

**ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»  
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**Здобувач вищої освіти повинен обрати 13 навчальних дисциплін з переліку. Перелік побудований за логікою викладання навчальних дисциплін за семестрами, тобто розподілений відповідно до рекомендацій викладачів, у якому семестрі доцільно вивчати ту чи іншу навчальну дисципліну**

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Вид підсумкового контролю
<b>Вибіркові освітні компоненти (ВК) 2 семестру (вибрати 1 (одну) навчальну дисципліну з семестрового переліку)</b>			
ВНД-1	Етика бізнесу	5	диференційований залік
ВНД-2	Основи господарського законодавства	5	диференційований залік
<b>Вибіркові освітні компоненти (ВК) 3 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)</b>			
ВНД-3	Політологія	5	диференційований залік
ВНД-4	Соціологія	5	диференційований залік
ВНД-5	Національна економіка	5	диференційований залік
ВНД-6	Регіональна економіка	5	диференційований залік
<b>Вибіркові освітні компоненти (ВК) 4 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)</b>			
ВНД-7	Психологія споживача	5	диференційований залік
ВНД-8	Соціально-етичний маркетинг	5	диференційований залік
ВНД-9	Оптимізаційні методи та моделі	5	диференційований залік
ВНД-10	Маркетинг в туризмі	5	диференційований залік
<b>Вибіркові освітні компоненти (ВК) 5 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)</b>			
ВНД-11	Маркетинг у галузях та сферах діяльності	5	диференційований залік
ВНД-12	Управління міжнародною конкурентоспроможністю	5	диференційований залік
ВНД-13	Сучасна комунікативістика	5	диференційований залік
ВНД-14	Економічний аналіз	5	диференційований залік

<b>Вибіркові освітні компоненти (ВК) 6 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)</b>			
ВНД-15	Екологічний маркетинг	5	диференційований залік
ВНД-16	Інноваційний маркетинг	5	диференційований залік
ВНД-17	Корпоративне управління	5	диференційований залік
ВНД-18	Економіка праці та соціально-трудова відносини	5	диференційований залік
<b>Вибіркові освітні компоненти (ВК) 7 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)</b>			
ВНД-19	Комерційна діяльність та електронна комерція для малого та середнього бізнесу	5	диференційований залік
ВНД-20	Технології продажу товарів та послуг	5	диференційований залік
ВНД-21	Моделі підприємницької діяльності	5	диференційований залік
ВНД-22	Маркетинг в банку	5	диференційований залік
<b>Вибіркові освітні компоненти (ВК) 8 семестру (вибрати 2 (дві) навчальні дисципліни з семестрового переліку)</b>			
ВНД-23	Маркетинг соціальних мереж	5	диференційований залік
ВНД-24	Рекламна діяльність у сфері малого та середнього бізнесу	5	диференційований залік
ВНД-25	Digital-маркетинг	5	диференційований залік
ВНД-26	Бізнес планування для малого та середнього бізнесу	5	диференційований залік
	<b>Загальний обсяг вибірових навчальних дисциплін (13 навчальних дисциплін *5 кредитів ECTS)</b>	<b>65</b>	

**Примітка:** Здобувачі вищої освіти мають право вивчати навчальні дисципліни з Освітніх програм інших рівнів вищої освіти, що регулюється п. 6.1. «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін».

**Примітка 2:** Частка професійно орієнтованих дисциплін на вибір повинна становити не менше 50% від навчальних дисциплін, які обираються здобувачами вищої освіти.