



ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

БАКАЛАВР
ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
3 курс заочна форма здобуття освіти
2024-2025 навчальний рік

Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання

ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ
(АУДИТОРНЕ)
з 10 лютого 2025 р. по 23 лютого 2025 р.

I тиждень	II тиждень
10.02.2025 – 16.02.2025	17.02.2025 – 23.02.2025

ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ
(САМОСТІЙНА РОБОТА)
з 24 лютого 2025 р. по 15 червня 2025 р.

ЗАЛІКОВО-ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ
з 16 червня 2025 р. по 29 червня 2025 р.

РОЗКЛАД
на **I тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 10.02.2025	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку
	18.00-19.30	Маркетингова політика розподілу
Вівторок 11.02.2025	15.00-16.20	Маркетингове ціноутворення
	16.30-17.50	Маркетингове ціноутворення
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Середа 12.02.2025	15.00-16.20	Маркетингова політика розподілу
	16.30-17.50	Маркетингова політика розподілу
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 13.02.2025	15.00-16.20	Поведінка споживача
	16.30-17.50	Поведінка споживача
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 14.02.2025	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Маркетингове ціноутворення
Субота 15.02.2025	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM

РОЗКЛАД
на **II тижень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 17.02.2025	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку
	18.00-19.30	Маркетингова політика розподілу
Вівторок 18.02.2025	15.00-16.20	Маркетингове ціноутворення
	16.30-17.50	Маркетингове ціноутворення
	18.00-19.30	Маркетингове ціноутворення
Середа 19.02.2025	15.00-16.20	Маркетингова політика розподілу
	16.30-17.50	Маркетингова політика розподілу
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 20.02.2025	15.00-16.20	Поведінка споживача
	16.30-17.50	Поведінка споживача
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 21.02.2025	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
Субота 22.02.2025	15.00-16.20	Поведінка споживача
	16.30-17.50	Поведінка споживача
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM