



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Макроекономіка

ОП «МАРКЕТИНГ»

Шифр за ОП	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Період вивчення		Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
				Рік, коли пропонується вивчення	Семестр		
ОПП-6	Макроекономіка	Обов'язкова навчальна дисципліна професійної підготовки	перший (бакалаврський)	2	3	5	екзамен

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна

Види навчальних занять: лекція, практичні заняття, самостійна робота здобувачів.

Методи навчання: проблемно-орієнтоване навчання, дискусії; blended learning (поєднання офлайн та онлайн інструментів, зокрема цифрових медіа).

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Мета викладання навчальної дисципліни: Формування системи знань про закономірності функціонування національної економіки, макроекономічні процеси та інструменти державного регулювання, розвиток навичок аналізу макроекономічних показників, оцінки ризиків, прогнозування економічного розвитку та прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах нестабільності.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

Програмні результати навчання (ПРН):

Шифр	Зміст
ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

Засоби діагностики успішності навчання: оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумкове оцінювання у формі екзамену, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

Зміст навчальної дисципліни:**Тема 1. Предмет і метод макроекономіки**

Сутність макроекономіки, її відмінність від мікроекономіки. Основні макроекономічні проблеми, цілі економічної політики та інструменти державного регулювання. Структура національної економіки, сектори та їх взаємозв'язки. Методи макроекономічного аналізу та їх застосування в маркетингових дослідженнях.

Тема 2. Макроекономічні показники та їх аналіз

Система національних рахунків (СНР). Валовий внутрішній продукт (ВВП) та інші показники національного доходу. Інфляція: види, вимірювання та наслідки для бізнесу. Безробіття: форми, природний рівень та вплив на споживчий ринок. Аналіз макроекономічних показників України та їх значення для маркетингових стратегій.

Тема 3. Агреговані ринки в макроекономіці

Агрегований ринок товарів і послуг: модель сукупного попиту та сукупної пропозиції (AD-AS). Агрегований ринок праці та його взаємозв'язок з безробіттям і інфляцією (крива Філіпса). Агрегований грошовий ринок. Рівновага в економіці, вплив шоків попиту та пропозиції на ціни, випуск і маркетингове середовище.

Тема 4. Економічне зростання та циклічність розвитку

Фактори та типи економічного зростання. Економічний цикл: фази, причини та характеристики. Роль інновацій, технологій та м'якої сили у забезпеченні стійкого зростання. Вплив циклів на споживчу поведінку та маркетингову активність.

Тема 5. Державне регулювання економіки та антимонопольна політика

Фіскальна та монетарна політика: цілі, інструменти та ефективність. Інституційні механізми захисту конкуренції та антимонопольне регулювання. Взаємодія різних видів політики в умовах нестабільності. Регуляторний вплив на конкурентне середовище бізнесу.

Тема 6. Банківська система та фінансовий сектор

Структура банківського ринку та фінансових інститутів. Роль банківської системи в макроекономіці. Грошово-кредитна політика та механізм її трансмісії. Особливості розвитку банківського сектору України в умовах трансформації.

Тема 7. Інновації та цифровізація економіки

Роль нових технологій, штучного інтелекту та цифровізації у розвитку економіки. Вплив інновацій на продуктивність, зайнятість та конкурентоспроможність. Регулювання доступу до критичних ресурсів в умовах цифрової економіки.

Тема 8. Підприємництво та стартапи в макроекономічному середовищі

Підприємництво як фактор макроекономічного розвитку. Оцінка бізнесу стартапів та інноваційні екосистеми. Роль стартапів у формуванні інноваційного середовища національної економіки та вплив на макроекономічні показники.

Тема 9. Макроекономічні ризики та економічна безпека

Фінансова нестабільність, економічні кризи та їх наслідки. Види макроекономічних ризиків, методи їх оцінки та управління. Економічна безпека держави в умовах глобальної невизначеності та вплив ризиків на маркетингову діяльність.

Тема 10. Прогнозування макроекономічного розвитку

Методи та моделі макроекономічного прогнозування. Сценарії розвитку економіки України. Використання прогнозів для оцінки ризиків та прийняття управлінських рішень у бізнесі та маркетингу.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на міжнародних та національних освітніх платформах з метою формування базового розуміння макроекономічних процесів та розвитку професійних компетентностей у сфері аналізу національної економіки, дослідження економічного зростання, інфляції, безробіття, функціонування фінансової та банківської систем, державного регулювання економіки, а також оцінювання макроекономічних ризиків і прогнозування економічного розвитку. Особлива увага приділяється опануванню сучасних методів макроекономічного аналізу, роботи зі статистичними даними та використанню інформаційно-комунікаційних технологій для моделювання економічних процесів.

Рекомендовані платформи:

- Coursera (macroeconomics, economic growth, monetary policy, global economy);
- edX (principles of macroeconomics, public economics, international economics, data analysis);
- FutureLearn (economic policy, global development, financial systems, decision-making in economics);
- Prometheus (макроекономіка, фінансова система, економічна аналітика, державна політика);
- LinkedIn Learning (economic analysis, data analysis, Excel for economics, decision-making);
- Google Digital Garage (аналітика даних, цифрові інструменти, економічні дослідження).

Порядок зарахування результатів неформальної освіти:

Результати проходження онлайн-курсів можуть бути зараховані як складова самостійної роботи в порядку, визначеному «Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті» <https://nam.kyiv.ua/files/pdf/polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Максимальна кількість балів – до 10 балів у межах самостійної роботи.

Методи навчання на лекціях: пояснювально-ілюстративний метод; словесні методи (пояснення, розповідь, бесіда); візуалізаційні методи (схеми, таблиці, презентації); проблемний виклад навчального матеріалу; дискусійний метод, спрямований на активізацію критичного мислення та обговорення актуальних макроекономічних питань.

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: моделювання бізнес-ситуацій і економічних процесів; робота в малих групах для розвитку командної взаємодії; підготовка та представлення презентацій; аналіз практичних прикладів з різних галузей; виконання ситуаційних і аналітичних завдань.

Методи оцінювання: поточний контроль у формі усного та письмового опитування, розв’язання ситуаційних завдань, виконання індивідуальних і групових завдань, презентацій та участі в обговореннях; підсумковий контроль здійснюється у вигляді екзамену.

Засоби діагностики результатів навчання: онлайн-тестування; письмові контрольні роботи; усні презентації студентів; оцінювання активності та якості участі в дискусіях і груповій роботі.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60										Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів
											100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка. Підручник. Книга 1 / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. Львів : Апріорі, 2017. 568 с.
2. Базилевич В., Базилевич К., Баластрик Л. Макроекономіка : Підручник. К.: Видавництво «Знання», 2008. 743 с.
3. Задоя А.О., Петруня Ю.Є. Макроекономіка: навчальний посібник. Дніпро : Університет ім. Альфреда Нобеля, 2022. 256 с.
4. Козак Ю. Г., Пахомов Ю. М., Логвінова Н.С. та ін. Міжнародна макроекономіка : навч. посіб. (3-тє вид.). Київ: Центр учбової літератури, 2012. 400 с.
5. Козакова О.М., Забарна Е.М. Макроекономіка: підручник. Херсон : Олді-Плюс, 2018. 428 с.
6. Панчишин С. Макроекономіка: навч. посібник. Львів : Апріорі, 2022. 524 с.
7. Савченко А. Г. Макроекономіка: підручник. Київ : КНЕУ, 2005. 441 с.
8. Садюк А. Прогноз макроекономічного розвитку України на 2026 рік: тенденції, ризики та стратегії стійкості. *Актуальні проблеми економіки*. 2026. № 2 (296). С. 124–130.
9. Садюк А., Чередніченко Ю., Ліпиріди Д. Етапи розвитку банківського ринку в умовах трансформації: порівняльний аналіз України та країн Центральної Європи. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. № 12 (294). С. 110–119.
10. Штулер І., Садюк А. Спільні риси між доктриною «Essential Facilities» та регулюванням штучного інтелекту: аналіз монополії та доступу до критичних ресурсів. *Migration & Law*. 2024. Vol. 4 (issue 5). Pp. 61–79
11. Blanchard O. Macroeconomics. Global Edition. Pearson, 2020, 539 p.
12. Krugman P., Wells R. Macroeconomics. Worth Publishers, 2017. 656 p.
13. Mankiw Gregory N. Macroeconomics (11th edition). Worth Pub, 2022, 592 p.

14. Mishkin F. Macroeconomics: Policy and Practice (2nd Edition), Pearson, 2017, 864 p.
15. Parkin M., Bade R. Macroeconomics: Canada in the Global Environment (10th Edition), North York, Ontario: Pearson Canada, 2019, 456 p.

Викладач: Садюк Андрій Валентинович, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,

кандидат економічних наук, доцент

