



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

ЛОГІСТИКА

підготовки перший (бакалаврський) рівень
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)

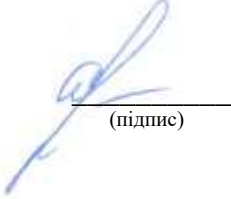
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

тип дисципліни професійної та практичної підготовки

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

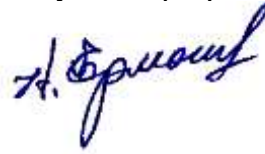
Гарант освітньої програми



(підпис)

Т.В.Серкутан
(прізвище, ініціали)**РЕКОМЕНДОВАНО:**Кафедрою маркетингу, економіки, управління
та адміністрування
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



М.М.Єрмошенко

Розробник: Громова Ярослава Андріївна, старший викладач, кафедра маркетингу,
економіки, управління та адміністрування

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: обов'язкова

Передумови вивчення навчальної дисципліни: Дисципліна вивчається після навчальних дисциплін «Вища математика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингова політика розподілу», «Інформаційні системи в маркетингу», «Інформатика та комп'ютерні технології».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Логістика» є загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості і тенденції управління і оптимізації матеріальних потоків.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин **5** кредитів ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Логістика» є формування системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в сучасних умовах.

Основними **завданнями** «Логістика» є:

- набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики логістики;
- опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- оволодіння навичками логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Логістика» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей:**

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу
СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
СК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПРН7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПРН9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
ПРН10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

4. Структура навчальної дисципліни

Найменування тем дисципліни	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	Лекції	практичні заняття	СРС	Всього	Лекції	практичні заняття	СРС	Всього
Змістовий модуль 1. Товари промислового призначення								
Тема 1. Логістика, як інструмент ринкової економіки	6	2	10	18	1	-	17	18
Тема 2. Логістичні системи	6	2	10	18	1	-	17	18
Тема 3. Закупівельна логістика	6	2	11	19	2	1	16	19
Тема 4. Виробнича логістика	6	2	11	19	2	1	16	19
Разом за змістовим модулем 1	24	8	42	74	6	2	66	74
Змістовий модуль 2. Товари споживчого призначення.								
Тема 5. Логістика розподілення	7	3	9	19	2	-	17	19
Тема 6. Транспортна логістика	7	3	9	19	2	1	16	19
Тема 7. Логістика запасів	7	3	9	19	2	-	17	19
Тема 8. Логістика складування	7	3	9	19	2	1	16	19
Разом за змістовим модулем 2	28	12	38	76	8	2	66	76
Всього	52	20	78	150	14	4	132	150
Форма підсумкового контролю: диф.залік								

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Формування логістичних систем на шляху матеріального потоку від постачальника до виробника

ТЕМА 1. ЛОГІСТИКА, ЯК ІНСТРУМЕНТ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Основні терміни та визначення курсу «Логістика»

Поняття, сутність та завдання логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Походження терміна, сучасні визначення логістики. Понятійний апарат логістики. Рівні формування логістики.

Види моделі та методи логістики

Цілі та завдання закупівельної, виробничої, транспортної, розподільчої логістики, логістики запасів і складування. Алгоритми, методи і моделі, що вони використовують. Інформаційне забезпечення видів логістики.

Практичний взаємозв'язок маркетингу і логістики

Вплив логістичної концепції на маркетингову політику фірми. Внутрішні цілі та завдання підрозділів постачання, маркетингу і логістики. Можливі конфлікти і шляхи вирішення.

ТЕМА 2. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ

Логістичні системи й принципи їх утворення.

Логістичні системи й принципи їх утворення. Поняття, властивості, елементи, види логістичної системи.

Класифікація логістичних систем.

Мікро- і макрологістичні системи. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем. Прогнозування розвитку логістичних систем.

Управління логістичними системами.

Функції організаційної структури, яка управляє логістичною системою. Види організаційних структур і служб управління логістикою.

ТЕМА 3. ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА

Завдання та функції закупівельної логістики.

Сутність і завдання закупівельної логістики. Завдання «зробити або купити» у закупівельній логістиці.

Принципи і методи вибору логістичних посередників.

Принципи розрахунку рейтингу логістичних посередників. Аналітичний та експертний метод вибору логістичних посередників.

Розрахунок оптимального розміру замовлення. Документальне оформлення замовлень.

Модель Economic Order Quantity (EOQ) та особливості її практичного застосування. Формула Уілсона у закупівельній діяльності. Перелік необхідних документів для оформлення замовлення.

Оцінка ефективності закупівельної діяльності.

Аналіз цінних показників при здійсненні закупівельної діяльності. Критерії оцінки ефективності роботи служби закупівель (постачань).

ТЕМА 4. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА

Поняття виробничої логістики. Логістична концепція організації виробництва.

Функціональна сфера та основні цілі виробничої логістики. Характеристика законів виробничих процесів.

«Штовхаючі» та «тягучі» системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Вимоги до організації та управління матеріальними потоками. Особливості застосування «штовхаючих» та «тягучих» систем управління матеріальними потоками. «Збалансована» система.

Внутрішньовиробничі логістичні системи.

Логістичні системи: КАНБАН, МРП, МРП-2, ОПТ. Їх характеристика та порівняльний аналіз.

Управління інформаційними потоками. Впровадження інформаційної логістики.

Логістичні інформаційні системи: корпоративні інформаційні системи; функціональні інформаційні системи; інформаційні системи для вирішення оперативних поточних завдань. Використання в логістиці технології штрихового кодування і його вживання на різних стадіях матеріало- і товароруху. Екологічні інформаційні системи. Класифікація екомаркіровок.

Змістовий модуль 2. Формування логістичних систем на шляху матеріального потоку від виробника до споживача

ТЕМА 5. ЛОГІСТИКА РОЗПОДІЛЕННЯ

Мета, завдання і функції розподільчої логістики. Логістичні канали й логістичні ланцюжки.

Поняття розподілу матеріального потоку в логістиці. Інтеграція функціональних сфер в розподілі. Взаємозв'язок маркетингу і логістики в процесах розподілу і визначення «маркетингової логістики». Завдання розподільчої логістики. Проблема вибору схем розподілу матеріального потоку в логістики. Критерії вибору. Визначення логістичних каналів і логістичних ланцюгів. Їх відмітні особливості.

Внутрішня структура й принципи функціонування каналів розподілу. Вибір каналів розподілу.

Рівні каналів збуту. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація і функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.

ТЕМА 6. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА

Сутність і завдання транспортної логістики. Вибір виду транспортного засобу.

Значення транспорту в системі розподілу і особливості його функціонування в системі логістики. Визначення основних груп транспортних засобів. Завдання транспортної логістики. Проблема вибору вигляду транспорту в системі логістики. Рішення задачі вибору транспорту з точки зору основних положень концепції логістики. Характеристика основних видів транспорту (автомобільного, залізничного, водного, повітряного, трубопровідного).

Транспортні тарифи і їх вплив на загальні логістичні витрати.

Класифікація логістичних витрат. Показники ефективності. Ідентифікація типових конфліктних витрат. Види транспортних тарифів. Тарифи у міжнародних перевезеннях, митні тарифи.

Проблеми транспортної логістики та шляхи скорочення транспортних витрат.

Проблеми перевізників, експедиторів, замовників вантажоперевезень. Мінімізації транспортних витрат підприємства. Дилема: власний транспортний цех чи аутсорсінг.

Оптимізація перевезень шляхом вирішення транспортних задач. Складання маршрутів руху транспорту.

Принцип постановки і методики вирішення транспортних задач. Маршрутизація перевезень.

Системи доставки товарів: юнімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні.

Вибір шляхів переміщення вантажопотоків і систем доставки товарів. Юнімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні системи доставки. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Логістичний сервіс.

ТЕМА 7. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ

Місце та роль запасів у логістичній системі. Основні види матеріальних запасів.

Поняття «запас» і його принципова відмінність від поняття «Матеріальний потік». Функції запасів.

Системи оптимального керування запасами. Практичне використання формули Уілсона.

Визначення «управління запасами» і характеристика основних критеріїв системи управління запасами. Стратегічне і поточне управління запасами. Вирішення методичних задач управління запасами за допомогою формули Уілсона.

ABC-аналіз і XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії керування запасами.

Суть і значення ABC- і XYZ-аналізу. Методика проведення ABC- і XYZ-аналізу за допомогою електронних засобів MS Excel. Врахування фактору сезонності в управлінні запасами.

Управління неліквідами.

Поняття неліквідів. Форми позбавлення фірми від неліквідів.

ТЕМА 8. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ

Види й функції складів в логістичній системі.

Роль складування в логістичній системі. Характеристики складських операцій. Види складів.

Основні проблеми складування матеріальних ресурсів у логістиці.

Вибір між власним складом або складом загального користування. Кількість складів і розміщення складської мережі. Розмір і місце розташування складу. Вибір системи складування.

Організація логістичного процесу на складі. Логістичний аудит складу. Показники ефективності логістичного процесу на складі.

Логістичний процес на складі. Цілі, завдання, технологія проведення та інтерпретація результатів складського аудиту. П'ять груп показників ефективності роботи складу: 1) задоволеність споживачів; 2) якість роботи складу; 3) кількісні та часові показники; 4) витрати; 5) фінансово-економічні результати.

Вантажна одиниця - елемент логістики. Роль тари і пакування у зменшенні логістичних витрат.

Значення тари та пакування при виконанні складських операцій. Визначення понять “базовий модуль” і “вантажна одиниця”, “уніфікація вантажних одиниць”.

6. Теми лекцій

№ п/п	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Логістика, як інструмент ринкової економіки	6	1
2	Тема 2. Логістичні системи	6	1
3	Тема 3. Закупівельна логістика	6	2
4	Тема 4. Виробнича логістика	6	2
5	Тема 5. Логістика розподілення	7	2
6	Тема 6. Транспортна логістика	7	2
7	Тема 7. Логістика запасів	7	2
8	Тема 8. Логістика складування	7	2
Всього		52	14
Підсумковий модульний контроль: диф.залік			

7. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми та практичних завдань	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Логістика, як інструмент ринкової економіки Ефективність та показники ефективності матеріально-технічного забезпечення. Обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення та	2	-

	періодичного постачання товарів. Вибір оптимального постачальника. Методи закупівлі. Оптимізація закупівельних рішень		
2	Тема 2. Логістичні системи Інформаційні системи в логістиці. Штовхаючі і тягнучі системи управління матеріалопотоками у виробничій логістиці. Використання в логістиці технології автоматизованої ідентифікації штрихових товарних кодів	2	-
3	Вирішення кейсу з побудови логістичної системи на підприємстві.	2	1
4	Тема 4. Виробнича логістика Вирішення кейсів з управління МТП підприємства. Розв'язування задач з використанням формули Уілсона	2	1
5	Вирішення кейсів з управління збутом підприємства. Розв'язування задач.	3	-
6	Тема 6. Транспортна логістика Сучасні проблеми транспортно-експедиційного забезпечення розподілу товарів. Особливості перевезень різними видами транспорту. Мінімізація витрат перевізника	3	1
7	Тема 7. Логістика запасів Вирішення кейсу з управління неліквідами. Побудова матриць ABC- і XYZ-аналізу за допомогою електронних засобів MS Excel.	3	-
8	Тема 8. Логістика складування Характеристика складських операцій. Аспекти вибору системи складування. Логістичний процес на складі. Основні проблеми функціонування складів.	3	1
Усього годин		20	4

8. Теми семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Не заплановано навчальним планом</i>		

9. Теми лабораторних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Не заплановано навчальним планом</i>		

10. Теми самостійної роботи

№ п/п	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Основи товарознавства.	10	17
2	Тема 2 . Продукція металургії.	10	17
3	Тема 3. Паливо і продукція його переробки.	11	16
4	Тема 4. Продукція хімічної промисловості	11	16
5	Тема 5. Будівельні матеріали.	9	17

6	Тема 6. Продукція лісової та паперової промисловості.	9	16
7	Тема 7. Продукція машинобудівельної промисловості.	9	17
8	Тема 8. Непродовольчі товари.	9	16
Всього		78	132

11. Завдання для самостійної роботи

Питання для самостійного вивчення програмного матеріалу

1. Фактори розвитку логістики.
2. Етапи розвитку логістики.
3. Роль логістики у реформуванні економіки України.
4. Засади сучасної концепції логістики.
5. Концептуальна основа інтеграції логістики Оперативні цілі логістики
6. Логістичні системи та принципи їх утворення.
7. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем.
8. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.
9. Поняття та показники матеріального потоку.
10. Класифікація матеріальних потоків.
11. Критерії оптимального управління потоками.
12. Основні види логістичної діяльності
13. Логістика і зовнішнє середовище
14. Функціональні області логістики.
15. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
16. Мікрологістичні системи MRP, MRP-1, MRP-2, ERP, КАНБАН, ОПТ, «lean production».
17. Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками на виробництві.
18. Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції.
19. Логістичні посередники, їх класифікація, координація та інтеграція.

Теми рефератів та наукових досліджень

1. Переваги та недоліки імітаційного моделювання.
2. Взаємодія логістики та маркетингу.
3. Організаційна структура логістики на підприємстві.
4. Ефективність логістичного управління.
5. Моделювання в логістиці.
6. Типовий варіант структури відділу логістики.
7. Класичний підхід до організації матеріального потоку.
8. Системний підхід до організації матеріального потоку.
9. Призначення та види транспортних засобів, їх характеристика.
10. Транспортні тарифи та правила їх використання.
11. Розвиток інфраструктури товарних ринків України.
12. Функціональна схема системи MRP.
13. Мікрологістична концепція „Худе виробництво”.
14. Значення і сутність логістичного сервісу.
15. Технологічні карти та графіки роботи складу.
16. Система управління запасами.
17. Вантажна одиниця, її роль в логістиці та характеристики.
18. Аналіз повної вартості в логістиці.
19. Задача “зробити або купити”.
20. Система постачання “точно в термін”.

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диф.залику)

1. Концептуальна сутність логістики.

2. Основні логістичні поняття
3. Принципи та методи логістики.
4. Складові логістичної системи
5. Логістика як чинник конкурентоздатності фірми.
6. Вплив логістики на показники ефективності діяльності фірми.
7. Умови і наслідки впровадження системи "точно вчасно".
8. Ключові елементи системи і результати використання системи "Канбан".
9. Сутність і принципи систем MRP –1, MRP- II.
10. Завдання і функції закупівельної логістики.
11. 12.Склад і функції служби закупок.
12. Основні вимоги і критерії оцінки постачальника
13. Переваги довгострокового контракту з одним постачальником
14. Визначення доцільності виробництва ресурсів своїми силами.
15. Централізована і децентралізована форми закупок.
16. Основні проблеми закупок
17. Значення запасів в діяльності фірм
18. Класифікація запасів
19. Система з фіксованим розміром запасу.
20. Система з фіксованим інтервалом часу між замовленнями.
21. Система з встановленою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня.
22. Система " Мінімум -максимум ". Інші системи
23. Чинники, що впливають на вибір місця розташування складу
24. Види і функції складів
25. Сутність системи складування
26. Визначення ефективності складського господарства
27. Види транспорту і особливості їх вибору
28. Чинники, що впливають на вибір виду транспорту
29. Основні проблеми вибору перевізника
30. Особливості організації перевезень
31. Основні принципи побудови транспортних тарифів. Чинники, що визначають вартість перевезення
32. Транспортні особливості базисних умов поставки
33. Сутність управління замовленнями
34. Концепція фізичного розподілу товарів
35. Логістичні особливості розподілу
36. Оцінка ефективності системи розподілу

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);

- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Логістика» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді *усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.*
- для модульного контролю у вигляді *письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.*
- для підсумкового контролю *проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).*

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.
- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Логістика» є підсумковий контроль - диф.залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.

75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.
60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуюваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА A ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота								Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Самостійна робота
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
3	4	4	4	4	4	4	3	10	40	100
Модульний контроль 1 - 10				Модульний контроль 2 - 10						

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Логістика» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Базова

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика: навч. посіб. Київ: Професіонал, 2018. 272с.
2. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. Москва: Олимп-Бизнес, 2017. 640с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 484 с.
4. Козловский В. А. Производственный и операционный менеджмент. Практикум / В. А. Козловский, Г. В. Маркина, В. М. Макров. – К.: «Спец. литература», 2018. – 216 с.
5. Логістика: навч. посіб. [О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Міши-на, І.І. Борисенко]. –К.: Знання, 2017. –566 с.
6. Логістика: навчальний посібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» всіх форм навчання / К. В. Мельникова, Т. О. Колодізева, О. В. Авраменко та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Ястремської О. М. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 272 с.
7. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика: учебник. М.: Юрайт, 2016. 352 с.
8. Омеляненко Т. В. Операційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Т. В. Омеляненко, Н.В. Задорожна. – К.: КНЕУ, 2016. – 236 с.
9. Організація та планування логістичних систем: підручник ; за ред. проф. М.П. Денисенка, проф. П.Р. Лековця, проф.. Л.І. Михайлової. -К.: Центр учбової літератури, 2015. –336 с.
10. Перебийніс В.І., Дроботя Я.А. Логістичне управління запасами на підприємствах: монографія. Полтава. ПУЕТ, 2012. 279 с.
11. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. Основи товарознавства: навч. посібник. – Рівне, НУВГП, 2012. – 320 с.
12. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємництва і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с.
13. Gerhard Sommerer Unternehmenslogistik. Muenchen: Hanser Lehrbuch. - 2016. - 175 s.
14. Gerhard Sommerer Unternehmenslogistik. Muenchen: Hanser Lehrbuch. - 2016. - 175 s.
15. Tempelmeier, H. Lieferzeit - orientierte Lagerungs- und Anlieferungsplanung.- Wurzburg, 2015 .
16. Tempelmeier, H. Lieferzeit - orientierte Lagerungs- und Anlieferungsplanung.- Wurzburg, 2015 .
17. The realities and challenges of european logistics into the 90s. - Milan, 6th european Logistics congress. - November 2017.
18. The realities and challenges of european logistics into the 90s. - Milan, 6th european Logistics congress. - November 2017.
19. Vahrenkamp Logistikmanagement – 3. Auflage. Wien: Oldenbourg. - 2018. -300 s.

Допоміжна

1. Артюх, Т.М. Теоретичні основи товарознавства [електронний ресурс]: навчальний посібник / Т.М. Артюх, І.В. Григоренко. - К.: НУХТ, 2014. - 263с
2. Логістика і торговельне підприємництво : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 245 с.
3. Пономарьов П.Х., Генетично модифікована продовольча сировина і харчові продукти, вироблені з її використанням: Навч. Посібник / П.Х. Пономарьов, І.В. Донцова – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 126 с.
4. Про затвердження переліку харчових добавок, дозволених для використання у харчових продуктах: Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 1999р. за №12 // Ваше здоров'я №5 1999.
5. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року, №185. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року, за № 628-7949// Основные правила торговли. Сборник: Харьков, 2003 р.
6. Про захист прав споживачів: Закон України від 15 грудня 1993 року за № 3682-ХІІ// Урядовий кур'єр, № 56.
7. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Логістика продовольчих товарів. Підручник. — К.: Лібра, 2001.
8. Скрипчук П.М. Інновації підприємництва: екологічні сертифікація, маркування, логістика і державні закупівлі / Торговельне підприємництво: механізми розвитку і фінансової підтримки : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук С. В. Князя. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С. 311-318.
9. Скрипчук, П. М. (2011) Теоретико-методологічні основи формування системи екологічної стандартизації і сертифікації. НУВГП, Рівне, Україна. <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2380>
10. Скрипчук, П. М. (2008) Значення екологічної сертифікації у формуванні менеджменту якості навколишнього природного середовища. Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: фінансова політика та інвестиції (4). с. 50-63. <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/3620>
11. Титаренко Л.Д., Павлова В.А., Залигіна В.Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.

20. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
2. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.libr.rv.ua/>