



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Макроекономіка

ОП «МАРКЕТИНГ»

Шифр за ОП	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Період вивчення		Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
				Рік, коли пропонується вивчення	Семестр		
ОПП-20	Політекономія	Обов'язкова навчальна дисципліна професійної підготовки	перший (бакалаврський)	1	2	5	екзамен

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, практичні заняття, самостійна робота здобувачів.

Методи навчання: проблемно-орієнтоване навчання, дискусії; blended learning (поєднання офлайн та онлайн інструментів, зокрема цифрових медіа).

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Мета викладання навчальної дисципліни: Формування системи знань про економічні закони і категорії розвитку суспільства, механізми функціонування економічних систем, роль держави в економіці, а також розвиток аналітичного мислення щодо сучасних соціально-економічних процесів і глобальних трансформацій.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

Програмні результати навчання (ПРН):

Шифр	Зміст
ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

Засоби діагностики успішності навчання: оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумкове оцінювання у формі екзамену, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Політекономія як наука

Предмет, методи та функції політекономії. Еволюція економічної думки. Економічні системи.

Тема 2. Власність та економічні відносини

Форми власності. Економічні інтереси. Інституційні основи розвитку економіки.

Тема 3. Товарне виробництво і ринок

Товар, вартість, ціна. Ринковий механізм. Попит і пропозиція.

Тема 4. Капітал і підприємництво

Сутність капіталу. Підприємницька діяльність. Роль інвестицій.

Тема 5. Фінансово-економічні процеси та ресурси

Фінанси підприємства. Інвестиційна діяльність. Економічний потенціал.

Тема 6. Галузева структура економіки

Особливості розвитку галузей (будівництво, аграрний сектор, послуги, спорт). Вплив інновацій.

Тема 7. Інновації та економічний розвиток

Інновації як фактор економічного зростання. Цифровізація економіки.

Тема 8. Глобалізація та геоекономічні виклики

Світова економіка. Геоекономічні процеси. Вплив війни та криз.

Тема 9. Інституційні умови розвитку економіки

Економічна політика держави. Лібертаріанство. Інфраструктура економіки.

Тема 10. Сталий розвиток і сучасні економічні трансформації

Екологізація економіки. Рециклінг. Соціальна відповідальність бізнесу.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на міжнародних і національних освітніх платформах з метою формування системного розуміння економічних законів і категорій, розвитку професійних компетентностей у сфері економічної теорії, функціонування ринкових механізмів, інституційного середовища, глобальних економічних процесів та ролі держави в економіці.

Особлива увага приділяється опануванню теоретичних засад політекономії, аналізу соціально-економічних процесів, вивченню закономірностей економічного розвитку, а також використанню сучасних інформаційно-комунікаційних технологій і аналітичних інструментів для дослідження економічних явищ..

Рекомендовані платформи:

- Coursera. Курс: Political Economy of Institutions and Development <https://www.coursera.org/learn/political-economy>
- edX. Курс: Political Economy and Economic Development: <https://www.classcentral.com/course/edx-political-economy-and-economic-development-14391>

Порядок зарахування результатів неформальної освіти:

Результати проходження онлайн-курсів можуть бути зараховані як складова самостійної роботи в порядку, визначеному «Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті» <https://nam.kyiv.ua/files/pdf/polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Максимальна кількість балів – до 10 балів у межах самостійної роботи.

Методи навчання на лекціях: пояснювально-ілюстративний метод; словесні методи (пояснення, розповідь, бесіда); візуалізаційні методи (схеми, таблиці, презентації); проблемний виклад навчального матеріалу; дискусійний метод, спрямований на активізацію критичного мислення та обговорення актуальних макроекономічних питань.

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: моделювання економічних процесів і функціонування ринкових систем; робота в малих групах для розвитку аналітичного мислення та командної взаємодії; підготовка та представлення презентацій; аналіз реальних соціально-економічних явищ і процесів (інфляція, безробіття, економічне зростання, державна політика); виконання ситуаційних і аналітичних завдань, спрямованих на застосування теоретичних положень політекономії.

Методи оцінювання: поточний контроль у формі усного та письмового опитування, розв'язання ситуаційних завдань, виконання індивідуальних і групових завдань, презентацій та участі в обговореннях; підсумковий контроль здійснюється у вигляді екзамену.

Засоби діагностики результатів навчання: онлайн-тестування; письмові контрольні роботи; усні презентації студентів; оцінювання активності та якості участі в дискусіях і груповій роботі.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60											Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Самостійна робота		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. *Економічна теорія [Електронний ресурс] : навчальний посібник для самостійної роботи студентів / М. А. Мащенко, М. С. Бріль, О. М. Кліменко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. М. А. Мащенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 266 с.*
2. *Економічна теорія: підручник / за заг. ред. В. П. Якобчук. – К.: Видавництво Ліра-К, 2020. – 450 с.*
3. *Пилипенко Г. М. Економічна теорія. навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко. – Дніпро : НТУ «ДП», 2022. – 196 с.*
4. *Штангрет А. М., Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Аналіз гірничодобувної галузі у промисловому виробництві України/ Актуальні проблеми економіки. – 2023. - №6 (264). – с. 144-152*
5. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Управління підприємницькою діяльністю в галузі спортивної індустрії під впливом гео економічних викликів// Актуальні проблеми економіки. – 2023. - №4 (262). – с.34-40*
6. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р., Нам В.Г. Інфраструктурні умови розвитку економіки на засадах лібертаріанства Актуальні проблеми економіки. 2021. № 3. С. 86-91 https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/04/03.21._topic_Shtuler-I.-Yu.-Kostiuk-VR-Nam-V.G.-86-91.pdf*
7. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Методи оцінки якості індустрії гостинності як емпірична основа її конкурентоспроможності // Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №12(258). – с.86-93 https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/12/12.22._topic_Iryna-Yu.-Shtuler-Valentyn-R.-Kostyuk-86-93.pdf*
8. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Управління підприємницькою діяльністю в галузі спортивної індустрії під впливом гео економічних викликів// Актуальні проблеми економіки. – 2023. - №4 (262). – с.34-40 <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2023-1-262-22-34-40>*

Викладач: Костюк Валентин Романович, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,

кандидат економічних наук, доцент