



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКА І БІЗНЕС
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ОЗП-2	Економіка і бізнес	Обов'язкова дисципліна загальної підготовки	перший (бакалаврський)	1	1	5	екзамен

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: очна (денна), заочна

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Метою дисципліни є формування у здобувачів системи знань про функціонування економічних процесів і підприємницької діяльності, розвиток навичок аналізу ринкового середовища, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, а також здатності ефективно організовувати та розвивати бізнес в умовах конкуренції та невизначеності.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК15	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК3	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
СК5	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності
ПРН3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері

	маркетингу
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності
ПРН7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію
ПРН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта
ПРН13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання для перевірки засвоєння основ економіки і бізнесу; практичні та ситуаційні завдання; питання для усного опитування під час практичних занять; індивідуальні завдання; тестування; аналітичні задачі; завдання для поточного контролю; оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумковий контроль (екзамен).

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Економіка і бізнес: сутність та роль у суспільстві

Поняття економіки та бізнесу. Основні економічні категорії. Роль підприємництва в розвитку економіки.

Тема 2. Ринкова система та підприємницька діяльність

Ринок і його структура. Попит, пропозиція, конкуренція. Основи підприємництва.

Тема 3. Підприємство як суб'єкт господарювання

Види підприємств. Організаційно-правові форми бізнесу. Ресурси підприємства.

Тема 4. Управління підприємницькою діяльністю

Функції управління. Бізнес-процеси. Стратегічне управління.

Тема 5. Галузеві особливості бізнесу

Промисловість, сфера послуг, спорт, гостинність. Особливості розвитку галузей.

Тема 6. Економічна ефективність та конкурентоспроможність бізнесу

Показники ефективності. Конкурентні переваги. Методи оцінки якості.

Тема 7. Інфраструктура економіки та бізнес-середовище

Інституційне середовище. Інфраструктура ринку. Роль держави.

Тема 8. Геоелекономічні виклики та ризики бізнесу

Глобалізація. Вплив криз і війни. Ризики підприємницької діяльності.

Тема 9. Інновації та розвиток бізнесу

Інноваційна діяльність. Технологічний розвиток. Конкурентоспроможність.

Тема 10. Сучасні тенденції розвитку економіки і бізнесу

Цифровізація, сталий розвиток, трансформація ринків.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на міжнародних і національних освітніх платформах з метою формування базового

розуміння функціонування економіки та бізнесу, розвитку підприємницького мислення та практичних навичок управління бізнес-процесами.

Особлива увага приділяється вивченню ринкових механізмів, аналізу галузевих особливостей, прийняттю управлінських рішень, оцінюванню ефективності діяльності підприємств, а також використанню цифрових інструментів та аналітики у бізнесі.

Рекомендовані платформи:

- Coursera <https://www.coursera.org/learn/wharton-business-foundations>
(Business Foundations, entrepreneurship, management, economics)
- edX <https://www.edx.org/course/introduction-to-business-management>
(Introduction to Business, management, economic decision-making)
- Prometheus <https://prometheus.org.ua>
(підприємництво, економіка, бізнес-аналітика)

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60											Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Самостійна робота		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. *Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.*
2. *Штангрет А. М., Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Аналіз гірничодобувної галузі у промисловому виробництві України/ Актуальні проблеми економіки. – 2023. - №6 (264). – с. 144-152*
3. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Управління підприємницькою діяльністю в галузі спортивної індустрії під впливом геоекономічних викликів// Актуальні проблеми економіки. – 2023. - №4 (262). – с.34-40*
4. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р., Нам В.Г. Інфраструктурні умови розвитку економіки на засадах лібертаріанства Актуальні проблеми економіки. 2021. № 3. С. 86-91 https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/04/03.21._topic_Shtuler-I.-Yu.-Kostiuk-VR-Nam-V.G.-86-91.pdf*
5. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Методи оцінки якості індустрії гостинності як емпірична основа її конкурентоспроможності // Актуальні проблеми економіки. – 2022. - №12(258). – с.86-93 https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/12/12.22._topic_Iryna-Yu.-Shtuler-Valentyn-R.-Kostyuk-86-93.pdf*
6. *Штулер І.Ю., Костюк В.Р. Управління підприємницькою діяльністю в галузі спортивної індустрії під впливом геоекономічних викликів// Актуальні проблеми економіки. – 2023. - №4 (262). – с.34-40 <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2023-1-262-22-34-40>*

Викладач: Костюк Валентин Романович, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,

кандидат економічних наук, доцент

