



Вищий навчальний заклад «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Статистика

ОП «МАРКЕТИНГ»

Шифр за ОП	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Період вивчення		Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
				Рік, коли пропонується вивчення	Семестр		
ОП-22	Статистика	Обов'язкова навчальна дисципліна професійної підготовки	перший (бакалаврський)	2	4	5	екзамен

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, практичні заняття, самостійна робота здобувачів.

Методи навчання: проблемно-орієнтоване навчання, дискусії; blended learning (поєднання офлайн та онлайн інструментів, зокрема цифрових медіа).

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Мета викладання навчальної дисципліни: формування системи знань про статистичні закономірності соціально-економічних процесів, методи збору, обробки та аналізу даних, а також розвиток навичок використання статистичного інструментарію для оцінювання явищ і процесів, виявлення тенденцій, прогнозування розвитку та прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах невизначеності.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності
СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

Програмні результати навчання (ПРН):

Шифр	Зміст
------	-------

ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
ПРН7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію
ПРН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

Засоби діагностики успішності навчання: оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумкове оцінювання у формі екзамену, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет, метод і завдання статистики

Сутність статистики як науки. Історичне становлення статистики. Основні категорії та завдання статистики. Роль статистики в дослідженні соціально-економічних процесів.

Тема 2. Статистичне спостереження та збирання даних

Поняття статистичного спостереження. Форми, види та способи спостереження. Джерела статистичної інформації. Вимоги до якості даних. Помилки спостереження та способи їх уникнення.

Тема 3. Статистичне зведення, групування та класифікація

Сутність статистичного зведення. Групування даних за якісними та кількісними ознаками. Статистична класифікація. Значення групувань для аналізу соціально-економічних явищ.

Тема 4. Статистичні таблиці та табличне подання інформації

Структура статистичних таблиць. Види таблиць. Правила оформлення табличних даних. Інтерпретація статистичних таблиць у маркетингових та економічних дослідженнях.

Тема 5. Статистичні графіки та візуалізація даних

Методи графічного зображення статистичних даних. Діаграми, гістограми, лінійні графіки, секторні діаграми. Аналітичне значення візуалізації даних. Використання графіків у презентації результатів досліджень.

Тема 6. Статистичні карти та сучасні методи картографічної візуалізації

Статистичні карти як засіб подання інформації. Хороплети, теплові карти, карти Дорлінга, карти Гастнера-Ньюмана, гексагональні карти. Сфери застосування картографічної візуалізації у демографічних, економічних і маркетингових дослідженнях.

Тема 7. Абсолютні, відносні та середні величини

Поняття абсолютних і відносних показників. Види відносних величин. Середні величини та їх застосування. Практичне значення узагальнюючих статистичних показників.

Тема 8. Ряди розподілу та аналіз варіації

Поняття варіаційних рядів. Дискретні та інтервальні ряди розподілу. Показники варіації, асиметрії та ексцесу. Аналіз структури та однорідності сукупностей.

Тема 9. Ряди динаміки та індексний метод

Поняття рядів динаміки. Показники зміни в часі. Аналіз тенденцій розвитку соціально-економічних процесів. Сутність індексів, індивідуальні та агрегатні індекси. Застосування індексного методу в економічному та маркетинговому аналізі.

Тема 10. Застосування статистики у різних галузях

Використання статистики в економіці, маркетингу, туризмі, фінансах та сфері послуг. Аналіз ринкових процесів і споживчої поведінки. Статистичне обґрунтування управлінських рішень. Приклади практичного використання статистики в галузевих дослідженнях.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на міжнародних та національних освітніх платформах з метою формування базового розуміння статистичних методів та розвитку професійних компетентностей у сфері збору, обробки й аналізу даних, дослідження соціально-економічних процесів, моделювання та прогнозування, а також оцінювання ризиків і прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Особлива увага приділяється опануванню сучасних інструментів статистичного аналізу, роботи з великими масивами даних та використанню інформаційно-комунікаційних технологій у дослідницькій і професійній діяльності.

Рекомендовані платформи:

- Coursera (statistics, data analysis, probability, data science);
- edX (statistics, data science, econometrics, data analysis);
- FutureLearn (data analytics, statistical methods, decision-making);
- Prometheus (статистика, аналіз даних, економічна аналітика);
- LinkedIn Learning (Excel, data analysis, statistics basics).

Порядок зарахування результатів неформальної освіти:

Результати проходження онлайн-курсів можуть бути зараховані як складова самостійної роботи в порядку, визначеному «Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті» <https://nam.kyiv.ua/files/pdf/polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Максимальна кількість балів – до 10 балів у межах самостійної роботи.

Методи навчання на лекціях: пояснювально-ілюстративний метод; словесні методи (пояснення, розповідь, бесіда); візуалізаційні методи (схеми, таблиці, презентації); проблемний виклад навчального матеріалу; дискусійний метод, спрямований на активізацію критичного мислення та обговорення актуальних макроекономічних питань.

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: моделювання бізнес-ситуацій і економічних процесів; робота в малих групах для розвитку командної взаємодії; підготовка та представлення презентацій; аналіз практичних прикладів з різних галузей; виконання ситуаційних і аналітичних завдань.

Методи оцінювання: поточний контроль у формі усного та письмового опитування, розв'язання ситуаційних завдань, виконання індивідуальних і групових завдань, презентацій та участі в обговореннях; підсумковий контроль здійснюється у вигляді екзамену.

Засоби діагностики результатів навчання: онлайн-тестування; письмові контрольні роботи; усні презентації студентів; оцінювання активності та якості участі в дискусіях і груповій роботі.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60											Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Самостійна		

										робота		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. Бегун С. І. Статистика: навчальний посібник. Луцьк : 2022. 230 с.
2. Герасименко С. С. Статистика : підручник. К. : КНЕУ, 2010. 460 с.
3. Головач А.В. Статистика. Збірник задач: Навч. посібник. К.: Вища школа, 2011. 448 с.
4. Єріна А. М. Економічна статистика : підручник. К. : КНЕУ, 2013. 325 с.
5. Ковтун Н. В. Теорія статистики : підручник. К. : Знання, 2012. 399 с.
6. Мармоза А. Т. Теорія статистики. К. : Центр учбової літератури, 2013. 592 с.
7. Ткач Є. І. Загальна теорія статистики. К. : Центр учбової літератури, 2017. 442 с.
8. Опря А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань). Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
9. Плічко А. М., Акбаш К. С., Луньова М. В. Математична статистика: навчальний посібник. Кропивницький: «КОД», 2024. 220 с.
10. Dorling D., Area cartograms: Their use and creation. Concepts and Techniques in Modern Geography (CATMOG), vol. 59, 1996.
11. Dorling D., Newman M., Barford A. The Atlas of the Real World: Mapping the Way We Live. Thames & Hudson. 2010. 416 p.
12. Gastner M. T., Newman M. E. J. Diffusion-based method for producing density-equalizing maps // Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America. 2004. Vol. 101, no. 20. P. 7499–7504. DOI: 10.1073/pnas.0400280101.
13. Janssens W., Wijnen K., Pelsmacker P. D., Kenhove P. V. Marketing Research with SPSS. Harlow: Pearson Education, 2008. 441 p.
14. Mazzocchi M. Statistics for Marketing and Consumer Research. London: SAGE, 2008. 432 p.
15. Wasserman L. All of Statistics: A Concise Course in Statistical Inference. New York: Springer, 2004. 442 p.
16. Садюк А., Чередніченко Ю., Ліпіріди Д. Етапи розвитку банківського ринку в умовах трансформації: порівняльний аналіз України та країн Центральної Європи. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. № 12 (294). С. 110–119.
17. Штулер І., Садюк А. Спільні риси між доктриною «Essential Facilities» та регулюванням штучного інтелекту: аналіз монополії та доступу до критичних ресурсів. *Migration & Law*. 2024. Vol. 4 (issue 5). Pp. 61–79.

Викладач: Садюк Андрій Валентинович, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,

кандидат економічних наук, доцент