



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

Схвалено Вченою радою
ВНЗ «Національна академія управління»
від 30 січня 2025 р., протокол № 1

Голова Вченої ради

Сергій ЄРОХІН



Введено в дію наказом ректора
№ 1-СД від 30 січня 2025 р.

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
на 2025-2030 роки**

Київ - 2025

Стратегія розвитку ВНЗ «Національна академія управління» заснована на доробку та колективній праці видатних вчених та практиків, здобувачів освіти, співробітників, які присвятили частину свого життя створенню Національної академії управління та стали її частиною.

Світ рухається із шаленою швидкістю, у той час як освіта та наука має прокладати шлях та випереджати технічний прогрес, формуючи передумови для майбутнього. Дана Стратегія розвитку на 2025-2030 роки є орієнтиром та дороговказом, який спираючись на досвід минулого впевнено веде у майбутнє.

Місія ВНЗ «Національна академія управління»: підготовка глобально конкурентоздатних, інноваційних та адаптивних професіоналів, які представлятимуть національну кадрову еліту для вирішення соціально-економічних завдань, що стоять перед Україною та міжнародною спільнотою.

Візія ВНЗ «Національна академія управління»: формування на базі ВНЗ «Національна академія управління» провідного наукового, дослідницького, освітнього, методичного та консалтингового центру в галузі економіки, права, суспільних наук та інформаційних технологій, що інтегруватиметься у світове академічно-наукове середовище та здійснюватиме суттєвий теоретичний та практичний внесок в інноваційний розвиток та глобальну конкурентоспроможність України.

Визначені місія та візія ВНЗ «Національна академія управління» потребують ґрунтування на чіткій системі принципів, які забезпечать послідовність та ефективність їх реалізації. **Принципи**, що визначають зміст та механізм реалізації Стратегії розвитку є:

1. Відкритість до знань, наукових пошуків і експериментів. Постійне прагнення до нового, підтримка дослідницького духу, заохочення інновацій і критичного мислення.

2. Доказовість і практична орієнтованість. Теоретичні знання мають бути підтверджені практикою. Освітній процес зосереджений на ефективності, результативності та реальній користі для суспільства.

3. Підприємливість і прикладна спрямованість. Формування у учасників освітнього процесу здатності бачити можливості, ініціювати зміни, створювати рішення реальних проблем у різних сферах життя.

4. Адаптивність і гнучкість. Здатність швидко реагувати на зміни в суспільному, соціальному, правовому, економічному й технологічному та інших середовищах. Готовність до перегляду підходів, змісту освітніх програм та методів і засобів навчання.

5. Соціальна відповідальність і корисність (служіння) суспільству. Орієнтація на вирішення актуальних суспільних викликів, розвиток громадянського суспільства, свідомості, формування культури взаємодопомоги та солідарності.

6. Розкриття особистісного потенціалу та розвиток талантів. Створення умов для самореалізації кожного учасника освітнього процесу. Підтримка індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів, залучення талановитої та вмотивованої молоді.

7. Академічна свобода, культура і доброчесність. Забезпечення свободи викладання, навчання й досліджень при дотриманні високих етичних стандартів, чесності та прозорості у всіх процесах Академії.

8. Орієнтація на найкращі практики та інноваційні методи навчання й досліджень. Постійне оновлення методологій навчання і викладання, інтеграція сучасних освітніх технологій, розвиток цифрової культури та налагодження ефективної співпраці зі стейкхолдерами, зокрема провідними компаніями та державними установами, виступають ключовими напрямками інноваційного розвитку.

9. Фаховість, компетентність і міждисциплінарність. Забезпечення високого рівня професійної підготовки, розвиток гнучких і міждисциплінарних компетентностей, які відповідають потребам сучасного ринку праці.

10. Корпоративна культура і збереження традицій. Формування сприятливого академічного середовища, у якому домінують повага, співпраця та взаємопідтримка. Збереження й розвиток цінностей, що консолідують академічну спільноту.

Стратегічні цілі ВНЗ «Національна академія управління»:

1. служити всебічному вдосконаленню суспільства, стверджувати ідеали свободи, демократії та вільної конкуренції; сприяти інтелектуальному, соціально-економічному, культурному і етнічному розвитку України через експансію знань і нових технологій, втіленню їх у реальному житті;

2. активно сприяти прогресивним цивілізаційним трансформаціям України в глобалізаційному світі, зростанню інтелектуального капіталу для будівництва інноваційної соціально-економічної системи;

3. формувати найвищі стандарти в професійній підготовці фахівців конкурентоздатних на ринку праці.

Перспективні напрями розвитку ВНЗ «Національна академія управління» до 2030 року:

1. Зміцнення позиціонування, як відображення змін та ефективності роботи Академії: стратегія зростання до лідера у ключових напрямках роботи Академії. Стратегічна ціль - зміцнити рейтингові позиції та закріпитись серед ТОП-100 ЗВО України та ТОП-10 ЗВО приватної форми власності.

2. Забезпечення сталого зростання контингенту здобувачів вищої освіти та формування освітньої спільноти, що об'єднує здібних і амбітних студентів. Стратегічна ціль - системне залучення талановитої та вмотивованої молоді.

3. Забезпечення інноваційності та актуальності освітніх програм відповідно до потреб суспільства та стейкхолдерів. Стратегічна ціль - розвиток якісних та сучасних освітніх програм, шляхом впровадження кращих вітчизняних та зарубіжних практик та залучення стейкхолдерів до наукового та освітнього процесу.

4. Розвиток людського капіталу та зміцнення кадрового потенціалу. Стратегічна ціль - створення ефективної системи кадрової політики, орієнтованої на розвиток людського потенціалу, залучення та утримання висококваліфікованих фахівців.

5. Створення сучасної моделі взаємодії в освітньо-науковому середовищі Академії, де методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають

вимогам студентоцентрованого підходу. Стратегічна ціль - створення освітнього простору взаємодії систем «новий викладач - новий університет», «інноваційний викладач-інноваційний університет» за досягнення нових якісних результатів підготовки конкурентоспроможних фахівців з усіх спеціальностей, що пропонує Академія.

6. Забезпечення сталого розвитку наукових досліджень та їх інтеграції у світовий науково-освітній простір. Стратегічна ціль - формування інноваційно-активної наукової екосистеми, орієнтованої на генерування нових знань, розвиток прикладних і фундаментальних досліджень, зміцнення позицій у наукових рейтингах та інтеграцію у глобальну академічну спільноту.

7. Формування стійкої системи партнерств зі стейкхолдерами для розвитку інноваційної та науково-освітньої діяльності Академії. Стратегічна ціль - розвиток сталого партнерства з бізнесом та іншими стейкхолдерами задля створення прикладних рішень, реалізації інноваційних дослідницьких проєктів, запуску спільних стартапів і залучення ресурсів для підтримки науково-освітньої екосистеми.

8. Формування відкритого та інтернаціоналізованого освітньо-наукового середовища Академії, інтегрованого у світові академічні та дослідницькі мережі. Стратегічна ціль - розширення міжнародної співпраці та посилення інтернаціоналізації освітньо-наукового середовища шляхом залучення гостьових лекторів, розвитку програм подвійних дипломів, академічної мобільності, розширення присутності іноземних здобувачів та участі у глобальних освітніх і дослідницьких мережах.

9. Забезпечення розвитку сучасної інфраструктури та фінансової стійкості Академії. Стратегічна ціль - розвиток сучасної, функціональної та інноваційної інфраструктури Академії, включаючи відкриття нового кампусу, модернізацію матеріальної бази та забезпечення фінансової стійкості шляхом ефективного управління ресурсами та залучення додаткових інвестицій.

10. Цифрова трансформація освітнього середовища та процесів управління Академією. Стратегічна ціль - створення сучасного цифрового освітнього простору та інноваційної системи управління Академією, що забезпечує якість

освітніх послуг, прозорість управлінських процесів, інтеграцію до європейського та світового освітнього простору, а також забезпечує підготовку висококваліфікованих кадрів на основі широкого застосування новітніх технологій дистанційного, електронного та Smart-навчання тощо.

11. Формування академічного бренду з професійною діловою репутацією, розвиток системного маркетингу, ефективної комунікації та профорієнтації з метою популяризації освітніх програм і комерціалізації освітніх та наукових продуктів Академії. Стратегічна ціль – посилення ринкової позиції Академії через розвиток бренду, цілісну маркетингову політику та ефективну взаємодію з цільовими аудиторіями.

12. Зміцнення та розвиток активної спільноти випускників Академії як важливого елементу академічної екосистеми, залучення до взаємодії, реалізації спільних проєктів, професійний нетворкінг та участь у проєктах розвитку Академії. Стратегічна ціль – інтеграція випускників у всі рівні життя Академії для створення платформи сталого співробітництва, нетворкінгу та взаємного зростання.