



**Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Інформатика та комп'ютерні технології**

**ОП «Маркетинг»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ОЗП-4	Інформатика та комп'ютерні технології	Обов'язкова дисципліна загальної підготовки	перший (бакалаврський)	1	2	5	диф.залік

**Мова навчання:** українська.

**Форми здобуття освіти:** денна, заочна.

**Види навчальних занять:** лекція, практичне/лабораторне заняття, консультація.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

**Оцінювання:** поточне, підсумкове.

**Метою викладання навчальної дисципліни є** оволодіння здобувачами способами роботи на персональному комп'ютері, основ програмування, прикладних програмних систем, а також уміння орієнтуватися в комп'ютерних мережах, автоматизованого оброблення інформації з використанням сучасних інформаційних технологій і мережі Інтернет базава підготовка фахівців для ефективного використання сучасної комп'ютерної техніки.

**Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**Засоби діагностики успішності навчання:** теоретичні питання, практичні завдання, питання для опитування під час практичних/лабораторних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, питання для підсумкового контролю.

**Зміст курсу:** Інформаційні технології. Основні поняття та визначення. Основні поняття кодування інформації. Системи числення. Архітектура обчислювальних систем. Класифікація комп'ютерів.. Персональний комп'ютер, основні складові. Системний блок. Материнська плата. Системна шина. Внутрішні запам'ятовуючі пристрої. Їх класифікація. Зовнішні запам'ятовуючі пристрої. Їх класифікація. Стандартні пристрої введення/виведення. Їх класифікація. Периферійні пристрої. Пристрої виведення. Програмне забезпечення комп'ютера. Основи комп'ютерної безпеки. Основи комп'ютерних мереж.

**Методи навчання на лекціях:** вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

**Методи навчання на практичних, лабораторних, семінарських заняттях:** вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

**Методи оцінювання:** для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

**Засоби діагностики результатів навчання.** Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

#### **Порядок оцінювання результатів навчання:**

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

#### **Рекомендована література**

1. Васьків О. М., Стадник Ю. А., Орловська А. Б. *Текстовий редактор Word: навчальний посібник для виконання лабораторних завдань*. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2016. 130 с.

2. *Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології*. Шинкаренко Г.А., Шишов О.В./ Підручник. 7-ме вид. – К.: Каравела, 2022. – 496 с.

3. Каблуков А.О. *Microsoft Excel 2016. Європейський стандарт комп'ютерної грамотності : посібник*. - Запоріжжя : ЗДМУ, 2020. - 129 с.

4. Ковалінська І. В. *Можливості використання електронного навчального простору*. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/vchdpu/ped/2012\\_101/koval.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/vchdpu/ped/2012_101/koval.pdf).

5. *Короткі посібники користувача Office*. <https://numl.org/RbL>

6. Ткач Т.Б. *Інформатика та комп'ютерна техніка: конспект лекцій для студентів I рік денної форми навчання з дисципліни «Інформатика та комп'ютерна техніка». Спеціальності 242 – «Туризм»*. Одеса, 2019. 97 с. <https://numl.org/RbK>

7. Рейнська В.Б. Конспект лекцій з дисципліни «Інформатика та комп'ютерна техніка» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня. – Рівне: НУВГП, 2020. – 111 с. – URL: <https://numl.org/RbM>

**Викладач: Кляп Михайло Михайлович**, кандидат технічних наук, доцент кафедри комп'ютерних наук, інформаційних технологій та системного аналізу

**Гарант освітньої програми:**

**Серкутан Тетяна Вікторівна**,  
кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу,  
економіки, управління та адміністрування

