

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**на засіданні кафедри маркетингу, економіки,  
управління та адміністрування  
(протокол № 2 від 07 вересня 2022 р.)**

Завідувач кафедри



д.е.н., проф. Микола ЄРМОШЕНКО

**ПЛАН РОБОТИ  
СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА (ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ)  
«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ»  
НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

**Науковий керівник: Серкутан Т.В.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування.

**Мета роботи:** формування у здобувачів вищої освіти інтересу і потреби до наукової творчості; розвиток творчого мислення, наукової самостійності, підвищення внутрішньої організованості, свідомого ставлення до навчання, поглиблення і закріплення отриманих в процесі навчання знань.

**Завдання:** забезпечення активної участі здобувачів вищої освіти у проведенні наукових конференцій, конкурсів на кращу наукову роботу, наукових семінарів; формування у здобувачів вищої освіти інтересу до наукової творчості, навчання методиці та способам самостійного вирішення наукових завдань у сфері дослідження актуальних проблем маркетингу, навичкам роботи в наукових колективах; сприяння здобувачів вищої освіти в оволодінні методикою і навичками проведення самостійних наукових досліджень і розробки наукових проблем; обмін досвідом організації та проведення наукової роботи серед членів студентських наукових гуртків; підготовка з числа найбільш здібних, активних і успішних здобувачів вищої освіти резерву наукових і науково-педагогічних кадрів; виявлення найбільш обдарованих і талановитих здобувачів вищої освіти, розкриття їхнього творчого та інтелектуального потенціалу для вирішення актуальних завдань підвищення ефективності освітнього процесу.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН РОБОТИ  
СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА (ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ)  
«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ»  
НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

№	Тема засідання	Дата проведення	Спікер
1.	Відкриття роботи групи в 2022-2023 навчальному році, визначення цілей і завдань діяльності гуртка, затвердження плану і тематики засідань	вересень 2022	Серкутан Т.В.
2.	Розгляд та затвердження тем наукових робіт (презентацій) студентів для участі у всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	жовтень 2022	Серкутан Т.В.
3.	Круглий стіл «Соціально-відповідальний маркетинг в умовах підвищення рівня ризиків та невизначеності»	листопад 2022	Серкутан Т.В.
4.	Семінар-дискусія: на тему «Вплив глобалізації на розвиток маркетингу: соціальний, економічний, культурний та етичний аспекти»	лютий 2023	Серкутан Т.В.
5.	Засідання групи. Проведення ділової гри «Створення телевізійного рекламного ролику»	березень 2023	Серкутан Т.В.
6.	Закриття групи, підведення підсумків роботи за 2022-2023 навчальний рік	травень 2023	Серкутан Т.В.
7.	Індивідуальна робота зі здобувачами вищої освіти з підготовки виступів на наукових заходах, участі в конкурсах наукових робіт, підготовці студентських публікацій в наукових виданнях	протягом навчального року	Серкутан Т.В.

**Науковий керівник:**



**Тетяна СЕРКУТАН**