



**ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**БАКАЛАВР**  
**ОП «МАРКЕТИНГ»**

**Освітній процес**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**3 курс заочна форма здобуття освіти**  
**2025-2026 навчальний рік**

*Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання*

**ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ**  
**(АУДИТОРНЕ)**  
**з 02 березня 2026 р. по 15 березня 2026 р.**

<b>I тиждень</b>	<b>II тиждень</b>
02.03.2026 – 08.03.2026	09.03.2026 – 15.03.2026

**ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ**  
**(САМОСТІЙНА РОБОТА)**  
**з 16 березня 2026 р. по 14 червня 2026 р.**

**ЗАЛІКОВО-ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ**  
**з 15 червня 2026 р. по 28 червня 2026 р.**

**РОЗКЛАД**  
на **I тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
<b>Понеділок</b> 02.03.2026	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку
	18.00-19.30	Маркетингова політика розподілу
<b>Вівторок</b> 03.03.2026	15.00-16.20	Маркетингове ціноутворення
	16.30-17.50	Маркетингове ціноутворення
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №10</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Середа</b> 04.03.2026	15.00-16.20	Маркетингова політика розподілу
	16.30-17.50	Маркетингова політика розподілу
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №10</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Четвер</b> 05.03.2026	15.00-16.20	Поведінка споживача
	16.30-17.50	Поведінка споживача
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №10</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>П'ятниця</b> 06.03.2026	15.00-16.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №9</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №9</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Маркетингове ціноутворення
<b>Субота</b> 07.03.2026	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №9</b> (згідно індивідуального навчального плану)

*Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM*

**РОЗКЛАД**  
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
<b>Понеділок</b> 09.03.2026	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку
	18.00-19.30	Маркетингова політика розподілу
<b>Вівторок</b> 10.03.2026	15.00-16.20	Маркетингове ціноутворення
	16.30-17.50	Маркетингове ціноутворення
	18.00-19.30	Маркетингове ціноутворення
<b>Середа</b> 11.03.2026	15.00-16.20	Маркетингова політика розподілу
	16.30-17.50	Маркетингова політика розподілу
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №10</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Четвер</b> 12.03.2026	15.00-16.20	Поведінка споживача
	16.30-17.50	Поведінка споживача
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №10</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>П'ятниця</b> 13.03.2026	15.00-16.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №9</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №9</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №9</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Субота</b> 14.03.2026	15.00-16.20	Поведінка споживача
	16.30-17.50	Поведінка споживача
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №10</b> (згідно індивідуального навчального плану)

*Навчання відбувається з застосуванням технологій дистанційного навчання*