



**Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Логіка та критичне мислення**

**ОП «Маркетинг»**

| Код    | Назва                       | Тип                                         | Рівень вищої освіти    | Рік, коли пропонується вивчення | Семестр | Кількість кредитів | Вид підсумкового контролю |
|--------|-----------------------------|---------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|---------|--------------------|---------------------------|
| ОЗП -5 | Логіка та критичне мислення | Обов'язкова дисципліна загальної підготовки | перший (бакалаврський) | 1                               | 1       | 5                  | диф. залік                |

**Мова навчання:** українська.

**Форми здобуття освіти:** очна (денна), заочна

**Види навчальних занять:** лекція, практичне заняття, консультація.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

**Оцінювання:** поточне, підсумкове.

**Мета викладання навчальної дисципліни:** навчити здобувачів правильно мислити з допомогою наукових понять і термінів, запобігати помилковим судженням і умовиводам, забезпечувати правильність побудови думок, уміння логічно і аргументовано доводити істину або спростувати хибні положення, показувати можливості логічного мислення у практичній діяльності маркетолога; створити логічний базис для засвоєння всіх навчальних дисциплін, наукової роботи студентів; оволодіння системним мисленням та функціональною моделлю критичного мислення, що базується на ґрунті цінностей, усвідомленості, самостійності, рефлексивності, цілеспрямованості, контрольованості, самоорганізованості когнітивних дій.

**Загальні компетентності (ЗК):**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЗК2 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. |
| ЗК3 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ЗК4 | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ЗК7 | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

|     |                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| СК2 | Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. |
| СК5 | Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.                       |

**Програмні результати навчання (ПРН):**

|      |                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН1 | Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН3  | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.                                                                                                                   |
| ПРН10 | Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.       |
| ПРН11 | Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.                                                                                             |
| ПРН12 | Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.                                                                                             |
| ПРН14 | Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення                                                                                                                       |
| ПРН15 | Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. |
| ПРН18 | Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності                                                          |

**Засоби діагностики успішності навчання:** оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумкове оцінювання у формі екзамену, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

#### **Зміст навчальної дисципліни:**

Тема 1. Логіка як наука та її розвиток

Формальна і неформальна логіка. Основні етапи розвитку логіки. Предмет логіки. Мислення як об'єкт логічного аналізу.

Тема 2. Критичне мислення в системі пізнання

Поняття критичного мислення. Основні стратегії мислення. Складові критичного мислення. Роль рефлексії у пізнавальних процесах.

Тема 3. Поняття як форма мислення

Види понять. Логічні операції з поняттями (узагальнення, обмеження, визначення, поділ). Помилки у формуванні понять.

Тема 4. Судження та їх логічний аналіз

Судження як форма мислення. Види суджень. Відношення між судженнями. Логічні квадрати.

Тема 5. Умовиводи та їх структура

Поняття умовиводу. Дедукція, індукція, аналогія. Логічна структура умовиводів. Типові помилки мислення.

Тема 6. Закони логіки та їх застосування

Основні закони логіки (тотожності, несуперечності, виключеного третього, достатньої підстави). Їх роль у мисленні.

Тема 7. Логічні основи аргументації

Аргументація та її структура. Доказ і спростування. Логічні помилки в аргументації. Маніпуляції у комунікації.

Тема 8. Критичне мислення та комунікація

Суперечка, її види та форми. Риторика і логіка переконання. Аналіз аргументів у професійній діяльності.

Тема 9. Мислення в умовах невизначеності

Особливості прийняття рішень в умовах ризику та невизначеності. Когнітивні викривлення. Раціональність мислення.

Тема 10. Креативне та паралельне мислення

Техніки паралельного мислення. Методи генерації ідей. Креативний пошук рішень.

Тема 11. Системне мислення та системні зміни

Поняття системи. Самоорганізовані системи. Системні зміни. Види фіксування (цільове, функціональне, мотиваційне).

Тема 12. Прикладні аспекти критичного мислення

Профайлінг, поведінковий аналіз. Логіка в бізнесі, праві та комунікації. Стрес і його вплив на мислення.

### **Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)**

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на міжнародних освітніх платформах з метою формування логічного мислення, розвитку навичок аналізу аргументів, виявлення логічних помилок, прийняття обґрунтованих рішень та ефективної комунікації.

Особлива увага приділяється опануванню методів формальної та неформальної логіки, розвитку критичного мислення в умовах інформаційного перевантаження, аналізу когнітивних викривлень, аргументації та дебатів, а також застосуванню логічних інструментів у професійній діяльності (бізнес, право, управління).

### **Рекомендовані платформи:**

- Coursera <https://www.coursera.org/specializations/logic-critical-thinking-duke> (Introduction to Logic and Critical Thinking) формує навички аналізу та оцінки аргументів, логічного мислення
- FutureLearn <https://www.futurelearn.com/courses/logical-and-critical-thinking> (Logical and Critical Thinking) розвиває вміння виявляти логічні помилки та застосовувати логіку на практиці
- edX <https://www.edx.org/learn/critical-thinking-skills> (Critical Thinking & Problem Solving) навчає аналізу проблем, прийняттю рішень і побудові аргументації

**Методи навчання на лекціях:** вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

**Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:** вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

**Методи оцінювання:** для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

**Засоби діагностики результатів навчання.** Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

### **Порядок оцінювання результатів навчання:**

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

## Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

### Для денної форми здобуття освіти

| Поточний контроль та самостійна робота - 60 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                   | Підсумковий контроль | Сума      |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|----------------------|-----------|
| T1                                          | T2      | T3      | T4      | T5      | T6      | T7      | T8      | T9      | T10     | Самостійна робота |                      |           |
| 5 балів                                     | 5 балів | 5 балів | 5 балів | 5 балів | 5 балів | 5 балів | 5 балів | 5 балів | 5 балів | 10 балів          | 40 балів             | 100 балів |

### Для заочної форми здобуття освіти

| Поточний контроль та самостійна робота - 60 |                   | Підсумковий контроль | Сума      |
|---------------------------------------------|-------------------|----------------------|-----------|
| Контрольна робота                           | Самостійна робота |                      |           |
| 50 балів                                    | 10 балів          | 40 балів             | 100 балів |

### Рекомендована література:

1. Головіна, О. В. Критичне мислення як освітня компетенція сучасності: особливості формування. Редакційна колегія (2021): 84.
2. Логіка: підручник / [О. М. Юркевич, С. В. Качурова, О. П. Невельська-Гордєєва та ін.]; за заг. ред. О. Г. Данильяна. – Харків: Право, 2022. – 220 с. ISBN 978-966-998-281-0
3. Папіжук, В. О., Кузьменко, О. Ю., & Лісова, Ю. О. (2021). Критичне мислення як освітня інновація в Україні: здобутки та перспективи. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, 3(43), 180-185.
4. Веселовська, Н. О., Павлов, В. О. Психологія мистецтва переконання: логіка, риторика та деонтологія в дії. Академічні візії. - 2025. - 44. <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1955>
5. Веселовська Н.О. Умовчання та опущення: інструменти профайлінгу в бізнес-медіації та супроводі угод// Актуальні проблеми економіки. – 2024. – №4 (274). – С.272-278 [https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/04/4.24.\\_topic\\_Nataliia-Veselovska-272-278.pdf](https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/04/4.24._topic_Nataliia-Veselovska-272-278.pdf)
6. Веселовська Н.О., Стерліков О.С. Роль аргументації у дисциплінарних дослідженнях. Критичний огляд // Актуальні проблеми економіки. - 2024.- № 9 (279). – с.279-289 [https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/09/9.24.\\_topic\\_Natalia-Veselovskaya-%D0%9Elexandr-Sterlikovr-279-289.pdf](https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/09/9.24._topic_Natalia-Veselovskaya-%D0%9Elexandr-Sterlikovr-279-289.pdf)

**Викладач: Веселовська Наталія Олександрівна, к.ю.н, доцент**

**Гарант освітньої програми:**

**Баула Олексій Віталійович,**

кандидат економічних наук, доцент

