



**Вищий навчальний заклад  
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Проектне фінансування**

**ОП «МАРКЕТИНГ»**

Код	Назва	Тип	Рівень вищої освіти	Рік, коли пропонується вивчення	Семестр	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
ВК-17	Проектне фінансування	Вибіркова навчальна дисципліна	Другий (магістерський)	1	2	4	Диференційований залік

**Мова навчання:** українська.

**Форми здобуття освіти:** денна, заочна.

**Види навчальних занять:** лекція, семінарське заняття, консультація.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний та інші відповідно до навчальних занять.

**Оцінювання:** поточне, підсумкове.

**Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК1	Здатність приймати обгрунтовані рішення
ЗК3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК7	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК8	Здатність розробляти проекти та управляти ними

**Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК5	Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування
СК6	Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
СК7	Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків
СК8	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування
СК9	Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

Шифр	Зміст
ПРН8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПРН10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПРН12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм
ПРН13	Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання

**Засоби діагностики успішності навчання:** теоретичні питання, практичні завдання, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

**Зміст курсу:** Теоретичні засади проєктного фінансування. Організація проєктного фінансування. Передінвестиційні дослідження проєктів. Заходи та інструменти управління ризиками проєктного фінансування. Управління реалізацією інвестиційних проєктів. Фінансове забезпечення інвестиційного проєкту. Методи проєктного фінансування. Участь фінансових установ та їх угруповань у проєктному фінансуванні. Оцінка майна суб'єктів проєктного фінансування. Фінансування інноваційних проєктів. Фінансування проєктів за участю міжнародних фінансово-кредитних установ.

**Методи навчання на лекціях:** вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

**Методи навчання на семінарських заняттях:** вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші); робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); практичний, пошуковий метод.

**Методи оцінювання:** для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо; для підсумкового контролю проведення підсумкового контролю (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

**Засоби діагностики результатів навчання.** Поточний контроль може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою. Підсумковий контроль передбачає проведення диференційованого заліку.

**Порядок оцінювання результатів навчання:**

Оцінювання здійснюється за 100 бальною шкалою.

Поточний контроль та самостійна робота = 60 балів.

Підсумковий контроль = 40 балів.

**Рекомендована література:**

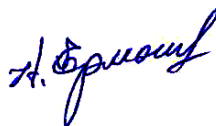
1. *Проектний менеджмент /Галушка З.І., Волощук О.А.// Навчальний посібник. Чернівці, ЧНУ. – 2018. – 120 с.*
2. *Лапко, О. О. (2017). Проектне фінансування як інноваційний механізм реалізації інвестиційних проєктів. Наукові записки Національного університету Острозька академія. Серія: Економіка, (4), 165-170.*
3. *Тищенко, Є. О. (2019). Активізація інвестиційної діяльності в Україні на основі використання проєктного фінансування. Бізнес-навігатор, (2), 144-149.*

4. Штулер І.Ю., Кукса І.М., Герасимчук Н.А, Васюренко Л.В., Подік І.І. *International of financial aspects of intellectual property commercialization as an innovative product //Financial and credit activity: problems of theory and practice/ Vol 2, №33 (2020) p.547-553 (Web of Science)*

**Викладач: Штулер Ірина Юріївна**, доктор економічних наук, професор, кафедра фінансів, обліку та фундаментальних економічних дисциплін.

**Гарант освітньої програми:**

**Єрмошенко Микола Миколайович**,  
доктор економічних наук, професор

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Ermoshenko", is positioned to the right of the text identifying the program guarantor.