



ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

БАКАЛАВР
ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
3 курс денна форма здобуття освіти
2022-2023 навчальний рік

Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання

ГРАФІК
з 20 лютого 2023 р. по 25 червня 2023 р.

I тиждень	II тиждень
20.02.2023 – 26.02.2023	27.02.2023 – 05.03.2023
06.03. 2023 – 12.13.2023	13.03.2023 – 19.03.2023
20.03. 2023 – 26.03.2023	27.03. 2023 – 02.04.2023
03.04. 2023 – 09.04.2023	10.04. 2023 – 16.04.2023
17.04. 2023 – 23.03.2023	24.04. 2023 – 30.04.2023
01.05. 2023 – 07.05.2023	08.05. 2022 – 14.05.2023
15.05. 2023 – 21.05.2023	22.05. 2023 – 28.05.2023
29.05. 2023 – 04.06.2023	05.06. 2023 – 11.06.2023
12.06. 2023 – 18.06.2023	19.06. 2023 – 25.06.2023

РОЗКЛАД
на I тиждень теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
Вівторок	09.30-10.50	Маркетингова політика розподілу (доцент Серкутан Тетяна Вікторівна)
	11.00-12.30	Маркетингова політика розподілу (доцент Серкутан Тетяна Вікторівна)
Середа	09.30-10.50	Маркетинг ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	11.00-12.30	Маркетинг ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.30	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM

РОЗКЛАД
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок	09.30-10.50	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
Вівторок	09.30-10.50	Маркетингова політика розподілу (доцент Серкутан Тетяна Вікторівна)
	11.00-12.30	Маркетингова політика розподілу (доцент Серкутан Тетяна Вікторівна)
Середа	09.30-10.50	Маркетинг ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	11.00-12.30	Маркетинг ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер	09.30-10.50	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	11.00-12.30	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	13.00-14.20	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця	09.30-10.50	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
	11.00-12.30	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM