



ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

БАКАЛАВР ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
2 курс денна форма здобуття освіти
2025-2026 навчальний рік

РОЗКЛАД 4 СЕМЕСТРУ

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №5 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.20	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №5 (згідно індивідуального навчального плану)
Вівторок	09.30-10.50	онлайн СТАТИСТИКА
	11.00-12.20	онлайн СТАТИСТИКА
	13.00-14.20	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №6 (згідно індивідуального навчального плану)
Середа	09.30-10.50	офлайн МЕНЕДЖМЕНТ
	11.00-12.20	офлайн МЕНЕДЖМЕНТ
Четвер	09.30-10.50	онлайн МАРКЕТИНГ (В Т.Ч. КУРСОВА РОБОТА)
	11.00-12.20	онлайн МАРКЕТИНГ (В Т.Ч. КУРСОВА РОБОТА)
	13.00-14.20	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №6 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	онлайн ПСИХОЛОГІЯ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ
	11.00-12.20	онлайн ПСИХОЛОГІЯ ТА КОНФЛІКТОЛОГІЯ

Навчання відбувається у змішаному форматі