



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Логістика
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Шифр за ОП	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Період вивчення		Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
				Рік, коли пропонується вивчення	Семестр		
ОП-5	Логістика	Обов'язкова навчальна дисципліна професійної підготовки	перший (бакалаврський)	3	5	5	диференційований залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, семінарські заняття, індивідуальна та самостійна робота здобувачів.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний метод, проблемно-аналітичний метод, кейс-метод, дискусійний метод, метод та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Метою викладання навчальної дисципліни є: формування у здобувачів системного розуміння закономірностей управління матеріальними, інформаційними та супутніми потоками в логістичних системах, а також набуття практичних навичок планування, організації, оптимізації та оцінки ефективності логістичних процесів на рівні підприємства і ланцюгів постачання.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
СК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

Програмні результати навчання (ПРН):

Шифр	Зміст
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

Засоби діагностики успішності навчання: усне та письмове опитування, фронтальне опитування, виконання практичних завдань, тестування, контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти); самостійна робота, тести, питання для підсумкового контролю, оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси з логістики) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумковий контроль у формі диференційованого заліку, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Логістика як наука про управління матеріальними потоками.

Поняття і сутність логістики. Етапи розвитку логістики. Рівні розвитку логістики. Сучасна концепція логістики. Мета, завдання та функції логістики. Види логістики.

Тема 2. Матеріальні потоки та логістичні операції. Логістичні системи і ланцюги.

Матеріальний потік і його характеристики. Види матеріальних потоків. Логістичні операції. Сутність і види логістичних систем. Логістичні ланцюги. Функціональні сфери логістики.

Тема 3. Закупівельна логістика.

Сутність і завдання закупівельної логістики. Завдання «зробити або купити». Вибір постачальника. Визначення економічного розміру замовлення. Система постачань «точно у термін» у закупівельній логістиці.

Тема 4. Виробнича логістика.

Поняття виробничої логістики. Традиційна і логістична концепція організації виробництва. Ефективність застосування методів логістичного менеджменту. Організаційна структура логістики на підприємстві. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістична концепція «MRP». Мікрологістична система KANBAN. Мікрологістична концепція «оптимізована виробнича технологія». Мікрологістична концепція Lean «худе виробництво».

Тема 5. Розподільча логістика.

Сутність розподільчої логістики. Канали розподілу в логістиці. Функціональний цикл у фізичному розподілі. Організація діяльності структурних підрозділів, відповідальних за збут.

Логістичні посередники у каналах розподілу. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Побудова системи розподілу.

Тема 6. Транспортна логістика.

Сутність і завдання транспортної логістики. Вибір виду транспортного засобу. Транспортні тарифи.

Тема 7. Інформаційна логістика.

Інформаційні потоки у логістиці. Класифікація інформаційних потоків у логістиці. Принципи організації логістичної інформації. Логістичні інформаційні системи. Рівні логістичних інформаційних систем.

Тема 8. Логістика запасів.

Матеріальні запаси, причини їх створення. Види матеріальних запасів. Системи управління матеріальними запасами. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами. «Запаси, що управляються продавцем» (VMI).

Тема 9. Логістична організація складських процес.

Склади та їх функції. Основні проблеми забезпечення ефективності складування. Логістичний процес на складі. Упакування як засіб підвищення ефективності логістичних складських процесів.

Тема 10. Оцінка ефективності функціонування логістичної системи.

Оцінка результатів логістичної діяльності: функціональний та інтегрований підходи. Ефективність функціонування логістичної системи. Логістичні витрати як показник ефективності функціонування логістичної системи. Показники оцінки ефективності функціонування логістичної системи.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на міжнародних та національних освітніх платформах з метою формування системного розуміння логістичних процесів та розвитку професійних компетентностей у сфері управління матеріальними, інформаційними та сервісними потоками.

Особлива увага приділяється вивченню принципів функціонування логістичних систем і ланцюгів постачання, організації закупівельної, виробничої, складської, транспортної та розподільчої логістики, управління запасами, а також оцінювання ефективності логістичних рішень.

Рекомендовані платформи:

Coursera:

- «supply chain management»: https://www.coursera.org/learn/supply-chain-logistics/?utm_source
- Supply Chain Logistics https://www.coursera.org/learn/supply-chain-logistics/?utm_source
- Logistics Management (Great Learning): https://www.mygreatlearning.com/academy/learn-for-free/courses/logistics-management?utm_source

Cursa:

- Logistics Management Courses: https://cursa.app/free-online-courses/logistics-management?utm_source
- Supply Chain & Logistics Courses: <https://cursa.app/en/free-course/supply-chain-management-and-logistics-dcgd>

Порядок зарахування результатів неформальної освіти:

Результати проходження онлайн-курсів можуть бути зараховані як складова самостійної роботи в порядку, визначеному «Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті» <https://nam.kyiv.ua/files/pdf/polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Максимальна кількість балів – до 10 балів у межах самостійної роботи.

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія, консультація, обговорення тощо); пояснювально-візуалізаційні методи (презентація, метод ілюстрації

(графічний, табличний, тощо), інтерактивний метод, метод демонстрацій: інфографіки, схеми, карти потоки тощо); методи «case-study» та інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: кейс-метод (case study) - розв'язання практичних ситуацій, розрахунково-аналітичні задачі - розрахунок запасів, витрат, оптимальних маршрутів тощо, метод ділової гри (simulation / role-play) - моделювання логістичних процесів (ланцюг постачання, склад, закупівлі), робота в малих групах (collaborative learning), метод дискусії (обговорення альтернативних підходів тощо).

Методи оцінювання: поточний контроль у вигляді усного та письмового опитування, вирішення ситуаційних завдань, виконання індивідуальних та групових завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування).

Засоби діагностики результатів навчання:

Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.

Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60											Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Самостійна робота		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. Гончаров Ю.В., Штулер І.Ю., Князевич А.О., Демидюк С.М., Романов А.Д. Логістика: Навч. посібн. – Київ-Рівне: ПВНЗ "Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука", ВНЗ «Національна академія управління, 2025. – 150 с.

2. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. <https://numl.org/1hqp>

3. Федорова В.О. Логістика: навчальний посібник / В.О. Федорова, В.В. Блага. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. – 153 с. <https://numl.org/1hqm>

4. Сумець О. М. Виробнича логістика : навч. посібник / О.М. Сумець, І.О. Кононов, О.С. Огієнко, О.С. Телепнева, В.А. Янковська. Харків : ТОВ «Пром-Арт», 2021. – 120 с. <https://numl.org/1hqo>

5. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Рудківська А.Ю., Лагута Я.М. Навчальний посібник для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Логістика» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» [Електронне видання]. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 95 с. <https://numl.org/1hqn>

6.

7. Shtuler Iryna, Zabarna Eleonora, Kyrlyk Nataliya, Kostovyat Hanna (2021) The concept of human resource management in logistics processes/ Shtuler Iryna, Zabarna Eleonora, Kyrlyk Nataliya, Kostovyat Hanna // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. - Vol. 21.- No. 12 pp. 110-116. http://paper.ijcsns.org/07_book/202112/20211216.pdf [міжнародна наукометрична база: *Web of Science*]

Викладач: Штулер Ірина Юріївна, доктор економічних наук, професор.

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,

кандидат економічних наук, доцент

