



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психологія та конфліктологія

ОП «МАРКЕТИНГ»

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ОЗП-7	Психологія та конфліктологія	Обов'язкова дисципліна загальної підготовки	перший (бакалаврський)	2	4	5	диф.залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: очна (денна), заочна

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів предикативної бази систематизованих професійних знань на основі розуміння сутнісних властивостей загальних, тобто, базисних, фундаментальних психічних феноменів, з яких складається і посередництвом яких формується, розвивається та функціонує психіка людини, розкривається характер особистості та схильність до конфліктів.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК11	Здатність працювати в команді.
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
СК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПРН8	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
ПРН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
ПРН12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
ПРН16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
ПРН18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Засоби діагностики успішності навчання: усне та письмове опитування, фронтальне опитування, виконання практичних завдань, тестування, контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти); самостійна робота, тести, питання для підсумкового контролю, оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумковий контроль у формі диференційованого заліку, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Психологія як наука та її роль у сучасному суспільстві

Предмет і методи психології. Місце психології в системі наук. Розвиток психологічних знань у контексті суспільних і технологічних змін.

Тема 2. Особистість та її психологічні характеристики

Структура особистості. Темперамент, характер, здібності. Психологічна саморегуляція та розвиток особистості.

Тема 3. Когнітивні процеси та сучасні форми мислення

Сприйняття, пам'ять, мислення, увага. Особливості кліпового мислення в умовах цифровізації. Вплив інформаційного середовища на когнітивні процеси.

Тема 4. Емоції, стрес і поведінка людини

Емоційні стани та їх регуляція. Стрес, афект і їх вплив на поведінку. Психологічні

механізми поведінки в екстремальних ситуаціях.

Тема 5. Психологія спілкування та переконання

Міжособистісна комунікація. Психологія впливу та переконання. Роль риторики, логіки та етики у комунікації.

Тема 6. Конфліктологія: сутність, типи та причини конфліктів

Поняття конфлікту. Види конфліктів. Причини виникнення конфліктів у соціальному та професійному середовищі.

Тема 7. Управління конфліктами та їх розв'язання

Стратегії поведінки в конфлікті. Методи врегулювання конфліктів. Переговори та медіація.

Тема 8. Психологія саморегуляції та розвитку особистості

Часова перспектива особистості. Самоконтроль і розвиток емоційного інтелекту. Психологічна стійкість і адаптація.

Тема 9. Нейрогімнастика та кінезіологія у розвитку когнітивних здібностей

Основи нейрогімнастики та кінезіології. Вплив рухової активності на роботу мозку, пам'ять, увагу та мислення. Практики розвитку когнітивних здібностей через рух. Роль фізичної активності у підтримці психічного здоров'я та підвищенні ефективності навчання і професійної діяльності. Формування здорового способу життя.

Тема 10. Психологія взаємодії в сучасному цифровому середовищі

Психологія взаємодії людини і штучного інтелекту. Професійна ідентичність, мотивація та стрес. Особливості поведінки в цифровому середовищі.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на міжнародних і національних освітніх платформах з метою формування базового розуміння психологічних процесів і поведінки людини, розвитку навичок ефективної комунікації, управління емоціями та вирішення конфліктів.

Особлива увага приділяється вивченню когнітивних процесів, емоційного інтелекту, психології впливу та переконання, механізмів виникнення і врегулювання конфліктів, а також розвитку навичок саморегуляції, стресостійкості та міжособистісної взаємодії. Окремий акцент зроблено на використанні практик нейрогімнастики та рухової активності для покращення когнітивних здібностей і підтримки психічного здоров'я.

Рекомендовані платформи:

- Coursera <https://www.coursera.org/learn/social-psychology>
(Social Psychology, emotional intelligence, conflict resolution)
- edX <https://www.edx.org/course/the-science-of-happiness>
(psychology, wellbeing, stress management)
- Prometheus <https://prometheus.org.ua>
(психологія, емоційний інтелект, комунікація)

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з

новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60										Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів
											100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. Веселовська Н. О., Павлов В. О. Психологія мистецтва переконання: логіка, риторика та деонтологія в дії // Академічні візії. 2025. № 44. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1955>
2. Жукова О. А., Павлов В. О., Лукіянчук А. М., Яковліва О. П. Психолого-педагогічний аналіз кліпового мислення як феномена сучасності // Академічні візії. 2023. № 17. URL: <https://zenodo.org/records/7719192>
3. Конфліктологія: загальна та юридична : підручник / Л. М. Герасіна, М. П. Требін, О. М. Сахань, В. Д. Воднік ; за заг. ред. Л. М. Герасіної. – Харків : Право, 2021. – 224 с.
4. Павлов В. О. Сутність та особливості вчинення злочинів у стані сильного душевного хвилювання // Академічні візії. 2023. № 18. URL: <https://zenodo.org/records/7719356>
5. Павлов В. О. Формування внутрішньої часової перспективи як основи психологічної саморегуляції особистості // Наукові перспективи. 2025. № 6 (60). С. 1457–1471. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-6\(60\)-1457-1471](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-6(60)-1457-1471)
6. Павлов В. О. Психологія взаємодії людини і штучного інтелекту в управлінні персоналом: мотивація, стрес і професійна ідентичність працівників // Актуальні проблеми економіки. 2026. № 2 (296). С. 131–147. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/02/2.26._topic_Volodymyr-Pavlov-140-147.pdf

7. Соціальна психологія [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / Н. Ю. Воляннюк, Г. В. Ложкін, О. В. Винославська, І. О. Блохіна, М. О. Кононець, О. В. Сербова, О. Л. Туриніна, О. В. Москаленко, С. О. Хілько, В. О. Чумаков ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Електронні текстові дані (1 файл: 7,83 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 595 с.

Викладач: Павлов Володимир Олександрович, викладач.

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,

кандидат економічних наук, доцент

