Серкутан Т.В. Проблеми аналізу та використання
--	--	--	--	--	--	--	--

							інформаційних джерел в маркетинговій діяльності підприємства / Збірник матеріалів II-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (12-14 жовтня 2018 року, Київ – Fenglin). – с.50-51. 13. Серкутан Т.В. Проблеми стратегічного маркетингового планування на промисловому ринку// Тези доповідей IV всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», 9 листопада 2017 року. Київ –КНУТД. – с.10-11. 14. Серкутан Т.В. Екологічний моніторинг як важливий інструмент екологічного маркетингу підприємства / Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Кошице, 21-23 лютого 2017 р.). – Кошице, 2017. – с.155-159. 15. СЕРКУТАН Т. В. Пробний маркетинг як інструмент запобігання можливих помилок підприємств на ринку / Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва [Електронний ресурс] : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – Електронні дані (6,2 Мб). – Київ : Юдіна Л. І., 2017. – с. 101- 102. - Режим доступу : http://futurolog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf 16. Серкутан Т.В. Роль системи маркетингових досліджень в управлінні маркетингом на підприємстві / Збірник матеріалів XVI-го міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків
--	--	--	--	--	--	--	--

							Чорнобильської катастрофи» (м. Світязь, 3-7 липня 2017 р.) – Світязь: МАІ, 2017. – с. 56-58. 17. Серкутан Т.В. Створення на підприємстві фонду маркетингової інформації: методичний аспект / Збірник матеріалів V міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» (м. Відень, Австрія, 16-19 грудня 2017 року). – Відень: МАІ, 2017. – с. 44-46. 18. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах / Збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціонування України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306. 19. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми організації маркетингу та маркетингових досліджень на вітчизняних промислових підприємствах / Збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки 2015-2016» – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 19 лютого 2016. – с.137-139. 20. Серкутан Т.В. Особливості проведення рекламних досліджень підприємств в умовах економічної кризи / Збірник тез докладів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і аспірантів «Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства» - Київ: КНУКИМ, 25 березня 2016. – с. 148-152. 21. Серкутан Т.В. Проблеми реалізації дослідницької функції маркетингу на вітчизняних підприємствах / Збірник матеріалів XV-ИИ Міжнародного наукового семінару
--	--	--	--	--	--	--	---

							«сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків чорнобильської катастрофи» - м. Світязь: ВНЗ «Національна академія управління», Міжнародна академія інформатики, 4-8 липня 2016. 22. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Серкутан О.С. Проблеми маркетингових досліджень ринку програмних продуктів / Збірник тез доповідей II міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» - м. Прага, Чехія, 10-13 грудня 2016. – с.76-78. 23. Серкутан Т.В. Проблеми оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень / Матеріали науково-практичної конференції «Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові аспекти», частина II - Київ: КНУКіМ, ХДАК, АМУ, 27 березня 2015. – с.249-251. 24. Серкутан Т.В. Удосконалення маркетингового інструментарію туристичних компаній в період економічної кризи / Збірник тез доповідей Круглого столу «Глобалізований світ економіки, науки, освіти» - Київ: НУХТ, 21 квітня 2015. – с.82-85. 25. Серкутан Т.В. Застосування сучасних технологій маркетингу в туризмі. / Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» - Київ: КНУКіМ, ІДСД НАН України, 23-24 квітня 2015. – 244-248 с. 26. Серкутан Т.В. Дослідження проблем інформаційного забезпечення галузевого маркетингу / Матеріали XIV міжнародного наукового семінару «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці та освіті – Київ –
--	--	--	--	--	--	--	--

						Світязь: 29 червня – 3 липня 2015. – с.152-153. 27. Серкутан Т.В., Серкутан О.С. Диференціація комплексу маркетингу для програмних продуктів / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» - м. Кошице (Словаччина): ВСВЕ, АС М. Балудянського (Словаччина), 13-16 вересня 2015. – с.107-108. 28. T.V. Serkutan, N.S.Shlapak, O.S. Serkutan. Regularities of software products marketing / Матеріали II Міжнародного науково-практичного форуму «New Economics» «Теорія та практика реформування економічних систем» - м. Краків (Польща): ВСВЕ, Краківський економічний університет (Польща), АС М. Балудянського (Словаччина), 1-10 листопада 2015. – с.134-136. Серкутан Т.В. Маркетинг персоналу та міграційні процеси / Матеріали Круглого столу «Міграційні процеси в світі: стан та перспективи» - Київ: НУХТ, Вільнюський університет (Литва), 17 листопада 2015. – с.32-35. Науковий керівник студентської наукової проблемної групи «Теорія і практика сучасного маркетингу» 1. Голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки СПЕЙСТАЙМ». 20.19.2019 2. Член Всеукраїнської спілки вчених-економістів. 09.12.1988 - 03.04.1993 – інженер Науково-дослідницького сектору міжкафедральної науково-дослідницької лабораторії Ждановського металургійного інституту (з 1989 р. – Маріупольський металургійний інститут, з 1993 р. - Приазовський державний технічний університет), м. Маріуполь
--	--	--	--	--	--	---

219124	Серкутан Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 016103, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 02ДЦ 012058, виданий 20.04.2006	29	ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Фахові видання 1. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Солоха Д.В., Белякова О.В. Методологічні основи оцінки інноваційного економічного розвитку на синергетичних засадах// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – с.220-227. 2. Серкутан Т.В., Солоха Д.В. Маркетинговий інструментарій формування прогностної модулі ціноутворення на ринку послуг України за умов інтеграційних процесів цифровізації економіки // Актуальні проблеми економіки. – №1. - 2021 С.50-60 3. Серкутан Т.В., Власенко Д.С. Інформаційне забезпечення комплексного дослідження ринку// Актуальні проблеми економіки. – 2020. - № 11. - С.88-94 4. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Сучасні технології маркетингу // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 5. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Інструменти маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Серкутан Т.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Наукове консультування з питань організації та проведення маркетингових досліджень, розробки маркетингової та комунікаційної політики підприємства (ПП «Науково-технологічний центр «ПРОМАВТОСВАРКА»; вересень 2017 – по т.ч.)
--------	----------------------------------	---------------------------------------	--	--	----	---	---

Наявність дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики(конференції)

1. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2020 року). – Київ, 2020. – 70 с. С. 66-69.
2. Серкутан Т.В. Маркетинг біотехнологій: специфіка та проблеми / Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (м. Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь; Кривий Ріг: вид.Р.А. Козлов, 2019. – с. 329-330.
3. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми розвитку медичного маркетингу в Україні / Матеріали Міжнародного наукового економічного форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.). – Київ: АСГОН «СПЕЙСТАЙМ»; НАНУ. – с.183-184.
4. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Екологічний аудит як складова екологічного маркетингу / Збірник матеріалів V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (14-15 жовтня 2019 року, Київ – Fenglin). – с.68-71.
5. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Використання новітніх технологій проведення маркетингових досліджень в глобалізованому економічному просторі / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14-15 листопада, 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь: ДВНЗ

«ПДТУ». – с. 348-350.

6. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Організаційні проблеми інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу на промислових підприємствах / Университетская наука-2019: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, март 2019 г.) / ГВУЗ «ПДТУ». – Мариуполь, 2019. – Т. 3. – С. 75–77.

7. Серкутан Т.В., Кононов О.Є. Особливості використання інструментів маркетингу в медичній галузі на прикладі надання послуг оториноларинголога / Збірник матеріалів VIII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» [Proceeded Paper of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – с.44-47.

8. Серкутан Т.В. Організація інформаційної взаємодії маркетингових досліджень та науково-технічних інновацій на промислових підприємствах / Збірник матеріалів VII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» («Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства») [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleskho, Z.B.Zhyvko etc. – KyivVenice-Verona: IAIS-NAM, 2018. – с. 60-62.

9. Серкутан Т. В. Необхідність проведення рекламних досліджень для компаній дрібного та середнього бізнесу / «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] /

							за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – с. 44-45. 10. Шлапак Н. С., Серкутан Т.В. Теоретичні аспекти трансформації традиційного маркетингу в екологічний маркетинг / Н. С. Шлапак, Т. В. Серкутан // Университетская наука-2018: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, 23–24 мая 2018 г.) / ГВУЗ «ПГТУ». – Мариуполь, 2018. – Т. 3. – С. 83–86. 11. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми реалізації екологічного маркетингу в Україні / Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ, 28-29 червня 2018 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2018. – с.24-28. 12. Серкутан Т.В. Проблеми аналізу та використання інформаційних джерел в маркетинговій діяльності підприємства / Збірник матеріалів II-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (12-14 жовтня 2018 року, Київ – Fenglin). – с.50-51. 13. Серкутан Т.В. Проблеми стратегічного маркетингового планування на промисловому ринку// Тези доповідей IV всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», 9 листопада 2017 року. Київ – КНУТД. – с.10-11. 14. Серкутан Т.В. Екологічний моніторинг як важливий інструмент екологічного маркетингу підприємства / Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому
--	--	--	--	--	--	--	---

просторі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Кошице, 21-23 лютого 2017 р.). – Кошице, 2017. – с.155-159.

15. СЕРКУТАН Т. В. Пробний маркетинг як інструмент запобігання можливих помилок підприємств на ринку / Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва [Електронний ресурс] : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – Електронні дані (6,2 Мб). – Київ : Юдіна Л. І., 2017. – с. 101- 102. - Режим доступу : <http://futurollog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf>

16. Серкутан Т.В. Роль системи маркетингових досліджень в управлінні маркетингом на підприємстві / Збірник матеріалів XVI-го міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» (м. Світязь, 3-7 липня 2017 р.) – Світязь: МАІ, 2017. – с. 56-58.

17. Серкутан Т.В. Створення на підприємстві фонду маркетингової інформації: методичний аспект / Збірник матеріалів V міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» (м. Відень, Австрія, 16-19 грудня 2017 року). – Відень: МАІ, 2017. – с. 44-46.

18. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах /Збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціонування України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306.

19. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми організації маркетингу

							та маркетингових досліджень на вітчизняних промислових підприємствах / Збірник матеріалів ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки 2015-2016» – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 19 лютого 2016. – с.137-139. 20. Серкутан Т.В. Особливості проведення рекламних досліджень підприємств в умовах економічної кризи / Збірник тез докладів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і аспірантів «Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства» - Київ: КНУКИМ, 25 березня 2016. – с. 148-152. 21. Серкутан Т.В. Проблеми реалізації дослідницької функції маркетингу на вітчизняних підприємствах / Збірник матеріалів XV-ІІ Міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків чорнобильської катастрофи» - м. Світязь: ВНЗ «Національна академія управління», Міжнародна академія інформатики, 4-8 липня 2016. 22. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Серкутан О.С. Проблеми маркетингових досліджень ринку програмних продуктів / Збірник тез доповідей ІІ міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» - м. Прага, Чехія, 10-13 грудня 2016. – с.76-78. 23. Серкутан Т.В. Проблеми оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень / Матеріали науково-практичної конференції «Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові
--	--	--	--	--	--	--	---

аспекти», частина II - Київ: КНУКіМ, ХДАК, АМУ, 27 березня 2015. – с.249-251.

24. Серкутан Т.В. Удосконалення маркетингового інструментарію туристичних компаній в період економічної кризи / Збірник тез доповідей Круглого столу «Глобалізований світ економіки, науки, освіти» - Київ: НУХТ, 21 квітня 2015. – с.82-85.

25. Серкутан Т.В. Застосування сучасних технологій маркетингу в туризмі. / Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» - Київ: КНУКіМ, ІДСД НАН України, 23-24 квітня 2015. – 244-248 с.

26. Серкутан Т.В. Дослідження проблем інформаційного забезпечення галузевого маркетингу / Матеріали XIV міжнародного наукового семінару «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці та освіті – Київ – Світязь: 29 червня – 3 липня 2015. – с.152-153.

27. Серкутан Т.В., Серкутан О.С. Диференціація комплексу маркетингу для програмних продуктів / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» - м. Кошице (Словаччина): ВСВЕ, АС М. Балудянського (Словаччина), 13-16 вересня 2015. – с.107-108.

28. T. V. Serkutan, N.S.Shlapak, O.S. Serkutan. Regularities of software products marketing / Матеріали II Міжнародного науково-практичного форуму «New Economics» «Теорія та практика реформування економічних систем» - м. Краків (Польща): ВСВЕ, Краківський економічний університет (Польща), АС М. Балудянського (Словаччина), 1-10 листопада 2015. – с.134-136.

Серкутан Т.В.

						Маркетинг персоналу та міграційні процеси / Матеріали Круглого столу «Міграційні процеси в світі: стан та перспективи» - Київ: НУХТ, Вільнюський університет (Литва), 17 листопада 2015. – с.32-35. Науковий керівник студентської наукової проблемної групи «Теорія і практика сучасного маркетингу» 1. Голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки СПЕЙСТАЙМ». 20.19.2019 2. Член Всеукраїнської спілки вчених-економістів. 09.12.1988 - 03.04.1993 – інженер Науково-дослідницького сектору міжкафедральної науково-дослідницької лабораторії Ждановського металургійного інституту (з 1989 р. – Маріупольський металургійний інститут, з 1993 р. - Приазовський державний технічний університет), м. Маріуполь
219124	Серкутан Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 016103, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 02ДЦ 012058, виданий 20.04.2006	29	ОПП-Маркетингова політика розподілу Фахові видання 1. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Солоха Д.В., Белякова О.В. Методологічні основи оцінки інноваційного економічного розвитку на синергетичних засадах// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – с.220-227. 2. Серкутан Т.В., Солоха Д.В. Маркетинговий інструментарій формування прогнозової модулі ціноутворення на ринку послуг України за умов інтеграційних процесів цифровізації економіки // Актуальні проблеми економіки. – №1. - 2021 С.50-60 3. Серкутан Т.В., Власенко Д.С. Інформаційне забезпечення комплексного дослідження ринку// Актуальні проблеми економіки. – 2020. - № 11. - С.88-94 4. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Сучасні технології

						маркетингу // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 5. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Інструменти маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Серкутан Т.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Наукове консультування з питань організації та проведення маркетингових досліджень, розробки маркетингової та комунікаційної політики підприємства (ПП «Науково-технологічний центр «ПРОМАВТОСВАРКА»; вересень 2017 – по т.ч.) Наявність дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики(конференції) 1. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2020 року). – Київ, 2020. – 70 с. С. 66-69. 2. Серкутан Т.В. Маркетинг біотехнологій: специфіка та проблеми / Матеріали ІІІ міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (м. Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь; Кривий Ріг: вид.Р.А. Козлов, 2019. – с. 329-330. 3. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми розвитку медичного маркетингу в Україні / Матеріали
--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародного наукового економічного форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.). – Київ: АСГОН «СПЕЙСТАЙМ»; НАНУ. – с.183-184. 4. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Екологічний аудит як складова екологічного маркетингу / Збірник матеріалів V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (14-15 жовтня 2019 року, Київ – Fenglin). – с.68-71. 5. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Використання новітніх технологій проведення маркетингових досліджень в глобалізованому економічному просторі / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14-15 листопада, 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – с. 348-350. 6. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Організаційні проблеми інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу на промислових підприємствах / Университетская наука-2019: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Маріуполь, март 2019 г.) / ГВУЗ «ПДТУ». – Маріуполь, 2019. – Т. 3. – С. 75–77. 7. Серкутан Т.В., Кононов О.Є. Особливості використання інструментів маркетингу в медичній галузі на прикладі надання послуг оториноларинголога / Збірник матеріалів VIII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» [Proceeded Paper of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – с.44-47. 8. Серкутан Т.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

						Організація інформаційної взаємодії маркетингових досліджень та науково-технічних інновацій на промислових підприємствах / Збірник матеріалів VII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» («Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства») [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv/Venice-Verona: IAS-NAM, 2018. – с. 60-62. 9. Серкутан Т. В. Необхідність проведення рекламних досліджень для компаній дрібного та середнього бізнесу / «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – с. 44-45. 10. Шлапак Н. С., Серкутан Т.В. Теоретичні аспекти трансформації традиційного маркетингу в екологічний маркетинг / Н. С. Шлапак, Т. В. Серкутан // Университетская наука-2018: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, 23–24 мая 2018 г.) / ГВУЗ «ПІТУ». – Мариуполь, 2018. – Т. 3. – С. 83–86. 11. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми реалізації екологічного маркетингу в Україні / Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ, 28-29 червня 2018 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2018. – с.24-28. 12. Серкутан Т.В. Проблеми аналізу та використання
--	--	--	--	--	--	--

							інформаційних джерел в маркетинговій діяльності підприємства / Збірник матеріалів II-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (12-14 жовтня 2018 року, Київ – Fenglin). – с.50-51. 13. Серкутан Т.В. Проблеми стратегічного маркетингового планування на промисловому ринку// Тези доповідей IV всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», 9 листопада 2017 року. Київ –КНУТД. – с.10-11. 14. Серкутан Т.В. Екологічний моніторинг як важливий інструмент екологічного маркетингу підприємства / Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Кошице, 21-23 лютого 2017 р.). – Кошице, 2017. – с.155-159. 15. СЕРКУТАН Т. В. Пробний маркетинг як інструмент запобігання можливих помилок підприємств на ринку / Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва [Електронний ресурс] : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – Електронні дані (6,2 Мб). – Київ : Юдіна Л. І., 2017. – с. 101- 102. - Режим доступу : http://futurolog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf 16. Серкутан Т.В. Роль системи маркетингових досліджень в управлінні маркетингом на підприємстві / Збірник матеріалів XVI-го міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків
--	--	--	--	--	--	--	--

							Чорнобильської катастрофи» (м. Світязь, 3-7 липня 2017 р.) – Світязь: МАІ, 2017. – с. 56-58. 17. Серкутан Т.В. Створення на підприємстві фонду маркетингової інформації: методичний аспект / Збірник матеріалів V міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» (м. Відень, Австрія, 16-19 грудня 2017 року). – Відень: МАІ, 2017. – с. 44-46. 18. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах /Збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціонування України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306. 19. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми організації маркетингу та маркетингових досліджень на вітчизняних промислових підприємствах / Збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки 2015-2016» – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 19 лютого 2016. – с.137-139. 20. Серкутан Т.В. Особливості проведення рекламних досліджень підприємств в умовах економічної кризи / Збірник тез докладів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і аспірантів «Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства» - Київ: КНУКИМ, 25 березня 2016. – с. 148-152. 21. Серкутан Т.В. Проблеми реалізації дослідницької функції маркетингу на вітчизняних підприємствах / Збірник матеріалів XV-ИИ Міжнародного наукового семінару
--	--	--	--	--	--	--	--

							«сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків чорнобильської катастрофи» - м. Світязь: ВНЗ «Національна академія управління», Міжнародна академія інформатики, 4-8 липня 2016. 22. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Серкутан О.С. Проблеми маркетингових досліджень ринку програмних продуктів / Збірник тез доповідей II міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» - м. Прага, Чехія, 10-13 грудня 2016. – с.76-78. 23. Серкутан Т.В. Проблеми оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень / Матеріали науково-практичної конференції «Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові аспекти», частина II - Київ: КНУКіМ, ХДАК, АМУ, 27 березня 2015. – с.249-251. 24. Серкутан Т.В. Удосконалення маркетингового інструментарію туристичних компаній в період економічної кризи / Збірник тез доповідей Круглого столу «Глобалізований світ економіки, науки, освіти» - Київ: НУХТ, 21 квітня 2015. – с.82-85. 25. Серкутан Т.В. Застосування сучасних технологій маркетингу в туризмі. / Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» - Київ: КНУКіМ, ІДСД НАН України, 23-24 квітня 2015. – 244-248 с. 26. Серкутан Т.В. Дослідження проблем інформаційного забезпечення галузевого маркетингу / Матеріали XIV міжнародного наукового семінару «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці та освіті – Київ –
--	--	--	--	--	--	--	--

						Світязь: 29 червня – 3 липня 2015. – с.152-153. 27. Серкутан Т.В., Серкутан О.С. Диференціація комплексу маркетингу для програмних продуктів / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» - м. Кошице (Словаччина): ВСВЕ, АС М. Балудянського (Словаччина), 13-16 вересня 2015. – с.107-108. 28. T.V. Serkutan, N.S.Shlapak, O.S. Serkutan. Regularities of software products marketing / Матеріали II Міжнародного науково-практичного форуму «New Economics» «Теорія та практика реформування економічних систем» - м. Краків (Польща): ВСВЕ, Краківський економічний університет (Польща), АС М. Балудянського (Словаччина), 1-10 листопада 2015. – с.134-136. Серкутан Т.В. Маркетинг персоналу та міграційні процеси / Матеріали Круглого столу «Міграційні процеси в світі: стан та перспективи» - Київ: НУХТ, Вільнюський університет (Литва), 17 листопада 2015. – с.32-35. Науковий керівник студентської наукової проблемної групи «Теорія і практика сучасного маркетингу» 1. Голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки СПЕЙСТАЙМ». 20.19.2019 2. Член Всеукраїнської спілки вчених-економістів. 09.12.1988 - 03.04.1993 – інженер Науково-дослідницького сектору міжкафедральної науково-дослідницької лабораторії Ждановського металургійного інституту (з 1989 р. – Маріупольський металургійний інститут, з 1993 р. - Приазовський державний технічний університет), м. Маріуполь
--	--	--	--	--	--	---

219124	Серкутан Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 016103, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 02ДЦ 012058, виданий 20.04.2006	29	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Фахові видання 1. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Солоха Д.В., Белякова О.В. Методологічні основи оцінки інноваційного економічного розвитку на синергетичних засадах// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – с.220-227. 2. Серкутан Т.В., Солоха Д.В. Маркетинговий інструментарій формування прогнозової модулі ціноутворення на ринку послуг України за умов інтеграційних процесів цифровізації економіки // Актуальні проблеми економіки. – №1. - 2021 С.50-60 3. Серкутан Т.В., Власенко Д.С. Інформаційне забезпечення комплексного дослідження ринку// Актуальні проблеми економіки. – 2020. - № 11. - С.88-94 4. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Сучасні технології маркетингу // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 5. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Інструменти маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Серкутан Т.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Наукове консультування з питань організації та проведення маркетингових досліджень, розробки маркетингової та комунікаційної політики підприємства (ПП «Науково-технологічний центр «ПРОМАВТОСВАРКА»; вересень 2017 – по т.ч.)
--------	----------------------------------	---------------------------------------	--	--	----	---	---

							Наявність дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики(конференції) 1. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2020 року). – Київ, 2020. – 70 с. С. 66-69. 2. Серкутан Т.В. Маркетинг біотехнологій: специфіка та проблеми / Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (м. Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь; Кривий Ріг: вид.Р.А. Козлов, 2019. – с. 329-330. 3. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми розвитку медичного маркетингу в Україні / Матеріали Міжнародного наукового економічного форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.). – Київ: АСГОН «СПЕЙСТАЙМ»; НАНУ. – с.183-184. 4. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Екологічний аудит як складова екологічного маркетингу / Збірник матеріалів V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (14-15 жовтня 2019 року, Київ – Fenglin). – с.68-71. 5. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Використання новітніх технологій проведення маркетингових досліджень в глобалізованому економічному просторі / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14-15 листопада, 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – с. 348-350.
--	--	--	--	--	--	--	--

							6. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Організаційні проблеми інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу на промислових підприємствах / Университетская наука-2019: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, март 2019 г.) / ГВУЗ «ПІТУ». – Мариуполь, 2019. – Т. 3. – С. 75–77. 7. Серкутан Т.В., Кононов О.Є. Особливості використання інструментів маркетингу в медичній галузі на прикладі надання послуг оториноларинголога / Збірник матеріалів VIII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» [Proceeded Paper of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – с.44-47. 8. Серкутан Т.В. Організація інформаційної взаємодії маркетингових досліджень та науково-технічних інновацій на промислових підприємствах / Збірник матеріалів VII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» («Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства») [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – KyivVenice-Verona: IAIS-NAM, 2018. – с. 60-62. 9. Серкутан Т. В. Необхідність проведення рекламних досліджень для компаній дрібного та середнього бізнесу / «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – с. 44-45. 10. Шлапак Н. С., Серкутан Т.В. Теоретичні аспекти трансформації традиційного маркетингу в екологічний маркетинг / Н. С. Шлапак, Т. В. Серкутан // Университетская наука-2018: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, 23–24 мая 2018 г.) / ГВУЗ «ПГТУ». – Мариуполь, 2018. – Т. 3. – С. 83–86. 11. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми реалізації екологічного маркетингу в Україні / Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ, 28-29 червня 2018 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2018. – с.24-28. 12. Серкутан Т.В. Проблеми аналізу та використання інформаційних джерел в маркетинговій діяльності підприємства / Збірник матеріалів II-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (12-14 жовтня 2018 року, Київ – Fenglin). – с.50-51. 13. Серкутан Т.В. Проблеми стратегічного маркетингового планування на промисловому ринку// Тези доповідей IV всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», 9 листопада 2017 року. Київ –КНУТД. – с.10-11. 14. Серкутан Т.В. Екологічний моніторинг як важливий інструмент екологічного маркетингу підприємства / Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі : матеріали II
--	--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародної науково-практичної конференції (м. Кошице, 21-23 лютого 2017 р.). – Кошице, 2017. – с.155-159. 15. СЕРКУТАН Т. В. Пробний маркетинг як інструмент запобігання можливих помилок підприємств на ринку / Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва [Електронний ресурс] : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – Електронні дані (6,2 МБ). – Київ : Юдіна Л. І., 2017. – с. 101- 102. - Режим доступу : http://futuolog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf 16. Серкутан Т.В. Роль системи маркетингових досліджень в управлінні маркетингом на підприємстві / Збірник матеріалів XVI-го міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» (м. Світязь, 3-7 липня 2017 р.) – Світязь: МАІ, 2017. – с. 56-58. 17. Серкутан Т.В. Створення на підприємстві фонду маркетингової інформації: методичний аспект / Збірник матеріалів V міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» (м. Відень, Австрія, 16-19 грудня 2017 року). – Відень: МАІ, 2017. – с. 44-46. 18. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах /Збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціювання України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306. 19. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми організації маркетингу та маркетингових
--	--	--	--	--	--	--	---

							досліджень на вітчизняних промислових підприємствах / Збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки 2015-2016» – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 19 лютого 2016. – с.137-139. 20. Серкутан Т.В. Особливості проведення рекламних досліджень підприємств в умовах економічної кризи / Збірник тез докладів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і аспірантів «Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства» - Київ: КНУКИМ, 25 березня 2016. – с. 148-152. 21. Серкутан Т.В. Проблеми реалізації дослідницької функції маркетингу на вітчизняних підприємствах / Збірник матеріалів XV-ІІ Міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків чорнобильської катастрофи» - м. Світязь: ВНЗ «Національна академія управління», Міжнародна академія інформатики, 4-8 липня 2016. 22. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Серкутан О.С. Проблеми маркетингових досліджень ринку програмних продуктів / Збірник тез доповідей ІІ міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» - м. Прага, Чехія, 10-13 грудня 2016. – с.76-78. 23. Серкутан Т.В. Проблеми оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень / Матеріали науково-практичної конференції «Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові аспекти», частина ІІ -
--	--	--	--	--	--	--	---

Київ: КНУКіМ, ХДАК, АМУ, 27 березня 2015. – с.249-251.

24. Серкутан Т.В. Удосконалення маркетингового інструментарію туристичних компаній в період економічної кризи / Збірник тез доповідей Круглого столу «Глобалізований світ економіки, науки, освіти» - Київ: НУХТ, 21 квітня 2015. – с.82-85.

25. Серкутан Т.В. Застосування сучасних технологій маркетингу в туризмі. / Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» - Київ: КНУКіМ, ІДСД НАН України, 23-24 квітня 2015. – 244-248 с.

26. Серкутан Т.В. Дослідження проблем інформаційного забезпечення галузевого маркетингу / Матеріали XIV міжнародного наукового семінару «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці та освіті – Київ – Світязь: 29 червня – 3 липня 2015. – с.152-153.

27. Серкутан Т.В., Серкутан О.С. Диференціація комплексу маркетингу для програмних продуктів / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» - м. Кошице (Словаччина): ВСВЕ, АС М. Балудянського (Словаччина), 13-16 вересня 2015. – с.107-108.

28. T.V. Serkutan, N.S.Shlapak, O.S. Serkutan. Regularities of software products marketing / Матеріали II Міжнародного науково-практичного форуму «New Economics» «Теорія та практика реформування економічних систем» - м. Краків (Польща): ВСВЕ, Краківський економічний університет (Польща), АС М. Балудянського (Словаччина), 1-10 листопада 2015. – с.134-136.

Серкутан Т.В. Маркетинг персоналу

							та міграційні процеси / Матеріали Круглого столу «Міграційні процеси в світі: стан та перспективи» - Київ: НУХТ, Вільнюський університет (Литва), 17 листопада 2015. – с.32-35. Науковий керівник студентської наукової проблемної групи «Теорія і практика сучасного маркетингу» 1. Голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки СПЕЙСТАЙМ». 20.19.2019 2. Член Всеукраїнської спілки вчених-економістів. 09.12.1988 - 03.04.1993 – інженер Науково-дослідницького сектору міжкафедральної науково-дослідницької лабораторії Ждановського металургійного інституту (з 1989 р. – Маріупольський металургійний інститут, з 1993 р. - Приазовський державний технічний університет), м. Маріуполь
219124	Серкутан Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ДК 016103, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 02ДЦ 012058, виданий 20.04.2006	29	ОПП-9 Маркетинг послуг	Фахові видання 1. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Солоха Д.В., Белякова О.В. Методологічні основи оцінки інноваційного економічного розвитку на синергетичних засадах// Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2017. – Вип. 15. – с.220-227. 2. Серкутан Т.В., Солоха Д.В. Маркетинговий інструментарій формування прогностної модулі ціноутворення на ринку послуг України за умов інтеграційних процесів цифровізації економіки // Актуальні проблеми економіки. – №1. - 2021 С.50-60 3. Серкутан Т.В., Власенко Д.С. Інформаційне забезпечення комплексного дослідження ринку// Актуальні проблеми економіки. – 2020. - № 11. - С.88-94 4. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Сучасні технології маркетингу //

							Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 5. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Інструменти маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Серкутан Т.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Наукове консультування з питань організації та проведення маркетингових досліджень, розробки маркетингової та комунікаційної політики підприємства (ПП «Науково-технологічний центр «ПРОМАВТОСВАРКА»; вересень 2017 – по т.ч.) Наявність дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики(конференції) 1. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Комплексне вирішення проблем екологічного маркетингу в Україні / Економічний розвиток України в контексті євроінтеграційних перспектив: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 листопада 2020 року). – Київ, 2020. – 70 с. С. 66-69. 2. Серкутан Т.В. Маркетинг біотехнологій: специфіка та проблеми / Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку» (м. Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р.). – Маріуполь; Кривий Ріг: вид.Р.А. Козлов, 2019. – с. 329-330. 3. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми розвитку медичного маркетингу в Україні / Матеріали Міжнародного
--	--	--	--	--	--	--	---

							наукового економічного форуму «NEW ECONOMICS – 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.). – Київ: АСТОН «СПЕЙСТАЙМ»; НАНУ. – с.183-184. 4. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Екологічний аудит як складова екологічного маркетингу / Збірник матеріалів V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (14-15 жовтня 2019 року, Київ – Fenglin). – с.68-71. 5. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Використання новітніх технологій проведення маркетингових досліджень в глобалізованому економічному просторі / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14-15 листопада, 2019, м. Маріуполь). – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». – с. 348-350. 6. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Організаційні проблеми інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу на промислових підприємствах / Университетская наука-2019: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Маріуполь, март 2019 г.) / ГВУЗ «ПДТУ». – Маріуполь, 2019. – Т. 3. – С. 75–77. 7. Серкутан Т.В., Кононов О.Є. Особливості використання інструментів маркетингу в медичній галузі на прикладі надання послуг оториноларинголога / Збірник матеріалів VIII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» [Proceeded Paper of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – с.44-47. 8. Серкутан Т.В. Організація
--	--	--	--	--	--	--	---

							інформаційної взаємодії маркетингових досліджень та науково-технічних інновацій на промислових підприємствах / Збірник матеріалів VII міжнародного наукового семінару «Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society» («Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства») [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Olesenko, Z.B.Zhyvko etc. – KyivVenice-Verona: IAIS-NAM, 2018. – с. 60-62. 9. Серкутан Т. В. Необхідність проведення рекламних досліджень для компаній дрібного та середнього бізнесу / «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – с. 44-45. 10. Шлапак Н. С., Серкутан Т.В. Теоретичні аспекти трансформації традиційного маркетингу в екологічний маркетинг / Н. С. Шлапак, Т. В. Серкутан // Университетская наука-2018: в 3 т. : тез. докл. междунар. науч.-техн. конф. (Мариуполь, 23–24 мая 2018 г.) / ГВУЗ «ПГТУ». – Мариуполь, 2018. – Т. 3. – С. 83–86. 11. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми реалізації екологічного маркетингу в Україні / Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ, 28-29 червня 2018 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2018. – с.24-28. 12. Серкутан Т.В. Проблеми аналізу та використання інформаційних джерел
--	--	--	--	--	--	--	--

							в маркетинговій діяльності підприємства / Збірник матеріалів II-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (12-14 жовтня 2018 року, Київ – Fenglin). – с.50-51. 13. Серкутан Т.В. Проблеми стратегічного маркетингового планування на промисловому ринку// Тези доповідей IV всеукраїнської наукової конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління», 9 листопада 2017 року. Київ –КНУТД. – с.10-11. 14. Серкутан Т.В. Екологічний моніторинг як важливий інструмент екологічного маркетингу підприємства / Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Кошице, 21-23 лютого 2017 р.). – Кошице, 2017. – с.155-159. 15. СЕРКУТАН Т. В. Пробний маркетинг як інструмент запобігання можливих помилок підприємств на ринку / Маркетинг і контролінг: сучасні виклики підприємництва [Електронний ресурс] : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, Івано-Франківськ, 30 листопада 2017 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. – Електронні дані (6,2 Мб). – Київ : Юдіна Л. І., 2017. – с. 101- 102. - Режим доступу : http://futurolog.com.ua/publish/7/Zbirnyk.pdf 16. Серкутан Т.В. Роль системи маркетингових досліджень в управлінні маркетингом на підприємстві / Збірник матеріалів XVI-го міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської
--	--	--	--	--	--	--	--

							катастрофи» (м. Світязь, 3-7 липня 2017 р.) – Світязь: МАІ, 2017. – с. 56-58.
							17. Серкутан Т.В. Створення на підприємстві фонду маркетингової інформації: методичний аспект / Збірник матеріалів V міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» (м. Відень, Австрія, 16-19 грудня 2017 року). – Відень: МАІ, 2017. – с. 44-46.
							18. Шлапак Н.С., Серкутан Т.В. Проблеми дослідження поведінки споживачів в сучасних умовах /Збірник матеріалів I-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-культурологічне позиціонування України у світовому глобалізованому просторі», 15-19 лютого 2016 р., м. Ліптовський Ян, Словаччина. – с.304-306.
							19. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С. Проблеми організації маркетингу та маркетингових досліджень на вітчизняних промислових підприємствах / Збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки 2015-2016» – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 19 лютого 2016. – с.137-139.
							20. Серкутан Т.В. Особливості проведення рекламних досліджень підприємств в умовах економічної кризи / Збірник тез докладів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів і аспірантів «Правові, управлінські та економічні аспекти трансформації сучасного громадянського суспільства» - Київ: КНУКИМ, 25 березня 2016. – с. 148-152.
							21. Серкутан Т.В. Проблеми реалізації дослідницької функції маркетингу на вітчизняних підприємствах / Збірник матеріалів XV-ИЙ Міжнародного наукового семінару «сучасні проблеми

							інформатики в економіці, управлінні, освіті та подоланні наслідків чорнобильської катастрофи» - м. Світязь: ВНЗ «Національна академія управління», Міжнародна академія інформатики, 4-8 липня 2016.
							22. Серкутан Т.В., Шлапак Н.С., Серкутан О.С. Проблеми маркетингових досліджень ринку програмних продуктів / Збірник тез доповідей II міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань як базису інформаційного суспільства» - м. Прага, Чехія, 10-13 грудня 2016. – с.76-78.
							23. Серкутан Т.В. Проблеми оцінки ефективності проведення маркетингових досліджень / Матеріали науково-практичної конференції «Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові аспекти», частина II - Київ: КНУКіМ, ХДАК, АМУ, 27 березня 2015. – с.249-251.
							24. Серкутан Т.В. Удосконалення маркетингового інструментарію туристичних компаній в період економічної кризи / Збірник тез доповідей Круглого столу «Глобалізований світ економіки, науки, освіти» - Київ: НУХТ, 21 квітня 2015. – с.82-85.
							25. Серкутан Т.В. Застосування сучасних технологій маркетингу в туризмі. / Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації» - Київ: КНУКіМ, ІДСД НАН України, 23-24 квітня 2015. – 244-248 с.
							26. Серкутан Т.В. Дослідження проблем інформаційного забезпечення галузевого маркетингу / Матеріали XIV міжнародного наукового семінару «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці та освіті – Київ – Світязь: 29 червня – 3

						липня 2015. – с.152-153. 27. Серкутан Т.В., Серкутан О.С. Диференціація комплексу маркетингу для програмних продуктів / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка сталого розвитку: теоретичні підходи та практичні рекомендації» - м. Кошице (Словаччина): ВСВЕ, АС М. Балудянського (Словаччина), 13-16 вересня 2015. – с.107-108. 28. T.V. Serkutan, N.S.Shlapak, O.S. Serkutan. Regularities of software products marketing / Матеріали II Міжнародного науково-практичного форуму «New Economics» «Теорія та практика реформування економічних систем» - м. Краків (Польща): ВСВЕ, Краківський економічний університет (Польща), АС М. Балудянського (Словаччина), 1-10 листопада 2015. – с.134-136. Серкутан Т.В. Маркетинг персоналу та міграційні процеси / Матеріали Круглого столу «Міграційні процеси в світі: стан та перспективи» - Київ: НУХТ, Вільнюський університет (Литва), 17 листопада 2015. – с.32-35. Науковий керівник студентської наукової проблемної групи «Теорія і практика сучасного маркетингу» 1. Голова секретаріату Громадської асоціації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки СПЕЙСТАЙМ». 20.19.2019 2. Член Всеукраїнської спілки вчених-економістів. 09.12.1988 - 03.04.1993 – інженер Науково-дослідницького сектору міжкафедральної науково-дослідницької лабораторії Ждановського металургійного інституту (з 1989 р. – Маріупольський металургійний інститут, з 1993 р. - Приазовський державний технічний університет), м. Маріуполь
--	--	--	--	--	--	--

102649	Єрмошенко Микола Миколайови ч	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ЭК 001613, виданий 16.05.1986, Диплом кандидата наук ЭК 004622, виданий 22.03.1978, Атестат професора ПР 007033, виданий 13.12.1990, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 007958, виданий 01.03.1984	22	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Scopus, Web of Science Core Collection 1. Єрмошенко М.М. Утворення і розподіл прибутку в інформаційно- енергетичній теорії вартості / М. Єрмошенко// Актуальні проблеми економіки. – 2016. - №9. – С. 8-15. Scopus фахові видання України 2. Єрмошенко М.М., Лопатін О.К., Шевчук В.Я. Модифікована версія моделі економічного зростання Солоу з послідовним використанням композиційних S-кривих для реалізації технологічного прогресу// Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №6-7. -С. 65-72 3. Єрмошенко М.М., Баранівський В.Ф., Лопатін О.К. Стан та шляхи оптимізації інвестиційної політики в Україні //Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №4. -С. 36-43 4. Єрмошенко М.М., Ковалевська Я.П. Розвиток українського підприємництва та маркетингу: становлення і сучасний стан// Актуальні проблеми економіки. - 2021. - №3 (236). – С.69-82. 5. Єрмошенко М.М., Шевчук В.Я. Аналіз виконання «Стратегії розвитку аграрного сектору до 2020 року»// Актуальні проблеми економіки. 2021. № 5. С. 72-81. 6. Єрмошенко М.М., Єрохін С.А., Овчар П. А. Пріоритети економічного розвитку автомобільного транспорту України в умовах військового стану /Актуальні проблеми економіки. – 2021. – № 6. – С. 121- 128. 7. Єрмошенко М.М., Баранівський В.Ф., Шевчук В.Я. Аналіз економічної ефективності страхування та самострахування національного ринку послуг //Актуальні проблеми економіки. – 2021. - №7-8. -С. 60-68 8. Єрмошенко М.М., Антонова А.А.Дослідження сучасних тенденцій розвитку маркетингової діяльності підприємств сфери реклами // Актуальні проблеми
--------	--	---	--	--	----	---------------------------------------	---

							економіки. - №10. – 2020. – С. 62-71 9. Єрмошенко М.М., Ковалевська Я.П. Розвиток українського підприємництва та маркетингу: становлення і сучасний стан// Актуальні проблеми економіки. - 2021. - №3 (236). – С.69-82. 10. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Сучасні технології маркетингу // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с.36-43. 11. Серкутан Т.В., Єрмошенко М.М. Інструменти маркетингових комунікацій в міжнародних компаніях// Актуальні проблеми економіки. - №11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Єрмошенко М.М. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. 2. Єрмошенко М.М. Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / С. А. Єрохін, М. М. Єрмошенко, І. Ю. Штулер, Ю. В. Костинець, Неговська Ю.М. Навч.посібник. - К., Національна академія управління, 2020 - 408 с. Науковий консультант 1. Овечкіна О.А. доктор економічних наук, за спеціальністю 08.00.01 - «Економічна теорія та історія економічної думки», Тема дисертації «Теоретико-методологічні засади функціонування системи відносин власності в умовах трансформації суспільства», 2021 р. 2. Костинець В.В.. доктор економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Державне регулювання економічним розвитком сфери туризму та гостинності», 2021 р. 3. Костинець Ю.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							доктор економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Управління розвитком ринку послуг на засадах маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки», 2021 р. 4. Алішов Г. Н.-огли., кандидат економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Державне регулювання діяльністю транснаціональних компаній в процесі розвитку національної економіки (на прикладі виробництва продуктів харчування)». 2019р. 5. Кисельов А.В., кандидат економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Державне регулювання інноваційним розвитком ринку банківських послуг України», 2019 р. 6. Антонова О.М., кандидат економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Управління економічною безпекою сфери вищої освіти України». 2018 р. Голова спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальністю 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством» Член редакційної колегії фахового видання «Актуальні проблеми економіки» Керівник науково-дослідних тем: «Фінансові чинники активізації економічного розвитку» - державний реєстраційний номер 0111U000331 (2010 – 2015 р.) 1. «Інноваційно-інвестиційні чинники сталого соціально-
--	--	--	--	--	--	--	--

							економічного розвитку» - державний реєстраційний номер 0116U003934 (2016 – 2020 р.) 1. Єрмошенко М.М. Методи складання рекламного бюджету// Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення [Електронне видання] : Матеріали IX Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 21 жовтня 2022 р.) / відп. ред. Войтович С.Я.. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. С. 50-52 2. Єрмошенко М.М. Інновації та енергоінформаційна теорія вартості// Міжнародний науковий семінар «Сучасні проблеми інформатики в державному управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи. – 1-5 липня 2019. Київ-Світязь 3. «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVI міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., доц. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2017. – 74 с. 4. «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – 87 с. 5. «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М.
--	--	--	--	--	--	--	---

						Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – 88 с. 6. "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – 62 p. 7. "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 6th International Scientific Seminar] / by M.M. Iermoshenko, A.Y.Kucheroва, I.Y.Shtuler, D.V.Solokha, Z.B.Zhyvko – Kyiv-Amsterdam-Paris: International Academy of Information Science, 2018. - 130 p. 6. "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – KyivVenice-Verona: IAIS-NAM, 2018. - 158 p. 1. Президент Міжнародної академії інформатики 2. Експерт ГО "Інститут незалежних експертів" Апарат Ради національної безпеки та оборони України, завідувач відділом стратегічного планування, політики, економічної безпеки (1997 – 2001)
102649	Єрмошенко Микола Миколайович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ЭК 001613, виданий 16.05.1986, Диплом кандидата наук ЭК 004622, виданий 22.03.1978, Атестат професора ПР 007033, виданий 13.12.1990, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 007958, виданий 01.03.1984	22	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення Scopus, Web of Science Core Collection 1. Єрмошенко М.М. Утворення і розподіл прибутку в інформаційно-енергетичній теорії вартості / М. Єрмошенко//Актуальні проблеми економіки. – 2016. - №9. – С. 8-15. Scopus фахові видання України 2. Єрмошенко М.М., Лопатін О.К., Шевчук В.Я. Модифікована версія моделі економічного зростання Солоу з послідовним використанням композитних S-кривих для реалізації технологічного прогресу//Актуальні проблеми економіки. –

[illegible]

							№11-12. – 2021. – с.56-64 Підручники, навчальні посібники 1. Єрмошенко М.М. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. 2. Єрмошенко М.М. Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / С. А. Єрохін, М. М. Єрмошенко, І. Ю. Штулер, Ю. В. Костинець, Неговська Ю.М. Навч.посібник. - К., Національна академія управління, 2020 - 408 с. Науковий консультант 1. Овєчкіна О.А. доктор економічних наук, за спеціальністю 08.00.01 - «Економічна теорія та історія економічної думки», Тема дисертації «Теоретико-методологічні засади функціонування системи відносин власності в умовах трансформації суспільства», 2021 р. 2. Костинець В.В.. доктор економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Державне регулювання економічним розвитком сфери туризму та гостинності», 2021 р. 3. Костинець Ю.В. доктор економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Управління розвитком ринку послуг на засадах маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки», 2021 р. 4. Алішов Г. Н.-огли., кандидат економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Державне регулювання діяльністю транснаціональних компаній в процесі розвитку національної економіки (на прикладі
--	--	--	--	--	--	--	---

							виробництва продуктів харчування)». 2019р. 5. Кисельов А.В., кандидат економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Державне регулювання інноваційним розвитком ринку банківських послуг України», 2019 р. 6. Антонова О.М., кандидат економічних наук, за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Тема дисертації «Управління економічною безпекою сфери вищої освіти України». 2018 р. Голова спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальністю 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством» Член редакційної колегії фахового видання «Актуальні проблеми економіки» Керівник науково-дослідних тем: «Фінансові чинники активізації економічного розвитку» - державний реєстраційний номер 0111U000331 (2010 – 2015 р.) 1. «Інноваційно-інвестиційні чинники сталого соціально-економічного розвитку» - державний реєстраційний номер 0116U003934 (2016 – 2020 р.) 1. Єрмошенко М.М. Методи складання рекламного бюджету// Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення [Електронне видання] : Матеріали IX Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 21 жовтня 2022 р.) / відп. ред. Войтович С.Я.. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. С. 50-52 2. Єрмошенко М.М. Інновації та енергоінформаційна теорія вартості//
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародний науковий семінар «Сучасні проблеми інформатики в державному управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи. – 1-5 липня 2019. Київ-Світязь 3. «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVI міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Ёрмошенка, д.е.н., доц. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2017. – 74 с. 4. «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Ёрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – 87 с. 5. «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Ёрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – 88 с. 6. "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings of the 8th International Scientific Seminar. Part 1] / by M.M.Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2019. – 62 p. 7. "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 6th International Scientific Seminar] / by M.M. Iermoshenko, A.Y.Kucherova, I.Y.Shtuler, D.V.Solokha, Z.B.Zhyvko – Kyiv-Amsterdam-Paris: International Academy
--	--	--	--	--	--	--	--

							of Information Science, 2018. - 130 p. 6. "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv/Venice-Verona: IAIS-NAM, 2018. - 158 p. 1. Президент Міжнародної академії інформатики 2. Експерт ГО "Інститут незалежних експертів" Апарат Ради національної безпеки та оборони України, завідувач відділом стратегічного планування, політики, економічної безпеки (1997 – 2001)
5317	Громова Ярослава Андріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом бакалавра, Приазовський державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом спеціаліста, Приазовський державний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг	13	ОПП-6 Логістика	Публікації 1. Громова Я.А., Браславець О.Ю., Орлова-Курилова О.В., Концептуальні основи державного регулювання інноваційним підприємництвом// Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 7. Том 2. – С.41-54 2. Громова Я.А., Калашник М.В. Оптимізація маркетингової цінової політики.// Актуальні проблеми економіки – 2021, №11-12, с. 65-72 3. Громова Я.А., Павлов В.В. Механізм використання маркетингового інструментарію в експортній діяльності.// Актуальні проблеми економіки – // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с. 44-51. 4. Громова Я.А., Костюк В.Р. Оптимізація цінової політики. // Актуальні проблеми економіки. – 2020. - №8. – с. 124-131. 5. Громова Я.А., Овчар П.А. Дослідження ефективної стратегії управління якістю послуг– // Актуальні проблеми економіки. - №2-3. – 2022. – с. 44-51. 1. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія

							управління, 2020. – 810 с. Відповідальний виконавець науково-дослідної теми 1. «Інноваційно-інвестиційні чинники сталого соціально-економічного розвитку» - державний реєстраційний номер 0116U003934 (2016 – 2020 р.) Науковий консультант з 2017 р. по т.ч. з питань розробки та здійснення маркетингової товарної політики та логістичної стратегії для ТОВ «СВАОР Груп» (під торговою маркою «Бізнес Пошта») Досвід практичної діяльності: маркетолог; заступник директора; Приватне мале підприємство «Емейчарс» (2002-2005); менеджер зовнішньоекономічної діяльності, ТОВ Запоріжметал Холдінг» (2009-2011) Підвищення кваліфікації / стажування: ТОВ «Інститут сучасних освітніх технологій»: «Новітні дидактичні засади викладання професійних дисциплін у малокомплектних студентських групах: методики, технології та світові практики» (04.06.18 – 06.07.18); Сертифікат № ПК 103-18/Е від 06.07.2018 Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників (викладачів) на тему: «Інтеграція вищої освіти України в загальноєвропейський простір» ДВНЗ «Ужгородський національний університет», з 04.05.2016 по 03.06.2016; Наказ №180/09-28 від 4.05.2016
5317	Громова Ярослава Андріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом бакалавра, Приазовський державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка і	13	ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Публікації 1. Громова Я.А., Браславець О.Ю., Орлова-Курилова О.В., Концептуальні основи державного регулювання інноваційним підприємництвом// Актуальні проблеми економіки. – 2019 – №

				підприємств о, Диплом спеціаліста, Приазовський державний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг		7. Том 2. – С.41-54 2. Громова Я.А., Калашник М.В. Оптимізація маркетингової цінової політики. // Актуальні проблеми економіки – 2021, №11-12, с. 65-72 3. Громова Я.А., Павлов В.В. Механізм використання маркетингового інструментарію в експортній діяльності. // Актуальні проблеми економіки – // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с. 44-51. 4. Громова Я.А., Костюк В.Р. Оптимізація цінової політики. // Актуальні проблеми економіки. – 2020. - №8. – с. 124-131. 5. Громова Я.А., Овчар П.А. Дослідження ефективної стратегії управління якістю послуг– // Актуальні проблеми економіки. - №2-3. – 2022. – с. 44- 51. 1. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Відповідальний виконавець науково- дослідної теми 1. «Інноваційно- інвестиційні чинники сталого соціально- економічного розвитку» - державний реєстраційний номер 0116U003934 (2016 – 2020 р.) Науковий консультант з 2017 р. по т.ч. з питань розробки та здійснення маркетингової товарної політики та логістичної стратегії для ТОВ «СВАОР Груп» (під торговою маркою «Бізнес Пошта») Досвід практичної діяльності: маркетолог; заступник директора; Приватне мале підприємство «Емейчарс» (2002- 2005); менеджер зовнішньоекономічної діяльності, ТОВ Запоріжметал Холдінг» (2009-2011) Підвищення кваліфікації / стажування:
--	--	--	--	---	--	--

							ТОВ «Інститут сучасних освітніх технологій»: «Новітні дидактичні засади викладання професійних дисциплін у малокомплектних студентських групах: методики, технології та світові практики» (04.06.18 – 06.07.18); Сертифікат № ПК 103-18/Е від 06.07.2018 Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників (викладачів) на тему: «Інтеграція вищої освіти України в загальноєвропейський простір» ДВНЗ «Ужгородський національний університет», з 04.05.2016 по 03.06.2016; Наказ №180/09-28 від 4.05.2016
5317	Громова Ярослава Андріївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом бакалавра, Приазовський державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом спеціаліста, Приазовський державний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг	13	ОПП-20 Товарознавство у малому та середньому бізнесі	Публікації 1. Громова Я.А., Браславець О.Ю., Орлова-Курилова О.В., Концептуальні основи державного регулювання інноваційним підприємництвом// Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 7. Том 2. – С.41-54 2. Громова Я.А., Калашник М.В. Оптимізація маркетингової цінової політики.// Актуальні проблеми економіки – 2021, №11-12, с. 65-72 3. Громова Я.А., Павлов В.В. Механізм використання маркетингового інструментарію в експортній діяльності.// Актуальні проблеми економіки – // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с. 44-51. 4. Громова Я.А., Костюк В.Р. Оптимізація цінової політики. // Актуальні проблеми економіки. – 2020. - №8. – с. 124-131. 5. Громова Я.А., Овчар П.А. Дослідження ефективної стратегії управління якістю послуг– // Актуальні проблеми економіки. - №2-3. – 2022. – с. 44-51. 1. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В.

							Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. Відповідальний виконавець науково-дослідної теми 1. «Інноваційно-інвестиційні чинники сталого соціально-економічного розвитку» - державний реєстраційний номер 0116U003934 (2016 – 2020 р.) Науковий консультант з 2017 р. по т.ч. з питань розробки та здійснення маркетингової товарної політики та логістичної стратегії для ТОВ «СВАОР Груп» (під торговою маркою «Бізнес Пошта») Досвід практичної діяльності: маркетолог; заступник директора; Приватне мале підприємство «Емейчарс» (2002-2005); менеджер зовнішньоекономічної діяльності, ТОВ Запоріжметал Холдінг» (2009-2011) Підвищення кваліфікації / стажування: ТОВ «Інститут сучасних освітніх технологій»: «Новітні дидактичні засади викладання професійних дисциплін у малокомплектних студентських групах: методики, технології та світові практики” (04.06.18 – 06.07.18); Сертифікат № ПК 103-18/Е від 06.07.2018 Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників (викладачів) на тему: «Інтеграція вищої освіти України в загальноєвропейський простір» ДВНЗ «Ужгородський національний університет», з 04.05.2016 по 03.06.2016; Наказ №180/09-28 від 4.05.2016
29547	Лопатін Олексій Костянтинович	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ФМ 004555, виданий 13.01.1989, Диплом кандидата наук МФМ 009329, виданий	22	ОЗП-11 Теорія ймовірності та математична статистика	1. Alexey Lopatin Technology progress implementation based on a modified version of R.M. Solow economic growth model: with production s-curve consisting of n-steps// Системні дослідження

				25.12.1968, Атестат професора 02ПР 004254, виданий 15.06.2006, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 010134, виданий 06.02.1982		та інформаційні технології, 2021, No 3. – с.99-109 [Scopus] Фахові видання 2. Лопатін О.К. Баранівський В.Ф., Єрмошенко М.М. Стан та шляхи оптимізації інвестиційної політики в Україні //Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №4. -С. 36-43 3. Лопатін О.К, Шевчук В.Я. Загальні тренди розвитку економіки в сучасних динамічних процесах світового устрою//Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №5 -С. 56-63 4. Лопатін О.К. Єрмошенко М.М., Шевчук В.Я. Модифікована версія моделі економічного зростання Солоу з послідовним використанням компонентних S-кривих для реалізації технологічного прогресу//Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №6-7. -С. 65-72 5. Лопатін О.К. Баранівський В.Ф., Шевчук В.Я. Збереження людського потенціалу як основна мета та чинник розвитку українського суспільства у міжнародному контексті //Актуальні проблеми економіки. – 2021. - №6 -С. 113-120 6. Лопатін О.К. Фінансова архітектура в умовах біфуркацій// Актуальні проблеми економіки. - 2017. - №6. – С. 125-135. Монографії 1. Лопатін О.К. Навчальний посібник: Курс лекцій «Стохастична фінансова математика», Київ, НТТУ КПІ, 2018, 190 с. 2. Лопатін О.К. Навчальний посібник: Курс лекцій «Моделювання інтелектуальних систем», Київ, Національна академія управління, 2017, 230 с. 3. Лопатін О.К. Теорія хаосу в динамічних системах: Монографія. – К.: Національна академія управління, 2017. – 168 с. 4. Лопатін О.К. Теорії моделювання економічних процесів та явищ. Монографія. – К.: Національна академія управління, 2016. – 204 с Член спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія
--	--	--	--	--	--	---

							управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальністю 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством» 1. Член редколегії наукового економічного журналу «Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS. 1. Alexey Lopatin, “A Modified Version of Solow’s Economic Growth Model with Successive Using Composite S-Curves for Technological Progress Implementation”, 2020 IEEE 2nd International Conference on System Analysis Intelligent Computing (SAIC), 5-9 Oct. 2020, Kyiv, Ukraine, pp. 60–63. 2. Беялов Т. Е., Лопатін О.К. Інформаційні технології та їх роль у розвитку університетського підприємництва. Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – С. 46-47 3. Лопатін О.К., Чередніченко Ю.В. Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту на підприємствах / Modeling perspective of socio-economic and cultural-humanitarian systems in terms of transformation the information society / [Collected Thesis of II International Scientific Symposium] / by M.M. Yermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Athens-Kyiv:
--	--	--	--	--	--	--	---

							International Academy of Information Science, 2018. – С. 48-49 4. Лопатин А.К., Черненко О.Б. (ИПСА, КПИ им. Игоря Сикорского). Нелінійна модель попиту та пропозиції з логістичною пропозицією. Системный анализ и информационные технологии: материалы 19-й Международной научно-технической конференции SAIT 2017, System Analysis and Information Technologies, 22-25 мая 2017 года, Киев, Украина. УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”. – К.: УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”, 2017 5. Лопатин А.К., Черненко О.Б., Вероятностные модели оценки фазы финансовых рынков на основе методов нелинейной динамики, Системный анализ и информационные технологии: материалы 18-й Международной научно-технической конференции SAIT 2016, System Analysis and Information Technologies, 30 мая–2 июня 2016 года, Киев, Украина. УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”. – К.: УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”, 2016. 6. Лопатин О.К., Петренко М.О., Анализ взаимодействия системных элементов финансовых рынков, которые влияют на принятие решений в финансовой сфере, Четверта міжнародна науково практична конференція "Відкриті еволюціонуючі системи" (інтернет-конференція) 20- 21 травня 2016, Збірник праць, частина 1, ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут», Ніжин, 2016, стор., 260-265. Член-кореспондент «Міжнародна академія інформатики» Академік Академії наук вищої школи України по відділенню інформатики та системного аналізу, 2010
110988	Костюк Валентин Романович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ЭК 027960, виданий 17.11.1988, Аттестат доцента ДЦ 007240,	23	ОПП-16 Менеджмент	1. Костюк В.Р. Державне регулювання національної економіки за умов європейської інтеграції / Гринь Т.В., В.Р.Костюк //

виданий
17.04.2003

Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27
2. Костюк В.Р. Нерухомість як економічний актив / Гринь Т.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27
3. Костюк В.Р. Напрямки підвищення ефективності оцінювання економічних ризиків у міжнародній комерції / Калашник М.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 8. – С.96-105
4. Костюк В.Р. Методичні рекомендації міжнародних організацій у сфері забезпечення фінансової стійкості пенсійних фондів / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 5. – С.4-10
5. Костюк В.Р. Прогнозування розміру витрат країн ОЕСР на пенсійну сферу / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 6. – С.160-170
6. Кирлик Н.Ю., Костюк В.Р. Європейські практики функціонування транспортно-логістичних кластерів // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 7 Том 2. – С.4-24

1. Член редакційної колегії фахового видання «Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS.

З 2018 по т.ч. позаштатний консультант Державного науково-дослідного інституту інформатизації та моделювання економіки

1. Костюк В.Р., Штань М.В. Особливості східноазійського та Латино-американського типів протекціонізму//

[illegible]

							катастрофи»: [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – С. 94-96 Член-кореспондент Міжнародної Академії Інформатики (диплом №С-01/067, протокол 017/2018 від 12.04.2018)
29547	Лопатін Олексій Костянтинович	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ФМ 004555, виданий 13.01.1989, Диплом кандидата наук МФМ 009329, виданий 25.12.1968, Атестат професора 02ПР 004254, виданий 15.06.2006, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 010134, виданий 06.02.1982	22	ОЗП-10 Статистика	1. Alexey Lopatin Technology progress implementation based on a modified version of R.M. Solow economic growth model: with production s-curve consisting of n-steps// Системні дослідження та інформаційні технології, 2021, No 3. – с.99-109 [Scopus] Фахові видання 2. Лопатін О.К. Баранівський В.Ф., Єрмошенко М.М. Стан та шляхи оптимізації інвестиційної політики в Україні //Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №4. -С. 36-43 3. Лопатін О.К, Шевчук В.Я. Загальні тренди розвитку економіки в сучасних динамічних процесах світового устрою//Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №5 -С. 56-63 4. Лопатін О.К. Єрмошенко М.М., Шевчук В.Я. Модифікована версія моделі економічного зростання Солоу з послідовним використанням композитних S-кривих для реалізації технологічного прогресу//Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №6-7. -С. 65-72 5. Лопатін О.К. Баранівський В.Ф., Шевчук В.Я. Збереження людського потенціалу як основна мета та чинник розвитку українського суспільства у міжнародному контексті //Актуальні проблеми економіки. – 2021. - №6 -С. 113-120 6. Лопатін О.К. Фінансова архітектура в умовах біфуркацій// Актуальні проблеми економіки. - 2017. - №6. – С. 125-135. Монографії 1. Лопатін О.К. Навчальний посібник: Курс лекцій «Стохастична фінансова

							математика», Київ, НТТУ КПИ, 2018, 190 с. 2. Лопатін О.К. Навчальний посібник: Курс лекцій «Моделювання інтелектуальних систем», Київ, Національна академія управління, 2017, 230 с. 3. Лопатін О.К. Теорія хаосу в динамічних системах: Монографія. – К.: Національна академія управління, 2017. – 168 с. 4. Лопатін О.К. Теорії моделювання економічних процесів та явищ. Монографія. – К.: Національна академія управління, 2016. – 204 с Член спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальністю 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством» 1. Член редколегії наукового економічного журналу «Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS. 1. Alexey Lopatin, “A Modified Version of Solow’s Economic Growth Model with Successive Using Composite S-Curves for Technological Progress Implementation”, 2020 IEEE 2nd International Conference on System Analysis Intelligent Computing (SAIC), 5-9 Oct. 2020, Kyiv, Ukraine, pp. 60–63. 2. Белялов Т. Е., Лопатін О.К. Інформаційні технології та їх роль у розвитку університетського підприємництва. Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи» : [матеріали XVIII
--	--	--	--	--	--	--	---

міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – С. 46-47

3. Лопатін О.К., Чередніченко Ю.В. Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту на підприємствах / Modeling perspective of socio-economic and cultural-humanitarian systems in terms of transformation the information society / [Collected Thesis of II International Scientific Symposium] / by M.M. Yermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2018. – С. 48-49

4. Лопатин А.К., Черненко О.Б. (ИПСА, КПИ им. Игоря Сикорского). Нелінійна модель попиту та пропозиції з логістичною пропозицією. Системный анализ и информационные технологии: материалы 19-й Международной научно-технической конференции SAIT 2017, System Analysis and Information Technologies, 22-25 мая 2017 года, Киев, Украина. УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”. – К.: УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”, 2017

5. Лопатин А.К., Черненко О.Б., Вероятностные модели оценки фазы финансовых рынков на основе методов нелинейной динамики, Системный анализ и информационные технологии: материалы 18-й Международной научно-технической конференции SAIT 2016, System Analysis and Information Technologies, 30 мая–2 июня 2016 года, Киев, Украина. УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”. – К.: УНК “ИПСА” НТУУ “КПИ”, 2016.

6. Лопатин О.К., Петренко М.О., Анализ взаимодействия системных элементов финансовых рынков, которые влияют на принятие решений в финансовой сфере, Четверта міжнародна науково практична конференція "Відкриті еволюційуючі

							системи" (інтернет-конференція) 20- 21 травня 2016, Збірник праць, частина 1, ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут», Ніжин, 2016, стор., 260-265. Член-кореспондент «Міжнародна академія інформатики» Академік Академії наук вищої школи України по відділенню інформатики та системного аналізу, 2010
338551	Стежко Світлана Орестівна	Доцент, Сумісництво	Юридичний факультет	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 047110, виданий 16.05.2018	18	ОЗП-12 Українська мова за професійним спрямуванням	Статті 1. Світлана Стежко. Виховання “НОМО SOVIETICUS” в реаліях радянської дійсності. Конструювання “радянської людини” (1953-1991). Українська версія (рец. Каганов Ю. Запоріжжя: Інтер-М, 2019. – 432с., іл.) / Світлана Стежко, Юрій Вовк // Skhidnoievropeisky i Istorychnyi Visnyk, 17, S. 267-272 (Web of Science (Emerging Sources Citation Index), “IndexCopernicus” (ICV 2016-50.70; 2017-71.75; 2018- 86,66).; 2. Стежко С.О. Лінгводидактичні основи формування комунікативної компетентності майбутніх журналістів на засадах лінгвокультурології / Стежко С.О., Кондратенко Н.Ю., Марченко Г.В.// Інноваційна педагогіка. №27, 2020 р. С. 86-93. 3. Стежко С.О. Теоретичні аспекти формування комунікативної компетентності майбутніх журналістів на засадах лінгвокультурології / Стежко С.О., Кондратенко Н.Ю., Марченко Г.В.// Імідж сучасного педагога. №4 (193) 2020 р. – С. 67-73. 4. Стежко С.О. Особливості агітаційної п’єси початку ХХ століття. Літературний процес: методологія, імена, тенденції, Київський університет імені Бориса Грінченка, червень №13, 2019 р. С. 54-58. 5. 5. Стежко С.О. Специфіка новаторства в умовах масовизації сучасного суспільства // Modern scientific researches. Випуск №8, г. Минск, Р.Беларусь

(Copernicus, GScholar),
травень 2019 С.65-74 (у
співавт.)

6. 6. Стежко С.О.,
Особливості агітаційної
п'єси початку ХХ
століття

// «Літературний
 процес: методологія,
 імена, тенденції»,
 Київський університет
 імені Бориса
 Грінченка, червень
 2019 р.

7. 7. Стежко С. Концепт «минуле» у художній структурі агітаційного драматичного твору.

[[[Электронный
ресурс] / С. Стежко //
VZDELAVANIE A
SPOLOCNOST:
medzinarodny
nekonferenčný zborník.
– Presov: Univerzitná
kniznica Presovskej
univerzity v Presove,
2016. — Режим
доступу:
[http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Bernatova 8. S. 427-432](http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Bernatova%208.%20427-432)

1. Стежко С.О.,
Марченко А.В.,
Кондратенко Н.Ю.
Текстові завдання з
української мови для
іноземних слухачів
Підготовчого
відділення (базовий
рівень). Навчальний
посібник для іноземних
слухачів підготовчого
відділення. Державний
університет
телекомунікацій,
Київ, 2020. 100 с.

2. Стежко С.О.,
Марченко А.В.,
Кондратенко Н.Ю.,
Розумна В.Р.
НАВЧАЛЬНИЙ
ПОСІБНИК "Лексичні
теми з української мови
для іноземних слухачів
Підготовчого
відділення"(базовий
рівень)„ Київ, ДУТ,
2019, 101 с.

Методичні вказівки до вивчення дисциплін
Стежко С.О. Українська мова (за професійним спрямуванням):

Методичні вказівки до
вивчення дисципліни.

– К.: ВНЗ
«Національна академія
управління», 2021.

Стежко С.О. Історія української культури: Методичні вказівки до вивчення дисципліни.

– К.: ВНЗ
«Національна академія
управління», 2021
захист дисертації на
здобуття наукового
ступеня кандидата
філологічних наук
Спеціальність: 10.01.01
– українська література
Тема дисертації:

							«Концепція історичного минулого в українській драматургії 1920–1930-х років (с. Черкасенко, Л. Старицька-Чрняхівська, І. Микитенко, М. Ірчан)» Диплом ДК № 047110 від 16.05.2018 р 1. Стежко С.О. Запровадження принципів академічної доброчесності у Державному університеті телекомунікацій / Стежко С.О., Кондратенко Н.Ю., Марченко Г.В.: Збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 02.11 –11.12.2020) / Польсько- українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці», Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського, Фундація ADD. – Варшава, 2020 – С. 115-118. 2. Стежко С.О. Психологічні чинники формування комунікативної компетентності майбутніх журналістів / Стежко С.О., Кондратенко Н.Ю., Марченко Г.В.: Dynamics of the development of world science. Abstracts of the 13 th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. – Vancouver, Canada. 2020. –С. 328-334. 3. Стежко С.О. Діловодство та архівне зберігання документів: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції. “Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку”. (11 лютого 2020 року). Державний університет телекомунікацій. – Київ, 2020.С. 241-249. 4. Стежко С.О.Текстоцентричний підхід до вивчення української мови як іноземної / Стежко С.О., Кондратенко Н.Ю., Марченко Г.В.: тези конференціїModern education systems in the USA, the EU and the Post-Soviet countries:
--	--	--	--	--	--	--	---

	conference proceedings. – Seattle: KindleDP, February, 6-7, 2020. S. 145-147
	5. Стежко С.О. Специфіка новаторства в умовах масовизації сучасного суспільства / Аташкаде Р.В., Стежко Б.В.: тези Міжнародної научной конференції Scientific developments: yesterday, today, tomorrow. – Минск. 2019. – С. 63-64.
	6. Стежко С.О. Використання інноваційних технологій на заняттях української мови для іноземців. Міжнародний електронний науково- практичний журнал «Way Science», Сучасний рух науки: тези доп. VI міжнародної науково- практичної інтернет- конференції, 4-5 квітня 2019 р. – Дніпро, 2019. – С.1120-1125.
	7. Стежко С.О. Особливості комунікативної методики викладання української мови для іноземних слухачів підготовчого відділення. Міжнародний електронний науково- практичний журнал «Way Science», Сучасний рух науки: тези доп. V міжнародної науково- практичної інтернет- конференції, 7-8 лютого 2019 р. – Дніпро, 2019. – С. 680- 683.
	8. С. Стежко Агітаційна п'єса: традиції та сучасність / Conference Proceedings of the International Scientific Conference Economic and Social-Focused Issues of Modern World (October 24 – 25, 2018, Bratislava, Slovak Republic). The School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2018; ISBN 978-80-89654-48-2; С. 404-410.
	9. Стежко С.О. Маніпулятивні прийоми впливу на аудиторію. Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу: матеріали III Міжнародної науково- практичної конференції (18-19 травня 2017 року) /упоряд. О.І.Бундак, Н.Г.Конон,

							Н.В. Ляшук.–Луцьк: ЛІРоЛ, 2017.–С.127-128. 10. Стежко С.О. Види психологічних впливів у сучасному інформаційному просторі. Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (26–27 травня 2016 року) / упоряд. О.І.Бундак, Т.І. Жалко, Н.Г.Конон, Н.В. Ляшук.–Луцьк: ЛІРоЛ, 2016.–С.112-113. 11. Стежко С. О. Етичні та психологічні особливості соціальних комунікацій. Структурні зміни у суспільстві та економіці під впливом комунікацій та інформації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 12–13 травня 2016 року) / за ред. М. В. Макарової. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – С. 97-100. Викладання української мови іноземним громадянам, що навчаються на підготовчому факультеті (країни Африки, Індія, Пакистан, Китай та ін.)
117241	Нестеренко Олександр Васильович	Професор, Сумісництво	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Атестат доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021	16	ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології	1. Нестеренко О.В., Артюхіна М.В., Жарінов С.С. Вдосконалення управління консалтингом у сфері міжнародного науково-технічного співробітництва //Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №8 -С.59-69 2. Нестеренко О.В., Артюхіна М.В., Дьогтева І.О., Жарінов С.С., Нікіфорова Л.О., Шиян А.А. Цифровізація процесів управління розвитком міжнародного науково-технічного співробітництва // Актуальні проблеми економіки. 2022 -№ 5.- С. 6-19 3. Нестеренко О. В. Метод оцінювання ризиків у задачах оборонного планування / О. В. Нестеренко, О. О. Фаловський // Реєстрація, зберігання і обробка даних. - 2021. - Т. 23, № 3. - С. 68–79. 4. Nesterenko O. Ontology and Analytic Hierarchy Process in the

information and analytical systems / Oleksandr Nesterenko // Lecture notes in computational intelligence and decision making. Chapter No: 19 / S. Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, Springer. – P. 302–314.

5. Нестеренко А.В. Графовая модель кибербезопасности информационных ресурсов / А.В. Нестеренко, И. Е. Нетесин // Проблемы управления и информатики. – 2020, №4. – С. 91-108.

6. Nesterenko O. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions / Oleksandr Nesterenko, Igor Netesin, Valery Polischuk, Oleksandr Trofymchuk // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43.

7. Nesterenko O. Patterns in forming the ontology-based environment of information-analytical activity in administrative management / Oleksandr Nesterenko, Oleksandr Trofymchuk // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2019, № 5/2 (101). – P. 33-42

8. Нестеренко О.В. Онтолого-керовані інформаційні системи в адміністративному управлінні / О.В. Нестеренко // Математичне моделювання в економіці, 2019, № 2 (15). – С. 57-68.

9. Шулькевич Т.В. Математичний апарат інтелектуального аналізу даних для прогнозування нелінійних нестационарних процесів / Т.В. Шулькевич, І.В. Баклан, О.В. Нестеренко, Ю.М. Селін // Реєстрація, зберігання і обробка даних, 2017, Т. 19, № 1. – С. 9-21.

1. Нестеренко О.В. Прогностичне моделювання комп'ютерних вірусних епідемій [Текст] : монографія / Шевченко В. Л. [та ін.] ; [за ред. В. Б. Поліщука] ; Укр. наук. центр розвитку інформ.

							технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019. - 152 с. 2. Нестеренко О.В..Методологічні аспекти інформатизації військової логістики [Текст] : колект. монографія / [В. Б. Поліщук та ін.] ; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019. - 104 с. 3. Нестеренко О.В. Інформаційні технології в управлінні оборонними ресурсами: методологічний контекст та приклади практичної реалізації [Текст] : монографія / Поліщук В. Б., Нетесін І. Є., Нестеренко О. В. ; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019 .Ч. 1. - 2019. - 120 с. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора технічних наук на тему «Методологія побудови автоматизованих систем інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління» за спеціальністю 05.13.06 – інформаційні технології. – Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України – Київ, 2020. відповідальний виконавець наукових тем (проектів): «Створити систему інформаційних ресурсів органів державної влади» (0101U000063) «Розробити і впровадити першу чергу типової системи інформаційно-аналітичного забезпечення місцевого органу виконавчої влади» (0103U0006697), «Система інформаційно-аналітичного забезпечення та раціонального природокористування загальнодержавних регіональних органів виконавчої влади» 0106U009002, «Аналіз методів використання інформаційно-аналітичних систем державних органів як бази для
--	--	--	--	--	--	--	--

							відпрацювання засад інформаційного суспільства» (0107U000561), «Створення програмно-інформаційних заходів інформаційно-аналітичного забезпечення мереже-центричних ситуаційних центрів» (0116U000794), НДР «Ескізний проект інформаційно-аналітичної системи Національної комісії з питань регулювання зв'язку», «Розроблення типових рішень з інфраструктури комп'ютерних мереж органів державного управління на базі програмного забезпечення, що вільно розповсюджується» (0113U008335), 10. «Розроблення технічних рішень з модернізації локальної мережі та веб-вузла Міністерства освіти і науки» (0115U004840), 11. «Проведення передпроектних досліджень по забезпеченню інформаційної безпеки державного реєстру наукових установ, яким надається підтримка держави» (0116U008718), 12. «Формування політики безпеки та розробка технічного завдання на створення комплексної системи захисту інформації Державного реєстру наукових установ, яким надається підтримка держави» (0117U005298), 13. «Розроблення прогностичної моделі зараження комп'ютерними вірусами та архітектурних рішень по формуванню захищеного середовища функціонування веб-ресурсів органу державного управління» (0118U002401), 14. «Розроблення інтеграційного методу та програмного інструментарію розв'язання багатокритеріальних задач оцінювання спроможностей сил оборони» (0120U102457) конференції 1. Нестеренко О.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

						Використання методів онтологій та аналізу ієрархій в системах інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління / О.В. Нестеренко // Інтелектуальні системи прийняття рішень і проблеми обчислювального інтелекту – ISDMC'2020: матеріали міжнар. наук. конф. (25-29 травня 2020 р., с. Залізний Порт). – Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2020. – С. 124-125. 2. Нестеренко О.В. Знання-орієнтований підхід до формування середовища інформаційно-аналітичної діяльності в адміністративному управлінні / О.В. Нестеренко // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці. Матеріали VI-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Pozega, 20-21 лютого 2020 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2020. – С. 102-104. 3. Додонов О.Г. Підхід до прогнозування дієвості державного управління з використанням технологій OSINT / О.Г. Додонов, Д.В. Ланде, О.В. Нестеренко, Б.О. Березін // Информационные технологии и безопасность. Материалы XIX Международной научно-практической конференции ИТБ-2019. – К.: ООО "Инжиниринг", 2019. – С. 230-233. 4. Нестеренко О. В. Використання ArcGIS в програмно-технічному комплексі підтримки прийняття рішень у сфері військової логістики / О. В. Нестеренко, І. Є. Нетесін, В. Б. Поліщук // Застосування космічних та геоінформаційних систем в інтересах національної безпеки та оборони: збірник тез доповідей IV міжнародної науково-практичної конференції (Київ 10 квітня 2019 року). – Київ: Національний університет оборони
--	--	--	--	--	--	---

							України імені Івана Черняхівського, 2019. – С. 69-70. 5. Нестеренко О.В. Стійкість, живучість та кібербезпека інформаційних систем в сфері адміністративного управління / О.В. Нестеренко // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали V Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Thessaloniki, Greece, 14-15 жовтня 2019 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2019. – С. 86-88. 6. Nesterenko O.V. Information-analytical system for atmospheric air quality territorial management / O.V. Nesterenko, I.E. Netesin, V.B. Polischuk // MSTIoE 2019-5. 5-та Східно-Європейська конференція “Математичні та програмні технології Internet of Everything” (19-20.12.2019, Київ). 36.матер., КНУ ім.Т.Шевченка. – С. 84-85. 7. Нестеренко О.В. Імперативи інтелектуального органу управління / О.В. Нестеренко // «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи»: [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М.М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – С. 84-86. 8. Нестеренко О.В. Кібербезпека цифрової трансформації бізнесу / О.В. Нестеренко // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Thesis of the 5th International Scientific Seminar, Vienna, Austria, December, 16-19, 2017] / by M.M. Iermoshenko, I.Y. Shtuler, Z.B. Zhyvko – Kyiv-Vienna: International Academy of Information Science, 2018. – P. 67-70. 9. Нестеренко О.В. Безпека економіки знань / О.В. Нестеренко //
--	--	--	--	--	--	--	---

							Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Collected works] / by M.M. Yermoshenko, S.V. Onyshko, A.A. Oleshko, I.Y. Stulor etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2017. – P. 15-18. Дійсний член Міжнародної академії інформатики (диплом ІІІ-А № А/01-063 від 17.02.2017) 2000-2004 роки – начальник управління інфраструктури інформатизації та розвитку Інтернет, Державний комітет зв'язку та інформатизації. 2005-2006 роки – начальник управління інформаційно-телекомунікаційних технологій та поштового зв'язку, заступник директора департаменту телекомунікацій, Національна комісія з питань регулювання зв'язку та інформатизації України. 2006-2018 роки – провідний інженер, начальник сектору науково-методичного департаменту, Державне підприємство «Український державний центр радіочастот».
117241	Нестеренко Олександр Васильович	Професор, Сумісництво	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Атестат доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021	16	ОПП-Інформаційні системи в маркетингу	1. Нестеренко О.В., Артющіна М.В., Жарінов С.С. Вдосконалення управління консалтингом у сфері міжнародного науково-технічного співробітництва //Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №8 -С.59-69 2. Нестеренко О.В., Артющіна М.В., Дьогтева І.О., Жарінов С.С., Нікіфорова Л.О., Шиян А.А. Цифровізація процесів управління розвитком міжнародного науково-технічного співробітництва // Актуальні проблеми економіки. 2022 -№ 5.- С. 6-19 3. Нестеренко О. В. Метод оцінювання ризиків у задачах оборонного планування / О. В. Нестеренко, О. О. Фаловський // Реєстрація, зберігання і обробка даних. - 2021. - Т. 23, № 3. - С. 68–79. 4. Nesterenko O.

							Ontology and Analytic Hierarchy Process in the information and analytical systems / Oleksandr Nesterenko // Lecture notes in computational intelligence and decision making. Chapter No: 19 / S. Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, Springer. – P. 302–314. 5. Нестеренко А.В. Графовая модель кибербезопасности информационных ресурсов / А.В. Нестеренко, И. Е. Нетесин // Проблемы управления и информатики. – 2020, №4. – С. 91-108. 6. Nesterenko O. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions / Oleksandr Nesterenko, Igor Netesin, Valery Polischuk, Oleksandr Trofymchuk // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43. 7. Nesterenko O. Patterns in forming the ontology-based environment of information-analytical activity in administrative management / Oleksandr Nesterenko, Oleksandr Trofymchuk // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2019, № 5/2 (101). – P. 33-42 8. Нестеренко О.В. Онтолого-керовані інформаційні системи в адміністративному управлінні / О.В. Нестеренко // Математичне моделювання в економіці, 2019, № 2 (15). – С. 57-68. 9. Шулькевич Т.В. Математичний апарат інтелектуального аналізу даних для прогнозування нелінійних нестационарних процесів / Т.В. Шулькевич, І.В. Баклан, О.В. Нестеренко, Ю.М. Селін // Реєстрація, зберігання і обробка даних, 2017, Т. 19, № 1. – С. 9-21. 1. Нестеренко О.В. Прогностичне моделювання комп'ютерних вірусних епідемій [Текст] : монографія / Шевченко В. Л. [та ін.] ; [за ред. В. Б. Поліщука]
--	--	--	--	--	--	--	--

							; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019. - 152 с. 2. Нестеренко О.В..Методологічні аспекти інформатизації військової логістики [Текст] : колект. монографія / [В. Б. Поліщук та ін.] ; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019. - 104 с. 3. Нестеренко О.В. Інформаційні технології в управлінні оборонними ресурсами: методологічний контекст та приклади практичної реалізації [Текст] : монографія / Поліщук В. Б., Нетесін І. Є., Нестеренко О. В. ; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019 .Ч. 1. - 2019. - 120 с. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора технічних наук на тему «Методологія побудови автоматизованих систем інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління» за спеціальністю 05.13.06 – інформаційні технології. – Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України – Київ, 2020. відповідальний виконавець наукових тем (проектів): «Створити систему інформаційних ресурсів органів державної влади» (0101U000063) «Розробити і впровадити першу чергу типової системи інформаційно-аналітичного забезпечення місцевого органу виконавчої влади» (0103U006697), «Система інформаційно-аналітичного забезпечення та раціонального природокористування загальнодержавних регіональних органів виконавчої влади» 0106U009002, «Аналіз методів використання інформаційно-аналітичних систем
--	--	--	--	--	--	--	---

							державних органів як бази для відпрацювання засад інформаційного суспільства» (0107U000561), «Створення програмно-інформаційних заходів інформаційно-аналітичного забезпечення мереже-центричних ситуаційних центрів» (0116U000794), НДР «Ескізний проект інформаційно-аналітичної системи Національної комісії з питань регулювання зв'язку», «Розроблення типових рішень з інфраструктури комп'ютерних мереж органів державного управління на базі програмного забезпечення, що вільно розповсюджується» (0113U008335), 10. «Розроблення технічних рішень з модернізації локальної мережі та веб-вузла Міністерства освіти і науки» (0115U004840), 11. «Проведення передпроектних досліджень по забезпеченню інформаційної безпеки державного реєстру наукових установ, яким надається підтримка держави» (0116U008718), 12. «Формування політики безпеки та розробка технічного завдання на створення комплексної системи захисту інформації Державного реєстру наукових установ, яким надається підтримка держави» (0117U005298), 13. «Розроблення прогностичної моделі зараження комп'ютерними вірусами та архітектурних рішень по формуванню захищеного середовища функціонування веб-ресурсів органу державного управління» (0118U002401), 14. «Розроблення інтеграційного методу та програмного розв'язання багатокритеріальних задач оцінювання спроможностей сил оборони» (0120U102457)
--	--	--	--	--	--	--	--

конференції

1. Нестеренко О.В. Використання методів онтологій та аналізу ієрархій в системах інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління / О.В. Нестеренко // Інтелектуальні системи прийняття рішень і проблеми обчислювального інтелекту – ISDMC'2020: матеріали міжнар. наук. конф. (25-29 травня 2020 р., с. Залізний Порт). – Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2020. – С. 124-125.

2. Нестеренко О.В. Знання-орієнтований підхід до формування середовища інформаційно-аналітичної діяльності в адміністративному управлінні / О.В. Нестеренко // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці. Матеріали VI-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Pozega, 20-21 лютого 2020 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2020. – С. 102-104.

3. Додонов О.Г. Підхід до прогнозування дієвості державного управління з використанням технологій OSINT / О.Г. Додонов, Д.В. Ланде, О.В. Нестеренко, Б.О. Березін // Информационные технологии и безопасность. Материалы XIX Международной научно-практической конференции ИТБ-2019. – К.: ООО "Инжиниринг", 2019. – С. 230-233.

4. Нестеренко О. В. Використання ArcGIS в програмно-технічному комплексі підтримки прийняття рішень у сфері військової логістики / О. В. Нестеренко, І. Є. Нетесін, В. Б. Поліщук // Застосування космічних та геоінформаційних систем в інтересах національної безпеки та оборони: збірник тез доповідей IV міжнародної науково-практичної конференції (Київ 10 квітня 2019 року). –

Київ: Національний університет оборони України імені Івана Черняховського, 2019. – С. 69-70.

5. Нестеренко О.В. Стійкість, живучість та кібербезпека інформаційних систем в сфері адміністративного управління / О.В. Нестеренко // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали V Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Thessaloniki, Greece, 14-15 жовтня 2019 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2019. – С. 86-88.

6. Nesterenko O.V. Information-analytical system for atmospheric air quality territorial management / O.V. Nesterenko, I.E. Netesin, V.B. Polischuk // MSTIoE 2019-5. 5-та Східно-Європейська конференція “Математичні та програмні технології Internet of Everything” (19-20.12.2019, Київ). 36.матер., КНУ ім.Т.Шевченка. – С. 84-85.

7. Нестеренко О.В. Імперативи інтелектуального органу управління / О.В. Нестеренко // «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подальші наслідки Чорнобильської катастрофи»: [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М.М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – С. 84-86.

8. Нестеренко О.В. Кібербезпека цифрової трансформації бізнесу / О.В. Нестеренко // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Thesis of the 5th International Scientific Seminar, Vienna, Austria, December, 16-19, 2017] / by M.M. Iermoshenko, I.Y. Shtuler, Z.B. Zhyvko – Kyiv-Vienna: International Academy of Information Science, 2018. – Р. 67-70.

9. Нестеренко О.В. Безпека економіки

						знань / О.В. Нестеренко // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Collected works] / by M.M. Yermoshenko, S.V. Onyshko, A.A. Oleshko, I.Y. Stulter etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2017. – P. 15-18. Дійсний член Міжнародної академії інформатики (диплом ІІІ-А № А/01-063 від 17.02.2017) 2000-2004 роки – начальник управління інфраструктури інформатизації та розвитку Інтернет, Державний комітет зв'язку та інформатизації. 2005-2006 роки – начальник управління інформаційно-телекомунікаційних технологій та поштового зв'язку, заступник директора департаменту телекомунікацій, Національна комісія з питань регулювання зв'язку та інформатизації України. 2006-2018 роки – провідний інженер, начальник сектору науково-методичного департаменту, Державне підприємство «Український державний центр радіочастот».
117241	Нестеренко Олександр Васильович	Професор, Сумісництво	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Атестат доцента 12/ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021	16	ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу 1. Нестеренко О.В., Артюхіна М.В., Жарінов С.С. Вдосконалення управління консалтингом у сфері міжнародного науково-технічного співробітництва //Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №8 -С.59-69 2. Нестеренко О.В., Артюхіна М.В., Дьогтева І.О., Жарінов С.С., Нікіфорова Л.О., Шиян А.А. Цифровізація процесів управління розвитком міжнародного науково-технічного співробітництва // Актуальні проблеми економіки. 2022 -№ 5.- С. 6-19 3. Нестеренко О. В. Метод оцінювання ризиків у задачах оборонного планування / О. В. Нестеренко, О. О. Фаловський // Реєстрація, зберігання і обробка даних. - 2021. -

Т. 23, № 3. - С. 68–79.

4. Nesterenko O.
Ontology and Analytic
Hierarchy Process in the
information and
analytical systems /
Oleksandr Nesterenko //
Lecture notes in
computational
intelligence and decision
making. Chapter No: 19
/ S. Babichev et al.
(Eds.): ISDMCI 2020,
AISC 1246, Springer. – P.
302–314.

5. Нестеренко А.В.
Графовая модель
кибербезопасности
информационных
ресурсов / А.В.
Нестеренко, И. Е.
Нетесин // Проблемы
управления и
информатики. – 2020,
№4. – С. 91-108.

6. Nesterenko O.
Development of a
procedure for expert
estimation of capabilities
in defense planning
under multicriterial
conditions / Oleksandr
Nesterenko, Igor
Netesin, Valery
Polischuk, Oleksandr
Trofymchuk // Eastern-
European Journal of
Enterprise Technologies,
2020, № 4/2 (106). – P.
33-43.

7. Nesterenko O.
Patterns in forming the
ontology-based
environment of
information-analytical
activity in administrative
management /
Oleksandr Nesterenko,
Oleksandr Trofymchuk
// Eastern-European
Journal of Enterprise
Technologies, 2019, №
5/2 (101). – P. 33-42

8. Нестеренко О.В.
Онтолого-керовані
інформаційні системи в
адміністративному
управлінні / О.В.
Нестеренко // Математичне
моделювання в
економіці, 2019, № 2
(15). – С. 57-68.

9. Шулькевич Т.В.
Математичний апарат
інтелектуального
аналізу даних для
прогнозування
нелінійних
нестационарних
процесів / Т.В.
Шулькевич, І.В.
Баклан, О.В.
Нестеренко, Ю.М.
Селін // Реєстрація,
зберігання і обробка
даних, 2017, Т. 19, № 1.
– С. 9-21.

1. Нестеренко О.В.
Прогностичне
моделювання
комп'ютерних вірусних
епідемій [Текст] :
монографія /

							Шевченко В. Л. [та ін.] ; [за ред. В. Б. Поліщука] ; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019. - 152 с. 2. Нестеренко О.В..Методологічні аспекти інформатизації військової логістики [Текст] : колект. монографія / [В. Б. Поліщук та ін.] ; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019. - 104 с. 3. Нестеренко О.В. Інформаційні технології в управлінні оборонними ресурсами: методологічний контекст та приклади практичної реалізації [Текст] : монографія / Поліщук В. Б., Нетесін І. Є., Нестеренко О. В. ; Укр. наук. центр розвитку інформ. технологій (УкрНЦ РІТ). - Київ : УкрНЦ РІТ, 2019 .Ч. 1. - 2019. - 120 с. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора технічних наук на тему «Методологія побудови автоматизованих систем інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління» за спеціальністю 05.13.06 – інформаційні технології. – Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України – Київ, 2020. відповідальний виконавець наукових тем (проектів): «Створити систему інформаційних ресурсів органів державної влади» (0101U000063) «Розробити і впровадити першу чергу типової системи інформаційно-аналітичного забезпечення місцевого органу виконавчої влади» (0103U0006697), «Система інформаційно-аналітичного забезпечення та раціонального природокористування загальнодержавних регіональних органів виконавчої влади» 0106U0009002, «Аналіз методів використання
--	--	--	--	--	--	--	--

							інформаційно-аналітичних систем державних органів як бази для відпрацювання засад інформаційного суспільства» (0107U000561), «Створення програмно-інформаційних заходів інформаційно-аналітичного забезпечення мережецентричних ситуаційних центрів» (0116U000794), НДР «Ескізний проект інформаційно-аналітичної системи Національної комісії з питань регулювання зв'язку», «Розроблення типових рішень з інфраструктури комп'ютерних мереж органів державного управління на базі програмного забезпечення, що вільно розповсюджується» (0113U008335), 10. «Розроблення технічних рішень з модернізації локальної мережі та веб-вузла Міністерства освіти і науки» (0115U004840), 11. «Проведення передпроектних досліджень по забезпеченню інформаційної безпеки державного реєстру наукових установ, яким надається підтримка держави» (0116U008718), 12. «Формування політики безпеки та розробка технічного завдання на створення комплексної системи захисту інформації Державного реєстру наукових установ, яким надається підтримка держави» (0117U005298), 13. «Розроблення прогностичної моделі зараження комп'ютерними вірусами та архітектурних рішень по формуванню захищеного середовища функціонування веб-ресурсів органу державного управління» (0118U002401), 14. «Розроблення інтеграційного методу та програмного інструментарію розв'язання багатокритеріальних задач оцінювання спроможностей сил оборони»
--	--	--	--	--	--	--	--

						(0120U102457) конференції 1. Нестеренко О.В. Використання методів онтологій та аналізу ієрархій в системах інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління / О.В. Нестеренко // Інтелектуальні системи прийняття рішень і проблеми обчислювального інтелекту – ISDMC'2020: матеріали міжнар. наук. конф. (25-29 травня 2020 р., с. Залізний Порт). – Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2020. – С. 124-125. 2. Нестеренко О.В. Знання-орієнтований підхід до формування середовища інформаційно-аналітичної діяльності в адміністративному управлінні / О.В. Нестеренко // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці. Матеріали VI-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Pozega, 20-21 лютого 2020 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2020. – С. 102-104. 3. Додонов О.Г. Підхід до прогнозування дієвості державного управління з використанням технологій OSINT / О.Г. Додонов, Д.В. Ланде, О.В. Нестеренко, Б.О. Березін // Информационные технологии и безопасность. Материалы XIX Международной научно-практической конференции ИТБ-2019. – К.: ООО "Инжиниринг", 2019. – С. 230-233. 4. Нестеренко О. В. Використання ArcGIS в програмно-технічному комплексі підтримки прийняття рішень у сфері військової логістики / О. В. Нестеренко, І. Є. Нетесін, В. Б. Поліщук // Застосування космічних та геоінформаційних систем в інтересах національної безпеки та оборони: збірник тез доповідей IV міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	---

конференції (Київ 10 квітня 2019 року). – Київ: Національний університет оборони України імені Івана Черняховського, 2019. – С. 69-70.

5. Нестеренко О.В. Стійкість, живучість та кібербезпека інформаційних систем в сфері адміністративного управління / О.В. Нестеренко // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали V Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Thessaloniki, Greece, 14-15 жовтня 2019 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2019. – С. 86-88.

6. Nesterenko O.V. Information-analytical system for atmospheric air quality territorial management / O.V. Nesterenko, I.E. Netesin, V.B. Polischuk // MSTIoE 2019-5. 5-та Східно-Європейська конференція “Математичні та програмні технології Internet of Everything” (19-20.12.2019, Київ). 36.матер., КНУ ім.Т.Шевченка. – С. 84-85.

7. Нестеренко О.В. Імперативи інтелектуального органу управління / О.В. Нестеренко // «Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи»: [матеріали XVII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М.М. Єрмошенка, д.е.н., проф. І.Ю. Штулер. – К.: Національна академія управління, 2018. – С. 84-86.

8. Нестеренко О.В. Кібербезпека цифрової трансформації бізнесу / О.В. Нестеренко // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Thesis of the 5th International Scientific Seminar, Vienna, Austria, December, 16-19, 2017] / by M.M. Iermoshenko, I.Y. Shtuler, Z.B. Zhyvko – Kyiv-Vienna: International Academy of Information Science, 2018. – P. 67-70.

						9. Нестеренко О.В. Безпека економіки знань / О.В. Нестеренко // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Collected works] / by М.М. Yermoshenko, S.V. Onyshko, A.A. Oleshko, I.Y. Stuler etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2017. – P. 15-18. Дійсний член Міжнародної академії інформатики (диплом ІІІ-А № А/01-063 від 17.02.2017) 2000-2004 роки – начальник управління інфраструктури інформатизації та розвитку Інтернет, Державний комітет зв'язку та інформатизації. 2005-2006 роки – начальник управління інформаційно-телекомунікаційних технологій та поштового зв'язку, заступник директора департаменту телекомунікацій, Національна комісія з питань регулювання зв'язку та інформатизації України. 2006-2018 роки – провідний інженер, начальник сектору науково-методичного департаменту, Державне підприємство «Український державний центр радіочастот».	
295549	Веселовська Наталія Олександрівна	Декан, Основне місце роботи	Юридичний факультет	Диплом бакалавра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2013, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 062049, виданий 27.09.2021, Атестат доцента АД 011654, виданий 23.12.2022	8	ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	1. Веселовська Н.О. Про деякі труднощі виявлення причин втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність / Н.О. Веселовська // Науковий юридичний журнал «Юридична наука». – 2015. - №8. – С. 158-163. 2. Веселовська Н. О. Віктимологічна характеристика неповнолітнього потерпілого. Юридична наука. 2019. № 8. С. 131–137. 3. Веселовська Н. О. Загальносоціальні заходи запобігання втягненню неповнолітніх у злочинну діяльність в Україні. Юридична наука. 2019. № 9. С. 145–150. 4. Веселовська Н. О. Зарубіжний досвід втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність.

							Вісник Південного регіонального центру Національної академії правових наук України. 2020. Вип. 24. С. 121–127. 5. Веселовська Н. О. Деякі особливості криміналістичних засад запобігання втягненню неповнолітніх у протиправну діяльність. Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. 2020. № 5. С. 71–74. 6. Veselovska N. O. Characteristics of the criminal person who involves juveniles in illegal activity. European Reforms Bulletin. 2020. No 4. P. 143–147. Методичні вказівки до вивчення дисциплін Веселовська Н.О. Логіка та критичне мислення: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021. Веселовська Н.О.Риторика та ораторське мистецтво: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021 Веселовська Н.О.Психологія: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021 Веселовська Н.О.Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Логіка та критичне мислення» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. – Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Соціологія» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019 - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Кримінологія» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти / Укл.: Н. О.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Веселовська. –К.: НАУ, 2019. - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Логіка» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. Захист дисертація на тему «Кримінологічна характеристика та запобігання втягненню неповнолітніх у протиправну діяльність» за спеціальністю 12.00.08 – кримінальне право та кримінологія, кримінально-виконавче право. 5 травня 2021 року 1. Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи на 2014–2019 рр. на тему: «Адаптація законодавства і права України до законодавства і права Європейського Союзу» (ДР № 0114U006593) - 2014-2019 рр. - безоплатне наукове консультування Служби у справах дітей, сім'ї та молоді Могилів-Подільської районної державної адміністрації; - 2014 -2020 рр. - безоплатне наукове консультування Могилів-Подільської Центральної районної бібліотеки; - 2014 -2020 рр. - наукове консультування ГО "Молодіжна організація Подільські скаути" (юридичний радник); - 2017-2019 рр. - безоплатне наукове консультування ГО "Скоропослушниця"; - 2017-2019 рр. - безоплатне наукове консультування Серебрійської загальноосвітньої школи I – III ступенів (Могилів-Подільський район Вінницької області); - 2018-2019 рр. – безоплатне наукове консультування БФ «Янголи освіти»; - 2017 -2020 рр. – безоплатне наукове консультування Центра всебічного розвитку "Крапля". 1. Веселовська Н. О. Способи залучення неповнолітніх у вчинення злочинів. Актуальні питання юридичної теорії та
--	--	--	--	--	--	--	--

							практики: наукові дискусії: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 30 лист. – 1 груд. 2018 р.) Харків: Східноукраїнська наукова юридична організація, 2018. Ч. II. С. 66–68. 2. Веселовська Н. О. Зарубіжний досвід запобігання втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність. Реформування кримінального провадження в Україні: кримінальні процесуальні та криміналістичні аспекти: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Ірпінь, 19 квіт. 2019 р.). Ірпінь: УДФС, 2019. С. 329–334. 3. Веселовська Н. О. Судово-психологічна та судово-психіатрична експертизи при розслідуванні втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність. Проблемні питання судово-медичної та правової практики: зб. матер. Міжвідом. міждисцип. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 трав. 2019 р.). Київ: НМУ ім. О. О. Богомольця, 2019. С. 26–30. 4. Веселовська Н.О. Втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність за допомогою мережі Інтернет. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матер. VI Міжнар. наук. Інтернет-конф. (м. Київ – м. Пожега, Сербія, 20–21 лют. 2020 р.). Київ: ВНЗ «НАУ», 2020. С. 127–132. 5. Веселовська Н.О. Профорієнтаційна робота як спосіб профілактики правопорушень та девіантної поведінки неповнолітніх // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали X-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Poland, 28-30 червня 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – с.62-66 6. Веселовська Н.О. Кримінологічна характеристика жертви втягнення неповнолітніх
--	--	--	--	--	--	--	--

						у протиправну діяльність: основні аспекти Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали IX-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Greece, 22-23 лютого 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – 118 с. Керівник Центру навчання та забезпечення бойових медиків Київський міський правобережний центр для ВЛІ-інфікованих дітей та молоді, фахівець із соціальної роботи (2014-2015);
110988	Костюк Валентин Романович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ЭК 027960, виданий 17.11.1988, Атестат доцента ДЦ 007240, виданий 17.04.2003	23	ОЗП-8 Політекономія 1. Костюк В.Р. Державне регулювання національної економіки за умов європейської інтеграції / Гринь Т.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27 2. Костюк В.Р. Нерухомість як економічний актив / Гринь Т.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27 3. Костюк В.Р. Напрямки підвищення ефективності оцінювання економічних ризиків у міжнародній комерції / Калашник М.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 8. – С.96-105 4. Костюк В.Р. Методичні рекомендації міжнародних організацій у сфері забезпечення фінансової стійкості пенсійних фондів / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 5. – С.4-10 5. Костюк В.Р. Прогнозування розміру витрат країн ОЕСР на пенсійну сферу / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 6. – С.160-170 6. Кирлик Н.Ю., Костюк В.Р. Європейські практики функціонування транспортно-логістичних кластерів // Актуальні проблеми

1. Член редакційної колегії фахового видання «Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS.

З 2018 по т.ч. позаштатний консультант Державного науково-дослідного інституту інформатизації та моделювання економіки

1. Костюк В.Р., Штань М.В. Особливості східноазійського та Латино-американського типів протекціонізму// Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці/ матеріали X-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Poland, 28-30 червня 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – с. 41-44
2. Костюк В.Р., Калашник М.В. Фінансова безпека у глобальному вимірі. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали VI-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Pozega, 20-21 лютого 2020 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2020. – С.5-7 (0,1 друк. арк.).
3. Костюк В.Р. Загрози національній безпеці у здійсненні зовнішньоторговельних операцій. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали VII-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (м.Київ – м.Баку, 25-26 червня 2020 року). К.: НАУ. 2020. Ч. 2. - С.10-12
4. Костюк В.Р. Всесвітні виклики економічному зростанню. Contemporary

							informations issues in management, economics, education and overcoming consequences of the Chornobyl catastrophe and COVID-19 [Proceeding of the XIX International Scientific Seminar] / for science. ed. DcS. Ec., Prof. MM Yermoshenko. - Kyiv: NAM, 2020. - С.57-58 5. Костюк В.Р. Глобальні виміри національної безпеки. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ - Греція, 14-15 жовтня 2019 року). К.: НАУ. 2019. Ч. 2. С.13-15 6. Костюк В.Р. Вплив аварії на ЧАЕС на міждержавні відносини України, Білорусі та Росії. Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи»: [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – С. 94-96 Член-кореспондент Міжнародної Академії Інформатики (диплом №С-01/067, протокол 017/2018 від 12.04.2018)
295549	Веселовська Наталя Олександрівна	Декан, Основне місце роботи	Юридичний факультет	Диплом бакалавра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2013, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 062049, виданий 27.09.2021, Атестат доцента АД 011654, виданий 23.12.2022	8	ОЗП-9 Риторика та ораторське мистецтво	1. Веселовська Н.О. Про деякі труднощі виявлення причин втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність / Н.О. Веселовська // Науковий юридичний журнал «Юридична наука». – 2015. - №8. – С. 158-163. 2. Веселовська Н. О. Віктимологічна характеристика неповнолітнього потерпілого. Юридична наука. 2019. № 8. С. 131–137. 3. Веселовська Н. О. Загальносоціальні заходи запобігання втягненню неповнолітніх у злочинну діяльність в Україні. Юридична наука. 2019. № 9. С. 145–150. 4. Веселовська Н. О. Зарубіжний досвід втягнення неповнолітніх у

							злочинну діяльність. Вісник Південного регіонального центру Національної академії правових наук України. 2020. Вип. 24. С. 121–127. 5. Веселовська Н. О. Деякі особливості криміналістичних засад запобігання втягненню неповнолітніх у протиправну діяльність. Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. 2020. № 5. С. 71–74. 6. Veselovska N. O. Characteristics of the criminal person who involves juveniles in illegal activity. European Reforms Bulletin. 2020. No 4. P. 143–147. Методичні вказівки до вивчення дисциплін Веселовська Н.О. Логіка та критичне мислення: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021. Веселовська Н.О.Риторика та ораторське мистецтво: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021 Веселовська Н.О.Психологія: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021 Веселовська Н.О.Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Логіка та критичне мислення» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. – Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Соціологія» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019 - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Кримінологія» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти
--	--	--	--	--	--	--	---

							/ Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Логіка» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. Захист дисертація на тему «Кримінологічна характеристика та запобігання втягненню неповнолітніх у протиправну діяльність» за спеціальністю 12.00.08 – кримінальне право та кримінологія, кримінально-виконавче право. 5 травня 2021 року 1. Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи на 2014–2019 рр. на тему: «Адаптація законодавства і права України до законодавства і права Європейського Союзу» (ДР № 0114Uo06593) - 2014-2019 рр. - безоплатне наукове консультування Служби у справах дітей, сім'ї та молоді Могилів-Подільської районної державної адміністрації; - 2014 -2020 рр. - безоплатне наукове консультування Могилів-Подільської Центральної районної бібліотеки; - 2014 -2020 рр. - наукове консультування ГО “Молодіжна організація Подільські скаути” (юридичний радник); - 2017-2019 рр. - безоплатне наукове консультування ГО “Скоропослушниця”; - 2017-2019 рр. - безоплатне наукове консультування Серебрійської загальноосвітньої школи I — III ступенів (Могилів-Подільський район Вінницької області); - 2018-2019 рр. – безоплатне наукове консультування БФ «Янголи освіти»; - 2017 -2020 рр. – безоплатне наукове консультування Центра всебічного розвитку “Крапля”. 1. Веселовська Н. О. Способи залучення неповнолітніх у вчинення злочинів. Актуальні питання
--	--	--	--	--	--	--	--

							юридичної теорії та практики: наукові дискусії: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 30 лист. – 1 груд. 2018 р.) Харків: Східноукраїнська наукова юридична організація, 2018. Ч. II. С. 66–68. 2. Веселовська Н. О. Зарубіжний досвід запобігання втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність. Реформування кримінального провадження в Україні: кримінальні процесуальні та криміналістичні аспекти: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Ірпінь, 19 квіт. 2019 р.). Ірпінь: УДФС, 2019. С. 329–334. 3. Веселовська Н. О. Судово-психологічна та судово-психіатрична експертизи при розслідуванні втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність. Проблемні питання судово-медичної та правової практики: зб. матер. Міжвідом. міждисцип. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 трав. 2019 р.). Київ: НМУ ім. О. О. Богомольця, 2019. С. 26–30. 4. Веселовська Н.О. Втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність за допомогою мережі Інтернет. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матер. VI Міжнар. наук. Інтернет-конф. (м. Київ – м. Пожега, Сербія, 20–21 лют. 2020 р.). Київ: ВНЗ «НАУ», 2020. С. 127–132. 5. Веселовська Н.О. Профорієнтаційна робота як спосіб профілактики правопорушень та девіантної поведінки неповнолітніх // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали X-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Poland, 28-30 червня 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – с.62-66 6. Веселовська Н.О. Кримінологічна характеристика жертви
--	--	--	--	--	--	--	--

							втягнення неповнілітніх у протиправну діяльність: основні аспекти Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали IX-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Greece, 22-23 лютого 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – 118 с. Керівник Центру навчання та забезпечення бойових медиків Київський міський правобережний центр для ВЛІ-інфікованих дітей та молоді, фахівець із соціальної роботи (2014-2015);
353800	Павлов Владислав Владиславович	Доцент, Сумісництво	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 010281, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 030667, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 003509, виданий 16.12.2019	11	ОПП-17 Міжнародний маркетинг	1. Pavlov V.V. Innovative development of Ukraine's economy: conceptual principles and provisions of effective management/ Baltic Journal of Economic Studies, Volume 3 Number 5. Riga: Publishing House "Baltija Publishing", 2017, 480 pages. P. 352-357. Web of Science 2. Павлов В.В., Громова Я.А., Механізм використання маркетингового інструментарію в експортній діяльності.// Актуальні проблеми економіки – // Актуальні проблеми економіки. - №7-8. – 2021. – с. 44-51. 3. Павлов В.В., Браславець О.Ю., Баранівський В.Ф. Оцінка ефективності методів управління економічними ризиками на національному рівні Актуальні проблеми економіки. – 2021. - №11-12. - с. 83-90 4. Павлов В.В. Штань М.В. Використання людського капіталу у забезпеченні умов та прискоренні динаміки інноваційного розвитку сучасної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №9-10. – 49-58 5. Єрохін С. А., Штань М.В., Павлов В.В. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах // Актуальні проблеми економіки. – 2021. –

№4. – 80-89

6. Павлов В.В. Креативні технології в просуванні продукції легкої промисловості / В.В. Павлов // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2016. – №1(95). – С. 88-97.

7. Павлов В.В. Фактори та порядок створення креативного продукту в системі управління підприємствами легкої промисловості / В.В. Павлов // Економіка. Фінанси. Право. – 2016. – №4/2. – С. 37-42.

8. Павлов В.В. Передумови посилення ринкових позицій легкої промисловості України на засадах концепції інноваційної економіки / В.В. Павлов // Маркетинг в Україні. – 2016. – №6 (99). – С. 28-35.

9. Павлов В.В., Бондар В.П. Фінансовий «дюдюлідженс»: сутність, специфіка та порядок застосування / В.В. Павлов, В.П.Бондар // Економіка. Фінанси. Право. – 2017. – №4. – С. 26-30.

10. Павлов В.В. Умови і особливості інноваційно-орієнтованого розвитку економіки України/ В.В. Павлов // Бізнес-навігатор. – 2017. – вип. 3 (42). – С. 84-90.

11. Pavlov V. Innovative development of Ukraine's economy: conceptual principles and provisions of effective management / V. Pavlov // Baltic Journal of Economic Studies. 12. 2017. – Vol.3, Num.5. – P. 352-357.

13. Павлов В.В. Структура та принципи формування національної інноваційної системи / В.В. Павлов // Magyar Tudományos Journal. – 2017. – №11. – С. 16-24.

14. Pavlov V. Innovative strategy as a factor in the development of the high technological sectors of the economy / V. Pavlov // Norwegian Journal of development of the International Science. – 2018. – №17, Vol.4. – С. 38-44.

15. Павлов В.В. «Бізнес, наука, освіта і влада»: концепція розвитку інноваційної економіки на основі інтеграційної взаємодії / В.В. Павлов// Науковий

							вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2018. Вип. 30. – С. 56-62. 16. Павлов В.В. Інтегральна тривимірна модель вибору стратегії інноваційного розвитку високотехнологічного сектору економіки [Електронний ресурс] / В.В. Павлов // Ефективна економіка. – 2018. – №2. – Режим доступу до журналу: http://www.economy.nauka.com.ua/ 17. Павлов В.В. Державно-приватне партнерство як чинник формування інноваційного середовища в Україні [Електронний ресурс] / В.В. Павлов // Ефективна економіка. – 2018. – №4. – Режим доступу до журналу: http://www.economy.nauka.com.ua/ 18. Павлов В.В. Інноваційний розвиток високотехнологічного сектору економіки: взаємозв'язок категорій та специфіка [Електронний ресурс] / В.В. Павлов // Ефективна економіка. – 2018. – №6. – Режим доступу до журналу: http://www.economy.nauka.com.ua/ 19. Павлов В.В. Специфічні ознаки та фактори інноваційного розвитку високотехнологічного сектору економіки / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №1 (211). – С. 55-63. 20. Павлов В.В. Креативні технології як складова інноваційного розвитку економіки / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №2 (212). – С. 41-50. 21. Павлов В.В. Розвиток національної інноваційної системи через реалізацію креативного потенціалу людських ресурсів / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №3 (213). – С. 49-57 22. Павлов В.В. Забезпечення інструментального посилення стимулюючої функції державної політики інноваційного розвитку економіки України / В.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Павлов// Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №4 (241). – С. 52-67. 23. Павлов В.В., Гончаров Ю.В. Підвищення ефективності застосування креативних технологій як інструмент стимулювання інноваційного розвитку економіки / В.В. Павлов, Ю.В. Гончаров// Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №5 (215). – С. 73-86. 24. Павлов В.В. Ключові напрямки та вектори формування та розвитку інноваційної економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №6 (216). – С. 81-96. 25. Павлов В.В. Застосування сценарного підходу в процесі обґрунтування інноваційно-індустріальних проектів а основі державно-приватного партнерства в Україні / В.В. Павлов// Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7 (217). – С. 43- 26. Павлов В.В. Становлення моделі інноваційної економіки в країнах з транзитивною економікою (на прикладі України) / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №11 (221). – С. 68-79. Павлов В.В. Формування та розвиток інноваційної системи: теорія, методологія, практика: [монографія] / В.В.Павлов. – К.: Національна Академія управління, 2019. – 305 с Методичні вказівки до вивчення дисциплін Павлов В.В. Міжнародний маркетинг: Навчально-методичний комплекс // Укл. Павлов В.В. – К.: Національна академія управління, 2021. – 30 с. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством на тему «Стратегічні вектори
--	--	--	--	--	--	--	--

							розвитку національної економіки на інноваційних засадах», 20.06.2020 року. Член спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальністю 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством» Голова Спеціалізованої вченої рада ДФ 26.889.001 ВНЗ «Національна академія управління» з присудження ступеня доктора філософії галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Бенько Н.М. дисертації на тему «Державне регулювання відтворення людського капіталу в інноваційному розвитку країни», 21.12.2021 Відповідальний виконавець наукової теми: «Розвиток міжнародних суспільних та економічних відносин у загальному, туризмологічному та глобальному аспектах» «Університет митної справи та фінансів» (м. Дніпро) (номер державної реєстрації 0119U100056) 1. Редактор наукового журналу «Менеджмент», що входить до переліку фахових видань з економічних наук, Київському національному університеті технологій та дизайну (2015-2018 рр). 1. Павлов В.В. Взаємозв'язок категорій, що характеризують функціонування високотехнологічного сектору економіки / В.В.Павлов // Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку економіки в умовах фінансової нестабільності», м. Київ, 13-14 травня 2016 р. – С.48- 50. 2. Павлов В.В. Модель інноваційної економіки як пріоритет розвитку
--	--	--	--	--	--	--	---

							економіки країни в сучасних умовах / В.В.Павлов // Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України», м. Одеса, 12-13 травня 2017 р. – С. 101-104. 3. Павлов В.В. Сутність та принципи формування національної інноваційної системи / В.В.Павлов // Міжнародна науково-практична конференція «Напрями розвитку ринкової економіки на засадах конкурентоспроможності, інноваційності та сталості», м. Запоріжжя, 11 листопада 2017 р. – С. 108-111. 4. Павлов В.В. Специфічні ознаки інноваційного розвитку високотехнологічного сектору економіки / В.В.Павлов // 34-та Міжнародна конференція «Розвиток науки в 21 столітті» (2 частина), м. Харків, 13 квітня 2018 р. – С. 44-49. 5. Павлов В.В. Перспективи розвитку та активізації інноваційного розвитку високотехнологічних секторів економіки/ В.В.Павлов // Міжнародна науково-практична конференція науковців і студентів «Проблеми та перспектив розвитку еколого-економічних систем у сучасному світі», м. Маріуполь, 15-16 квітня 2019 р. – С. 164-166. 7. Павлов В.В. Економіко-правові орієнтири розвитку інноваційної економіки / В.В.Павлов // VI-а Міжнародна наукова Інтернет-конференція 8. «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці». м.Київ – Pozega, 20-21 лютого 2020 року. – С. 164-165. 9. Павлов В.В. Інформаційні технології як спонукальні чинники інноваційного розвитку національної економіки / В.В.Павлов // Всеукраїнська науково-практична конференція
--	--	--	--	--	--	--	--

							здобувачів вищої освіти та молодих учених 10. «Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу». м. Київ, 26.03.2020 р. – С. 36-38. 11. Павлов В.В. Стратегічна взаємодія суб'єктів економіки у процесі створення інноваційного продукту/ В.В.Павлов // X Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки», м. Дніпро, 2-3 квітня 2020 р. – С. 159-162. 12. Павлов В.В. Стратегії стимулювання інноваційного розвитку високотехнологічних секторів економіки / В.В.Павлов // VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної еконміки», м. Дніпро, 16-17 квітня 2020 р. – С. 44-49. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2015/p1718. 13. Павлов В.В. Специфіка реалізації інновацій на засадах державно-приватного партнерства / В.В.Павлов // Міжнародна конференція «Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та управління персоналом», м. Ужгород, 28- 29 квітня 2020 р. – С. 150-153. 14. Павлов В.В. Стратегічна взаємодія суб'єктів економіки у процесі створення інноваційного продукту / В.В.Павлов // 10-та міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки», м. Дніпро, 2-3 квітня 2020 р. – С. 159- 162. Досвід практичної роботи Менеджер із зовнішньоекономічної діяльності АФ ТОВ «КОНСАЛТИНГ ЛТД»
217673	Костинець Юлія Володимирівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2005,	13	ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	Статті у виданнях Scopus / Web of Science 1. Костинець Ю.Б., Костинець В.В. Альтернативні стратегії SWOT як інструмент маркетингу територій // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 12. – С. 199-205

				спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 011447, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 026614, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 002225, виданий 23.04.2019		2. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Baranov V.V. Pent-up demand effect at the tourist market // Journal of Scientific Papers Economics & Sociology. – Vol. 13. - №2. – 2020. – P. 274-283 Scopus (Q1), Web of Science Статті у наукових фахових виданнях України та виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз: 3. Костинець Ю.В. Сучасні концепції мотивації як інструменти маркетингу персоналу в системі внутрішнього маркетингу підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» – 2015. – Випуск 13. – С. 38-40 4. Костинець Ю.В. Теоретичні підходи до визначення сутності та механізму маркетингового управління // Вісник Одеського національного університету. Економіка». – 2016. – Том 21. Випуск 3. – С. 59-63. 5. Костинець Ю.В. Механізм кластерного управління розвитком національної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 12. – С. 83- 89. 6. Костинець В.В., Костинець Ю.В. Впровадження дуальної системи навчання у ЗВО при підготовці майбутніх фахівців туристичного бізнесу // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Спецвипуск. – 2018. – С.270-280. 7. Костинець Ю.В. Роль кластерних стратегій у підвищенні конкурентоспроможнос ті національної економіки України // Актуальні проблеми економіки. – 2018. - № 3. – С. 21-28. 8. Костинець Ю.В., Штулер І.Ю. Моделювання державної заборгованості на основі багатофакторних лінійних залежностей // Проблеми та перспективи забезпечення
--	--	--	--	--	--	---

						стабільного соціально-економічного розвитку: збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». Т. XVIII. Вип. 303. – 2017. – С. 154-160 9. Костинець Ю.В., Шпигун І.А. Впровадження інтернет-технологій як метод підвищення ефективності маркетингової діяльності на підприємстві // Актуальні проблеми економіки. – 2018. – № 11. – С. 111-119 10. Костинець Ю.В. Цифровізація як засіб реалізації концепцій індивідуалізованого та сегментованого маркетингу на ринку туристичних послуг // Підприємництво та інновації. – 2019. – № 9. – С. 38-42 11. Костинець Ю.В., Чубукова О.Ю. Проблемні аспекти державного регулювання інноваційного розвитку в умовах цифровізації ринків / О.Ю. Чубукова, Ю.В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. – 2019. - №5. Том 2. – С. 30-38. 12. Костинець Ю.В. Стратегічні пріоритети розвитку економіки України в умовах Digital Economy та Industry 4.0 // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7. Том 2. – С. 107-113] 13. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Віртуальні подорожі як інструмент просування Причорноморського регіону // Причорноморські економічні студії. – Вип.52 – 1/2020. – 2020. – С.82-85 14. Костинець Ю.В., Колесник Б.О. Соціальні мережі як інструментарій маркетингових комунікацій в цифровому середовищі // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – №1. – С. 102-108 15. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Особливості розвитку ринку готельних послуг в Україні // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 2. – С. 14-20 16. Костинець Ю.В. Когнітивний, системно-рефлексивний та
--	--	--	--	--	--	--

							нейромаркетинг: інноваційний маркетинг послуг в умовах діджиталізації // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 3. – С. 18-24. 17. Костинець Ю.В. Науково-методичні підходи до управління на засадах маркетингу // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 4. – С. 98-105 18. Костинець Ю.В. Передумови, чинники та тенденції розвитку ринку послуг в національній економіці // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 5. – С. 27-34. 19. Костинець Ю.В. Стратегічні напрямки розвитку ринку послуг в умовах ризиків цифрової трансформації // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 6. – С. 43-50 20. Костинець Ю.В. Особливості розвитку ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 7-8. – С. 4-15. 21. Костинець Ю.В. Концептуальні засади маркетингового управління розвитком ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 9. – С. 29-36. 22. Костинець Ю. В. Гносеологічна та онтологічна сутність розвитку економічних систем // Науковий журнал «Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління». – 2020. – №3(88). – С. 123-130 Статті у наукових періодичних виданнях інших держав 23. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Sagaidak M.P. Modeling of development of the internal market of tourist services in Ukraine, based on the principles of cluster management // SHS Web of Conferences, Paris, France. – Vol. 65, 04010. – 2019. – С.1-7 URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/contents/contents.html 24. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Sagaidak M.P. “Digital consumer’s” segment of tourist services //
--	--	--	--	--	--	--	---

							Application of new technologies in management and economy: ANTİM 2020, Belgrad, Serbia – Special Volume. – 2020. - P.651-660 1. Костинець Ю.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець. – К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. 2. Костинець Ю.В. Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / С. А. Єрохін, М. М. Єрмошенко, І. Ю. Штулер, Ю. В. Костинець. Навч. посібник. – К., Національна академія управління, 2020 – 408 с. 3. Костинець Ю.В. Цифрова економіка та четверта промислова революція: можливості та загрози для інноваційного розвитку України. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2018. – 484 с. 4. Костинець В.В., Костинець Ю.В. Державне регулювання та соціально відповідальне підприємництво у сфері посередницьких послуг в туризмі. Стан та тенденції розвитку сучасного підприємництва: кол. монографія. – К.: ТОВ «ДКС-центр», 2019. – С. 291-298 1. Член спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальностями 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством 2. Опонування дисертації Браславця О.Ю. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Державне регулювання
--	--	--	--	--	--	--	---

						економічними інтересами учасників податкового процесу в національному господарстві», за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Дата захисту 28.12.2021р 3. Офіційний опонент дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Афтанділянц М. В. на тему «Кластерна стратегія управління економічним розвитком», спеціалізована вчена рада Д26.102.05 (2018 р.) 1. Відповідальний виконавець наукової теми ВНЗ «Національна академія управління» за темою «Інноваційно-інвестиційні чинники сталого соціально-економічного розвитку» (державний реєстраційний номер 0116U003934), та КНУТД (державний реєстраційний номер 0119U102051) «Цифрова економіка: сутність та перспективи розвитку», 1. Костинець Ю.В., Ольшанська О.В., Шевченко О.О. Сучасні світові тенденції розвитку ринку готельних послуг / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» : тези доповідей, 10 листопада 2020 р. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 149-150 2. Костинець Ю.В., Костинець В.В., Сагайдак М.П. Стратегічні орієнтири пост-кризового управління в сфері туристичного бізнесу / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої до 120-річчя Національного університету «Запорізька політехніка» (14-15 травня 2020 року). Запоріжжя, 2020. – С.138-140 3. Костинець Ю. В. Індивідуалізований digital-маркетинг як інноваційна модель маркетингу в туризмі /
--	--	--	--	--	--	--

							Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку: тези доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 квітня 2020 р.): КНУТД, 2020. – С. 173-174 4. Костинець Ю.В., Єрмошенко М.М. Підходи до визначення сутності маркетингового управління / Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки». – Луцьк : Луцький НТУ, 2020. – с. 81-83 5. Костинець Ю.В. Інформаційні технології як інфраструктура цифрової економіки / Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу: матеріали виступів Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (м. Київ, 26 березня 2020 р.): КНУТД, 2020. С. 56 - 58 6. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Характеристика когнітивного компоненту професійної діяльності викладачів спеціальності «Туризм» / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» : тези доповідей, 4 жовтня 2019 р. — Київ : КНУТД, 2019. – С.107-108. 7. Костинець Ю.В. Інноваційний розвиток України в умовах Digital Economy та Industry 4.0; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv-Venice-Verona: IAIS-NAM, 2018. – P. 118-120. 8. Костинець Ю.В., Костинець В.В.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Емоційний маркетинг на ринку туристичних послуг; тези доп.: "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 5th International Scientific Seminar] / by M.M. Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko – Kyiv-Vienna: International Academy of Information Science, 2018. – P. 49-52. 9. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Технологія blockchain в туризмі; тези доп.: II International Scientific Symposium "Modeling perspective of socio-economic and cultural-humanitarian systems in terms of transformation the information society" [Collected Works] / by M.M. Yermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2018. – P. 9-12. 10. Костинець Ю.В. Маркетинговий аудит в цифровій економіці; тези доп.: Електронний аудит: світові надбання та вітчизняні реалії: збірник матеріалів науково-практичного круглого столу, 26 жовтня 2018 р. Ірпінь: НДІ фінансової політики, 2018. – С. 27-29. 11. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Грецький досвід популяризації концепції альтернативного туризму на світовому ринку туристичних послуг; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Collected Works] / by M.M. Yermoshenko, S.V. Onyshko, A.A. Oleshko, I.Y.Shtuler etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2017. – P.9-14 (особистий внесок: характеристика ринку туристичних послуг) 12. Костинець Ю.В. Чередніченко О.В.. Особливості управління контент-маркетингом промислового підприємства / Костинець Ю.В., Чередніченко О.В.; тези доп.: Збірник тез V Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів "Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового
--	--	--	--	--	--	--	--

							управління" (9 листопада 2017 р.), К.:КНУТД, 2017 – С. 134 13. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Інформаційне забезпечення маркетингу територій в умовах сталого розвитку; тези доп.: Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи: матеріали XV Міжнародного наукового семінару, Київ – оз. Світязь. – 2016. – С. 275-278 14. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Маркетингові рішення розвитку територій в умовах політичних криз в інформаційному суспільстві: зарубіжний досвід; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 2nd International scientific seminar] / by M.M. Yermoshenko, Y.V.Kostynets, V.V. Kostynets, I.Y.Shtuler – Kyiv-Prague: International Academy of Information Science, 2016. – 118 p. МГО "Міжнародна академія інформатики" - вчений секретар, обрано загальними зборами, протокол № 1 від 24 квітня 2017 року Експерт ГО «Інститут незалежних експертів» (посвідчення № 8 від 19.02.2016 р.)
217673	Костинець Юлія Володимирівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 011447, виданий 29.06.2021, Диплом	13	ОПП-8 Маркетинг персоналу	Статті у виданнях Scopus / Web of Science 1. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Альтернативні стратегії SWOT як інструмент маркетингу територій // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 12. – С. 199-205 2. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Baranov V.V. Pent-up demand effect at the tourist market // Journal of Scientific Papers Economics & Sociology. – Vol. 13. - №2. – 2020. – P. 274-283 Scopus (Q1), Web of Science Статті у наукових фахових виданнях України та виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз: 3. Костинець Ю.В. Сучасні концепції мотивації як інструменти маркетингу персоналу

кандидата наук
ДК 026614,
виданий
26.02.2015,
Атестат доцента
АД 002225,
виданий
23.04.2019

в системі внутрішнього маркетингу підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» – 2015. – Випуск 13. – С. 38-40

4. Костинець Ю.В. Теоретичні підходи до визначення сутності та механізму маркетингового управління // Вісник Одеського національного університету. Економіка». – 2016. – Том 21. Випуск 3. – С. 59-63.

5. Костинець Ю.В. Механізм кластерного управління розвитком національної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 12. – С. 83-89.

6. Костинець В.В., Костинець Ю.В. Впровадження дуальної системи навчання у ЗВО при підготовці майбутніх фахівців туристичного бізнесу // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Спецвипуск. – 2018. – С.270-280.

7. Костинець Ю.В. Роль кластерних стратегій у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки України // Актуальні проблеми економіки. – 2018. - № 3. – С. 21-28.

8. Костинець Ю.В., Штулер І.Ю. Моделювання державної заборгованості на основі багатофакторних лінійних залежностей // Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку: збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». Т. XVIII. Вип. 303. – 2017. – С. 154-160

9. Костинець Ю.В., Шпигун І.А. Впровадження інтернет-технологій як метод підвищення ефективності маркетингової діяльності на підприємстві // Актуальні проблеми економіки. – 2018. – №

11. – С. 111-119
10. Костинець Ю.В. Цифровізація як засіб реалізації концепцій індивідуалізованого та сегментованого маркетингу на ринку туристичних послуг // Підприємництво та інновації. – 2019. – № 9. – С. 38-42
11. Костинець Ю.В., Чубукова О.Ю. Проблемні аспекти державного регулювання інноваційного розвитку в умовах цифровізації ринків / О.Ю. Чубукова, Ю.В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №5. Том 2. – С. 30-38.
12. Костинець Ю.В. Стратегічні пріоритети розвитку економіки України в умовах Digital Economy та Industry 4.0 // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7. Том 2. – С. 107-113]
13. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Віртуальні подорожі як інструмент просування Причорноморського регіону // Причорноморські економічні студії. – Вип.52 – 1/2020. – 2020. – С.82-85
14. Костинець Ю.В., Колесник Б.О. Соціальні мережі як інструментарій маркетингових комунікацій в цифровому середовищі // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – №1. – С. 102-108
15. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Особливості розвитку ринку готельних послуг в Україні // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 2. – С. 14-20
16. Костинець Ю.В. Когнітивний, системно-рефлексивний та нейромаркетинг: інноваційний маркетинг послуг в умовах діджиталізації // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 3. – С. 18-24.
17. Костинець Ю.В. Науково-методичні підходи до управління на засадах маркетингу // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 4. – С. 98-105
18. Костинець Ю.В. Передумови, чинники та тенденції розвитку ринку послуг в національній економіці // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 5. – С. 10-17

							5. – С. 27-34. 19. Костинець Ю.В. Стратегічні напрямки розвитку ринку послуг в умовах ризиків цифрової трансформації // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 6. – С. 43-50 20. Костинець Ю.В. Особливості розвитку ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 7-8. – С. 4-15. 21. Костинець Ю.В. Концептуальні засади маркетингового управління розвитком ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 9. – С. 29-36. 22. Костинець Ю. В. Гносеологічна та онтологічна сутність розвитку економічних систем // Науковий журнал «Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління». – 2020. – №3(88). – С. 123-130 Статті у наукових періодичних виданнях інших держав 23. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Sagaidak M.P. Modeling of development of the internal market of tourist services in Ukraine, based on the principles of cluster management // SHS Web of Conferences, Paris, France. – Vol. 65, 04010. – 2019. – С.1-7 URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/contents/contents.html 24. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Sagaidak M.P. “Digital consumer’s” segment of tourist services // Application of new technologies in management and economy: ANTİM 2020, Belgrad, Serbia – Special Volume. – 2020. - P.651-660 1. Костинець Ю.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець. – К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. 2. Костинець Ю.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / С. А. Єрохін, М. М. Єрмошенко, І. Ю. Штулер, Ю. В. Костинець. Навч. посібник. – К., Національна академія управління, 2020 – 408 с. 3. Костинець Ю.В. Цифрова економіка та четверта промислова революція: можливості та загрози для інноваційного розвитку України. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2018. – 484 с. 4. Костинець В.В., Костинець Ю.В. Державне регулювання та соціально відповідальне підприємництво у сфері посередницьких послуг в туризмі. Стан та тенденції розвитку сучасного підприємництва: кол. монографія. – К.: ТОВ «ДКС-центр», 2019. – С. 291-298 1. Член спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальностями 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством 2. Опонування дисертації Браславця О.Ю. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Державне регулювання економічними інтересами учасників податкового процесу в національному господарстві», за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Дата захисту 28.12.2021р 3. Офіційний опонент дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Афтанділянц М. В. на тему «Кластерна стратегія управління економічним розвитком», спеціалізована вчена
--	--	--	--	--	--	--	---

							рада Д26.102.05 (2018 р.)
							1. Відповідальний виконавець наукової теми ВНЗ «Національна академія управління» за темою «Інноваційно-інвестиційні чинники сталого соціально-економічного розвитку» (державний реєстраційний номер 0116U003934), та КНУТД (державний реєстраційний номер 0119U102051) «Цифрова економіка: сутність та перспективи розвитку»,
							1. Костинець Ю.В., Ольшанська О.В., Шевченко О.О. Сучасні світові тенденції розвитку ринку готельних послуг / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» : тези доповідей, 10 листопада 2020 р. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 149-150
							2. Костинець Ю.В., Костинець В.В., Сагайдак М.П. Стратегічні орієнтири пост-кризового управління в сфері туристичного бізнесу / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої до 120-річчя Національного університету «Запорізька політехніка» (14-15 травня 2020 року). Запоріжжя, 2020. – С.138-140
							3. Костинець Ю. В. Індивідуалізований digital-маркетинг як інноваційна модель маркетингу в туризмі / Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку: тези доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 квітня 2020 р.): КНУТД, 2020. – С. 173-174
							4. Костинець Ю.В., Єрмошенко М.М. Підходи до визначення сутності маркетингового управління / Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів

						та молодих вчених «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки». – Луцьк : Луцький НТУ, 2020. – с. 81-83 5. Костинець Ю.В. Інформаційні технології як інфраструктура цифрової економіки / Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу: матеріали виступів Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (м. Київ, 26 березня 2020 р.): КНУТД, 2020. С. 56 - 58 6. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Характеристика когнітивного компоненту професійної діяльності викладачів спеціальності «Туризм» / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» : тези доповідей, 4 жовтня 2019 р. — Київ : КНУТД, 2019. — С.107-108. 7. Костинець Ю.В. Інноваційний розвиток України в умовах Digital Economy та Industry 4.0; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv-Venice-Verona: IAIS-NAM, 2018. – P. 118-120. 8. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Емоційний маркетинг на ринку туристичних послуг; тези доп.: "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 5th International Scientific Seminar] / by M.M. Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko – Kyiv-Vienna: International Academy of Information Science, 2018. – P. 49-52. 9. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Технологія blockchain в туризмі; тези доп.: II International Scientific Symposium "Modeling
--	--	--	--	--	--	---

perspective of socio-economic and cultural-humanitarian systems in terms of transformation the information society" [Collected Works] / by M.M. Yermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2018. – P. 9-12.

10. Костинець Ю.В. Маркетинговий аудит в цифровій економіці; тези доп.: Електронний аудит: світові надбання та вітчизняні реалії: збірник матеріалів науково-практичного круглого столу, 26 жовтня 2018 р. Ірпінь: НДІ фіскальної політики, 2018. – С. 27-29.

11. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Грецький досвід популяризації концепції альтернативного туризму на світовому ринку туристичних послуг; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Collected Works] / by M.M. Yermoshenko, S.V.Onyshko, A.A. Oleshko, I.Y.Shtuler etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2017. – P.9-14 (особистий внесок: характеристика ринку туристичних послуг)

12. Костинець Ю.В. Чередніченко О.В.. Особливості управління контент-маркетингом промислового підприємства / Костинець Ю.В., Чередніченко О.В.; тези доп.: Збірник тез V Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів "Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління" (9 листопада 2017 р.), К.:КНУТД, 2017 – С. 134

13. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Інформаційне забезпечення маркетингу територій в умовах сталого розвитку; тези доп.: Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи: матеріали XV Міжнародного наукового семінару, Київ – оз. Світязь. – 2016. – С. 275-278

							14. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Маркетингові рішення розвитку територій в умовах політичних криз в інформаційному суспільстві: зарубіжний досвід; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 2nd International scientific seminar] / by M.M. Yermoshenko, Y.V.Kostynets, V.V. Kostynets, I.Y.Shtuler – Kyiv-Prague: International Academy of Information Science, 2016. – 118 p. МГО "Міжнародна академія інформатики" - вчений секретар, обрано загальними зборами, протокол № 1 від 24 квітня 2017 року Експерт ГО «Інститут незалежних експертів» (посвідчення № 8 від 19.02.2016 p.)
217673	Костинець Юлія Володимирівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 011447, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 026614, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 002225, виданий 23.04.2019	13	ОПП-19 Поведінка споживача	Статті у виданнях Scopus / Web of Science 1. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Альтернативні стратегії SWOT як інструмент маркетингу територій // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 12. – С. 199-205 2. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Baranov V.V. Pent-up demand effect at the tourist market // Journal of Scientific Papers Economics & Sociology. – Vol. 13. - №2. – 2020. – P. 274-283 Scopus (Q1), Web of Science Статті у наукових фахових виданнях України та виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз: 3. Костинець Ю.В. Сучасні концепції мотивації як інструменти маркетингу персоналу в системі внутрішнього маркетингу підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» – 2015. – Випуск 13. – С. 38-40 4. Костинець Ю.В. Теоретичні підходи до визначення сутності та механізму маркетингового управління // Вісник Одеського національного університету. Економіка». – 2016. – Том 21. Випуск 3. – С.

59-63.

5. Костинець Ю.В. Механізм кластерного управління розвитком національної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 12. – С. 83-89.

6. Костинець В.В., Костинець Ю.В. Впровадження дуальної системи навчання у ЗВО при підготовці майбутніх фахівців туристичного бізнесу // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Спецвипуск. – 2018. – С.270-280.

7. Костинець Ю.В. Роль кластерних стратегій у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки України // Актуальні проблеми економіки. – 2018. - № 3. – С. 21-28.

8. Костинець Ю.В., Штулер І.Ю. Моделювання державної заборгованості на основі багатофакторних лінійних залежностей // Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку: збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». Т. XVIII. Вип. 303. – 2017. – С. 154-160

9. Костинець Ю.В., Шпигун І.А. Впровадження інтернет-технологій як метод підвищення ефективності маркетингової діяльності на підприємстві // Актуальні проблеми економіки. – 2018. – № 11. – С. 111-119

10. Костинець Ю.В. Цифровізація як засіб реалізації концепцій індивідуалізованого та сегментованого маркетингу на ринку туристичних послуг // Підприємництво та інновації. – 2019. – № 9. – 38-42

11. Костинець Ю.В., Чубукова О.Ю. Проблемні аспекти державного регулювання інноваційного розвитку в умовах цифровізації ринків / О.Ю. Чубукова, Ю.В. Костинець // Актуальні

							проблеми економіки. – 2019. - №5. Том 2. – С. 30-38. 12. Костинець Ю.В. Стратегічні пріоритети розвитку економіки України в умовах Digital Economy та Industry 4.0 // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7. Том 2. – С. 107-113]. 13. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Віртуальні подорожі як інструмент просування Причорноморського регіону // Причорноморські економічні студії. – Вип.52 – 1/2020. – 2020. – С.82-85 14. Костинець Ю.В., Колесник Б.О. Соціальні мережі як інструментарій маркетингових комунікацій в цифровому середовищі // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – №1. – С. 102-108 15. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Особливості розвитку ринку готельних послуг в Україні // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 2. – С. 14-20 16. Костинець Ю.В. Когнітивний, системно-рефлексивний та нейромаркетинг: інноваційний маркетинг послуг в умовах діджиталізації // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 3. – С. 18-24. 17. Костинець Ю.В. Науково-методичні підходи до управління на засадах маркетингу // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 4. – С. 98-105 18. Костинець Ю.В. Передумови, чинники та тенденції розвитку ринку послуг в національній економіці // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 5. – С. 27-34. 19. Костинець Ю.В. Стратегічні напрямки розвитку ринку послуг в умовах ризиків цифрової трансформації // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 6. – С. 43-50 20. Костинець Ю.В. Особливості розвитку ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 7-8. – С. 4-15. 21. Костинець Ю.В. Концептуальні засади
--	--	--	--	--	--	--	--

							маркетингового управління розвитком ринку послуг в умовах цифрової трансформації економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2020. – № 9. – С. 29-36. 22. Костинець Ю. В. Гносеологічна та онтологічна сутність розвитку економічних систем // Науковий журнал «Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління». – 2020. – №3(88). – С. 123-130 Статті у наукових періодичних виданнях інших держав 23. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Sagaidak M.P. Modeling of development of the internal market of tourist services in Ukraine, based on the principles of cluster management // SHS Web of Conferences, Paris, France. – Vol. 65, 04010. – 2019. – С.1-7 URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/contents/contents.html 24. Kostynets Iu.V., Kostynets V.V., Sagaidak M.P. “Digital consumer’s” segment of tourist services // Application of new technologies in management and economy: ANTiM 2020, Belgrad, Serbia – Special Volume. – 2020. - P.651-660 1. Костинець Ю.В. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець. – К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с. 2. Костинець Ю.В. Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / С. А. Єрохін, М. М. Єрмошенко, І. Ю. Штулер, Ю. В. Костинець. Навч. посібник. – К., Національна академія управління, 2020 – 408 с. 3. Костинець Ю.В. Цифрова економіка та четверта промислова революція: можливості та загрози для інноваційного розвитку України. Випереджаючий інноваційний розвиток:
--	--	--	--	--	--	--	--

							теорія, методика, практика: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ілляшенко Н.С. – Суми : Триторія, 2018. – 484 с. 4. Костинець В.В., Костинець Ю.В. Державне регулювання та соціально відповідальне підприємництво у сфері посередницьких послуг в туризмі. Стан та тенденції розвитку сучасного підприємництва: кол.монографія. – К.: ТОВ «ДКС-центр», 2019. – С. 291-298 1. Член спецради Д 26.889.01 при ВНЗ «Національна академія управління» з правом захисту дисертаційних робіт на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук за спеціальностями 08.00.03 – «економіка та управління національним господарством 2. Опонування дисертації Браславця О.Ю. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Державне регулювання економічними інтересами учасників податкового процесу в національному господарстві», за спеціальністю 08.00.03- економіка та управління національним господарством. Дата захисту 28.12.2021р 3. Офіційний опонент дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Афтандіянц М. В. на тему «Кластерна стратегія управління економічним розвитком», спеціалізована вчена рада Д26.102.05 (2018 р.) 1. Відповідальний виконавець наукової теми ВНЗ «Національна академія управління» за темою «Інноваційно-інвестиційні чинники сталого соціально-економічного розвитку» (державний реєстраційний номер 0116U003934), та КНУТД (державний реєстраційний номер 0119U102051) «Цифрова економіка: сутність та перспективи розвитку»,
--	--	--	--	--	--	--	--

1. Костинець Ю.В., Ольшанська О.В., Шевченко О.О. Сучасні світові тенденції розвитку ринку готельних послуг / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» : тези доповідей, 10 листопада 2020 р. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 149-150
2. Костинець Ю.В., Костинець В.В., Сагайдак М.П. Стратегічні орієнтири пост-кризового управління в сфері туристичного бізнесу / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої до 120-річчя Національного університету «Запорізька політехніка» (14-15 травня 2020 року). Запоріжжя, 2020. – С.138-140
3. Костинець Ю. В. Індивідуалізований digital-маркетинг як інноваційна модель маркетингу в туризмі / Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку: тези доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 квітня 2020 р.): КНУТД, 2020. – С. 173-174
4. Костинець Ю.В., Єрмошенко М.М. Підходи до визначення сутності маркетингового управління / Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки». – Луцьк : Луцький НТУ, 2020. – С. 81-83
5. Костинець Ю.В. Інформаційні технології як інфраструктура цифрової економіки / Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу: матеріали виступів Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів

							вищої освіти та молодих учених (м. Київ, 26 березня 2020 р.): КНУТД, 2020. С. 56 - 58 6. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Характеристика когнітивного компоненту професійної діяльності викладачів спеціальності «Туризм» / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» : тези доповідей, 4 жовтня 2019 р. — Київ : КНУТД, 2019. — С.107-108. 7. Костинець Ю.В. Інноваційний розвиток України в умовах Digital Economy та Industry 4.0; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 7th International Scientific Seminar] / by I.Y.Shtuler, D.V. Solokha, A.A. Oleshko, Z.B.Zhyvko etc. — Kyiv-Venice-Verona: IAIS-NAM, 2018. — P. 118-120. 8. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Емоційний маркетинг на ринку туристичних послуг; тези доп.: "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 5th International Scientific Seminar] / by M.M. Iermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko — Kyiv-Vienna: International Academy of Information Science, 2018. — P. 49-52. 9. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Технологія blockchain в туризмі; тези доп.: II International Scientific Symposium "Modeling perspective of socio-economic and cultural-humanitarian systems in terms of transformation the information society" [Collected Works] / by M.M. Yermoshenko, I.Y.Shtuler, Z.B.Zhyvko etc. — Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2018. — P. 9-12. 10. Костинець Ю.В. Маркетинговий аудит в цифровій економіці; тези доп.: Електронний аудит: світові надбання та вітчизняні реалії: збірник матеріалів науково-практичного круглого столу, 26
--	--	--	--	--	--	--	---

							жовтня 2018 р. Ірпінь: НДІ фіскальної політики, 2018. – С. 27-29. 11. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Грецький досвід популяризації концепції альтернативного туризму на світовому ринку туристичних послуг; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society [Collected Works] / by M.M. Yermoshenko, S.V. Onyshko, A.A. Oleshko, I.Y. Shtuler etc. – Athens-Kyiv: International Academy of Information Science, 2017. – Р.9-14 (особистий внесок: характеристика ринку туристичних послуг) 12. Костинець Ю.В. Чередніченко О.В.. Особливості управління контент-маркетингом промислового підприємства / Костинець Ю.В., Чередніченко О.В.; тези доп.: Збірник тез V Всеукраїнської наукової конференції молодих учених та студентів "Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління" (9 листопада 2017 р.), К.: КНУТД, 2017 – С. 134 13. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Інформаційне забезпечення маркетингу територій в умовах сталого розвитку; тези доп.: Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи: матеріали XV Міжнародного наукового семінару, Київ – оз. Світязь. – 2016. – С. 275-278 14. Костинець Ю.В., Костинець В.В. Маркетингові рішення розвитку територій в умовах політичних криз в інформаційному суспільстві: зарубіжний досвід; тези доп.: Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Thesis of the 2nd International scientific seminar] / by M.M. Yermoshenko, Y.V. Kostynets, V.V. Kostynets, I.Y. Shtuler – Kyiv-Prague: International Academy of Information Science, 2016. – 118 p.
--	--	--	--	--	--	--	--

							МГО "Міжнародна академія інформатики" - вчений секретар, обрано загальними зборами, протокол № 1 від 24 квітня 2017 року Експерт ГО «Інститут незалежних експертів» (посвідчення № 8 від 19.02.2016 р.)
213970	Неговська Юлія Миколаївна	Декан факультету економіки та інформаційних технологій, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом магістра, Вищий заклад освіти "Національна академія управління", рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 028062, виданий 28.04.2015	18	ОПП-2 Економіка підприємства	Скопус 1. Edeh, Friday Ogbu, Nurul Mohammad Zayed, Vitalii Nitsenko, Olha Brezhnieva-Yermolenko, Julia Negovska, and Maryna Shtan. 2022. Predicting Innovation Capability through Knowledge Management in the Banking Sector. Journal of Risk and Financial Management 15: 312. https://doi.org/10.3390/jrfm15070312 Фахові видання 1. Гончаров Ю.В., Неговська Ю.М. Чинники формування інвестиційної привабливості економіки на макро- та мікрорівнях. /Актуальні проблеми економіки. - 2021. - №2. - С. 34-40. 2. Штулер І.Ю., Неговська Ю.М. Концептуалізація ефективності управління витратами в антикризовому управлінні безперервності діяльності підприємств ресторанного господарства. /Актуальні проблеми економіки. - 2021. - №2. - С. 87-95. 3. Неговська Ю.М. Бурак І.Г. Теоретико-методичні підходи до оцінювання економічної ефективності функціонування підприємств // Актуальні проблеми економіки. - 2020. - №10. – С. 133-140. 4. Неговська Ю.М., Батовський С.В. Валютна складова та курсові ризики в зовнішньоекономічних договорах // Актуальні проблеми економіки. - 2020. - №10. - С. 133-140. 5. Неговська Ю.М. Фактори зовнішнього середовища та їх вплив на розвиток суб'єктів ринку банківських послуг / Кисельов А.В., Неговська Ю.М., Нам В.Г. // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 7. Том 2. – с.55-67.

							6. Неговська Ю.М. Моделювання оцінювання інноваційного потенціалу промислових підприємств / Орлова-Курилова О.В., Неговська Ю.М., Браславець О.Ю. // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 5. Том 2. – 81 - 92 Підручники, навчальні посібники 1. Неговська Ю.М. Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 2.. Штулер І.Ю. Бізнес-аналітика в економіці, фінансах, маркетингу та управлінні / С. А. Єрохін, М. М. Єрмошенко, І. Ю. Штулер, Ю. В. Костинець, Ю.М. Неговська Навч.посібник. - К., Національна академія управління, 2020 - 408 с. с. 3. Неговська Ю.М. Фінансовий менеджмент: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни// Колектив авторів/ Антонова О.М., Штань М.В., Неговська Ю.М., Сугак Т.М., Чередніченко Ю.В., Браславець О. Ю., Нам В.Г. – К.: – Національна академія управління, 2019. – 162 с Науковий керівник дисертації Бенько Н.М. доктор філософії галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка». Назва дисертації «Державне регулювання відтворення людського капіталу в інноваційному розвитку країни». 21.12.2021 1. 1.Член редколегії наукового економічного журналу «Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань категорії «Б» з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких
--	--	--	--	--	--	--	---

							міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS. 2. 2.Член редколегії наукового економічного журналу «Migration & Law», що входить до переліку фахових видань категорії «Б» з юридичних, політичних, соціологічних наук та державного управління (накази МОН від 07.04.2022 № 320 та від 06.06.2022 № 530.). Науковий консультант з питань розробки та впровадження ефективної стратегії управління фінансами підприємств; Міністерство фінансів України Центральне казенне підприємство пробірного контролю; 2018-2019 (довідка № 08-50 від 18.02.2020) 1. Неговська Ю.М.. Форвардний контракт у валютних розрахунках // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали X-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Poland, 28-30 червня 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – с.47-49 Генеральний директор ДП «Matic-C» (1999 – 2015)
110988	Костюк Валентин Романович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ЭК 027960, виданий 17.11.1988, Атестат доцента ДЦ 007240, виданий 17.04.2003	23	ОЗП-2 Економіка і бізнес	1. Костюк В.Р. Державне регулювання національної економіки за умов європейської інтеграції / Гринь Т.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27 2. Костюк В.Р. Нерухомість як економічний актив / Гринь Т.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27 3. Костюк В.Р. Напрямки підвищення ефективності оцінювання економічних ризиків у міжнародній комерції / Калашник М.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – №

							8. – С.96-105 4. Костюк В.Р. Методичні рекомендації міжнародних організацій у сфері забезпечення фінансової стійкості пенсійних фондів / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 5. – С.4-10 5. Костюк В.Р. Прогнозування розміру витрат країн ОЕСР на пенсійну сферу / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 6. – С.160-170 6. Кирлик Н.Ю., Костюк В.Р. Європейські практики функціонування транспортно- логістичних кластерів // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 7 Том 2. – С.4-24 1. Член редакційної колегії фахового видання «Актуальні проблеми економіки». що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких міжнародних науко- метричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS. З 2018 по т.ч. позаштатний консультант Державного науково- дослідного інституту інформатизації та моделювання економіки 1. Костюк В.Р., Штань М.В. Особливості східноазійського та Латино- американського типів протекціонізму// Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці/ матеріали X-ої Міжнародної наукової Інтернет- конференції (Ukraine- Poland, 28-30 червня 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – с. 41-44 2. Костюк В.Р., Калашник М.В. Фінансова безпека у глобальному вимірі. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних
--	--	--	--	--	--	--	---

							процесів в економіці матеріали VI-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Pozega, 20-21 лютого 2020 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2020. – С.5-7 (0,1 друк. арк.). 3. Костюк В.Р. Загрози національній безпеці у здійсненні зовнішньоторговельних операцій. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали VII-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (м.Київ – м.Баку, 25-26 червня 2020 року). К.: НАУ. 2020. Ч. 2. - С.10-12 4. Костюк В.Р. Всесвітні виклики економічному зростанню. Contemporary informations issues in management, economics, education and overcoming consequences of the Chornobyl catastrophe and COVID-19 [Proceeding of the XIX International Scientific Seminar] / for science. ed. DeS. Ec., Prof. MM Yermoshenko. - Kyiv: NAM, 2020. - С.57-58 5. Костюк В.Р. Глобальні виміри національної безпеки. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ - Greese, 14-15 жовтня 2019 року). К.: НАУ. 2019. Ч. 2. С.13-15 6. Костюк В.Р. Вплив аварії на ЧАЕС на міждержавні відносини України, Білорусі та Росії. Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи»: [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – С. 94-96 Член-кореспондент Міжнародної Академії Інформатики (диплом №С-01/067, протокол 017/2018 від 12.04.2018)
295549	Веселовська Наталія	Декан, Основне	Юридичний факультет	Диплом бакалавра,	8	ОЗП-7 Психологія	1. Веселовська Н.О. Про деякі труднощі

	Олександрівна	місце роботи		Вищий навчальний заклад "Національна академія управління", рік закінчення: 2013, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 062049, виданий 27.09.2021, Атестат доцента АД 011654, виданий 23.12.2022		виявлення причин втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність / Н.О. Веселовська // Науковий юридичний журнал «Юридична наука». – 2015. - №8. – С. 158-163. 2. Веселовська Н. О. Віктимологічна характеристика неповнолітнього потерпілого. Юридична наука. 2019. № 8. С. 131–137. 3. Веселовська Н. О. Загальносоціальні заходи запобігання втягненню неповнолітніх у злочинну діяльність в Україні. Юридична наука. 2019. № 9. С. 145–150. 4. Веселовська Н. О. Зарубіжний досвід втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність. Вісник Південного регіонального центру Національної академії правових наук України. 2020. Вип. 24. С. 121–127. 5. Веселовська Н. О. Деякі особливості криміналістичних засад запобігання втягненню неповнолітніх у протиправну діяльність. Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. 2020. № 5. С. 71–74. 6. Veselovska N. O. Characteristics of the criminal person who involves juveniles in illegal activity. European Reforms Bulletin. 2020. No 4. P. 143–147. Методичні вказівки до вивчення дисциплін Веселовська Н.О. Логіка та критичне мислення: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021. Веселовська Н.О.Риторика та ораторське мистецтво: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021 Веселовська Н.О.Психологія: Методичні вказівки до вивчення дисципліни. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2021 Веселовська Н.О.Методичні вказівки та індивідуальні завдання
--	---------------	--------------	--	--	--	--

							до вивчення дисципліни «Логіка та критичне мислення» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. – Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Соціологія» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019 - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Кримінологія» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. - Веселовська Н.О. Методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Логіка» / Укл.: Н. О. Веселовська. –К.: НАУ, 2019. Захист дисертація на тему «Кримінологічна характеристика та запобігання втягненню неповнолітніх у протиправну діяльність» за спеціальністю 12.00.08 – кримінальне право та кримінологія, кримінально-виконавче право. 5 травня 2021 року 1. Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи на 2014–2019 рр. на тему: «Адаптація законодавства і права України до законодавства і права Європейського Союзу» (ДР № 0114U006593) - 2014-2019 рр. - безоплатне наукове консультування Служби у справах дітей, сім'ї та молоді Могилів-Подільської районної державної адміністрації; - 2014 -2020 рр. - безоплатне наукове консультування Могилів-Подільської Центральної районної бібліотеки; - 2014 -2020 рр. - наукове консультування ГО “Молодіжна організація Подільські скаути” (юридичний
--	--	--	--	--	--	--	---

							радник); - 2017-2019 рр. - безоплатне наукове консультування ГО “Скоропослушниця”; - 2017-2019 рр. - безоплатне наукове консультування Серебрійської загальноосвітньої школи I — III ступенів (Могилів-Подільський район Вінницької області); - 2018-2019 рр. – безоплатне наукове консультування БФ «Янголи освіти»; - 2017 -2020 рр. – безоплатне наукове консультування Центра всебічного розвитку “Крапля”. 1. Веселовська Н. О. Способи залучення неповнолітніх у вчинення злочинів. Актуальні питання юридичної теорії та практики: наукові дискусії: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 30 лист. – 1 груд. 2018 р.) Харків: Східноукраїнська наукова юридична організація, 2018. Ч. II. С. 66–68. 2. Веселовська Н. О. Зарубіжний досвід запобігання втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність. Реформування кримінального провадження в Україні: кримінальні процесуальні та криміналістичні аспекти: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Ірпінь, 19 квіт. 2019 р.). Ірпінь: УДФС, 2019. С. 329– 334. 3. Веселовська Н. О. Судово-психіатрична та судово-психіатрична експертизи при розслідуванні втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність. Проблемні питання судово-медичної та правової практики: зб. матер. Міжвідом. міждисцип. наук.- практ. конф. (м. Київ, 23 трав. 2019 р.). Київ: НМУ ім. О. О. Богомольця, 2019. С. 26–30. 4. Веселовська Н.О. Втягнення неповнолітніх у злочинну діяльність за допомогою мережі Інтернет. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці:
--	--	--	--	--	--	--	--

							матер. VI Міжнар. наук. Інтернет-конф. (м. Київ – м. Пожега, Сербія, 20–21 лют. 2020 р.). Київ: ВНЗ «НАУ», 2020. С. 127–132. 5. Веселовська Н.О. Профорієнтаційна робота як спосіб профілактики правопорушень та девіантної поведінки неповнолітніх // Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали X-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Poland, 28-30 червня 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – с.62-66 6. Веселовська Н.О. Кримінологічна характеристика жертви втягнення неповнолітніх у протиправну діяльність: основні аспекти Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали IX-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Greece, 22-23 лютого 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – 118 с. Керівник Центру навчання та забезпечення бойових медиків Київський міський правобережний центр для ВЛІ-інфікованих дітей та молоді, фахівець із соціальної роботи (2014-2015);
110988	Костюк Валентин Романович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та інформаційних технологій	Диплом кандидата наук ЕК 027960, виданий 17.11.1988, Атестат доцента ДЦ 007240, виданий 17.04.2003	23	ОЗП-6 Макроекономіка	1. Костюк В.Р. Державне регулювання національної економіки за умов європейської інтеграції / Гринь Т.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27 2. Костюк В.Р. Нерухомість як економічний актив / Гринь Т.В., В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 11. – С.18-27 3. Костюк В.Р. Напрямки підвищення ефективності оцінювання економічних ризиків у міжнародній комерції / Калашник М.В., В.Р.Костюк //

							Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 8. – С.96-105 4. Костюк В.Р. Методичні рекомендації міжнародних організацій у сфері забезпечення фінансової стійкості пенсійних фондів / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2020 – № 5. – С.4-10 5. Костюк В.Р. Прогнозування розміру витрат країн ОЕСР на пенсійну сферу / М.М. Литвин, В.Р.Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 6. – С.160-170 6. Кирлик Н.Ю., Костюк В.Р. Європейські практики функціонування транспортно-логістичних кластерів // Актуальні проблеми економіки. – 2019 – № 7 Том 2. – С.4-24 1. Член редакційної колегії фахового видання «Актуальні проблеми економіки», що входить до переліку фахових видань з економічних наук (наказ МОН №261 від 6.03.2015 р.) та індексується у таких міжнародних наукометричних каталогах та базах даних EBSCO host; Econ Lit; ABI/Inform by Pro Quest, ERIH PLUS. З 2018 по т.ч. позаштатний консультант Державного науково-дослідного інституту інформатизації та моделювання економіки 1. Костюк В.Р., Штань М.В. Особливості східноазійського та Латино-американського типів протекціонізму// Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці/ матеріали X-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Ukraine-Poland, 28-30 червня 2021 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2021. – с. 41-44 2. Костюк В.Р., Калашник М.В. Фінансова безпека у глобальному вимірі. Національна безпека у
--	--	--	--	--	--	--	---

						фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці матеріали VI-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ – Pozega, 20-21 лютого 2020 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2020. – С.5-7 (0,1 друк. арк.). 3. Костюк В.Р. Загрози національній безпеці у здійсненні зовнішньоторговельних операцій. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали VII-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (м.Київ – м.Баку, 25-26 червня 2020 року). К.: НАУ. 2020. Ч. 2. - С.10-12 4. Костюк В.Р. Всесвітні виклики економічному зростанню. Contemporary informations issues in management, economics, education and overcoming consequences of the Chornobyl catastrophe and COVID-19 [Proceeding of the XIX International Scientific Seminar] / for science. ed. DeS. Ec., Prof. MM Yermoshenko. - Kyiv: NAM, 2020. - С.57-58 5. Костюк В.Р. Глобальні виміри національної безпеки. Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці: матеріали V-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (Київ - Greece, 14-15 жовтня 2019 року). К.: НАУ. 2019. Ч. 2. С.13-15 6. Костюк В.Р. Вплив аварії на ЧАЕС на міждержавні відносини України, Білорусі та Росії. Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці, освіті та подоланні наслідків Чорнобильської катастрофи»: [матеріали XVIII міжнародного наукового семінару] / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К.: Національна академія управління, 2019. – С. 94-96 Член-кореспондент Міжнародної Академії Інформатики (диплом №С-01/067, протокол 017/2018 від 12.04.2018)
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	☒	ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду

		демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОПП-17 Міжнародний маркетинг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОПП-20 Товарознавство у малому та середньому бізнесі	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамен проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамен.	
ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий	

		табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);	контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	пошуковий метод та інші. Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

			технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
<i>ПРН18.</i> Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-7 Психологія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій,

		з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-16 Менеджмент	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-17 Міжнародний маркетинг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку

		навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	(усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-18 Основи конкурентоспроможності	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та

			метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-9 Риторика та ораторське мистецтво	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	☒	ОЗП-3 Іноземна мова	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового

		новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-12 Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання

			літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	ОЗП-3 Іноземна мова	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		пошуковий метод та інші.	
ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОЗП-12 Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального	

		метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-8 Маркетинг персоналу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового

		новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-18 Основи конкурентоспроможності	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ПП-1 Ознайомча практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.

		ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально- демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	☒	ОПП-8 Маркетинг персоналу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-6 Логістика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
	ОПП-2 Економіка підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-12 Українська	Методи навчання на лекціях:	Методи оцінювання: для

	мова за професійним спрямуванням	вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-3 Іноземна мова	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій,

		з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-6 Макроекономіка	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь,

		навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та

		метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-16 Менеджмент	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

			літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
		ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги	☒	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.

до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.		відповідно до навчальних занять.	
	ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-7 Психологія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-9 Риторика та ораторське мистецтво	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального

			метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	АЕ - Атестаційний екзамн		Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
	ОПП-17 Міжнародний маркетинг		Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
	ОПП-8 Маркетинг персоналу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

ОЗП-3 Іноземна мова	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій,

		з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-12 Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи

			комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, аотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	☒	ОПП-17 Міжнародний маркетинг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, аотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання аотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування

		(дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-18 Основи конкурентоспроможності	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОЗП-2 Економіка і бізнес	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
	ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-Маркетингова	Методи навчання на лекціях:	Методи оцінювання: для

		політика розподілу	вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
		ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики
	ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-6 Макроекономіка	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
	ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-2 Економіка підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);	
	ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	пошуковий метод та інші. Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-6 Логістика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-8 Маркетинг	Методи навчання на лекціях:	Методи оцінювання: для

		персоналу	вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової	☒	ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій,

діяльності.		з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально- демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамен проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів,

		вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамен.
ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОЗП-7 Психологія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового

		візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових

			тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-9 Маркетинг послуг		Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства		Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання

		мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);	анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-18 Основи конкурентоспроможності	пошуковий метод та інші Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань,

			(презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ПП-1 Ознайомча практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
		ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
		ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою
ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і	☒	ОЗП-2 Економіка і бізнес	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання

прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.			літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	АЕ - Атестаційний екзамн		Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
	ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)		Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		пошуковий метод та інші. Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
	ОПП-17 Міжнародний маркетинг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція,	Методи оцінювання: для поточного контролю у

		дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-8 Маркетинг персоналу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових

		тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.).

			орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-6 Макроекономіка	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань,

			(презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-Інформаційні системи в маркетингу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
	ОПП-8 Маркетинг персоналу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

		доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

		мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ПП-1 Ознайомча практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально- демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.	
ОПП-16 Менеджмент	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

		технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.	
ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

			підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
		ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання.

		практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-16 Менеджмент	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-20 Товарознавство у малому та середньому бізнесі	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування,

			табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОЗП-7 Психологія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

	ОЗП-9 Риторика та ораторське мистецтво	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.

	відповідно до навчальних занять.	
ОПП-16 Менеджмент	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний,	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання.

		репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Атестаційний екзамєн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамєн.
	ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

			технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші	
		ПП-1 Ознайомча практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☒	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
		ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання.

		практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);	Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	АЕ - Атестаційний екзамн	пошуковий метод та інші. Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
	ОПП-2 Економіка підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-20 Товарознавство у малому та середньому бізнесі	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових

			тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ПП-1 Ознайомча практика		Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ОПП-17 Міжнародний маркетинг		Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача		Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів),

		демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення

		технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-16 Менеджмент	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання.

		практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду

		демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-6 Макроекономіка	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

			технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
		ОЗП-2 Економіка і бізнес	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	☒	ОЗП-1 Вища математика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		ОЗП-2 Економіка і бізнес Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-6 Макроекономіка Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-10 Статистика Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій,

		з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-11 Теорія ймовірності та математична статистика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування

		(дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

	літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОПП-17 Міжнародний маркетинг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий

		табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
	ОПП-6 Логістика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь,

			навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	☒	ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамен проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамен.
		ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний,	Форми та методи оцінювання: Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.

		пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	
	ОПП-17 Міжнародний маркетинг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		ОПП-15 Маркетингові комунікації Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-16 Менеджмент Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-2 Економіка підприємства Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій,

		з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-6 Логістика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-8 Маркетинг персоналу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може

		заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою

			з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	програмою.
		ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	☒	ОПП-6 Логістика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

	технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

		ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів),

		демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення

		технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може

		заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ППП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ОПП-Інформаційні системи в маркетингу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.).

			орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-2 Економіка і бізнес	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові	☒	ОЗП-1 Вища математика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій,

показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.		з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-2 Економіка і бізнес	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-6 Макроекономіка	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може

		заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-10 Статистика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-11 Теорія ймовірності та математична статистика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою

		з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	програмою.
ОПП-2 Економіка підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОПП-Інформаційні системи в маркетингу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

		комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	
ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	
ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.	

		ОПП-8 Маркетинг персоналу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів),

		демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення

		технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може

		заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-20 Товарознавство у малому та середньому бізнесі	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою

		з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	програмою.
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-14 Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань,

		(презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-17 Міжнародний маркетинг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально- демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
	ОПП-6 Логістика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення

			технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ПРНЗ. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	☒	ОЗП-7 Психологія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-8 Політекономія	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання.

		практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-10 Статистика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-Інформаційні системи в маркетингу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий

		табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-1 Вступ до фаху	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-2 Економіка підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми

		інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.
	ОПП-4 Інтернет маркетинг для малого та середнього бізнесу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-5-Інфраструктура товарного ринку	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

ОПП-8 Маркетинг персоналу	пошуковий метод та інші. Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-9 Маркетинг послуг	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОПП-10 Маркетинг промислового підприємства	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування,

		табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-Маркетингова політика розподілу	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-12 Маркетингова товарна політика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового

		новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-13 Маркетингове ціноутворення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-15 Маркетингові комунікації	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо). Засоби діагностики

		Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-19 Поведінка споживача	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОПП-20 Товарознавство у малому та середньому бізнесі	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний,	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий

		табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ОЗП-11 Теорія ймовірності та математична статистика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, таблицний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, таблицний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
	ПП-1 Ознайомча практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально- демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ПП-2 навчальна практика	Практико-орієнтоване навчання, проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально- демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Поточне оцінювання. Підсумкове оцінювання - захист звіту з практики.
	ОЗП-5 Логіка та критичне мислення	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, таблицний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо);	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань,

	інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
АЕ - Атестаційний екзамн	Проблемно-пошуковий, порівняльного аналізу, словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.	Відповіді на теоретичні запитання та вирішення практичного ситуаційного комплексного завдання. Атестаційний екзамн проводиться у письмовій формі. Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою. Підсумкова оцінка є сумою оцінок за кожним письмовим завданням екзаменаційного білету. Здобувачі, які отримали менше ніж 60 балів, вважаються такими, що не склали Атестаційний екзамн.
ОПП-7 Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально- методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену чи диференційованого заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.

ОЗП-6 Макроекономіка	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОЗП-4 Інформатика та комп'ютерні технології	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
ОЗП-2 Економіка і бізнес	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів),

			демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.
		ОЗП-1 Вища математика	Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо). Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); пошуковий метод та інші.	Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, написання есе (рефератів), наукових статей, анотацій, тез, виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, написання анотацій, тощо.). Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль – відповідно до виду передбаченого за освітньою програмою.