



ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

БАКАЛАВР ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
3 курс денна форма здобуття освіти
2024-2025 навчальний рік

РОЗКЛАД 6 СЕМЕСТРУ

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ
	11.00-12.20	ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ
Вівторок	09.30-10.50	МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ
	11.00-12.20	МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ
	13.00-14.20	ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Середа	09.30-10.50	ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.20	ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №9 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА
	11.00-12.20	ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА
	13.00-14.20	ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №8 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ
	11.00-12.20	МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ

Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання