



ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

БАКАЛАВР
ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
3 курс заочна форма здобуття освіти
2023-2024 навчальний рік

Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання

ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ
(АУДИТОРНЕ)
з 05 лютого 2024 р. по 18 лютого 2024 р.

I тиждень	II тиждень
05.02.2024 – 11.02.2024	12.02.2024 – 18.02.2024

ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ
(САМОСТІЙНА РОБОТА)
з 19 лютого 2024 р. по 09 червня 2024 р.

ЗАЛІКОВО-ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ
з 10 червня 2024 р. по 23 червня 2024 р.

РОЗКЛАД на I тиждень теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 05.02.2024	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
Вівторок 06.02.2024	15.00-16.20	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	16.30-17.50	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Середа 07.02.2024	15.00-16.20	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
	16.30-17.50	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 08.02.2024	15.00-16.20	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 09.02.2024	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
Субота 10.02.2024	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM

РОЗКЛАД
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 12.02.2024	15.00-16.20	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Інфраструктура товарного ринку (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
Вівторок 13.02.2024	15.00-16.20	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	16.30-17.50	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
	18.00-19.30	Маркетингове ціноутворення (проф. Єрмошенко Микола Миколайович)
Середа 14.02.2024	15.00-16.20	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
	16.30-17.50	Маркетингова політика розподілу (проф. Серкутан Тетяна Вікторівна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 15.02.2024	15.00-16.20	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 16.02.2024	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №9 (згідно індивідуального навчального плану)
Субота 17.02.2024	15.00-16.20	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Поведінка споживача (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №8 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM