

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Освітня програма	11659 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	11659
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Кочкіна Наталія Юріївна, Менькова Кристина Ігорівна, Забарна Елеонора Миколаївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	14.06.2021 р. – 16.06.2021 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://nam.kiev.ua/files/syllabus/marketing-bakalavr-2021/samootsinennya-marketing-bakalavr-2021.pdf
Програма візиту експертної групи	https://nam.kiev.ua/files/news_img/prohrama-vizytu-na-eh-075-bakalavr.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

У 2020 році ОП 2019 року була переглянута і вдосконалена відповідно до рекомендацій експертів Нацагентства та ГЕР 07, зокрема, повністю переглянуто перелік обов'язкових ОК за рахунок доповнення переліку дисциплінами різного, в т.ч. маркетингового спрямування, суттєво доопрацьовані робочі програми навчальних дисциплін (РНПД) та впроваджена практика використання силябусів для ознайомлення здобувачів зі змістом дисципліни, перероблена матриця відповідності компетентностей та ОК та матриця відповідності ПРН та ОК, а для здобувачів 2020 року вступу був змінений підхід до процедури вибору ОК, внаслідок чого було створено реальні можливості здобувачів освіти щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. Переважну більшість ключових Положень щодо специфіки та вимог організації освітнього процесу було доопрацьовано відповідно до отриманих рекомендацій та зауважень (протокол Вченої ради №6 від 31.08.2020р. та введено в дію наказом ректора від 31.08.2020 р. № 49-ОД). За 29 років існування в Академії налагоджені зв'язки зі стейкхолдерами, які дозволяють відслідковувати та враховувати тенденції розвитку ринку праці та спеціальності. Ключовим меседжем під час роботи ЕГ при спілкуванні з різними фокус-групами було акцентування уваги на високому практичному досвіді та професіоналізмі викладачів, в том числі й тих, що працюють за сумісництвом, маючи власний досвід підприємницької діяльності. Під час всієї роботи ЕГ чітко спостерігалась атмосфера орієнтації на думку здобувача; відкритість та щире прагнення всього академічного персоналу до подальшої якісної роботи та розвитку Академії.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

Давня історія функціонування Академії з усталеними традиціями підготовки фахівців з економіки та управління у приватному виші. Налагоджені зв'язки зі стейкхолдерами, зокрема роботодавцями, які часто є випускниками Академії, та студентами, батьки яких навчались в цій самій Академії. Наявність корпоративного духу, який відчувається на всіх рівнях та підкреслюється всіма учасниками спілкування з ЕГ. Вважаємо професійним та доволі зручним підхід щодо практично всіх п'яти-кредитних дисциплін в НП. Така методика спрощує механізм доопрацювання, переробки та оновлення НП, як складових ОП. Інформація щодо вступу, правил прийому на навчання за ОП "Маркетинг" розміщена у відкритому доступі на сайті Академії. Впродовж останнього року відбулось змістовне оновлення методичної бази після зауважень ЕГ за наслідками попередньої акредитації. Розроблена чітка та зрозуміла програма підсумкового кваліфікаційного іспиту з критеріями оцінювання. Пропагується нульова толерантність до плагіату у письмових роботах студентів. НПП мають досвід закордонного підвищення кваліфікації у ЗВО. Методична активність НПП має достатній рівень. Має місце активна системна співпраця з роботодавцями та науковою спільнотою. Значна частина НПП є практиками-підприємцями та маркетологами. Матеріально-технічна база у повній мірі забезпечує освітній процес та отримання ПРН за даною ОП (Академією власним коштом зроблено сучасний ремонт в орендованому приміщенні).

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Не чітко виокремлено від стандарту фокус програми, якій за своєю суттю (як виявила ЕГ) орієнтований на набуття практичних маркетингових новичок. Недостатньо уваги приділено розвитку цифрових компетентностей. Потребує переосмислення вбудування в різні види практики чіткого визначення відповідних ПРН які за нами закріплені. ОК вибіркової частини зосереджено в блоці професійної підготовки, проте за змістом можуть бути розділені і на гуманітарну (загальнонаукову) - в частині дисциплін правничого спрямування. Для максимально свідомого формування індивідуальної освітньої траєкторії доцільним є початок вибору ОК з другого курсу. Відсутня практика академічної мобільності студентів у ЗВО. Мають місце різні підходи до формування екзаменаційних білетів по навчальним дисциплінам, система оцінювання для екзаменаційних навчальних дисциплін та залікових є майже тотожною. Кадрове забезпечення випускової кафедри потребує покращень в частині активізації наукових публікацій. Опитування здобувачів потребує розширення в частині визначення їх думки щодо кожної окремої ОК. Пошук інформації на офіційному сайті є доволі складним. Сторінка кафедри активна лише в соціальних мережах та потребує активних оновлень на офіційному сайті Академії. Інформація щодо якості освітнього процесу та відповідні види робіт не простежуються на сайті (немає окремої вкладки), у зв'язку зі складною навігацією.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП «Маркетинг» першого бакалаврського рівня (<https://nam.kiev.ua/bakalavr-marketynh.html>) реалізується у Вищому навчальному закладі «Національна академія управління» (далі Академія), що функціонує на ринку освітніх послуг з 1992 року. Цілі ОП сформульовані чітко та відображають спрямованість ОП на проблеми класичного маркетингу, а саме: підготовка кваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють сучасним управлінським та економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, що базуються на оволодінні системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик та технологій, необхідних для забезпечення успішної роботи підприємства на засадах маркетингу (<https://cutt.ly/On2qjNh>). Зазначений фокус ОП та його орієнтація на практичні маркетингові навички підкреслювався також під час зустрічей керівництва та НПП вишу з ЕГ. Мета ОП в цілому корелює з місією Академії, викладеною у «Стратегії розвитку ВНЗ НАУ» (<https://nam.kiev.ua/files/mono/strategia.pdf>), затвердженій 28.01.2016р. Згідно Стратегії, місія вишу полягає у підготовці глобально конкурентоздатних інноваційних та адаптивних професіоналів, які представлятимуть національну кадрову еліту для вирішення соціально-економічних завдань, що стоять перед Україною та міжнародною спільнотою. Більш вузька версія місії ЗВО викладена на головній сторінці закладу: формування найвищих стандартів освітньо-професійної підготовки фахівців, конкурентоздатних на ринку праці (<https://nam.kiev.ua/osnovni-vidomosti.html>). Гаслом вишу є відомий вислів Сенеки «Для життя, а не для школи вчимося». Під час інтерв'ю керівництво, випускники та роботодавці неодноразово наголошували на націленості вишу на підготовку фахівців з практичними компетентностями для інноваційного малого та середнього (переважно сімейного) бізнесу з урахуванням світового досвіду провідних приватних університетів. На думку ЕГ це можна було б винести також у мету ОП, звузивши фокус програми та скерувавши її чітко на цільовий сегмент абітурієнтів.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

На основі спілкування зі стейкхолдерами під час проведення відповідних онлайн-зустрічей ЕГ переконалась у тому, що до формулювання цілей та визначення ПРН група розробників ОП «Маркетинг» підходила за принципом партнерства із залученням представників студентства, студентського самоврядування, випускників та роботодавців. До складу групи розробників введено студентку 4 курсу ОП А.Хоху та Д.Рябих від студентського самоврядування. ОП прорецензована роботодавцями, а саме генеральним директором ТОВ «РБК-Україна» Й.Г.Пінтус, генеральним директором ТОВ «ЕМЗ «Етал» В.Карпенко, директором ТОВ «Етал-Контактор» С.Сйбоженко (<https://cutt.ly/Wn2rxqq>). Роботодавці приймали участь у круглих столах та засіданнях групи забезпечення ОП (<https://cutt.ly/dn1JwCr>). Зворотній зв'язок від студентства отримується шляхом щосеместрових опитувань щодо навчального навантаження, викладачів та безпосередньо ОП. У активній співпраці з ВНЗ НАУ функціонує Асоціація випускників (<https://cutt.ly/Mn1Zu6l>). Більш детально про співпрацю зі стейкхолдерами – див. критерій 8.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Як було відзначено раніше, Академія має 29-річну історію. За словами ректора вишу, він розвивався разом з розвитком економіки України на засадах підприємництва та поваги до приватної власності. Тісні зв'язки з ринком праці через випускників всіх років (більш ніж 10 тис.) дозволяють вишу моніторити тенденції розвитку спеціальності та ринку у розрізі регіональних та галузевих особливостей. За словами представників НПП, адміністративним персоналом Академії «замовниками випускників ОП завжди були регіональні стейкхолдери». Академія традиційно готувала фахівців для роботи у сімейних бізнесах з різних регіонів України та різних сфер діяльності. Основними тенденціями ринку, врахованими під час останнього перегляду ОП, за словами групи розробників, є цифровізація економіки. У зв'язку з цим, до основних ОК ОП додано дисципліну «Вступ до фаху» (для розуміння спеціальності та розвитку ринку праці) та Інтернет маркетинг, а до варіативної частини плану – курс «Маркетинг соціальних мереж», які забезпечують формування відповідних ПРН. Однак, на думку ЕГ, слід врахувати дану специфіку розвитку сучасного світу також при викладанні інших курсів класичного маркетингу, додавши відповідні компетентності та ПРН (розширивши стандарт). У відомостях самооцінки вказано, що при розробці ОП враховувався досвід університету-партнеру WSB University (Польща), Вищої школи ім. Богдана Янського у Варшаві (Польща) та вітчизняних ЗВО (КНЕУ, КНУТД, КПІ, КНУ, ПДТУ). Дана інформація була підтверджена також під час зустрічей ЕГ з ректором Академії, Гарантом ОП та групою забезпечення ОП.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати

навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

На момент проведення акредитації ЕГ може констатувати, що діюча ОП з маркетингу, затверджена 31.08.2020р., приведена у повну відповідність вимогам Стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, затвердженим наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Давня історія функціонування Академії з усталеними традиціями підготовки фахівців з економіки та управління у приватному виші. Налагоджені зв'язки зі стейкхолдерами, зокрема роботодавцями, які часто є випускниками Академії, та студентами, батьки яких навчалися в цій самій Академії. Наявність корпоративного духу, який відчувається на всіх рівнях та підкреслюється всіма учасниками спілкування з ЕГ.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Недоліки: не чітко (з точки зору формулювання, а не змісту) виокремлено фокус ОП, що корелює з місією Академії; недостатньо уваги приділено розвитку цифрових компетентностей. Рекомендації: привести мету ОП «Маркетинг» у чітку відповідність місії Академії, звуживши її фокус на підготовку фахівців з практичними компетентностями для інноваційного малого та середнього (переважно сімейного) бізнесу з урахуванням світового досвіду провідних приватних університетів - це буде сприяти посиленню конкурентних позицій Академії на ринку освітніх послуг, де маркетинг є однією з найбільш затребуваних управлінських спеціальностей; врахувати сучасні незворотні тенденції цифровізації світу під час викладання класичних маркетингових дисциплін, розширивши перелік компетентностей на ПРН.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Група експертів дійшла висновку про відповідність мети ОП (за своїм змістовним наповненням) місії та стратегії ЗВО. За 29 років існування в Академії налагоджені зв'язки зі стейкхолдерами, які дозволяють відслідковувати та враховувати тенденції розвитку ринку праці та спеціальності. ОП відповідає діючому Стандарту вищої освіти. Це свідчить про відповідність ОП критерію 1 з зауваженнями, що не є суттєвими та можуть бути виправлені у найближчий час.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП 2020 р. у кредитах ЄКТС становить 240 кредитів, з яких 175 кредитів (72,9 %) формують нормативну складову (в т.ч. два види практики загальним обсягом 12 кредитів (ознайомча та навчальна - по 6 кредитів)) та вибіркову - 65 кредитів (27,1%), які розподілено на цикл загальної підготовки - 69 кредитів (29%) та професійної та практичної підготовки 94 кредити (66%). Обсяг ОПП та окремих ОК в цілому, відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для бакалаврського рівня вищої освіти та відповідного стандарту зі спеціальності (Наказ №1343 від 05.12.2018р.). Спілкування з академічним персоналом (групою забезпечення та НПП) та здобувачами підтвердило факт вільного вибору дисциплін, зазначених в НП як цикл "професійної та практичної підготовки", загальним обсягом 65 кредитів. Такий підхід регламентований Положеннями "Положення про організацію освітнього процесу у ВНЗ "НАУ" <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>, а також "Положення про освітню програму" <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-osvitniu-programu.pdf> (протокол №6 від 31.08.2020р. Вченої ради Академії та введено в дію наказом ректора № 47-ОД від 31.08.2020р.), п.2.2.5.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Критичний аналіз ОП та таблиці “Структурно-логічної схеми ОП “Маркетинг” (стор.16-17 ОП) дає підстави для висновків: на підставі отриманих зауважень від ЕГ та ГЕР минулорічної акредитації ОП було принципово перероблено та удосконалено; оновлено перелік обов'язкових та вибіркових ОК; оновлена ОП в її описанні не має чітко визначеної специфіки та орієнтована на підготовку маркетолога відповідно до вимог затвердженого МОНУ стандарту (як було визначено при спілкуванні з групою забезпечення, ОП орієнтована на підготовку маркетолога-практика); структурно-логічну схему сформовано в табличній формі, що певним чином ускладнює розуміння пре- та постреквізитів по кожній ОК без ретельного змістовного вивчення кожної ОК окремо (на думку ЕГ наочне представлення у вигляді “блок-схеми” з відповідним поєднанням стрілочками мало б більш зрозумілий характер); обов'язкові ОК, включені до ОП, забезпечують досягнення всіх ПРН. На підставі аналізу змісту РНПД, ЕГ зазначає, що набуття здобувачами всіх зазначених в стандарті ЗК, які забезпечують отримання відповідних ПРН визначається ОК: “Укр.мова (за проф.спрямуванням)”, “Іноз.мова (англійська)”, “Історія України”, “Логіка та критичне мислення”, що формує пререквізити для вивчення ОК циклу проф. та практ. підготовки. Змістовне вивчення НП, спілкування з Гарантом та НПП визначили, що запропонована в ОП практична підготовка “Ознайомча практика” (3 семестр) передувати вивченню ОК, які є фаховими саме з маркетингу (1-3 семестр здобувачі вивчають Політекономію, Макро- та Мікроекономіку, Економіку підприємства, Вступ до фаху, чого на переконання ЕГ не достатньо для “набуття практичних навичок здійснювати маркетингову...діяльність...” [Програма та методичні вказівки до ознайомчої практики], які завантажено в систему)). При цьому, Гарант та НПП зазначили, що саме такий підхід дозволяє здобувачам “зануритись в специфіку функціонування реального підприємства” для успішного опанування фахових дисциплін. Логічним було б посилити та запропонувати здобувачам такі ОК, які більш змістовно вивчають такий функціонал маркетингу як політика просування продукції, прогнозування, PR (вказана далі проблематика присутня в ОК “Маркетинг” як окремі теми). ОПП17 “Міжнар.маркетинг” віднесена до дисциплін обов'язкового циклу, поряд з тим вона ж в НП пропонується в числі вибіркових (ВК12) - за поясненням Гаранта - це технічна помилка. В цілому, кожний ПРН охоплений змістом ОП, корелюється з відповідними компетентностями, базується на теорет.та практ.засадах маркетингу, що відображено у РНПД, які знаходяться у відкритому доступі <https://nam.kiev.ua/robochi-prohramy/> та силабусах дисциплін <https://nam.kiev.ua/bakalavr-marketynh.html>

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Оновлена ОП сформована таким чином, що всі ПРН забезпечуються ОК, що включені до обов'язкової частини НП ОП. Нормативні (обов'язкові) ОК не містить таких, які не мають зв'язку зі спеціальністю “Маркетинг” та формуванням загальних компетентностей. В цілому, змістовний аналіз РНПД, спілкування з академічним персоналом та здобувачами за даною ОП, дозволяє стверджувати, що представлена ОП повною мірою та змістовно по всім ОК відповідає предметній області: теоретичному змісту маркетингових концепцій та прикладним формам їх застосування.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Індивідуальну траєкторію здобувача забезпечують: “Положення про організацію освітнього процесу у ВНЗ “НАУ” <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf> (Р.6) та “Положення про освітню програму” <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-osvitniu-prohramu.pdf> п.2.2.5 (протокол №6 від 31.08.2020р. Вченої ради Академії та введено в дію наказом ректора № 47-ОД від 31.08.2020р.). Відповідно до “Положення про порядок релізації здобувачами права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-poriadok-realizatsii-zdobuvachamy-prava-na-vilnyj-vybir-navchalnykh-dystsyplin-2020.pdf>) (Затверджено Вченою радою Академії 31.08.2020р. Протокол №6) “перелік вибіркових навчальних дисциплін ОП переглядається групою забезпечення ОП та затверджується Вченою радою Академії”. п.4.1 даного Положення визначає “вибір навч.дисциплін в поточному семестрі на наступний семестр”. НП передбачено вибір однієї ОК вже на другий семестр ВК1 або ВК2 (п.4.3), що на переконання ЕГ є нераціональним для здобувачів 1-го року навчання на бакалавраті. ЕГ було надано пояснення, що вказані дисципліни формують ЗК та не потребують базових навичок. Відповідно до ОП та НП всі вибіркові ОК є дисциплінами профес.підготовки, проте ВК9 Господарське право та ВК10 Адміністративне право, ВК1 “Риторика та ораторське мистецтво”, ВК2 “Етика бізнесу” цілком логічно віднести до циклу загальної підготовки. Обсяг вибіркових дисциплін відповідає затвердженому Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” першого освітнього рівня і становить 27,1% від загального обсягу кредитів. Ректор Академії зазначив що вже в поточному навчальному році було принципово змінено підхід до процедури вибору, який передбачає вибір ОК (з більш широкого каталогу, ніж був) щосеместру за особистою заявою здобувача (відповідно до 15 листопада та 15 травня), яка зберігається в навчальному відділі. Після обрання здобувачами навчальних дисциплін відбувається коригування навантаження для НПП та затвердження розкладів занять на наступний семестр. В цілому, здобувачі визначили, що підхід до

формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами в Академії є зрозумілим. У відкритому доступі на офіційному сайті Академії силабуси з обов'язкові та вибіркового дисциплін <https://nam.kiev.ua/bakalavr-marketynh.html>. Спілкування з НПП, що забезпечує викладання на ОП встановило, що здобувачі мають можливість ознайомитись зі змістовним наповненням кожної ОК під час консультацій з викладачами та куратором. ЕГ відмічає, що існуюча нормативна база Академії передбачає можливість вибору здобувачами ОК з інших ОП, запроваджених в Академії.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

ОП “Маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджена Вченою радою Академії (протокол №6 від 31.08.2020р. та введена в дію наказом ректора від 31.08.2020 р. №49-ОД) визначає її особливості як “практичну підготовку для маркетингової діяльності сучасних підприємств”. Положення “Про організацію освітнього процесу...” п.4.9, а також «Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти» (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennya-pro-provedennya-praktyku-2020.pdf>), зокрема п.2.4-2.6, визначають “Виробнича практика є складовою ОПП...для другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка має призначення сформувати...професійні вміння, навички обґрунтування та прийняття самостійних рішень на конкретній ділянці роботи в реальних умовах функціонування суб'єктів підприємництва...”. Однак, аналіз методичних рекомендацій для визначених в ОП двох видів практик (“ознайомча та навчальна по 6 кредитів кожна) дозволяє стверджувати, що їх мета, завдання та результати відповідають за змістом саме виробничій практиці (за винятком збирання матеріалів для виконання кваліфікаційної роботи). Також, ОП визначає, що, наприклад “ознайомча практика” дозволяє здобувачам досягти значної кількості ПРН визначених в стандарті так само як і “навчальна практика”. Завдання в обох видах практики є тотожними. Різниця в цілях та обсягах виконуваних робіт. п.3 методичних рекомендацій до навчальної практики передбачає “аналіз стану та тенденцій розвитку ринку підприємства”, ЕГ зазначає, що ОК “Маркетингові дослідження” НП передбачена в 7 семестрі, а навчальна практика - 5 семестр. Група забезпечення пояснила цей факт можливістю отримати на практиці матеріал, необхідний для подальшого виконання курсової роботи з “Маркетингових досліджень”. НП організований в такий спосіб, що в частині індивідуальних занять наведено лише дві курсові роботи (“Маркетинг”, та “Маркетингові дослідження”) та не показано наявності видів індивідуальних робіт, які простежуються при аналізі РНПД. В силабусах ОК “Маркетинг” та “Маркетингові дослідження” не надано інформації щодо критеріїв оцінювання дисципліни, не визначено зміст та вимоги до виконання КР. ЕГ вважає доцільним узгодити ОК “Маркетингові дослідження” (7 семестр) та зазначену як практичну підготовку ОК “навчальна практика” (5 семестр). В цілому, фокус-група зі здобувачами та роботодавцями підтвердила практичну спрямованість підготовки бакалаврів-маркетологів і під час аудиторних занять з викладачами-практиками (див.критерій 6), і під час проходження практик.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОП з “Маркетингу” містить окремі ОК: ОЗП6 Логіка та критичне мислення (обов'язкова дисципліна), ВК1 Риторика та ораторське мистецтво (дисципліну внесено за побажаннями студентства) та ВК2 Етика бізнесу (вибіркової дисципліни), які можна виокремити як такі, що сприяють набуттю здобувачами таких якостей які формують “гнучкі навички” майбутнього фахівця. При спілкуванні ЕГ з групою забезпечення, здобувачами та роботодавцями було підкреслено, що виконання індивідуальних завдань, проєктів, курсових робіт та їх презентації в межах підготовки до практичних занять, два види практик - сприяють набуттю соціальних навичок (soft skills) у здобувачів. Зокрема: здатність працювати у команді, креативність, здатність діяти соціально відповідально, виявляти ініціативу, вміння публічно виступати (під час захисту звітів з практики та курсових робіт), дотримуватись дедлайну. Соціальні навички розвиваються також і за рахунок участі здобувачів вищої освіти у різного рода конференціях, тренінгах, он-лайн форумах, тощо.

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт за спеціальністю “Маркетинг” відсутній. Перелік компетентностей та ПРН відповідає дескрипторам НРК 6 рівня (проте не Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 яку зазначено в самоаналізі, а новій редакції Постанови КМУ №519 від 26.05.2020р.).

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Відповідно до “Положення про організацію освітнього процесу” п.4.8 “самостійна робота – форма організації освітнього процесу, за якої здобувач вищої освіти опановує навчальну дисципліну в час, вільний від навчальних занять. Метою самостійної роботи є засвоєння у повному обсязі навчальної програми та формування у здобувача ... здатності бути активним учасником освітнього процесу, уміння самостійно (без безпосередньої участі викладача) опановувати теоретичні й практичні знання, у тому числі із застосуванням сучасних інформаційних технологій”. Нормативні положення Академії не регламентують перерозподіл часу в межах ОК між аудиторним навантаженням та самостійною роботою здобувача. При роботі з фокус-групами (НПП, структурними підрозділами) було визначено, що тижневе навантаження не перевищує 22 аудиторні години. Загальний обсяг ОП 240 кредитів, навантаження щосеместру становить по 30 кредитів. Переважна більшість ОК, відповідно до ОП мають обсяг 5 кредитів, лише 2 ОК мають обсяг по 4 кредити; ознайомча та навчальна практики – по 6 кредитів. Фактичний розподіл навантаження між аудиторною та самостійною роботою становить 50/50. Спілкування з НПП та здобувачами, представником навчального відділу підтверджує, що наявний в ОП перерозподіл та реалістичне навантаження здобувачів створює необхідні умови для досягнення цілей та ПРН, визначених ОП. Підсумковою формою атестації здобувачів визначено Атестаційний екзамєн, проте в НП не виокремлено кредитів на його підготовку. Вважаємо доцільним унормувати взаємний розподіл між годинами (кредитами) на самостійну роботу, які мають сприяти закріпленню знань та навичок, отриманих під час аудиторних занять.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Дуальну освіту за ОП “Маркетинг” першого (бакалаврського) рівня не запроваджено.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

У 2020 році ОП 2019 року була переглянута і вдосконалена відповідно до рекомендацій експертів Нацагентства та ГЕР 07, зокрема повністю переглянутий перелік обов'язкових ОК, за рахунок додавання дисциплін різного спрямування, суттєво доопрацьовані робочі програми навчальних дисциплін та впроваджена практика використання силабусів для ознайомлення здобувачів із програмою дисципліни, перероблено матрицю відповідності компетентностей та ОК та матрицю відповідності ПРН та ОК, а для здобувачів 2020 року вступу був змінений підхід до процедури вибору ОК, внаслідок чого було створено умови для здобувачів освіти щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. Вважаємо професійним та доволі зручним підхід щодо практично всіх п'яти-кредитних дисциплін в НП. Така методика спрощує механізм доопрацювання, переробки та оновлення НП, як складових ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Недоліки: слабо представлені в ОП такі функціонал маркетингу як політика просування продукції, прогнозування як функція маркетингу, PR; не чітко визначено логіку формування обох видів практики в графік НП; обмеження можливості включення в ОП “виробничої” практики (лише для магістерського рівня); завелика кількість ПРН закріплених за практиками; ОК вибіркової частини зосереджено в блоці професійної підготовки, проте за змістом можуть бути розділені і на гуманітарну (загальнонаукову) - в частині дисциплін правничого спрямування; вибір однієї дисципліни вже в другому семестрі; в нормативних положеннях Академії чітко не унормовано перерозподіл між аудиторним навантаженням та самостійною роботою здобувача. Рекомендації: розглянути можливість запропонувати здобувачам такі ОК, які більш змістовно вивчають політику просування продукції, прогнозування та PR; логічно вбудувати в ОП навчальну практику та критично переосмислити програму ознайомчої практики в частині формулювання її мети та завдання; розглянути можливість включення виробничої практики (за змістом та назвою) для здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти; проаналізувати та конкретизувати ПРН, що забезпечуються обома видами практик; переосмислити зміст вибіркового дисциплін в частині їх віднесення до дисциплін професійної та практичної підготовки; передбачити вивчення вибіркового дисциплін не раніше третього навчального семестру для забезпечення умов свідомого вибору ОК здобувачами; унормувати взаємний розподіл між годинами (кредитами) на самостійну роботу, які мають сприяти закріпленню знань та навичок, отриманих під час аудиторних занять.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Потребує критичного переосмислення зміст та формалізація в ОП практичної підготовки (назва, семестр, компетентності та ПРН); доцільним є формування індивідуальної освітньої траєкторії починаючи з другого курсу (не з другого семестру), а також змістовне співвіднесення вибіркокових дисциплін до циклу професійної та загальногуманітарної підготовки. Представлені зауваження принципово не впливають на якість роботи за здобувачами.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

ЕГ ознайомилася з правилами прийому на навчання у ЗВО ВНЗ «Національна академія управління», які є у вільному доступі (<https://nam.kiev.ua/pravyula-pryuyomu/>) на сайті та регулюються положенням про «Правила прийому на навчання до Вищого навчального закладу «Національна академія управління» для здобуття вищої освіти в 2021 році» (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/pp-2021.pdf>). Правила містять інформацію щодо графіку вступної кампанії, переліку осіб яким може бути перезараховано кредити (на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»), а також правила вступу, перелік необхідних документів для вступу та вступних випробувань, форму оплати за навчання. Правила містять інформацію щодо вступу на ОП «Маркетинг» (спеціальність 075) у Додатку 1 «Перелік освітніх ступенів, спеціальностей (освітніх програм), за якими оголошується прийом на навчання, ліцензовані обсяги та нормативні терміни навчання» <https://nam.kiev.ua/files/pdf/dodatok-1-pp-2021.pdf>. В цілому, Правила прийому чіткі, зрозумілі, є у вільному доступу та не мають дискримінаційних ознак. Регулювання правил прийому для вступників на базі повної загальної середньої освіти відображається у Додатку 2 «Перелік конкурсних предметів у сертифікаті Українського центру оцінювання якості освіти (вступних екзаменів) для вступників на основі повної загальної середньої освіти» (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/dodatok-2-pp-2021.pdf>). Інформація щодо переведення середньоосвітнього балу на 100-бальну шкалу (Додаток 7 - «Таблиця переведення середнього бала документа про повну загальну середню освіту, обчисленого за 12-бальною шкалою, в шкалу 100-200» <https://nam.kiev.ua/files/pdf/dodatok-7-pp-2021-scores.pdf>). Процедура регулювання подачі електронних заяв, регулюється Додатком 8 - «Порядок подання та розгляду заяв в електронній формі на участь у конкурсному відборі до ВНЗ «Національна академія управління» в 2021 році» (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/dodatok-8-pp-2021-elektronna-zaiava.pdf>) Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» є публічними, чіткими та зрозумілими.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Правила прийому на ОП регулюються положенням про «Правила прийому на навчання до ВНЗ «Національна академія управління» для здобуття вищої освіти в 2021 році» (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/pp-2021.pdf>). На основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст», що регулюється Додатком 3 до Положення «Перелік спеціальностей (освітніх програм), вступних випробувань для прийому на навчання на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання, на вакантні місця) осіб, які здобули освітній ступінь, освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, для здобуття ступеня бакалавра» (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/dodatok-3-pp-2021.pdf>). Удосконалення інформації щодо правил прийому та реалізація на практиці положення щодо перезарахування кредитів носить позитивну практику на ОП «Маркетинг». Як було повідомлено Гарантом, на другий курс вступають тільки здобувачі з економічних спеціальностей та напрямів менеджменту з відношенням до маркетингу або інших напрямів економіки. Минулорічне зауваження ЕГ щодо відсутності на сайті ЗВО ВНЗ «Національна академія управління» програми фахового випробування було виправлено, та знаходиться у вільному доступі за посиланням: ([https://nam.kiev.ua/files/pdf/programa-fahovogo-marketing-bakalavr-2020.pdf](https://nam.kiev.ua/files/pdf/programa-fahovogo-viprobuvannya-bakalavr-2020.pdf)). Програма фахового випробування для вступу на другий курс з ОС «молодший спеціаліст» за змістом відповідає маркетинговій проблематиці.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила визнання результатів академічної мобільності регулюється положенням «Про академічну мобільність» від 29.08.2019 р. <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist.pdf>. Як було зазначено на зустрічах із здобувачами, прикладів мобільності за даною ОП не було. Визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах регулюється Додатком 4 «Перелік спеціальностей (освітніх програм), вступних випробувань для прийому на навчання на другий курс (з нормативним терміном навчання, на вакантні місця) осіб, які здобули освітній ступінь бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста, для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю» (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/dodatok-4-pp-2021.pdf>) проходить процедура перезарахування кредитів. ЕГ зазначає, що на зустрічі з Гарантом, було проінформовано, що на другий курс вступають тільки

здобувачі з економічних спеціальностей та напрямів менеджменту з відношенням до маркетингу або інших напрямів економіки, саме такі дисципліни можуть підлягати перезарахуванню. На зустрічі зі здобувачами ЕГ мала можливість поспілкуватись із здобувачем, який перейшов з кафедри кібернетики Національного Авіаційного Університету до Академії, якій підтвердив практику перезарахування певних ОК, зрозумілість та інформування щодо таких можливостей.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Практика набуття результатів навчання у неформальній освіті регулюється положенням “Про порядок визнання результатів набутих у неформальній/інформальній освіті.” <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>, однак на практиці положення не використовувалось. Академія лише починає розвиватися у заданому напрямку. Проте, здобувачі підтвердили свою обізнаність з процедури таких перезарахувань.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Правила прийому на навчання за ОП “Маркетинг” є публічними, чіткими та зрозумілими. Інформація щодо вступу, правил прийому на навчання за ОП “Маркетинг” розміщена у відкритому доступі на сайті Академії. Удосконалення інформації щодо правил прийому та реалізація на практиці положення щодо перезарахування кредитів носить позитивну практику на ОП “Маркетинг”.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Недоліки: відсутня практика академічної мобільності студентів у ЗВО; Положення про неформальну освіту наразі не має прикладів практичного застосування. Рекомендації: критично переосмислити процедуру впровадження положення про неформальну освіту до навчального процесу, популяризувати таку можливість серед здобувачів та зробити положення функціонуючим; створити умови студентам для залучення до підвищення активності щодо академічної мобільності з закладами- партнерами.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ЕГ констатує достатній рівень відповідності ОП “Маркетинг” критерію 3. Академія продовжує впровадження рекомендацій минулорічної акредитації до освітнього процесу, важливо відмітити, що на зустрічі з Ректором, було відмічено позитивну динаміку щодо впровадження змін та готовність до залучення усіх зауважень ЕГ до навчального процесу: включаючи і визнання результатів навчання у неформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Форми та методи навчання регулюються “Положенням про організацію освітнього процесу...” <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf>. На основі принципів академічної свободи викладач має право самостійно визначати відповідні до певної ОК форми та методи навчання. Під час карантину оцінювання здобувачів здійснювалось на основі “Тимчасового порядку організації поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання” <https://nam.kiev.ua/files/tymchasovii-poriadok-organizatsii-semestrovogo-kontrolyu.pdf> від 15.05.2020р, з використанням Zoom. Кожна аудиторія обладнана мультимедійним обладнанням, наявні комп’ютерні класи, що дозволяє

поєднувати навчання з новітніми інформац.технологіями. Студентоцентрований підхід відображається у реалізації таких форм навчання як: ділові та дидактичні ігри, проблемні лекції, робота в малих групах. Зауваження від ЕГ, щодо проведення ігор при групах у 1 людину було аргументовано, що для певних ділових ігор достатньо двох осіб: викладача та студента щоб змодельовати ситуаційну задачу, наприклад, найм працівника на роботу або ведення власного блогу та його просування; роботу в малих групах обґрунтовано тим, що певні заняття проводяться з присутністю декількох груп з інших кафедр, що дає змогу ефективно використовувати саме такий підхід. Студенти мають можливість вільного вибору місця проведення навчальної та ознайомчої практики, які мають на меті знайомство з підприємством та оволодіння практичними навичками. Проходження практики регулюється “Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти” <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennya-pro-provedennya-praktyky-2020.pdf>. Академія проводить опитування, щодо навчального навантаження, викладачів, критеріїв оцінювання; на 4 курсі опитування щодо навчання на ОП. Результати опитування опубліковані на сайті: «Навчальне навантаження очима студентів» <https://nam.kiev.ua/files/evaluation/bakalavr%201%20kurs/zvit-navchalne-navantazhenniaochyma-studentiv-075-bakalavr-1-kurs.pdf>. Результати анкетувань «Викладач очима студентів» <https://nam.kiev.ua/files/evaluation/bakalavr%204%20kurs/zvit-otsiniuvannia-osvitnoi-prohramy075-bakalavr-4-kurs.pdf> Результати рейтингування НПП, які забезпечують викладання на ОП «Маркетинг» <https://nam.kiev.ua/files/pdf/rejtynh-vykkladachiv-kafedry-meua-za-2014-2019-roky.pdf> На зустрічі зі здобувачами було визначено, що студенту пропонують тему, яку він обирає, однак пропозицій щодо надання власної теми вони не надавали. ЕГ вважає, що інформація надана на зустрічі зі студентами була висвітлена як виключення з правил (НПП підкреслили можливість здобувачів самостійно формувати теми курсових робіт), адже, на жаль, представники студентства доволі пасивно спілкувались із представниками ЕГ.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

На офіційному сайті Академії здобувачі мають змогу ознайомитись з робочими програмами <https://nam.kiev.ua/robochi-prohramy/>. Як було зазначено на зустрічах ЕГ зі здобувачами та НПП, “робочі програми виступають ключовим джерелом ознайомлення з дисципліною”. Силабуси навчальних дисциплін розміщено також на сайті Академії за посиланням <https://nam.kiev.ua/bakalavr-marketynh.html>. Здобувачі підтвердили свою обізнаність та розуміння інформування змістом дисциплін через силабуси та робочі програми. У робочих програмах присутня інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК. На зустрічі із НПП та Гарантом, було обговорено зауваження ГЕР щодо “системної помилки при формуванні робочих програм” та зазначено, що кожен викладач самостійно формує кількість ПРН по ОК, ніяких вказівок або методичних рекомендацій з цього приводу не надається. Так у таких програмах як “Маркетинг” забезпечувало інтегральну компетентність 9 ЗК, 9 СК та 18 ПРН, в ОП 2020р. їх кількість зменшено. Така ж динаміка простежується по дисциплінах “Логістика”, “Маркетингова політика розподілу” та ін. ЗВО критично переосмислили підхід до створення робочих програм, прослідковується позитивна динаміка щодо покращення підходу до формування робочих програм в цілому. Також, як було зазначено представниками структурних підрозділів, зі студентами проводяться роз’яснювальні лекції щодо форм семестрового контролю та критеріїв їх оцінювання.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Студенти та викладачі за ОП “Маркетинг” приймали участь у більше ніж 50 конференціях, підтвердженням цього виступають документи надані в додатку до самоаналізу “...п.11 Перелік наукових заходів (конференцій (всеукраїнських та міжнародних), семінарів, форумів, круглих столів, спеціалізованих виставок) до яких було залучено професорсько-викладацький склад та здобувачів даної ОПП за останніх 2 роки”. Таким чином, можна відмітити активну участь Академії у наданні вільного доступу викладачам та студентам до всеукраїнських та міжнародних конференцій, науково-практичних семінарів, онлайн-конференцій тощо, що проводяться Академією та ЗВО-партнерами. Спілкування ЕГ зі здобувачами визначило обізнаність та залучення здобувачів старших курсів до участі у науковій діяльності, що ЕГ визначає як позитивну практику. Створена наукова-дослідна група «Теорія і практика сучасного маркетингу», яка очолюється Гарантом. Прикладом ефективного поєднання освітнього процесу та досліджень є збірники щорічної Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (<https://nam.kiev.ua/files/publications/zbirnik-natsionalna-bezpeka-u-fokusi-vuklukiv-2020.pdf>) до участі в якіх активно залучають як НППП, так і здобувачів.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

ЕГ підтверджують наявне регулярне оновлення змісту навчальних дисциплін на основі впровадження наукових досягнень і сучасних практик. На сайті Академії розміщено навчально-методичні матеріали дисциплін <https://nam.kiev.ua/metodychni-materialy>, які після отриманих зауважень минулорічної акредитації були повністю оновлені сучасними виданнями. На підставі порівняльного аналізу змісту робочих програм, силабусів освітніх

компонент в динаміці, ЕГ визначає позитивну практику та потужну роботу, яка була проведена у короткий термін в межах оновлення науково-методичної бази.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Як зазначено в Самоаналізі, Академія має підписані меморандуми про співробітництво з такими зарубіжними закладами освіти: WSB University (Польща) та JiangXI Fenglin College of Foreign Economy and Trade (Китай). НПП активно приймали участь у міжнародному стажуванні, зокрема: Антонова О.М. "Шуменський університет «Єпископа Костянтина Преславського», Факультет інформації, кваліфікації та освіти впродовж життя, м. Варна, Болгарія, Нестеренко О.В. "Міжнародна конференція користувачів продуктів Esri (Esri International User Conference), Сан-Дієго, США, спеціальна премія за досягнення в ГІС-технологіях" та ще 8 викладачів. З деталями стажування можна ознайомитись у додаткових матеріалах у електронній системі Нац агентства "Щодо усного запиту. Інформація про закордонні стажування НПП та сертифікати окремих викладачів ОПП". Також варто відмітити, що Т.В. Серкутан, М.М. Єрмошенко Ю.В. та Костинцев Ю. регулярно відвідують закордонні ЗВО (Віденський університет, (Австрія), Веронський та Падуанський університети (Італія)) з метою вивчення кращих зарубіжних практик вищої освіти та їх імплементації у Освітній процес Академії. Здобувачі за даною ОП також приймають активну участь у міжнародній науковій діяльності. Як приклад, Бойко Анастасія (1 курс) брала участь в тренінгу Wroclaw University of Environmental and Life Science, протягом жовтня грудня 2020 року, про що виданий відповідний сертифікат (підтверджено під час спілкування зі здобувачами). Варто відмітити активну діяльність Академії в контексті інтернаціоналізації, що ЕГ вважає позитивною практикою.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

ЕГ відмічає позитивну динаміку щодо покращення структури ПРН у робочих програмах; форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених в ОП цілей; має місце обізнаність та активне залучення здобувачів старших курсів до участі у науковій діяльності; повне оновлення методичної бази після зауважень ЕГ за наслідками попередньої акредитації. Активну діяльність Академії в питаннях інтернаціоналізації.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Недоліки: недостатньо висвітлена свобода академічного вибору студента в частині власного вибору тем курсових робіт; доцільним є подальше змістовне переосмислення перерозподілу ПРН та компетентностей до ОК рамках ОП, яке вже відбувається в Академії. Рекомендації: рекомендовано підвищувати поінформованість студентів щодо можливості самостійного формування тематики виконання курсових робіт; розглянути можливість подальшого удосконалення перерозподілу компетентностей та ПРН між освітніми ОК ОП.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Прослідковується позитивна динаміка, щодо усунення усіх отриманих під час минулорічної акредитації зауважень. Має місце критичне переосмислення підходу до формування ОП, робочих програм та оновлення методичної бази. Академія має активні наопрацювання наукового-інтернаціонального співробітництва, що підтверджує достатню відповідність критерію, з незначними зауваженнями.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Оцінювання знань студентів в Академії регламентується такими документами: «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» від 31.08.2020р. (<https://cutt.ly/Zn2bPTR>), «Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти» від 31.08.2020р. (<https://cutt.ly/rn2bMrW>), «Положення про порядок створення, організацію і роботу Екзаменаційної комісії» від 31.08.2020р. (<https://cutt.ly/cn2njJB>), «Тимчасовий порядок організації поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання» від 15.05.2020р. (<https://cutt.ly/jn2nAYm>), «Положення про повторне проходження контрольних заходів» від 31.08.2020р. (<https://cutt.ly/Dn2nN5c>), «Положення про врегулювання конфліктних ситуацій» від 28.11.2018р. (<https://cutt.ly/mn2mgIs>). Оцінювання по кожній дисципліні здійснюється по 100-бальній шкалі з подальшим переведенням у національну та ECTS («відмінно» (A), «добре» (B,C), «задовільно» (D,E), «незадовільно» (FX,F) – для іспитів; «зараховано» (A,B,C,D,E), «не зараховано» (FX,F) – для диференційованих заліків) – пп.5.10, 5.11 «Положення про оцінювання...». При цьому дане Положення передбачає застосування модульно-рейтингової накопичувальної системи оцінювання, коли максимум 60 балів студент може здобути протягом семестру та 40 – під час усного чи письмового іспиту або диференційованого заліку. За словами НПП відмінність між іспитом та заліком полягає у складності завдань. Розподіл балів за різні види завдань з кожної дисципліни міститься у силабусах, викладених на сайті Академії (<https://nam.kiev.ua/bakalavr-marketynh.html>). В цьому контексті «Положення про оцінювання...» суперечить «Тимчасовому порядку організації поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання». Згідно п. 3.3 «Тимчасового порядку...», «у разі, якщо заходи семестрового контролю дозволяють однозначно визначити рівень набуття передбачених програмою навчальної дисципліни результатів навчання, допускається виставлення підсумкової оцінки за екзамен (залік) шляхом пропорційного перерахунку семестрових оцінок у підсумкову оцінку». Це означає, що складання іспитів/заліків не є обов'язковим, при цьому оцінки можуть трансформуватись у 100-бальну шкалу також в інший спосіб. Це в свою чергу суперечить п.2.1 «Положення про повторне проходження контрольних заходів». НПП під час інтерв'ю плутались у принципах оцінювання та підтверджували можливість отримання оцінки за іспит/залік без його складання (в разі накопичення 60 балів протягом семестру). Студенти також повідомляли про свій досвід складання дисциплін «автоматом».

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Формою атестації здобувачів освіти на ОП є кваліфікаційний підсумковий екзамен, що відповідає Стандарту вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг». Іспит оцінюється за 100-бальною шкалою згідно критеріїв оцінювання, викладених у додатку 6 до «Положення про оцінювання знань». Апеляція результатів кваліфікаційного екзамену здійснюється згідно п.5 «Положення про порядок створення, організацію і роботу Екзаменаційної комісії». Програма підсумкового кваліфікаційного екзамену розміщена на сайті (<https://cutt.ly/sn2J0d4>) та охоплює питання дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика» та «Маркетингове ціноутворення». Екзаменаційний білет складається з чотирьох теоретичних запитань по 20 балів та міні-кейсу на 20 балів. Студенти випускного курсу під час спілкування з ЕГ повідомили, що у поточному році підсумкова атестація буде здійснюватися офлайн на території Академії.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Єдиної форми екзаменаційного білету в Академії не існує, що не суперечить його діючим документам. У системі Нацагентства у розділі «Додаткові документи» Академія завантажила приклади екзаменаційних білетів з дисциплін «Міжнародний маркетинг» (3 теоретичні питання та 5 тестів), «Маркетинг» (категоріальний апарат, теоретичне питання та міні-кейс), «Інтернет-маркетинг» (2 теоретичних питання та міні-кейс), «Інформаційні системи в маркетингу» (2 теоретичних та 1 практичне питання). Під час інтерв'ю з НПП групі експертів було повідомлено про використання тестів, теоретичних запитань, задач та навіть демонстрації записів відеороликів (з курсу «Ораторське мистецтво»). Таке різноманіття екзаменаційних завдань викликає побоювання щодо критеріїв їх оцінювання, а отже можливості забезпечити об'єктивність екзаменаторів та запобігти можливим конфліктам через незадоволення студентів виставленою оцінкою. ЕГ з'ясувала, що іспити приймаються одним викладачем – тим, що викладав дисципліну. Це також може впливати на його неупередженість. Під час фокус-групи студенти розказали, що під час іспиту у визначений час викладач надсилає їм на електронну пошту екзаменаційний білет і вони повинні надіслати готові відповіді через певний визначений час (зазвичай 1,5 години), дотримання якого чітко контролюється викладачем. При цьому номер екзаменаційного білету обирає сам викладач. На запитання ЕГ до викладачів, яким чином вони можуть запобігти списуванню під час складання іспиту, зокрема при відповіді на теоретичні запитання, було повідомлено про направлення екзаменаційних робіт студентів на перевірку у системі антиплагіату (Академія закупила ліцензійне програмне забезпечення <https://plagiarismdetector.net/>). Якщо екзаменаційна робота студента не пройшла перевірку на плагіат, вона повертається йому на переопрацювання. Такий підхід, на думку ЕГ, не може забезпечити об'єктивну перевірку знань студентів з дисципліни. Порядок повторного проходження контрольних заходів та оскарження результатів регламентується «Положенням про повторне проходження контрольних заходів» та «Положенням про врегулювання конфліктних ситуацій», а також доведений до відома здобувачів під час спілкування з куратором.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Політика академічної доброчесності в Академії формується згідно: «Положення про академічну доброчесність» від 30.08.2019р. (<https://nam.kiev.ua/files/ak-dobrochesnist.pdf>), «Порядку перевірки наукових робіт на унікальність та виявлення академічного плагіату...» від 28.11.2018р. (<https://nam.kiev.ua/files/poriadok-perevirky-na-unikalnist.pdf>), Кодексу академічної доброчесності» від 27.11.2018р. (<https://nam.kiev.ua/files/kodeks-akad-dobrochesnosti.pdf>), «Угоди про співробітництво ВНЗ "Національна академія управління" у сфері забезпечення якості вищої освіти та протидії використанню академічного плагіату в наукових працях» від 27.06.2019р. (<https://nam.kiev.ua/files/spivpratza-antuplagiat.pdf>), «Аналітичної записки щодо запобігання окремих проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності» б/д (<https://nam.kiev.ua/files/zapuska-dobrochesnist.pdf>). Створена комісія з питань академічної доброчесності, яка обирається на три роки. Студенти та викладачі підписують Декларацію про дотримання академічної доброчесності. Функціонує Лабораторія антиплагіату, яка може здійснювати перевірку будь-яких письмових робіт студентів на плагіат. Високим рівнем унікальності згідно табл.1 «Порядку перевірки наукових робіт на унікальність та виявлення академічного плагіату...» вважається 90% та вище – для кваліфікаційних робіт магістра, 80% і вище – для курсових робіт ОС бакалавр та 70% і вище - для наукових рефератів, есе, розрахункових та домашніх завдань, публікацій та інших видів робіт всіх рівнів вищої освіти. Здобувачі освіти та НПП під час відповідних фокус-груп підкреслили популяризацію стратегії нульової толерантності до плагіату. У системі у розділі «Додаткові документи» завантажені результати перевірки на плагіат курсових робіт з курсів «Маркетингові дослідження» студента В.Ліченко (оригінальність роботи становила 92%) та «Маркетинг» студента В.Петренко (оригінальність роботи 45%, робота відправлена на переопрацювання до 22.06.2021р.)

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

В Академії розроблена значна кількість нормативних документів, що регламентують контрольні заходи та академічну доброчесність. Процедури поточного та підсумкового контролю є гнучкими та максимально враховують потенційні проблеми студентів під час дистанційного навчання. Розроблена чітка та зрозуміла програма підсумкового кваліфікаційного іспиту з критеріями оцінювання. Пропагується нульова толерантність до плагіату у письмових роботах студентів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Недоліки: різні підходи до формування екзаменаційних білетів по навчальним дисциплінам; деякі документи, що регламентують оцінювання знань студентів містять різне тлумачення; система оцінювання для екзаменаційних навчальних дисциплін та залікових є майже тотожною. Рекомендації: формалізувати типи завдань екзаменаційних білетів та розробити критерії оцінювання відповідей студентів під час іспиту індивідуально для кожної дисципліни; посилити об'єктивність оцінювання під час іспитів шляхом залучення до підсумкового контролю другого викладача; привести у відповідність один одному діючі документи, що регламентують оцінювання знань студентів, зокрема, привести «Тимчасовий порядок організації поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання» у відповідність «Положенню про оцінювання знань здобувачів вищої освіти» та іншим нормативним документам Академії в частині можливості отримання іспиту/заліку «автоматом»; доопрацювати «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти», а саме: врахувати відмінність між іспитом та заліком (зокрема, передбачити можливість виставлення заліку за сумою накопичених протягом семестру балів); закріпити обов'язковість складання іспиту для отримання позитивної оцінки з дисципліни; привести п.5.11 Положення у відповідність «ECTS, 2015 – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система - Довідник користувача – 2015» (<https://cutt.ly/On2To6g>), а саме замінити механічне переведення оцінок у шкалу ECTS на таблицю статистичного розподілу оцінок, поставлених і межах ОП (див. стор. 37 Довідника).

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ЕГ дійшла висновку про наявні у ЗВО правила оцінки рівня знань здобувачів освіти під час поточного та підсумкового контролю та академічної доброчесності. Однак акредитаційна експертиза виявила певні резерви покращення роботи ЗВО за критерієм 5. В цілому ОП відповідає критерію 5 з зауваженнями, які потребують виправлення у найближчий час. Їх цілком можна усунути в короткі терміни, вони не потребують принципового перегляду на оцінювання освітньої діяльності та не знижують якість освітнього процесу.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

За даними, що наведені в табл. 2 відомостей самооцінювання, інформацією від спілкування з Гарантом, групою забезпечення ОП, документами отриманими на запит ЕГ та аналізу інформації, що знаходиться у відкритому доступі, ЕГ оцінила відповідність кваліфікації НПП ОК, цілям та ПРН ОП. НПП, що забезпечують підготовку за ОП відповідають профілю ОП, мають необхідний стаж педагогічної та/або досвід практичної роботи, а також відповідають п.30 Ліцензійних умов. Гарант та НПП групи забезпечення мають відповідні до маркетингу наукові ступені та вчені звання, періодично підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, зокрема за кордоном (п.6.5 звіту), мають наукові публікації за фахом. Аналіз відповідності кваліфікації НПП ОК ОП свідчить про те, що Єрохін С.А., Костюк В.В., Трофімова Г.Г., Неговська Ю.М., Радзієвська С.О., Штулер І.Ю. мають відповідність ОК (наукові, навчальні та методичні праці) - дисципліни загальноєкономічної та загальної підготовки. Серкутан Т.В. за публікаціями більш тяжіє до "Міжнародного маркетингу" (викладає Маркетингові дослідження, Маркетингова політика розподілу), Костинець Ю.В. як сумісник відповідальна за 5 дисциплін, проте відповідає за науковими інтересами маркетинговій тематиці; Єрмошенко М.М. мають базову освіту, науковий ступінь та публікації дотичні до ОК; Нестеренко О.В. к.т.н. викладає дисципліни інформаційного спрямування відповідно до наукових інтересів. У 2020 р. активізувалась робота НПП та Гаранта щодо наукових публікацій у фахових виданнях з маркетингу. Позитивним є те, що останні публікації відповідають ОК, які закріплені за викладачами. За результатами роботи по усуненню отриманих від попередньої акредитації зауважень, випусковою кафедрою видано змістовний підручник "Маркетинг" (розділи підручника розподілено в такий спосіб, що кожен викладач мав можливість долучитися до підручника в контексті закріпленої за ним ОК (Маркетинг: Підручник / М.М.Єрмошенко, С.А.Єрохін, Т.В. Серкутан, Ю.М. Неговська, Я.А. Громова, Ю.В. Костинець . - К.: Національна академія управління, 2020. – 810 с.)), відстежується активізація публікаційної активності НПП в 2020р. та початку 2021 р. За твердженням Гаранта не всі рукописи, надіслані до редакцій фахових видань вийшли друком (рецензування та позитивний відгук редколегій та рецензентів отримано, проте вихідних даних по публікаціям ще немає). Отже, за даним аспектом кадрове забезпечення випускової кафедри потребує подальшої активізації наукових публікацій. ЕГ підкреслює, що практично всі фокус-групи при спілкуванні окремо підкреслили високий рівень професіоналізму та фаховість НПП, що забезпечують дану ОП.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедура відбору та призначення на посаду НПП регулюється «Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП ВНЗ «НАУ» <https://nam.kiev.ua/files/mono/konkurs.pdf> та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» як це вказано в "Положенні про організацію освітнього процесу..." <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu.pdf> п.10.2., з якого ЕГ отримала інформацію, що Конкурс на заміщення посади НПП в порядку конкурсного відбору або обрання за конкурсом оголошує ректор, про що видається відповідний наказ. Інформація щодо проведення конкурсу оприлюднюється на сайті Академії <https://nam.kiev.ua/vakansii.html>. Спілкування ЕГ з адміністративним персоналом та керівником відділу персоналу дозволяє стверджувати, що конкурсний відбір проводиться на засадах відкритості, рівності прав членів, об'єктивності та обґрунтованості рішень конкурсної комісії, неупередженого ставлення до кандидатів на зайняття вакантних посад НПП. Позитивною практикою Академії є те, що під час конкурсного добору враховуються результати щорічного рейтингового оцінювання НПП <https://nam.kiev.ua/files/pdf/rejtynh-vykladachiv-kafedry-meua-za-2014-2019-roku.pdf> Визначення рейтингу допомагає об'єктивному аналізу якості їх роботи та призначено для активізації та стимулювання їх професійної діяльності, підвищення мотивації до продуктивності праці. Формування рейтингу ґрунтуються на ліцензійних та акредитаційних вимогах провадження освітньої діяльності, встановлених МОН України та НАЗЯВО. В Академії проводиться анкетування здобувачів вищої освіти з питань професійної діяльності викладача та якості викладання, що було підтверджено при спілкуванні з відповідними фокус-групами.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

ЕГ встановила, що кафедрою маркетингу, економіки, управління та адміністрування Академії залучаються до реалізації освітнього процесу представники таких підприємницьких структур, як ГО “Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки Спейстайм”, Міжнародна громадська організація “Міжнародна академія інформатики” та ін., в т.ч. і через: перегляд та рецензування ОП (Соломкіна І.В. заступник голови представництва Гореніє з досліджень та реклами та Кендюхов О.В. президент Асоціації сприяння глобалізації освіти та науки «Спейстайм») (рецензії на ОП долучені до ОП відповідного року); у 2020 р. до процедур перегляду ОП було залучено Пінтус Й. Генеральний директор ТОВ “РБК-Україна” <https://nam.kiev.ua/obhovorenna-protseu-realizatsii-osvitnoho-protseu-osvitnikh-prohram-2020.html>; екскурсії; керівництво ознайомчою та навчальною практикою здобувачів (ТОВ “Паблік фуд сервіс”); участь у роботі державних екзаменаційних комісій (що підтверджено під час спілкування з фокус-групою роботодавців). ЕГ підтверджує числені контакти випускової кафедри із роботодавцями, практиками та залучення їх до освітнього процесу на підставі спілкування з фокус-групою роботодавців, підтвердженням здобувачами та НПП випускової кафедри (не зважаючи на те, що відомості самооцінювання не містять інформації про конкретні заходи у 2020/2021 навчальному році).

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Під час інтерв'ювання здобувачів вищої освіти за ОП “Маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, викладачів, роботодавців ЕГ встановила факт того, що «зовнішні» стейкхолдери, професіонали-практики, експерти в сфері маркетингу, представники роботодавців дійсно брали участь у проведенні аудиторних занять. Інформація про зазначені заходи розміщена на сайті Академії та на сторінках соціальних мереж <https://nam.kiev.ua/vidkryta-lektsiia-pro-otrymannia-druho-mahisterskoho-stupenia-osvity.html> ; https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1877427559071791&id=585539194927307. Регулярно проводяться практичні семінари «Старт бізнесу» від бізнес-консультанта, засновника он-лайн бізнес-школи «Fast Management» Нестерова Ф.В. <https://youtu.be/u2Z2XrzZigE> Відкрита лекція «Україна: від занепаду до процвітання» від відомого українського політика, економіста, голови Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва Галасюка Віктора Валерійовича <https://www.youtube.com/watch?v=YeAAtr-PNrI&feature=youtu.be> До викладання маркетингових дисциплін, що забезпечують формування СК та ПРН за фахом залучено викладачів, які є практиками-підприємцями та маркетологами: Гарант Серкутан Т.В.(наукове консультування ПП “Науково-технологічний центр “Промсварка”” з 2017р дотепер), Костюк В.Р. (консультант Державного НДІ інформатизації та моделювання економіки з 2018р. дотепер), Веселовська Н.О. (консультант Центру всебічного розвитку “Крапля”), Громова Я.А. (маркетолог-консультант ТОВ “СВАОР Груп” під торговою маркою “Бізнес Пошта”) з питань формування та здійснення маркетингової товарної та логістичної політики), Штулер І.Ю. (фахівець з питань публічних закупівель ТОВ “Агентство тендерних процедур”, Костинець Ю.В. (діючий підприємець ТОВ “Менестіс”), Чердиченко Ю.В. (ТОВ “ААН “Сейя-кірш-аудит”, маркетолог), Нам В.Г. (ТОВ “РІК”, фахівець з банківського кредитування та розрахунково-касового обслуговування).

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

НПП забезпечені можливостями підвищення рівня професійності через навчання за програмами підвищення кваліфікації, у тому числі участь у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах, а також шляхом проходження стажування в закладах освіти, установах, організаціях та на підприємствах. Так, в червні-липні 2018р. в Академії проведено тренінг для НПП “Новітні дидактичні засади викладання професійних дисциплін у малокомплектних студентських групах. Методики. Технології та світові практики”; 04.06-06.07.2018р. ТОВ «Інститут сучасних освітніх технологій» - «Новітні дидактичні засади викладання професійних дисциплін у малокомплектних студентських групах: методики, технології та світові практики” (сертифікат № ПК 112-18/Е від 06.07.2018). Одним із стимулів професійного розвитку НПП Академії є їх рейтингування, яке містить такі складові як стимулювання їх професійної діяльності та підвищення мотивації до продуктивності праці. Рейтингування регулюється “Положенням про визначення рейтингу НПП” <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-vyznachennia-rejtynhu-naukovo-pedahohichnykh-ta-pedahohichnykh-pratsivnykiv.pdf>. Відповідно до “Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти” <https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-systemu-vnutrishnoho-zabezpechennia-iakosti.pdf> Академія забезпечує підвищення кваліфікації та стажування усіх НПП ОП не рідше одного разу на 5 років як в Україні, так і за кордоном. Результати рейтингів оприлюднюються на офіційному веб-сайті Академії <https://nam.kiev.ua/files/pdf/rejtynh-vykladachiv-kafedry-meua-za-2014-2019-roky.pdf> Підвищення кваліфікації НПП шляхом їх участі у програмах академічної мобільності здійснюється відповідно до “Положення про порядок організації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ВНЗ “НАУ”. 12.12.2019р. було проведено тренінг по роботі зі Scopus. Протягом тренінгу було презентовано роботу зі Scopus разом із прикладами практичного використання ресурсу. <https://nam.kiev.ua/treninh-po-roboti-ziscopus.html> Інформацію відомостей самооцінювання щодо закордонного стажування членів робочої групи ОП Серкутан Т.В., Ермошенко М.М та Костинець Ю.В. (Відень (Австрія); Верона, Падуа (Італія)) та відвідання наукових установ (ЮНЕСКО, Франція) з метою вивчення кращих зарубіжних практик надання вищої освіти було підтверджено під час зустрічі ЕГ з адміністрацією та НПП. На головній сторінці сайту Академії во вкладці “Про Академію” є розділ “Провідні викладачі Академії”, де розміщено інформацію про здобутки та досягнення провідних фахівців Академії, що є складовою частиною морального стимулювання НПП в недержавному ЗВО, що було позитивно оцінено ЕГ.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

Відповідно до п.7.3 Статуту Академії <https://nam.kiev.ua/files/pdf/statut-nau.pdf> “в Академії створюються...та впроваджуються...напрями підготовки кадрів відповідно до вимог часу...”, п.9.4.визначає “в Академії використовуються всі форми підвищення кваліфікації ПВП...Один раз на п'ять років проводиться службова атестація НПП...” Стимулювання розвитку викладацької майстерності в Академії підтверджується рейтингуванням НПП. Визначення рейтингу відбувається за результатами оцінювання різних видів робіт. Визначення рейтингу НПП є підставою для морального та матеріального заохочення науково-педагогічних та педагогічних працівників (нагородження грамотою, оголошення подяки, преміювання, встановлення надбавок, подання на присвоєння вчених звань, тощо). Додатковим стимулом для розвитку викладацької майстерності є щорічний Академічний конкурс на здобуття премій «Меріголд» за номінацією кращий викладач року. Підвищення кваліфікації НПП щодо організації та володіння технологіями інтерактивного навчання, які є сьогодні найбільш актуальними, проводиться на спеціальних тренінгах та майстер-класах Академії, наприклад, “Професійні компетенції в роботі з міжнародними виданнями при підготовці та публікації наукових робіт”, 17-19.11.2020 року, “Цифрові інструменти для дослідження та публікацій” 16.11.2020 р. Інформація щодо тренінгів розміщується на сторінці Академії у FB: https://www.facebook.com/academy.nam?view_public_for=585539194927307. Авторські курси Веселовської Н.О., які проводить Академія спрямовані на запобігання педагогічної занедбаності, втягнення у протиправну діяльність, алкоголізму, наркоманії, проституції, азартних ігор, жебрацтва, домашнього насильства та безпритульності («Безпека – альтернатива насиллю», 2020р.) <https://nam.kiev.ua/trening-marafon-bezpeka-alternatyva-nasullyu.html>

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

НПП Академії, залучений до викладання на ОП “Маркетинг” мають досвід закордонного підвищення кваліфікації. Методична активність НПП має достатній рівень. Має місце активна системна співпраця з роботодавцями та науковою спільнотою. Знана частина викладачів, залучені до викладання фахових ОК є практиками-підприємцями та маркетингологами.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Недоліки: кадрове забезпечення випускової кафедри потребує подальшої активізації в частині наукових публікацій. Рекомендації: посилити наукову роботу НПП.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

В цілому, реалізація ОП відповідає вимогам критерію та не містить принципово суттєвих недоліків. ЕГ зазначає роботу НПП щодо публікаційної активності, активної співпраці з підприємницькими структурами та маркетингологами. Це свідчить про відповідність ОП даному критерію з рекомендацією щодо подальшої науково-публікаційної активності НПП за закріпленими ОК.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Для ЕГ була проведена онлайн-презентація усього навчального корпусу. Зустріч проводив ректор, який детально пройшовся по аудиторіям, структурним та допоміжним підрозділам, спортивним залам тощо. Всі аудиторії мають мультимедійне обладнання, наявні комп'ютерні класи, бібліотека, читальна та спортивна зала, окремо є гуртожиток. Вхід в Академію здійснюється з суворим дотриманням карантинних норм. В навчальному корпусі працює Wi-Fi. Навчальна, методична та наукова література за спеціальністю “Маркетинг” наявна у фондах бібліотеки. Частина з

них доступна в онлайн-репозиторії бібліотеки (наразі у процесі остаточного формування). Академія має власний видавничий центр. В усіх приміщеннях сучасний ремонт, “брендований” у стилістиці Академії та національної символіки. Усі штатні викладачі забезпечені місцями для роботи та комп'ютерами. Академія має архів, який зберігає всю документацію та роботи здобувачів за весь період існування Академії. Є власне кафе та Центр студентського самоврядування «SMART STUDENT HUB» - приміщення для спілкування студентів, а також медпункт. Спортивні зали обладнані для проведення занять з ігрових видів спорту. ЕГ вважає, що представлена інфраструктура, наявні бібліотечні фонди та ін. є достатніми для забезпечення освітнього процесу та досягнення всіх ПРН, визначених в ОП “Маркетинг”.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Здобувачі мають безкоштовний цілодобовий доступ до мережі Інтернет, комп'ютерних класів, електронного каталогу бібліотеки та інших ресурсів, що містять необхідну навчальну та наукову літературу, спортивної зали. Публікації у виданнях, які випускає Академія є безкоштовними для студентів та НПП. Інформацію щодо видань Академії можна знайти на сайті <https://nam.kiev.ua/#publish>. У власній друкарні забезпечений безоплатний доступ студентів до друку та копіювання документів. Також варто зауважити, що вільний доступ до електронної бібліотеки мають усі бажаючі. Доступ до методичних матеріалів можна отримати на офіційному веб-сайті (<https://nam.kiev.ua/vydannya-akademiyi-monografii.html>).

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

На кожному поверсі навчального корпусу є декілька вогнегасників та план евакуації. Окрім цього, зі здобувачами постійно проводяться інструктажі щодо дотримання норм та правил пожежної безпеки (планові та позапланові інструктажі). 17 вересня 2020 р. старший інструктор Event Medic Service Александр Стерликов провів тренінг з пожежної безпеки для персоналу Академії: <https://nam.kiev.ua/do-dnia-riatuvalnyka-treninh-z-pozhezhnoi-bezpeky.html> Також інструктаж проводиться кураторами через індивідуальне спілкування зі здобувачами вищої освіти. Усі приміщення відповідають карантинним та санітарним нормам.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Здобувачі мають всебічну підтримку в Академії, а саме: можливість отримати допомогу та консультацію, існують програми по наданню грантів та знижок оплати на навчання. Як було зазначено на зустрічі зі здобувачами, якщо студент не має змоги сплатити одночасно всю суму за навчання, йому можуть сформувати окремий графік оплати частинами. Освітня підтримка здобувачів забезпечується наявністю кураторів у групах, що забезпечує також і консультативну та тренінгову підтримку, при виникненні певних проблем у студентів. У Самоаналізі наводиться приклад такої підтримки (в National Academy of Management дводенний тренінг “Наші почуття - наш ресурс!”, автор тренінгу - заступник декана юридичного факультету Академії Веселовська Н.О. <https://nam.kiev.ua/treninh-nashi-rochuttia-nash-resurs.html>. Інформаційна підтримка реалізовується через оприлюднення інформації на офіційному сайті та соціальних мережах <https://www.facebook.com/academy.nam> (прикладом є інформація щодо працевлаштування <https://www.facebook.com/bazahotel/posts/197519725422842>). Студентське самоврядування забезпечує повну підтримку студентів та забезпечує організацію дозвілля та наукових заходів. Представники студентського самоврядування є в кожному колегіальному органі Академії, зокрема, Вченій раді.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Академія має окремий вхід для здобувачів з особливими потребами, обладнаний двома пандусами, безпосереднього до такого виходу можна під'їхати на авто. Пандуси були встановлені для забезпечення освітнього простору для всіх здобувачів, а також відповідно до отриманих зауважень від минулорічної акредитації, що ЕГ вважає позитивною практикою.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Як зазначено у Звіті процедура регулювання конфліктних ситуацій відповідає нормам чинного законодавства, та регулюються “Положенням про процедуру розгляду заяв, скарг, пропозицій учасників освітнього процесу у ВНЗ «Національна академія управління»” <https://nam.kiev.ua/files/polozhennia-rszp.pdf>; “Положенням про академічну доброчесність” яке можна знайти у відкритому доступі на сайті. <https://nam.kiev.ua/akademichna-dobrochesnist.html>. Під час спілкування ЕГ з різними фокус-групами (НПП, здобувачами, представниками адміністративного персоналу) було зазначено, що конфліктних ситуацій не відмічено, однак, всі підкреслили повне розуміння та готовність вирішувати конфлікти та допомагати своїм здобувачам (що також було підтверджено на зустрічах з усім академічним персоналом Академії та здобувачами).

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Матеріально-технічна база у повній мірі забезпечує освітній процес та отримання ПРН за даною ОП (Академія власним коштом зробила сучасний ремонт в орендованому приміщенні). ЕГ відмічає наявний вільний доступ до наукового репозиторію бібліотеки для всіх бажаючих. Облаштування пандусами окремого входу до навчального корпусу. Всебічна підтримка студентів, щодо оплати навчання та індивідуальне розтермінування у випадку неможливості сплачувати усю суму одразу.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Недоліки: відсутній окремий центр (наявність фахівця) психологічної підтримки, про який не надано інформації ні у Звіті, ні на зустрічах з ЕГ. Рекомендації: розглянути можливість забезпечення студентів психологічною підтримкою через залучення відповідного фахівця, або проведення тренінгів та майстер-класів з питань психічного та психологічного здоров'я здобувачів.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Критерій у повній мірі відповідає вимогам. ЕГ вважає позитивною практикою впровадження рекомендацій, отриманих від минулорічної акредитаційної експертизи. Надані рекомендації вважаємо незначним зауваженням, щодо вимог даного критерію.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП в Академії регламентується низкою документів: «Положенням про організацію освітнього процесу» від 31.08.2020р. (<https://cutt.ly/onVMkU5>), «Положенням про освітню програму» від 31.08.2020р. (<https://cutt.ly/XnVMQFD>), «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості» від 31.08.2020р. (<https://cutt.ly/BnVMIo9>), «Положенням про відділ забезпечення якості освіти» від 28.11.2018р. (<https://cutt.ly/lnVMZiV>). Відповідно до даних документів, зокрема п.4.4 «Положення про освітню програму» та п.2.1.8 «Положення про організацію освітнього процесу», моніторинг ОП проводиться щорічно за результатами зворотного зв'язку із науково-педагогічними та педагогічними працівниками, стейкхолдерами, прогнозування розвитку галузі та потреб суспільства та висновків попередніх акредитаційних процедур. Останні зміни до ОП були затверджені 31.08.2020р. та були спрямовані переважно на усунення недоліків, які виявила акредитаційна експертиза 18-20.06.2020р. Під час інтерв'ю ЕГ повідомили про зміну фокусу ОП, суттєвий перегляд обов'язкових та вибіркових компонент ОП з розширення можливостей вибору дисциплін здобувачами освіти, модернізацію системи контролю якості через придбання програмного продукту перевірки робіт на плагіат (<https://plagiarismdetector.net/>). Керівництво Академії та Гарант ОП стверджують, що більшість проблемних моментів було усунено.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Згідно п. 2.1.3 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості», до складу групи розробників окрім НПП входять представники студентського самоврядування, здобувачі вищої освіти та випускники. У серпні 2020р. група розробників ОП була розширена за рахунок студентки 4 курсу ОП А.Хохи та представника студентського самоврядування Д.Рябих. Під час відповідних інтерв'ю обидва представники студентства продемонстрували високу обізнаність у проблемах та специфіці функціонування ОП. На запитання ЕГ, якими трьома словами можна охарактеризувати процес освіти в Академії, Д.Рябих поставив «якість» на перше місце (далі йшли «ефективність» та «саморозвиток»). Зворотній зв'язок від здобувачів освіти в Академії отримується також через щосеместрові опитування, що регулюються п. 1.2 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості». Опитування проводяться за трьома напрямками: навчальне навантаження очима студентів, викладач очима студентів та оцінювання ОП. Результати опитування розміщено на сайті Академії. У першому випадку досліджується адекватність аудиторного та самостійного навантаження студентів (результати за 1 курс <https://cutt.ly/Un1AlJc>, 2 курс <https://cutt.ly/Un1Abyu>, 4 курс <https://cutt.ly/Ln1AEsb>). Однак, дане дослідження проводиться по всьому навчальному процесу, а не у розрізі окремих дисциплін. Це унеможливає визначення, наскільки рівномірно розподілена завантаженість студентів між курсами, та скільки реально часу вони витрачають на самостійну роботу в межах кожної дисципліни. Опитування «Викладач очима студентів» включає 10 критеріїв оцінювання викладача, починаючи від «викладає матеріал ясно, доступно» та закінчуючи «шанобливо ставиться до студентів». Дане опитування проводилось для студентів 4 випускного курсу. Його результатом став узагальнений рейтинг викладачів ОП (результати опитування завантажені Академією у систему у розділ «додаткові документи»). Однак, такий підхід до аналізу результатів опитування не дає змогу виявити проблемні моменти викладання по кожному викладачу. Опитування щодо освітньої програми також охоплювало студентів 4 курсу (<https://cutt.ly/bn1SzT9>) та показало достатньо високу задоволеність як самою ОП, так й методами та умовами навчання й викладання, політикою доброчесності тощо. На запитання «Чи змінили б Ви перелік дисциплін ОП» двоє (з семи) респондентів відповіли «так». Серед рекомендацій – збільшити число годин на вивчення англійської мови (вона вивчається 2 семестри обсягом 10 кредитів ЄКТС) та ввести дисципліну «Психологія». У свою чергу студентське самоврядування запропонувало ввести курс «Риторика» для студентів всіх ОП, включаючи «Маркетинг» (бланки відповідних опитувальних анкет завантажені ЗВО у розділ додаткових документів, наданих на прохання ЕГ), що і було враховано в ОП «Маркетинг».

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Під час інтерв'ю ЕГ з роботодавцями (Центральне казенне підприємство, Сатурн Дейта Інтернешнл, Паблік Фуд Сервіс, Спілка орендарів та підприємців) підтвердили свою залученість до підвищення якості ОП через надання зворотного зв'язку. Серед пропозицій – удосконалення матеріально-технічної бази (раніше навчання відбувалось за іншою адресою), розширення переліку вибіркових дисциплін, посилення практичної спрямованості й більше фокусування на потребах малого та середнього бізнесу, де часто працюють батьки студентів ОП. Цікавим результатом спілкування з роботодавцями є те, що багато з них є випускниками Академії. Отже вони підтримують зв'язок з Академією також через асоціацію випускників. Проект ОП був розміщений на сайті Академії для публічного обговорення (<https://cutt.ly/Jn1GXuC>). Роботодавці залучені до надання зворотного зв'язку через робочі зустрічі (<https://cutt.ly/dn1JwCr>), обмін інформацією в рамках договорів про співпрацю (у розділ «Додаткові документи» Академією завантажено чотири договори про співпрацю з бізнесом), участь у засіданнях групи забезпечення спеціальності 075 Маркетинг (див. протоколи засідань у розділі «Додаткові документи»), рецензування ОП (відомості самооцінки містять 3 рецензії від представників бізнесу).

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Як було зазначено вище, в Академії з 1995 року функціонує Асоціація випускників. Під час акредитаційної експертизи ЕГ спілкувалась з її президентом Шерстюком Р.В. (який є також активним роботодавцем-стейкхолдером Академії від «Сатурн Дейта Інтернешнл»). Куратором співпраці з випускниками від Академії є Зацерковна Т. Асоціація випускників підтримує тісні зв'язки з Академією, проводячи щорічні зустрічі випускників, виступаючи базами практики для студентів ОП, надаючи рекомендації щодо вдосконалення освітнього процесу та відправляючи дітей на навчання до Академії. На думку випускників, сильними сторонами Академії є увага до студентів через навчання у малих групах, практична спрямованість навчання, що досягається за рахунок викладачів з практичним досвідом. Інформація щодо діяльності Асоціації випускників розміщена на сайті: <https://cutt.ly/Mn1Zu6l>, відгуки випускників - <https://cutt.ly/jn1ZsZr>. Випускники Академії є активними користувачами сторінки Академії у FB: <https://cutt.ly/On1ZhoQ>.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Крім зазначених у підкритерії 8.1 положень, система забезпечення якості Академії формується згідно документів щодо академічної доброчесності, а саме: Положення про академічну доброчесність від 30.08.2019р. (<https://nam.kiev.ua/files/ak-dobrochesnist.pdf>), Порядок перевірки наукових робіт на унікальність та виявлення академічного плагіату...» від 28.11.2018р. (<https://nam.kiev.ua/files/poriadok-perevirky-na-unikalnist.pdf>), Кодекс академічної доброчесності» від 27.11.2018р. (<https://nam.kiev.ua/files/kodeks-akad-dobrochesnosti.pdf>), «Угода про співробітництво ВНЗ "Національна академія управління" у сфері забезпечення якості вищої освіти та протидії використанню академічного плагіату в наукових працях» від 27.06.2019р. (<https://nam.kiev.ua/files/spivpratza-antuplagiat.pdf>), «Аналітична записка щодо запобігання окремих проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності» б/д (<https://nam.kiev.ua/files/zapuska-dobrochesnist.pdf>). В Академії функціонує відділ забезпечення якості освіти, який діє відповідно Положення (<https://cutt.ly/in1BNjK>). До завдань діяльності відділу відноситься, у тому числі, моніторинг і періодичний перегляд ОП, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти та управління інформацією (інформаційний менеджмент) для консолідації зусиль кафедр і структурних підрозділів в політиці забезпечення якості освіти в Академії (п. 2.2 Положення). Під час інтерв'ю з ЕГ, ректор Академії та керівник відділу забезпечення якості повідомили, що після отримання відмови у акредитації у 2020 році Академія повністю переглянула підходи до управління якістю як на глобальному, так і на локальному рівнях. Зокрема, були розроблені відповідні Положення, наведені у підкритерії 8.1, внесені зміни до ОП (особливо до варіативної складової НПП), створено лабораторію антиплагіату через закупівлю ліцензованого програмного забезпечення <https://plagiarismdetector.net/>.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

У 2020р. ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня отримала відмову у акредитації, діставши оцінки «Е» за чотирима критеріями: 2, 4, 6, 8 (протокол НАЗЯВО №22 (39) від 17.11.2020р.). Зокрема, за критерієм 8 ГЕР було сформовано зауваження щодо розширення співпраці з роботодавцями в контексті перегляду ОП, оприлюднення результатів анкетування, активізації інформаційної діяльності серед студентів про нормативні документи Академії, що регламентують освітній процес. Станом на 14.06.2021р. всі сформульовані за критерієм 8 проблемні моменти було усунено. Суттєві зауваження попередньої акредитації стосувались також структури та змісту, навчання та викладання на ОП та людських ресурсів. Під час зустрічей з ЕГ керівництво Академії, Гарант ОП, керівники відділу забезпечення якості та навчального відділу повідомили про суттєве переопрацювання ОП. За їхніми словами, «проведена титанічна робота», у тому числі: ОП сфокусовано на класичних маркетингових проблемах та формалізовано співпрацю з роботодавцями (критерій 1); оновлено опис ОП, переглянуто перелік та розширено можливості вибору дисциплін варіативного блоку (усунено переважання курсів юридичного спрямування) та запроваджено силабуси паралельно з робочими програмами дисциплін (критерій 2); розроблено «Положення про порядок визнання результатів, набутих у неформальній/інформальній освіті» від 31.08.2020р. (критерій 3); урізноманітнено форми проведення аудиторних занять та впорядковано процес оцінювання знань студентів шляхом розроблення відповідних положень (критерії 4 та 5); запроваджено систему рейтингування НПП (критерій 6); модернізовано систему контролю якості, оптимізовано сайт Академії (критерії 7 та 9). Відомості самооцінки містять більш детальну інформацію щодо конкретних змін в ОП внаслідок аналізу незадовільних результатів акредитації програми у 2020р.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Культура якості в Академії формується з моменту її заснування у 1992 році. Саме тоді були введені так звані «шеф-директора програм» (праобрази гарантів) та затверджені перші документи про академічну доброчесність. Основною проблемою Академії була відсутність належного нормативного забезпечення освітнього процесу та системність формування якості на різних рівнях. Станом на 14.06.2021р. зроблено суттєві кроки щодо покращення ситуації. Всі залучені до спілкування з ЕГ стейкхолдери (студенти, у тому числі студентське самоврядування, випускники, роботодавці), а також НПП, група розробників та керівництво Академії продемонстрували своє бажання працювати системно на засадах якості. У ЗВО стимулюється нульова толерантність до плагіату. Все зазначене є свідомим позитивним вектором руху Академії.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

В Академії сформована культура якості, підкріплена низкою нормативних документів, що регламентують її впровадження у навчальний процес. Працює відділ забезпечення якості освіти. Здобувачі освіти та представники студентського самоврядування введені до складу групи розробників ОП. Створена лабораторія антиплагіату. Запроваджено щосеместрове опитування студентів. Активно функціонує асоціація випускників, що налічує декілька тисяч членів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Недоліки: опитування здобувачів потребує розширення в частині визначення їх думки щодо кожної окремої ОК; опитування різних груп стейкхолдерів не має формалізації; інформація щодо якості освітнього процесу та відповідні види робіт не простежуються на сайті (немає окремої вкладки), у зв'язку зі складною навігацією. Рекомендації: ЕГ вважає доцільним проводити опитування «Навчальне навантаження очима студентів» по кожній дисципліні окремо - це дозволить визначити навантаженість студентів в розрізі дисциплін з метою уникнення її непропорційності, коли одні дисципліни не потребують серйозних зусиль з опанування, а інші навпаки передбачають високу навантаженість; запровадити формалізоване опитування випускників, роботодавців та НПП щодо напрямів вдосконалення ОП, а також розмішувати результати опитувань на офіційному сайті Академії; створити вкладку «Система забезпечення якості» на сайті Академії, де розмістити матеріали всіх акредитацій ОП, які пройшли та проходять в Академії. Це дозволить підняти процес забезпечення якості освіти на якісно новий рівень з аналізом результатів акредитацій суміжних ОП та забезпечить публічність і прозорість інформації, що є обов'язковою вимогою в рамках критерію 9.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Група експертів дійшла висновку про наявну в Академії культуру якості, що формується протягом 29 років її існування. За останній рік зроблено суттєві кроки у бік систематизації процесу формування та управління якістю. Це свідчить про відповідність ОП критерію 8 з зауваженнями, що не є суттєвими та можуть бути виправлені у найближчий час.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Освітня діяльність в Академії здійснюється на підставі Ліцензій <https://nam.kiev.ua/files/pdf/vytyag-z-litsenzii-12052021.pdf> . Процедури, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу визначаються нормативними документами Академії та оприлюднені на офіційному сайті у розділі публічна інформація <https://nam.kiev.ua/publiczna-informatsiia.html> Статут, Стратегія, кошторис, звіт про використання та надходження коштів, зведений штатний розпис, тощо; нормативні документи <https://nam.kiev.ua/diichy-normatyvni-dokumenty/> . Основними з них є Положення про організацію освітнього процесу, про систему внутрішнього забезпечення якості освіти, про робочу програму, про освітню програму, про оцінювання знань здобувачів, про власний диплом, матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу та ін. Правила прийому до Академії розміщено за посиланням <https://nam.kiev.ua/pravya-pryomu/> та ін. Під час онлайн-зустрічей зі здобувачами даної ОП отримано підтвердження щодо доступності інформації необхідної для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти, а також інформування про можливості для їх професійного розвитку. Під час спілкування ЕГ зі здобувачами було зазначено, що програма кваліфікаційного екзамєну (підсумкова атестація) доводиться здобувачам під час консультації, бажано розмістити її на сайті кафедри.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проекти ОП в Академії розміщено за посиланням <https://nam.kiev.ua/proiekt-y-osvitnikh-prohram.html> де зазначено, що "ВНЗ "Національна академія управління" запрошує усіх бажаючих до громадського обговорення бакалаврських та магістерських освітніх програм. Зауваження, коментарі та пропозиції просимо надсилати до 31.08.2020 року на електронну адресу rector@nam.kiev.ua " (щодо проектів ОП на 2020 рік) Проект ОП на 2020 рік набору було розміщено за посиланням <https://nam.kiev.ua/files/proiekt-2020-marketing-bakalavr.pdf>. Проте, зворотного зв'язку щодо врахування/відхилення отриманих пропозицій безпосередньо на веб-сайті не простежується. При спілкуванні з роботодавцями було зазначено, що вони мають можливість листування з Гарантом ОНП через корпоративну адресу та мають міцні особисті зв'язки. Зокрема, на цій фокус-групі був присутній Хмільєвський Віктор (президент

спілки підприємців України, заслужений економіст України), якій підкреслив власну участь в оновленні ОП, активній співпраці з Академією в частині організації різних спільних заходів, гостьових лекцій, тренінгів, тощо.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Академія оприлюднює на офіційному сайті інформацію про зміст ОПП <https://nam.kiev.ua/bakalavr-marketynh.html>. Зокрема, на веб-ресурсах ЗВО опубліковано: опис ОПП, який відображає ключові її складові та чітко визначено фокус та особливості ОПП; “Положення про порядок реалізації здобувачами права на вільний вибір навчальних дисциплін (<https://nam.kiev.ua/files/pdf/polozhennia-pro-poriadok-realizatsii-zdobuvachamy-prava-na-vilnyj-vybir-navchalnykh-dystsyplin-2020.pdf>) (Затверджено Вченою радою Академії 31.08.2020р. Протокол №6); силабуси нормативних та вибіркових дисциплін (які зазначені в НПП) <https://nam.kiev.ua/bakalavr-marketynh.html>; робочі навчальні дисципліни з дисциплін <https://nam.kiev.ua/robochi-prohramy/>. Також Академією оприлюднено відомості про самооцінювання щодо запровадження ОП <https://nam.kiev.ua/files/syllabus/marketing-bakalavr-2021/samootsinennya-marketing-bakalavr-2021.pdf>

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

Загальний рівень відкритості та популяризації Академії простежується через офіційний сайт Академії, зокрема у частині публікації нормативних документів, звітної інформації, наявні практики щодо оприлюднення ключових аспектів забезпечення якості освітньої діяльності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Слабкі сторони: пошук інформації на офіційному сайті є доволі складним; програми кваліфікаційного іспиту (підсумкова атестація) не представлена на сайті кафедри; сторінка кафедри активна лише в соціальних мережах та потребує активних оновлень на офіційному сайті Академії. Рекомендації: спростити навігацію офіційним сайтом Академії через додавання віконця “пошук по ключовим словам”; оприлюднювати програму кваліфікаційного екзамену (підсумкова атестація) на офіційному сайті кафедри; посилити роботу щодо актуалізації інформації на сторінці кафедри не лише в соціальних мережах, а і на офіційному сайті Академії.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

В цілому ОП відповідає вимогам Критерію 9. Проте офіційний сайт Академії є доволі лаконічним і бажано розширити інформування здобувачів через оприлюднення розкладу занять, консультацій, позаосвітніх заходів, тощо, вести активну сторінку випускової кафедри.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад’юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад’юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Розуміючи особливу відповідальність за проведення акредитації ОП, яка минулого року отримала відмову, ЕГ уважно та ретельно опрацювала всі представлені документи, соціальні мережі, інформацію Google Academie щодо НПП та максимально уважно підготувалась до роботи в “полі”. Надзвичайно позитивне враження ЕГ отримала від спілкування з керівництвом Академії. Структурні підрозділи як такі представлені не відділами, а особами, які відповідають за певні напрями роботи. Простежується відкритість та розуміння кожного напрямку роботи. Окрема шана ректору Академії, пану Єрохіну Сергію Аркадієвичу. Особисто з телефоном здійснив огляд всієї матеріальної бази Академії, особисто знає кожного співробітника за ім'ям, відверто відповідав на всі питання, не приховуючи жодної деталі. Представив план стратегічного розвитку в канун 30-ті річного ювілею Академії. В цілому, робота “в полі” залишила у ЕГ позитивне враження від розуміння та відвертості відповідей під час спілкування з кожною фокус-групою, ніхто не намагався “прикрасити” та “приховувати” певні недоліки. Навпаки, щиро демонстрували розуміння потреби до якісного покращення власної роботи на системній основі.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	Оновлена Програма акредитаційної експертизи он-лайн.pdf	ccjHBNIdmb+w8eFssyFEC8FQJt/tnZ95ByJobN1wMOM=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Забарна Елеонора Миколаївна

Члени експертної групи

Кочкіна Наталія Юріївна

Менькова Кристина Ігорівна