



ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

БАКАЛАВР
ОП «МАРКЕТИНГ»

Освітній процес
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
4 курс заочна форма здобуття освіти
2022-2023 навчальний рік

Навчання відбувається із застосуванням технологій дистанційного навчання

ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ
(АУДИТОРНЕ)
з 20 лютого 2023 р. по 05 березня 2023 р.

I тиждень	II тиждень
20.02.2023 – 26.02.2023	27.02.2023 – 05.03.2023

ГРАФІК ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ
(САМОСТІЙНА РОБОТА)
з 06 лютого 2023 р. по 18 червня 2023 р.

ЗАЛІКОВО-ЕКЗАМЕНАЦІЙНА СЕСІЯ
з 19 червня 2023 р. по 25 червня 2023 р.

АТЕСТАЦІЯ
(консультації та Атестаційний Екзамен)
з 26 червня 2023 р. по 30 червня 2023 р.

РОЗКЛАД
на **I тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 20.02.2023	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	18.00-19.30	Міжнародний маркетинг (проф. Павлов Владислав Владиславович)
Вівторок 21.02.2023	15.00-16.20	Маркетинг персоналу (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Маркетинг персоналу (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
Середа 22.02.2023	15.00-16.20	Міжнародний маркетинг (проф. Павлов Владислав Владиславович)
	16.30-17.50	Міжнародний маркетинг (проф. Павлов Владислав Владиславович)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 23.02.2023	15.00-16.20	Товарознавство (Громова Ярослава Андріївна)
	16.30-17.50	Товарознавство (Громова Ярослава Андріївна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 24.02.2023	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
Субота 25.02.2023	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	18.00-19.30	Маркетинг персоналу (проф. Костинець Юлія Володимирівна)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM

РОЗКЛАД
на **II тиждень** теоретичного навчання

День	Час	075 «Маркетинг»
Понеділок 27.02.2023	15.00-16.20	Інформаційні системи в маркетингу (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	16.30-17.50	Інформаційні системи в маркетингу (проф. Нестеренко Олександр Васильович)
	18.00-19.30	Міжнародний маркетинг (проф. Павлов Владислав Владиславович)
Вівторок 28.02.2023	15.00-16.20	Маркетинг персоналу (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	16.30-17.50	Маркетинг персоналу (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
	18.00-19.30	Маркетинг персоналу (проф. Костинець Юлія Володимирівна)
Середа 01.03.2023	15.00-16.20	Міжнародний маркетинг (проф. Павлов Владислав Владиславович)
	16.30-17.50	Міжнародний маркетинг (проф. Павлов Владислав Владиславович)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
Четвер 02.03.2023	15.00-16.20	Товарознавство (Громова Ярослава Андріївна)
	16.30-17.50	Товарознавство (Громова Ярослава Андріївна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)
П'ятниця 03.03.2023	15.00-16.20	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
	16.30-17.50	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №2 (згідно індивідуального навчального плану)
Субота 04.03.2023	15.00-16.20	Товарознавство (Громова Ярослава Андріївна)
	16.30-17.50	Товарознавство (Громова Ярослава Андріївна)
	18.00-19.30	Вибіркова навчальна дисципліна №1 (згідно індивідуального навчального плану)

Навчання відбувається в дистанційному режимі на платформі ZOOM