



## ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

### БАКАЛАВР ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
**3 курс денна форма здобуття освіти**  
2025-2026 навчальний рік

### РОЗКЛАД 6 СЕМЕСТРУ

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	онлайн ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ
	11.00-12.20	онлайн ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ
Вівторок	09.30-10.50	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.20	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	13.00-14.20	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №10 (згідно індивідуального навчального плану)
Середа	09.30-10.50	онлайн МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ
	11.00-12.20	онлайн МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ
	13.00-14.20	онлайн ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №10 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	онлайн ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА
	11.00-12.20	онлайн ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА
П'ятниця	09.30-10.50	онлайн МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ
	11.00-12.20	онлайн МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ

*Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання*