



ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

БАКАЛАВР
ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
3 курс денна форма здобуття освіти
2023-2024 навчальний рік

Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання

ГРАФІК
з 05 лютого 2024 р. по 09 червня 2024 р.

I тиждень	II тиждень
05.02.2024 – 11.02.2024	12.02.2024 – 18.02.2024
19.02.2024 – 25.02.2024	26.02.2024 – 03.03.2024
04.03.2024 – 10.03.2024	11.03.2024 – 17.03.2024
18.03.2024 – 24.03.2024	25.03.2024 – 31.03.2024
01.04.2024 – 07.04.2024	08.04.2024 – 14.04.2024
15.04.2024 – 21.04.2024	22.04.2022 – 28.04.2024
29.04.2024 – 05.05.2024	06.05.2024 – 12.05.2024
13.05.2024 – 19.05.2024	20.05.2024 – 26.05.2024
27.05.2024 – 02.06.2024	03.06.2024 – 09.06.2024

РОЗКЛАД
на **I тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
Вівторок	09.30-10.50	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
	11.00-12.30	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
Середа	09.30-10.50	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	11.00-12.30	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.30	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM

РОЗКЛАД
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
Вівторок	09.30-10.50	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
	11.00-12.30	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
Середа	09.30-10.50	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	11.00-12.30	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.30	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM