



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра маркетингу, економіки, управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

ТОВАРОЗНАВСТВО

підготовки перший (бакалаврський) рівень
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)


освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

тип дисципліни професійної та практичної підготовки

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

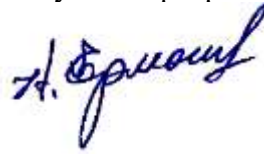
Гарант освітньої програми



(підпис) _____ Т.В.Серкутан
(прізвище, ініціали)

РЕКОМЕНДОВАНО:Кафедрою маркетингу, економіки, управління та адміністрування
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



М.М.Єрмошенко

Розробник: Громова Ярослава Андріївна, старший викладач, кафедра маркетингу,
економіки, управління та адміністрування

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: обов'язкова

Передумови вивчення навчальної дисципліни: дисципліна «Товарознавство» має тісні міждисциплінарні зв'язки із професійними дисциплінами, зокрема маркетингом, логістикою, маркетинговою товарною політикою тощо.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство» є товари на всіх етапах життєвого циклу, їх споживча цінність та закономірності формування асортименту і вимог до якості, безпеки, зберігання та транспортування.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ECTS

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Товарознавство» є опанувати науково-теоретичні засади товарознавства та споживчі властивості товарів виробничо-технічного призначення, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача.

Основними **завданнями** «Товарознавство» є:

- формування принципів і методів вивчення товарознавства;
- визначення основних властивостей, які становлять споживчу цінність товарів;
- вивчення класифікації і кодування товарів;
- вивчення основних видів, асортименту та властивостей продукції виробничо-технічного і споживчого призначення;
- вивчення сфер використання товарів і їх взаємозамінності;
- вивчення умов і правил упаковки, маркування, кодування, збереження і транспортування продукції;
- вивчення інформаційного забезпечення товароруку від виробника до споживача.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Товарознавство» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей:**

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК11	Здатність працювати в команді.
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
СК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
СК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
СК9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
------	---

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПРН4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН8	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

4. Структура навчальної дисципліни

Найменування тем дисципліни	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	Лекції	практичні заняття	СРС	Всього	Лекції	практичні заняття	СРС	Всього
Змістовий модуль 1. Товари промислового призначення								
Тема 1. Основи товарознавства.	5	2	9	16	1	-	15	16
Тема 2 . Продукція металургії.	5	2	9	16	1	-	15	16
Тема 3. Паливо і продукція його переробки.	6	2	8	16	1	-	15	16
Тема 4. Продукція хімічної промисловості	6	2	9	17	1	-	16	17
Тема 5. Будівельні матеріали.	6	2	9	17	2	-	15	17
Тема 6. Продукція лісової та паперової промисловості.	6	2	9	17	2	-	15	17
Тема 7. Продукція машинобудівельної промисловості.	6	2	9	17	2	-	15	17
Разом за змістовим модулем 1	40	14	62	116	10	-	106	116
Змістовий модуль 2. Товари споживчого призначення.								
Тема 8. Непродовольчі товари.	6	3	8	17	2	2	13	17
Тема 9. Продовольчі товари.	6	3	8	17	2	2	13	17
Разом за змістовим модулем 2	12	6	16	34	4	4	26	34
Всього	52	20	78	150	14	4	132	150
Форма підсумкового контролю: екзамен								

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Товари промислового призначення

Тема 1. Основи товарознавства. Мета і завдання курсу.

Предмет курсу «Товарознавство». Поняття класифікації, кодування, стандартизації і сертифікації товарів в Україні та у міжнародній господарській діяльності. Якість товарів.

Тема 2 . Продукція металургії.

Продукція чорної металургії. Асортимент чугунів і сталей. Прокат із сталі та металеві вироби. Продукція кольорової металургії. Асортимент легких і важких металів та сплавів на їх основі. Асортимент легкоплавких, тугоплавких і дорогоцінних металів. Зберігання і транспортування продукції металургії.

Тема 3. Паливо і продукція його переробки.

Тверде паливо і продукція його переробки. Рідке і газоподібне паливо, продукція його переробки. Зберігання і транспортування палива. Змащувальні матеріали. Асортимент масел і консистентних мастил.

Тема 4. Продукція хімічної промисловості (неорганічна та органічна).

Продукція неорганічної хімії . Неорганічні кислоти . Асортимент лугів і солей. Упаковка, транспортування і зберігання неорганічних хімічних матеріалів. Лакофарбні матеріали і покриття, класифікація і асортимент, зберігання і транспортування. Полімерні матеріали. Високомолекулярні сполуки. Пластмаси. Каучук, гума і гумові технічні вироби.

Тема 5. Будівельні матеріали.

Матеріали і вироби загальнобудівельного призначення. Природні кам'яні матеріали.

Керамічні матеріали і вироби. Скло і скловироби. Зберігання і транспортування матеріалів і виробів загальнобудівельного призначення. Мінеральні і органічні зв'язувальні речовини і вироби на їх основі.

Тема 6. Продукція лісової та паперової промисловості.

Лісові матеріали і вироби на їх основі. Паперові матеріали. Зберігання і транспортування лісових і паперових матеріалів.

Тема 7. Продукція машинобудівельної промисловості.

Енергетичні машини, енергетичне і загальнопромислове устаткування: основні види і призначення. Загальні відомості про електричні машини і їх класифікація. Електричні двигуни і генератори. Електричні перетворювачі і трансформатори. Енергетичне і загальнопромислове устаткування. Зварювальне устаткування: загальні відомості і класифікація видів зварки. Устаткування для електродугової зварки. Устаткування для газової зварки і різання. Оброблювальне устаткування, інструмент і прилади для вимірів: металообробне устаткування, деревообробне устаткування, ручний інструмент і вимірювальні прилади. Зберігання оброблювального устаткування і інструменту. Складське устаткування і підшипники: види і класифікація.

Змістовий модуль 2. Товари споживчого призначення.

Тема 8. Непродовольчі товари.

Класифікація непродовольчих товарів, споживчі властивості, зберігання і транспортування. Матеріали для виготовлення одягу, готовий одяг і взуття. Текстильні товари. Швацько-трикотажні товари. Пушно-хутрові і смушково-шубні товари. Взуття. Товари господарського і побутового призначення. Товари побутової хімії і вироби з пластмас. Скляні і керамічні товари. Металогосподарські товари. Меблеві товари. Електропобутові товари. Парфюмерно-косметичні товари. Галантерейні товари. Ювелірні товари. Товари культурно-побутового призначення. Папір, картон, шкільно-письмове приладдя і канцелярські товари. Фото- і відеотовари. Компютерна техніка. Побутова радіоелектронна апаратура. Музичні товари. Іграшки. Товари для спорту і туризму. Побутові годинники.

Тема 9. Продовольчі товари.

Класифікація, види, складові, стандартизація і сертифікація продовольчих товарів. Зерняні і борошняні вироби. Хліб і хлібобулочні вироби. Плодоовочеві вироби та продукти їх переробки. Смакові товари (прянощі, кава, чай, алкогольні напої, натуральні вина, коньяки,

слабоалкогольні та безалкогольні напої, соки, нектари, морси, екстракти, тютюнові вироби). Крохмаль, цукор, мед, кондитерські вироби. Молочні вироби (молоко, вершки, кисломолочні вироби, молочні консерви, морозиво, сири, масло вершкове). Харчові жири (рослинні олії, маргарин, тваринні топлені жири, кулінарні жири). М'ясо: основні види та вимоги до якості. Ковбасні вироби. М'ясні консерви. Яйця і яєчні продукти. Риба і рибні товари, продукти переробки риби. Морепродукти.

6. Теми лекцій

№ п п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Основи товарознавства.	5	1
2	Тема 2 . Продукція металургії.	5	1
3	Тема 3. Паливо і продукція його переробки.	6	1
4	Тема 4. Продукція хімічної промисловості	6	1
5	Тема 5. Будівельні матеріали.	6	2
6	Тема 6. Продукція лісової та паперової промисловості.	6	2
7	Тема 7. Продукція машинобудівельної промисловості.	6	2
8	Тема 8. Непродовольчі товари.	6	2
9	Тема 9. Продовольчі товари.	6	2
Всього		52	14

7. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Тема 1. Основи товарознавства.</i> Предмет, цілі та завдання товарознавства. Термінологія. Принципи товарознавства: безпека, ефективність, сумісність, взаємозамінність, систематизація. Історія та напрями сучасного розвитку товарознавства. Товарознавство як підсистема сучасного маркетингу. Методи систематизації. Ідентифікація. Групування як метод узагальнення об'єктів. Методи класифікації товарів. Ознаки класифікації. Ієрархічний метод класифікації. Ступінь і глибина класифікації. Фасетний метод класифікації. Правила класифікації. Класифікатори. Структура та категорія класифікаторів. Клас, підклас, група та підгрупа товарів. Види та різновиди товарів	2	-
2	<i>Тема 2 . Продукція металургії.</i> Значення металевих матеріалів у народному господарстві, розвиток їх виробництва, шляхи економії та раціонального використання згідно з вимогами НТП. Класифікація металів і сплавів на їх основі. Поняття про їх будову. Змінювання структури і властивостей металів у твердому стані. Методи аналізу металевих матеріалів та їх експлуатаційні властивості. Види та призначення термічної і хіміко-термічної обробки металів та сплавів. Поняття про корозію та методи захисту від неї	2	-
3	<i>Тема 3. Паливо і продукція його переробки.</i> Значення палива, перспективи його виробництва,	2	-

	застосування і завдання економії. Розвиток і вдосконалення паливно-енергетичного балансу України. Поняття про паливо та його класифікація. Склад, властивості та оцінювання якості палива. Умовне паливо і калорійні еквіваленти. Види твердого палива, його основні властивості. Способи видобування викопного палива. Класифікація і маркування кам'яного і бурого вугілля. Способи переробки твердого палива і одержувані продукти. Умови зберігання і перевезення твердого палива		
4	<i>Тема 4. Продукція хімічної промисловості</i> Значення хімічних матеріалів. Класифікація, властивості, методи одержання, асортимент і застосування неорганічних кислот (сірчаної, азотної, соляної). Властивості, методи одержання, асортимент і застосування лугів (їдкого натру та їдкого калію).	2	-
5	<i>Тема 5. Будівельні матеріали.</i> Породоутворюючі мінерали та класифікація гірських порід. Асортимент і застосування матеріалів і виробів із природного каменю для мурування, оздоблення, покрівлі, шляхових покриттів, виробництва бетону, викладення підлог. Поняття про керамічні матеріали, їх властивості та класифікація. Асортимент і застосування стінових, облицювальних керамічних виробів і виробів різного призначення: черепиці, вогнетривких, кислототривких, теплоізоляційних матеріалів, труб і цегли для шляхового покриття. Загальні відомості про скло, його властивості та класифікація. Асортимент і застосування листового скла і скловиробів (склоблоків, склопакетів, склопрофілітів, облицювальних плиток, мозаїк). Умови зберігання матеріалів і виробів загальнобудівельного призначення.	2	-
6	<i>Тема 6. Продукція лісової та паперової промисловості.</i> Значення деревини і продуктів її переробки. Класифікація деревини, її властивості та методи захисної обробки. Асортимент деревини: круглі лісоматеріали, пиломатеріали, заготовки, напівфабрикати. Прогресивні види лісових матеріалів: фанера, деревостружкові та деревоволокнисті плити, дерево-шарувальні пластики, їх асортимент і застосування. Класифікація паперової продукції. Класи паперу і картону, їх застосування. Умови Зберігання і перевезення лісових і паперових матеріалів	2	-
7	<i>Тема 7. Продукція машинобудівельної промисловості.</i> Транспортування і зберігання товарів. Визначення умов зберігання і транспортування товарів за позначками на упаковці.	2	-
8	<i>Тема 8. Непродовольчі товари.</i> Класифікація споживчих товарів. Непродовольчі і продовольчі товари в товаровзнавстві. Проблеми легкої промисловості та агропромисловості в Україні.	3	2
9	<i>Тема 9. Продовольчі товари.</i> Якість продукції. Нормативне регулювання і вимоги до якості товарів, що виробляються і/або реалізуються в Україні. Маркування товарів. Принципи маркування. Визначення характеристик товару за маркуванням. Стандартизація продукції. Робота з ДСТУ, ГОСТ, ТУ.	3	2

Усього годин	20	4
---------------------	-----------	----------

8. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	<i>Не заплановано навчальним планом</i>		

9. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	<i>Не заплановано навчальним планом</i>		

10. Теми самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Основи товарознавства.	9	16
2	Тема 2 . Продукція металургії.	9	16
3	Тема 3. Паливо і продукція його переробки.	9	16
4	Тема 4. Продукція хімічної промисловості	9	17
5	Тема 5. Будівельні матеріали.	9	17
6	Тема 6. Продукція лісової та паперової промисловості.	9	17
7	Тема 7. Продукція машинобудівельної промисловості.	9	17
8	Тема 8. Непродовольчі товари.	8	17
9	Тема 9. Продовольчі товари.	8	17
Всього		78	132

11. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів вищої освіти передбачає підготовку до лекцій, семінарських занять, контрольних робіт, вирішення кейсів та інших практичних завдань по окремим найбільш важливим проблемам курсу, написання рефератів, виконання індивідуальних завдань, наукова робота здобувачів вищої освіти.

Питання для самостійного вивчення програмного матеріалу

1. Предмет і зміст дисципліни “Товарознавство”.
2. Класифікація товарів.
3. Поняття про номенклатуру і асортимент товарів.
4. Поняття про стандартизацію і якість продукції.
5. Методи визначення якості продукції.
6. Визначення товару в політекономічному і маркетинговому аспектах.
7. Мета і завдання дисципліни “Товарознавство”.
8. Класифікація металів.
9. Види і призначення термічної обробки металевих матеріалів.
10. Види і призначення хіміко-термічної обробки металевих матеріалів.
11. Поняття про корозію і захист від неї металевих матеріалів.
12. Класифікація чавунів. Принцип позначення чавунних відливок.
13. Асортимент ливарних і переробних чавунів.
14. Класифікація сталей. Принципи їх товарної класифікації.
15. Асортимент вуглецевих конструкційних сталей звичайної якості.
16. Асортимент вуглецевих конструкційних сталей якісних і автоматних.
17. Вимоги до інструментальних матеріалів. Вуглецеві інструментальні сталі.
18. Класифікація і принципи маркування легованих сталей.

19. Класифікація і сортамент сталевих прокату, його позначення.
20. Сортамент металовиробів промислового призначення (метизів).
21. Основний асортимент і призначення легких кольорових металевих матеріалів.
22. Основний асортимент і призначення важких кольорових металевих матеріалів.
23. Основний асортимент і призначення важких легкоплавких металевих матеріалів.
24. Основний асортимент і призначення тугоплавких металевих матеріалів.
25. Основний асортимент і призначення дорогоцінних металевих матеріалів.
26. Сутність і переваги методу порошкової металургії, сировина для неї.
27. Основні властивості та класифікація магнітних матеріалів.
28. Умови зберігання та перевезення металів і металопродукції.
29. Поняття про паливо та його класифікація.
30. Основні види твердого палива та його властивості.
31. Методи та продукти переробки твердого палива.
32. Умови зберігання та перевезення твердого палива.
33. Поняття про нафту та її класифікація.
34. Методи та продукти переробки нафти.
35. Види і призначення газоподібного палива.
36. Умови зберігання та транспортування нафтопродуктів.
37. Поняття про мастильні матеріали та їх класифікація.
38. Основний асортимент і призначення олив.
39. Основний асортимент і призначення консистентних мастил.
40. Поняття про умовне паливо і паливні еквіваленти.
41. Основний асортимент і характеристика дизельного палива.
42. Поняття про кислоти та їх класифікація.
43. Умови зберігання та перевезення неорганічних кислот.
44. Види і характеристика лугів і солей.
45. Поняття про лакофарбові матеріали, їх склад і класи.

Теми рефератів

1. Методи пізнання товарів.
2. Напрями сучасного розвитку товарознавства.
3. Асортимент товарів. Товарна номенклатура.
4. Формування асортиментної політики організації.
5. Управління асортиментом товарів. Стан сучасного ринку України.
6. Основні властивості товарів.
7. Зарубіжний досвід управління якістю.
8. Ідентифікація та фальсифікація товарів.
9. Упаковка товарів у ринкових умовах.
10. Товарна інформація, її види і форми. Міжнародна символіка.
11. Зберігаючі фактори.
12. Товарознавча інформація.
13. Маркетингова товарна політика.
14. Товарознавство і маркетинг.
15. Права виробників і споживачів товарів.
16. Товарознавство і маркетинг.
17. Значення сертифікації товарів у міжнародній торгівлі.
18. Значення і структура державного класифікатора продукції та послуг.
19. Контроль якості та кількості товарів.
20. Раціональне зберігання товарів.
21. Експертиза товарів.
22. Раціональне використання товарів.
23. Регенерація та повторне використання товарів. Утилізація відходів.
24. Умови і техніка зберігання товарів. Зарубіжний досвід.
25. Прогресивні види засобів промислової автоматизації.

26. Альтернативні види палива стосовно традиційних.
27. Прогресивне верстатне обладнання.
28. Значення сучасних видів зварювальних технологій.
29. Сучасні види товарів будівельного призначення.
30. Значення використання електричної енергії у виробничих процесах.

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (екзамену)

1. Асортимент легких і важких металів та сплавів на їх основі.
2. Асортимент легкоплавких, тугоплавких і дорогоцінних металів.
3. Асортимент лугів і солей.
4. Асортимент чугунів і сталей.
5. Взуття.
6. Високомолекулярні сполуки.
7. Галантерейні товари.
8. Електричні двигуни і генератори.
9. Електричні перетворювачі і трансформатори.
10. Електропобутові товари.
11. Енергетичне і загальнопромислове устаткування.
12. Енергетичні машини, енергетичне і загальнопромислове устаткування: основні види і призначення.
13. Загальні відомості про електричні машини і їх класифікація.
14. Зберігання і транспортування лісових і паперових матеріалів.
15. Зберігання і транспортування матеріалів і виробів загальнобудівельного призначення.
16. Зберігання і транспортування палива.
17. Зберігання і транспортування продукції металургії.
18. Зберігання оброблювального устаткування і інструменту.
19. Зварювальне устаткування: загальні відомості і класифікація видів зварки.
20. Зерняні і борошняні вироби.
21. Змащувальні матеріали. Асортимент масел і консистентних мастил.
22. Іграшки.
23. Каучук, гума і гумові технічні вироби.
24. Керамічні матеріали і вироби.
25. Класифікація непродовольчих товарів, споживчі властивості, зберігання і транспортування.
26. Класифікація споживчих товарів.
27. Класифікація, види, складові, стандартизація і сертифікація продовольчих товарів.
28. Ковбасні вироби.
29. Комп'ютерна техніка.
30. Крохмаль, цукор, мед, кондитерські вироби.
31. Лакофарбні матеріали і покриття, класифікація і асортимент, зберігання і транспортування.
32. Лісові матеріали і вироби на їх основі.
33. Меблеві товари.
34. Металогосподарські товари.
35. Методи класифікації товарів.
36. Мінеральні і органічні зв'язувальні речовини і вироби на їх основі.
37. Молочні вироби (молоко, вершки, кисломолочні вироби, молочні консерви, морозиво, сири, масло вершкове).
38. Музичні товари.
39. М'ясні консерви.
40. М'ясо: основні види та вимоги до якості.
41. Непродовольчі і продовольчі товари в товарознавстві.

42. Оброблювальне устаткування, інструмент і прилади для вимірів: металообробне устаткування, деревообробне устаткування, ручний інструмент і вимірювальні прилади.
43. Основна номенклатура промислової продукції, асортимент.
44. Паперові матеріали.
45. Папір, картон, шкільно-письмове приладдя і канцелярські товари.
46. Парфюмерно-косметичні товари.
47. Пластмаси.
48. Плодоовочеві вироби та продукти їх переробки.
49. Побутова радіоелектронна апаратура.
50. Побутові годинники.
51. Полімерні матеріали.
52. Поняття класифікації і кодування товарів в Україні та у міжнародній господарській діяльності.
53. Поняття класифікації стандартизації і сертифікації товарів в Україні та у міжнародній господарській діяльності.
54. Предмет курсу «Товарознавство».
55. Природні кам'яні матеріали.
56. Продукція кольорової металургії.
57. Продукція неорганічної хімії . Неорганічні кислоти .
58. Продукція чорної металургії.
59. Прокат із сталі та металеві вироби.
60. Пушно-хутрові і смушково-шубні товари.
61. Риба і рибні товари, продукти переробки риби. Морепродукти.
62. Рідке і газоподібне паливо, продукція його переробки.
63. Складське устаткування і підшипники: види і класифікація.
64. Скло і скловироби.
65. Скляні і керамічні товари.
66. Смакові товари (прянощі, кава, чай, алкогольні напої, натуральні вина, коньяки, слабоалкогольні та безалкогольні напої, соки, нектари, морси, екстракти, тютюнові вироби).
67. Тверде паливо і продукція його переробки.
68. Текстильні товари.
69. Товари для спорту і туризму.
70. Товари культурно-побутового призначення.
71. Товари побутової хімії і вироби з пластмас.
72. Товарна характеристика і поняття про товарну класифікацію.
73. Упаковка, транспортування і зберігання неорганічних хімічних матеріалів.
74. Устаткування для газової зварки і різання.
75. Устаткування для електродугової зварки.
76. Фото- і відеотовари.
77. Харчові жири (рослинні олії, маргарин, тваринні топлени жири, кулінарні жири).
78. Хліб і хлібобулочні вироби.
79. Швацько-трикотажні товари.
80. Ювелірні товари.
81. Яйця і яєчні продукти.
82. Якість продукції. Нормативне регулювання і вимоги до якості товарів.

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);

– робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);

– інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

– вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);

– практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);

– метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);

– робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);

– інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

– кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);

– Дослідницький метод

– Пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Товарознавство» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проєктів, творчих завдань, тощо.

- для модульного контролю у вигляді письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.

- для підсумкового контролю проведення екзамену (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.

- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.

- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Товарознавство» є підсумковий контроль - екзамен.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-50

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.
60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА А ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота									Підсумковий контроль	Сума	
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2		Самостійна робота			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
3	3	3	3	4	4	4	3	3	10	40	100
Модульний контроль 1 - 10						Модульний контроль 2 - 10					

Для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Товарознавство» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Базова

1. Байдакова І. М., Байдакова Л. І., Губа Л. М., Плахотін В. Я., Шегінський О. В. Теоретичні основи товарознавства: підручник. Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2016. 284 с
2. Мережко Н. В., Мокроусова О. Р., Коптюх Л. А та ін. Товарознавство: Т.1 Непродовольчі товари підручник; Київський нац. торг.-екон. ун-т. Київ: КНТЕУ. Т. 1: / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх. Київ: Київ. нац. торг.-економ ун-т, 2019. 760 с.
3. Оснач О.Ф. Товарознавство Промислове обладнання, прилади, інструменти. Навчальний посібник. – К.: Видавництво “Центр учбової літератури”, 2014. – 304 с.
4. Скрипчук П. М., Судук О. Ю. Основи товарознавства : навч. посібник. – Рівне, НУВГП. 2013. – 260 с.
5. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємства і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с.
6. Товарознавство і торговельне підприємство : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с.

Допоміжна

1. Артюх, Т.М. Теоретичні основи товарознавства [електронний ресурс]: навчальний посібник / Т.М. Артюх, І.В. Григоренко. - К.: НУХТ, 2014. - 263с
2. Ващенко В.В., Ясинська Н.С. Основи товарознавства продовольчих товарів. Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2002.
3. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Навч. Посібник. Центр учбової літератури. 2009.- 328 с.

4. Коломієць Т.М. та ін.. Експертиза товарів: Підручник: у 2-х ч. / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – Ч.1. – 370 с.
5. Полікарпов І.С., Закусілов А.П. Ідентифікація товарів: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.
6. Пономарьов П.Х., Генетично модифікована продовольча сировина і харчові продукти, вироблені з її використанням: Навч. Посібник / П.Х. Пономарьов, І.В. Донцова – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 126 с.
7. Про затвердження переліку харчових добавок, дозволених для використання у харчових продуктах: Постанова Кабінету Міністрів України від 4 січня 1999р. за №12 // Ваше здоров'я №5 1999.
8. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року, №185. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року, за № 628-7949// Основные правила торговли. Сборник: Харьков, 2003 р.
9. Сирохман І.В., Завгородня В.М. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення. Навч. Посібник.: Київ. 2009. – 544 с.
10. Скрипчук П.М. Інновації підприємництва: екологічні сертифікація, маркування, логістика і державні закупівлі / Торговельне підприємництво: механізми розвитку і фінансової підтримки : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук С. В. Князя. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С. 311-318.
11. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. Основи товарознавства: навч. посібник. – Рівне, НУВГП, 2012. – 320 с.
12. Скрипчук П.М., Судук О.Ю., Велесик Т.А. Основи товарознавства. Практикум: навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2012. – 265 с.
13. Скрипчук П.М., Дудла І.О., Судук О.Ю. та ін. Словник-довідник з екологізації підприємництва і товарознавства: навчальний посібник / за редакцією Скрипчука П.М. – Рівне : НУВГП, 2016. – 354 с.
14. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 245 с.

20. Інформаційні ресурси

1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
2. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>
3. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.libr.rv.ua/>