



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логіка та критичне мислення

ОП «Маркетинг»

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ОЗП-5	Логіка та критичне мислення	Обов'язкова дисципліна загальної підготовки	перший (бакалаврський)	1	1	5	диф. залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: очна (денна), заочна

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Мета викладання навчальної дисципліни: навчити здобувачів правильно мислити з допомогою наукових понять і термінів, запобігати помилковим судженням і умовиводам, забезпечувати правильність побудови думок, уміння логічно і аргументовано доводити істину або спростувати хибні положення, показувати можливості логічного мислення у практичній діяльності маркетолога; створити логічний базис для засвоєння всіх навчальних дисциплін, наукової роботи студентів; оволодіння системним мисленням та функціональною моделлю критичного мислення, що базується на ґрунті цінностей, усвідомленості, самостійності, рефлексивності, цілеспрямованості, контрольованості, самоорганізованості когнітивних дій.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
- СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПР1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

- ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
- ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
- ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- ПР15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
- ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

Зміст курсу: Формальна і неформальна логіка. Основні етапи розвитку логіки. Мислення – предмет логіки. Поняття критичного мислення у контексті пізнавальних процесів. Поняття: види понять і операції з ними. Основні стратегії мислення. Складові критичного мислення. Судження як форма мислення. Основні види суджень та відношення між ними. Поняття системних змін. Зміна самоорганізовуваних систем. Умовиводи. Їх види та логічна структура. Системні зміни. Техніки цільового фіксування. Закони логіки. Системні зміни. Техніки функціонального фіксування. Логічні основи теорії аргументації. Системні зміни. Техніки мотиваційного фіксування. Критичне мислення як логічна рефлексія. Суперечка, її види та форми. Мислення в умовах невизначеності. Техніки паралельного мислення. Мислення в умовах невизначеності. Техніки креативного пошуку.

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Рекомендована література:

1. Головіна, О. В. *Критичне мислення як освітня компетенція сучасності: особливості формування*. Редакційна колегія (2021): 84.
2. Жеребкін В.Є. *Логіка: Підручник* / В.Є. Жеребкін. – 8-ме видання, стереотипне. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2015. – 255 с.
3. Конверський А.Є. *Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей*. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 344 с
4. Конверський А.Є. *Логіка: підручник*. – 2-ге вид., виправлене / А.Є. Конверський. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. – 391 с.
5. Конверський, А.Є. *Сучасна логіка: підручник. Ч.1: Класична логіка* / А.Є.Конверський. – К.: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2016. – 190 с.
6. Шепетяк О.М. *Логіка. Підручник для студентів вищих навчальних закладів* / Олег Шепетяк. – Київ: Фенікс, 2015. –256 с.
7. Папіжук, В. О., Кузьменко, О. Ю., & Лісова, Ю. О. (2021). *Критичне мислення як освітня інновація в Україні: здобутки та перспективи. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*, 3(43), 180-185.
8. Matviienko, I. S. *Критичне мислення як «soft skill» для людини XXI століття*. Науковий журнал «Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія», 2020. - 13(2), 99-104.

Викладач: *Книш Інна Василівна*, доктор філософських наук, доцент, професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та іноземних мов.

Гарант освітньої програми:

Серкутан Тетяна Вікторівна,
кандидат економічних наук, доцент, кафедри маркетингу,
економіки, управління та адміністрування

