


**Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій**

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"
03 квітня 2023 року
(протокол № 3)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ВНЗ "Національна академія управління"
Сергій ЄРОХІН
03 квітня 2023 року



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2023 року вступу

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
за спеціальністю	075 "Маркетинг"
за освітньою програмою	освітньо-професійна програма "Маркетинг"
Форма здобуття освіти	заочна
Термін навчання (обсяг ECTS)	1 рік 4 місяці (90 кредитів ECTS)
на основі	ступеня бакалавра, магістра, (ОКР) спеціаліста
Кваліфікація	магістр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	К	Е	Е	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС		
II	ТА	ТА	П	П	П	П	П	П	Е	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР/А																																				

ПОЗНАЧЕННЯ: ТА – теоретичне навчання (аудиторне); ТС – теоретичне навчання (самостійна робота); Е – екзаменаційна сесія; К – канікули; П – виробнича практика.
КР – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання		Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація	Канікули	Разом
	Теоретичне навчання (аудиторне)	Теоретичне навчання (самостійна робота)					
I	4	32	4			12	52
II	2		1	6	10		19
РАЗОМ	6	32	5	6	10	12	71

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	3	6
РАЗОМ		6

IV. АТЕСТАЦІЯ

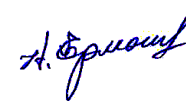
Атестація (кваліфікаційна робота)	Семестр
Атестація (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи)	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами та		
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс
						Всього	у тому числі:				рік 4 місяці - 3 семестр		
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття			1	2	3
										Кількість тижнів у семестрі			
										18	18	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки													
ОЗП-1	Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	1		4	120	18		18	102		18		
ОЗП-2	Методологія та організація наукових досліджень і академічна доброчесність	3		6	180	22	8	14	158				22
ОЗП-3	Стратегічне управління	1		6	180	22	8	14	158		22		
Усього за ОЗП				16,0	480,0	62,0	16,0	46,0	418,0		40,0		22,0
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ													
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки													
ОПП-1	Маркетингові інформаційні системи в управлінні підприємствами		1	4	120	14	6	8	106		14		
ОПП-2	Маркетинг ІТ продуктів		1	4	120	14	6	8	106		14		
ОПП-3	Маркетинговий менеджмент	1		4	120	14	6	8	106		14		
ОПП-4	Маркетинг персоналу		1	4	120	18	8	10	102		18		
ОПП-5	Рекламний менеджмент		1	4	120	18	8	10	102		18		
ОПП-6	Стратегічний маркетинг	2		6	180	22	8	14	158			22	
Усього за ОПП				26,0	780,0	100,0	42,0	58,0	680,0		78,0		22,0
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни													
ВНД-1	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-2	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-3	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-4	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-5	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
ВНД-6	Навчальна дисципліна за вибором		2	4	120	16	6	10	104			16	
Усього за ВНД				24,0	720,0	96,0	36,0	60,0	624,0			96,0	

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами та		
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс
						Всього	у тому числі:				рік 4 місяці - 3 семестри		
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття			1	2	3
Кількість тижнів у семестрі			18	18	18								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.3. Освітні компоненти практичної підготовки													
ПП-1	Виробнича практика		3	9	270					270			
2.4. Виконання кваліфікаційної роботи та атестація													
КР-1	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи)			15	450					450			
Усього за ПП та КР				24,0	720,0					720,0			
Усього за освітньо-професійною програмою				90,0	2700,0	258,0	94,0	164,0	1722,0	720,0			
Кількість аудиторних годин											118,0	118,0	22,0
Кількість екзаменів											3	1	1
Кількість заліків											4	6	1

Завідувач кафедри економіки, маркетингу, управління та адміністрування



Микола СРМОШЕНКО

Декан факультету економіки та інформаційних технологій



Юлія НЕГОВСЬКА