



**ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**БАКАЛАВР**  
**ОП «МАРКЕТИНГ»**

**Освітній процес**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**4 курс заочна форма здобуття освіти**  
**2024-2025 навчальний рік**

*Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання*

**ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ**  
**(АУДИТОРНЕ)**  
**з 10 лютого 2025 р. по 23 лютого 2025 р.**

<b>I тиждень</b>	<b>II тиждень</b>
10.02.2025 – 16.02.2025	17.02.2025 – 23.02.2025

**ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ**  
**(САМОСТІЙНА РОБОТА)**  
**з 24 лютого 2025 р. по 15 червня 2025 р.**

**ЗАЛІКОВО-ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ**  
**з 16 червня 2025 р. по 29 червня 2025 р.**

**АТЕСТАЦІЯ**  
**(консультації та Атестаційний Екзамен)**  
**з 30 червня 2025 р. по 06 липня 2025 р.**

**РОЗКЛАД**  
на **I тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
<b>Понеділок</b> 10.02.2025	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу
	18.00-19.30	Міжнародний маркетинг
<b>Вівторок</b> 11.02.2025	15.00-16.20	Маркетинг персоналу
	16.30-17.50	Маркетинг персоналу
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №12</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Середа</b> 12.02.2025	15.00-16.20	Міжнародний маркетинг
	16.30-17.50	Міжнародний маркетинг
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №12</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Четвер</b> 13.02.2025	15.00-16.20	Товарознавство у малому та середньому бізнесі
	16.30-17.50	Товарознавство у малому та середньому бізнесі
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №12</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>П'ятниця</b> 14.02.2025	15.00-16.20	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	<b>Вибіркова навчальна дисципліна №13</b> (згідно індивідуального навчального плану)
<b>Субота</b> 15.02.2025	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу
	18.00-19.30	Маркетинг персоналу

*Навчання відбувається з застосуванням дистанційних технологій навчання*

**РОЗКЛАД**  
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 17.02.2025	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу
	18.00-19.30	Міжнародний маркетинг
Вівторок 18.02.2025	15.00-16.20	Маркетинг персоналу
	16.30-17.50	Маркетинг персоналу
	18.00-19.30	Маркетинг персоналу
Середа 19.02.2025	15.00-16.20	Міжнародний маркетинг
	16.30-17.50	Міжнародний маркетинг
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №12 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 20.02.2025	15.00-16.20	Товарознавство у малому та середньому бізнесі
	16.30-17.50	Товарознавство у малому та середньому бізнесі
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №12 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 21.02.2025	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №13 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №13 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №13 (згідно індивідуального навчального плану)
Субота 22.02.2025	15.00-16.20	Товарознавство у малому та середньому бізнесі
	16.30-17.50	Товарознавство у малому та середньому бізнесі
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №12 (згідно індивідуального навчального плану)

*Навчання відбувається з застосуванням дистанційних технологій навчання*