



**ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**МАГІСТРАТУРА**  
**ОП «МАРКЕТИНГ»**

**Освітній процес**  
**Другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**1 курс заочна форма здобуття освіти**  
**2025-2026 навчальний рік**

**ГРАФІК**  
**з 06 жовтня 2025 р. по 01 березня 2026 р.**

**Теоретичне навчання (аудиторне)**

<b>1 тиждень</b>	<b>2 тиждень</b>
06.10.2025 – 12.10.2025	13.10.2025 – 19.10.2025

*Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання*

**Заліково-екзаменаційна сесія: з 16 лютого 2026 р. по 01 березня 2026 року**

**Канікули: з 02 березня 2026 р. по 15 березня 2026 р.**

<b>Шифр</b>	<b>Назва початкової дисципліни</b>	<b>ППП викладача, наук. ступінь, вчене звання</b>
ОЗП-1	Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова)	Радзівська Світлана Олександрівна, к.ф.н., д.е.н., доц.
ОЗП-2	Маркетингові інформаційні системи в управлінні підприємствами	Лях Ігор Михайлович. д.т.н., проф.
ОЗП-4	Управління проектами	Овчар Петро Андрійович, д.е.н., доц.
ОПП-1	Інноваційний маркетинг	Серкутан Тетяна Вікторівна, к.е.н., доц
ОПП-2	Маркетинговий менеджмент	Костинець Юлія Володимирівна, д.е.н., проф.
ОПП-3	Маркетинг сталого розвитку	Костинець Валерія Володимирівна, д.е.н., доц.
ОПП-5	Управління споживчим досвідом	Костинець Валерія Володимирівна, д.е.н., доц.

## РОЗКЛАД теоретичного навчання

День	Час	D5 «МАРКЕТИНГ»	
		1 тиждень	2 тиждень
Понеділок	13.00-14.20		
	14.30-15.50	ОПП-2 Маркетинговий менеджмент	ОПП-2 Маркетинговий менеджмент
	16.00-17.20	ОЗП-4 Управління проектами	
	17.30-18.50		
	19.00-20.20		
Вівторок	13.00-14.20		ОЗП-2 Маркетингові інформаційні системи в управлінні підприємствами
	14.30-15.50	ОЗП-2 Маркетингові інформаційні системи в управлінні підприємствами	ОЗП-2 Маркетингові інформаційні системи в управлінні підприємствами
	16.00-17.20		
	17.30-18.50		
	19.00-20.20		
Середа	13.00-14.20	ОПП-1 Інноваційний маркетинг	ОПП-1 Інноваційний маркетинг
	14.30-15.50	ОЗП-4 Управління проектами	ОЗП-4 Управління проектами
	16.00-17.20		
	17.30-18.50		
	19.00-20.20		
Четвер	13.00-14.20	ОПП-2 Маркетинговий менеджмент	ОЗП-1 Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова)
	14.30-15.50	ОЗП-1 Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова)	ОЗП-1 Іноземна мова професійного спрямування (англійська мова)
	16.00-17.20		
	17.30-18.50		
	19.00-20.20		
П'ятниця	13.00-14.20	ОПП-3 Маркетинг сталого розвитку	ОПП-3 Маркетинг сталого розвитку
	14.30-15.50	ОПП-5 Управління споживчим досвідом	ОПП-5 Управління споживчим досвідом
	16.00-17.20		
	17.30-18.50		
	19.00-20.20		