



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент

ОП «МАРКЕТИНГ»

Шифр за ОП	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Період вивчення		Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
				Рік, коли пропонується вивчення	Семестр		
ОПП-16	Менеджмент	Обов'язкова навчальна дисципліна професійної підготовки	перший (бакалаврський)	2	4	5	Диференційований залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, практичні заняття, самостійна робота здобувачів.

Методи навчання: Проблемно-орієнтований підхід до навчання; використання кейс-методу на основі наукових публікацій викладача та актуальних ринкових практик; проведення дискусій і обговорень; застосування змішаного навчання (поєднання аудиторної та онлайн-роботи із використанням цифрових інструментів і медіа); проєктне навчання (розробка маркетингових стратегій для реальних або змодельованих організацій); робота в малих групах; підготовка та презентація проєктів, пітчінг ідей; залучення практиків через гостьові лекції.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Мета викладання навчальної дисципліни: Формування у здобувачів системи знань про теоретичні засади та практичні інструменти менеджменту, розвиток навичок управління організаціями, прийняття управлінських рішень, планування, організації, мотивації та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК11	Здатність працювати в команді

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
СК8	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі
------	---

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
ПРН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

Засоби діагностики успішності навчання: поточне опитування після окремих тем; виконання індивідуальних та групових завдань; презентації; аналіз кейсів, ситуаційних завдань; оцінювання результатів неформальної освіти в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумкове оцінювання у формі диференційованого заліку, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність і розвиток менеджменту

Поняття менеджменту, його роль у сучасній економіці. Еволюція управлінської думки. Основні підходи та школи менеджменту. Сучасні виклики менеджменту в умовах глобалізації та нестабільності.

Тема 2. Організація як об'єкт управління

Підприємство як соціально-економічна система. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації. Вплив макроекономічних факторів, інвестиційної привабливості та міграційних процесів на діяльність підприємств.

Тема 3. Функції менеджменту

Планування, організація, мотивація, контроль як базові функції управління. Їх взаємозв'язок і роль у забезпеченні ефективності діяльності підприємства.

Тема 4. Прийняття управлінських рішень

Сутність управлінських рішень, їх види та етапи прийняття. Методи обґрунтування рішень в умовах невизначеності та ризику.

Тема 5. Управління ефективністю діяльності підприємства

Поняття економічної ефективності. Методи оцінювання ефективності функціонування підприємства. Управління витратами як ключовий елемент забезпечення ефективності.

Тема 6. Операційний менеджмент

Сутність операційної діяльності підприємства. Управління виробничими процесами. Оптимізація ресурсів та підвищення продуктивності.

Тема 7. Управління ризиками та економічною безпекою

Поняття ризику та невизначеності. Валютні ризики та їх вплив на діяльність підприємства. Забезпечення економічної безпеки в умовах глобальних викликів.

Тема 8. Інноваційний менеджмент і управління знаннями

Інноваційна діяльність підприємства. Роль знань у формуванні конкурентних переваг. Управління інноваційним потенціалом організації.

Тема 9. Міжнародний менеджмент і глобальне середовище

Особливості управління в умовах глобалізації. Вплив міжнародних економічних процесів на діяльність підприємств. Управління в транснаціональному середовищі.

Тема 10. Сучасні тенденції розвитку менеджменту

Цифровізація, гнучкі методи управління, лідерство. Формування управлінських компетентностей. Роль менеджера в сучасній організації.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів з менеджменту, бізнес-аналітики, економіки та управління організаціями з метою поглиблення знань у сфері управлінської діяльності, прийняття рішень, стратегічного планування та підвищення ефективності функціонування підприємств.

Рекомендовані платформи:

- Coursera (management, leadership, business strategy, data analysis);
- edX (management, microeconomics, business analytics, organizational leadership);
- FutureLearn (management skills, decision-making, leadership);
- Prometheus (менеджмент, економіка, бізнес-аналітика);
- LinkedIn Learning (leadership, project management, financial analysis, Excel).

Порядок зарахування результатів неформальної освіти:

Результати проходження онлайн-курсів можуть бути зараховані як складова самостійної роботи в порядку, визначеному «Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті» <https://nam.kyiv.ua/files/pdf/polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Максимальна кількість балів – до 10 балів у межах самостійної роботи.

Методи навчання на лекціях: Проведення інтерактивних лекцій із залученням здобувачів до обговорення ключових питань дисципліни, розвитку критичного мислення та аргументованого висловлення власної позиції; використання мультимедійних презентацій з аналізом актуальних практичних кейсів, результатів сучасних досліджень і діяльності підприємств; застосування відеоматеріалів та цифрових інструментів для візуалізації навчального матеріалу; організація гостьових лекцій із залученням практиків з метою ознайомлення здобувачів із сучасними тенденціями та особливостями застосування маркетингових підходів.

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: аналіз кейсів із реальних публікацій (розвиток навичок застосування теоретичних знань до практичних ситуацій); моделювання бізнес-ситуацій та проєктна робота (на прикладі різних галузей та сфер); робота в малих групах (формування командних навичок, здатності до колективного прийняття рішень); підготовка презентацій (розвиток комунікаційних навичок і вміння аргументовано представляти результати роботи); участь у дискусіях (формування навичок критичного аналізу та обґрунтування позиції).

Методи оцінювання: Аналіз практичних кейсів із наукових публікацій та реальних ринкових ситуацій; розв'язання прикладних завдань; проєктна робота; робота в малих групах; підготовка та презентація результатів розрахунків і аналітичних висновків; участь у дискусіях.

Засоби діагностики результатів навчання: онлайн-тести (оперативний контроль знань та самоперевірка); письмові роботи та есе (оцінювання глибини розуміння та аналітичних здібностей); кейс-аналіз (перевірка здатності вирішувати практичні завдання з маркетингу); усні презентації (оцінювання навичок комунікації, аргументації та структурованого подання матеріалу); оцінювання участі в дискусіях (визначення рівня залученості та критичного мислення), диференційований залік.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти*Для денної форми здобуття освіти*

Поточний контроль та самостійна робота - 60											Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Самостійна робота		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. Гончаров Ю.В., Неговська Ю.М. Чинники формування інвестиційної привабливості економіки на макро- та мікрорівнях./Актуальні проблеми економіки. - 2021. - №2. - С. 34-40.
2. Єрохін С.А., Неговська Ю.М. Вплив міграційних процесів на економічну безпеку держави// Migration & Law. VOLUME 2, ISSUES 3-4, с. 5-11
3. Менеджмент: організаційна ефективність: навчальний посібник / Н.М.Шматько, М.В.Кармінська-Белоброва, О.В. Замула та ін. – Харків : НТУ «ХПІ», 2024. – 280 с.
4. Неговська Ю.М. Бурак І.Г. Теоретико-методичні підходи до оцінювання економічної ефективності функціонування підприємств//Актуальні проблеми економіки. - 2020. - №10. – С. 133-140.
5. Неговська Ю.М., Батовський С.В. Валютна складова та курсові ризики в зовнішньоекономічних договорах // Актуальні проблеми економіки. - 2020. - №10. - С. 133-140.
6. Ратушняк, О. Г. Операційний менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О. Г. Ратушняк, О. Г. Лялюк. – [Видання 2-ге, доповнене і перероблене]. – Вінниця : ВНТУ, 2025. – (PDF, 235 с.)
7. Штулер І.Ю., Неговська Ю.М. Концептуалізація ефективності управління витратами в антикризовому управлінні безперервністю діяльності підприємств ресторанного господарства./Актуальні проблеми економіки. - 2021. - №2. - С. 87-95.
8. Management: challenges in global world: monograph / [Sahaidak M., Sobolieva T. et al.] / Edited by Mykhailo Sahaidak and Tetiana Sobolieva: Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, 2022. 328 p.
9. Julia Negovska, Edeh, Friday Ogbu, Nurul Mohammad Zayed, Vitalii Nitsenko, Olha Brezhnieva-Yermolenko, and Maryna Shtan. 2022. Predicting Innovation Capability through Knowledge Management in the Banking Sector. Journal of Risk and Financial Management 15: 312. <https://doi.org/10.3390/jrfm15070312>
10. Zhuo J. The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. – London: Penguin Random House, 2019. – 288 p. – ISBN 978-0753562451

Викладач: Неговська Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук.

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,

кандидат економічних наук, доцент

