



## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин							
		екзамен	запіки		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:				1	2	3	4	5	6	7	8
		лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття															
		кількість тижнів у семестрі											18	18	18	18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
<b>1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																		
<b>1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки</b>																		
ОЗП-1	Вища математика	1		5	150	72	28	44	78		4							
ОЗП-2	Економіка і бізнес	1		5	150	72	28	44	78		4							
ОЗП-3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	2	1	10	300	150		150	150		4	4						
ОЗП-4	Інформатика та комп'ютерні технології		2	5	150	72	28	44	78			4						
ОЗП-5	Логіка та критичне мислення		1	5	150	72	28	44	78		4							
ОЗП-6	Макроекономіка	3		5	150	72	28	44	78				5					
ОЗП-7	Психологія та конфліктологія		4	5	150	72	28	44	78					4				
ОЗП-8	Політекономія	2		5	150	72	28	44	78			4						
ОЗП-9	Риторика та ораторське мистецтво		2	5	150	72	28	44	78			4						
ОЗП-10	Статистика		4	5	150	72	28	44	78					4				
ОЗП-11	Теорія ймовірності та математична статистика	3		4	120	72	28	44	48				5					
ОЗП-12	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1	5	150	72		72	78		4							
	<b>Усього за ОЗП</b>			<b>64</b>	<b>1920</b>	<b>942</b>	<b>280</b>	<b>662</b>	<b>978</b>		<b>20</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>8</b>				
<b>2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																		
<b>2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки</b>																		
ОПП-1	Вступ до фаху		1	5	150	72	28	44	78		4							
ОПП-2	Економіка підприємства	3		5	150	78	28	50	72				6					
ОПП-3	Інформаційні системи в маркетингу		8	4	120	72	20	52	48									4
ОПП-4	Інтернет-маркетинг для малого та середнього бізнесу		7	4	120	72	28	44	48									5
ОПП-5	Інфраструктура товарного ринку	6		5	150	72	28	44	78						4			
ОПП-6	Логістика		5	5	150	72	28	44	78					4				
ОПП-7	Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	4		5	150	72	28	44	48	30				4				
ОПП-8	Маркетинг персоналу	8		5	150	72	28	44	78									4
ОПП-9	Маркетинг послуг	7		5	150	78	28	50	72									6
ОПП-10	Маркетинг промислового підприємства	5		5	150	72	28	44	78					4				
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	6		5	150	72	28	44	78								4	
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	5		5	150	72	28	44	78					4				



Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин								
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття	кількість тижнів у семестрі										
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
<b>4. Атестація</b>																			
АЕ	Атестаційний екзамени	8		1	30				30										
	<b>Усього за АЕ</b>			<b>1</b>	<b>30</b>				<b>30</b>										
	<b>Усього за освітньо-професійною програмою</b>			<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>3330</b>	<b>1196</b>	<b>2134</b>	<b>3450</b>	<b>420</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	
	<b>Кількість аудиторних годин на тиждень</b>										<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	
	<b>Кількість екзаменів</b>										2	2	3	2	3	3	2	3	
	<b>Кількість диференційованих заліків</b>										4	4	3	4	3	3	4	3	
	<b>Кількість курсових робіт</b>													1			1		

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування

Декан факультету економіки та інформаційних технологій




Микола ЄРМОШЕНКО

Юлія НЕГОВСЬКА