



**ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**БАКАЛАВР**  
**ОП «МАРКЕТИНГ»**

**Освітній процес**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**4 курс заочна форма здобуття освіти**  
**2025-2026 навчальний рік**

*Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання*

**ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ**  
**(АУДИТОРНЕ)**  
**з 02 березня 2026 р. по 15 березня 2026 р.**

<b>I тиждень</b>	<b>II тиждень</b>
02.03.2026 – 08.03.2026	09.03.2026 – 15.03.2026

**ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ**  
**(САМОСТІЙНА РОБОТА)**  
**з 16 березня 2026 р. по 14 червня 2026 р.**

**ЗАЛІКОВО-ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ**  
**з 15 червня 2026 р. по 28 червня 2026 р.**

**АТЕСТАЦІЯ**  
**(консультації та Атестаційний Екзамен)**  
**з 22 червня 2026 р. по 30 червня 2026 р.**

**РОЗКЛАД**  
на **I тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
<b>Понеділок</b> 02.03.2026	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу
	18.00-19.30	Міжнародний маркетинг
<b>Вівторок</b> 03.03.2026	15.00-16.20	Маркетинг персоналу
	16.30-17.50	Маркетинг персоналу
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №14</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Середа</b> 04.03.2026	15.00-16.20	Міжнародний маркетинг
	16.30-17.50	Міжнародний маркетинг
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №14</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Четвер</b> 05.03.2026	15.00-16.20	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів
	16.30-17.50	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №14</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>П'ятниця</b> 06.03.2026	15.00-16.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Субота</b> 07.03.2026	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу
	18.00-19.30	Маркетинг персоналу

*Навчання відбувається з застосуванням дистанційних технологій навчання*

**РОЗКЛАД**  
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 09.03.2026	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу
	18.00-19.30	Міжнародний маркетинг
Вівторок 10.03.2026	15.00-16.20	Маркетинг персоналу
	16.30-17.50	Маркетинг персоналу
	18.00-19.30	Маркетинг персоналу
Середа 11.03.2026	15.00-16.20	Міжнародний маркетинг
	16.30-17.50	Міжнародний маркетинг
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №14 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 12.03.2026	15.00-16.20	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів
	16.30-17.50	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №14 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 13.03.2026	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №13 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №13 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №13 (згідно індивідуального навчального плану)
Субота 14.03.2026	15.00-16.20	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів
	16.30-17.50	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №14 (згідно індивідуального навчального плану)

*Навчання відбувається з застосуванням дистанційних технологій навчання*