



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Українська мова (за професійним спрямуванням)

ОП «Маркетинг»

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ОЗП-12	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Обов'язкова навчальна дисципліна загальної підготовки	перший (бакалаврський)	1	1	5	Диф. залік

Мова навчання: українська.

Форми здобуття освіти: денна, заочна.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

Оцінювання: поточне, підсумкове.

Метою викладання навчальної дисципліни: формування високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
------	--

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
ПРН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
ПРН16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Засоби діагностики успішності навчання: оцінювання результатів неформальної освіти (онлайн-курси) в порядку, визначеному Положенням про порядок визнання результатів навчання набутих у неформальній/інформальній освіті; підсумкове оцінювання у формі екзамену, що передбачає комплексну перевірку рівня досягнення програмних результатів навчання.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Мовна система та професійне спілкування

Особливості розвитку мовної системи. Роль української мови у професійній діяльності. Комунікативна компетентність фахівця.

Тема 2. Культура української мови

Норми сучасної української літературної мови: орфоепічні, лексичні, граматичні, стилістичні. Мовна правильність і точність.

Тема 3. Риторика і мистецтво презентації

Основи риторики. Публічний виступ. Техніка підготовки та проведення презентацій.

Тема 4. Культура усного фахового спілкування

Мовленнєвий етикет. Ділове усне спілкування. Професійна комунікація.

Тема 5. Форми колективного обговорення професійних проблем

Дискусія, дебати, нарада, круглий стіл. Аргументація та правила ведення обговорення.

Тема 6. Мистецтво перемовин і дипломатичний протокол

Переговори як форма професійної комунікації. Основи дипломатичного протоколу.

Тема 7. Ділові папери у професійній діяльності

Документи як засіб писемної комунікації. Види ділових паперів. Стандарти оформлення.

Тема 8. Довідково-інформаційні документи

Заяви, довідки, звіти, протоколи. Особливості складання та використання.

Тема 9. Українська термінологія у професійному спілкуванні

Фахова лексика. Термінологічні системи. Правила використання термінів.

Тема 10. Науковий стиль і професійна комунікація

Ознаки наукового стилю. Робота з науковими текстами. Лексико-стилістичні трансформації сучасної української мови.

Неформальна освіта (онлайн-курси та платформи)

У межах самостійної роботи здобувачам рекомендується проходження онлайн-курсів на національних та міжнародних освітніх платформах з метою вдосконалення мовної компетентності, розвитку навичок професійного усного та писемного спілкування, а також формування культури ділового мовлення.

Особлива увага приділяється опануванню норм сучасної української літературної мови, розвитку риторичних навичок, уміння вести переговори, брати участь у дискусіях, складати ділові документи, а також працювати з науковими текстами та професійною термінологією.

Рекомендовані платформи:

–Prometheus <https://prometheus.org.ua> (українська мова, ділове мовлення, академічне письмо)

–Coursera <https://www.coursera.org/learn/academic-writing> (academic writing, communication skills)

–edX <https://www.edx.org/course/business-communications> (business communication, professional writing)

Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними

технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

Методи оцінювання: для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

Засоби діагностики результатів навчання. Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення екзамену.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60										Підсумковий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	10 балів	40 балів
											100 балів

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота - 60		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50 балів	10 балів	40 балів	100 балів

Рекомендована література:

1. Діденко, Н. М., Горюнова, М. М., & Погоріла, С. Г. (2025). Застосування інноваційних освітніх технологій для розвитку професійної мовної компетентності здобувачів вищої освіти. Педагогічна Академія: наукові записки, (17). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15249309>

2. Ніколашина, Т. І., Сіладі, В. В., & Погоріла, С. Г. . (2025). Формування комунікативної компетентності здобувачів закладів вищої освіти через впровадження проєктних технологій. Академічні візії, (43). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1863>

3. Тимчук І. М. Роль української мови у формуванні практичних навичок роботи з науковими текстами: досвід та методологічні аспекти / І. М. Тимчук, С. Г. Погоріла // Філологічна наука та освіта в парадигмі процесів глобалізації: європейський інтеграційний вектор методологічних, освітніх та міжкультурних трансформацій : наукова монографія . - Рига: Baltija Publishing, 2025 .- С.41-58. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-590-7-3>

4. Тимчук І. М. Сучасні лексико-стилістичні трансформації офіційно-ділового стилю в комунікативному просторі воєнного стану / І. М. Тимчук, С. Г. Погоріла, І. Л.

Ануфрієва // Вісник науки та освіти .- 2025 .- № 10(40) .- С. 998-1011.
[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-10\(40\)-998-1011](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-10(40)-998-1011)

5. Тимчук, І. М., & Погоріла, С. Г. (2024). Формування у студентів навичок публічних виступів на заняттях з української мови (за професійним спрямуванням). *Наукові записки. Серія: Філологічні науки*, (209), 359–367. <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-209-53>

Викладач: *Погоріла Світлана Григорівна*, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та іноземних мов.

Гарант освітньої програми:

Баула Олексій Віталійович,
кандидат економічних наук, доцент

