



## ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

### БАКАЛАВР ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
**4 курс денна форма здобуття освіти**  
2025-2026 навчальний рік

### РОЗКЛАД 8 СЕМЕСТРУ

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	<b>онлайн</b> ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №13 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.20	<b>онлайн</b> ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №13 (згідно індивідуального навчального плану)
Вівторок	09.30-10.50	<b>онлайн</b> МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ
	11.00-12.20	<b>онлайн</b> МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ
Середа	09.30-10.50	<b>онлайн</b> ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №14 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.20	<b>онлайн</b> ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА №14 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	<b>онлайн</b> МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ
	11.00-12.20	<b>онлайн</b> МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ
	16.00-17.20	<b>онлайн</b> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МАРКЕТИНГУ
	17.30-18.50	<b>онлайн</b> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МАРКЕТИНГУ
П'ятниця	09.30-10.50	<b>онлайн</b> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ
	11.00-12.20	<b>онлайн</b> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

*Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання*