



**Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»**

**Факультет економіки та інформаційних технологій
Кафедра міжнародних економічних відносин**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету економіки та
інформаційних технологій



Ю.М. Неговська

РОБОЧА ПРОГРАМА

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ

підготовки _____ другий (магістерський) рівень _____
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань _____ 29 «Міжнародні відносини» _____
(шифр і назва галузі знань)
Спеціальності _____ 292 «Міжнародні економічні відносини» _____
(код і найменування спеціальності)
професійної програми _____ «Міжнародні економічні відносини» _____
(найменування освітньої програми)
тип дисципліни _____ професійної підготовки _____

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми



С.О.Радзієвська

РЕКОМЕНДОВАНО:Кафедрою міжнародних економічних відносин
протокол № 1 від «27» серпня 2020 року

Завідувач кафедри

к.е.н., доцент Костюк В.Р.

Розробники: Радзієвська С.О., кандидат філологічних наук, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародних економічних відносин

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська

Статус дисципліни: обов'язкова

Передумови вивчення навчальної дисципліни: дисципліна "Управління міжнародною конкурентоспроможністю" тісно пов'язана з дисциплінами загальноекономічного циклу. Навчальна дисципліна "Управління міжнародною конкурентоспроможністю" передбачає, що здобувач вищої освіти вже володіють базовими знаннями в сфері маркетингу, управління, економіки і зовнішньоекономічної діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» є конкурентні відносини суб'єктів бізнесу та механізми їх реалізації.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться **120 годин / 4 кредити ECTS**

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» є формування розуміння суб'єктів МЕН здобувачами вищої освіти факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій на світовому ринку/

Основні завдання навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» полягають у виявленні системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації; визначені показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій); досліджені та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінюванні їх ефективності; аналізі галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин; визначені диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції; розробці та імплементації конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей:**

Інтегральна компетентність: Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 2	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 3	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 4	Здатність працювати в команді.
ЗК 5	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1	Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.
СК 2	Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.
СК 3	Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та

	дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини
СК 5	Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.
СК 6	Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.
СК 7	Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.
СК 8	Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.
СК 9	Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 2	Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій
ПРН 3	Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.
ПРН 4	Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.
ПРН 5	Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.
ПРН 6	Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.
ПРН 7	Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.
ПРН 8	Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.
ПРН 10	Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.
ПРН 11	Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
ПРН 12	Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.
ПРН 13	Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих

	ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.
ПРН 14	Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

4. Структура навчальної дисципліни

№ пп	Найменування тем курсу	Кількість годин									
		Денна форма навчання					Заочна форма навчання				
		Лекції	Семінари заняття	СРС	ІКР	Всього	Лекції	Семінари заняття	СРС	ІКР	Всього
Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю											
1	Тема 1: Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	1	1	8	-	10	1	-	9	-	10
2	Тема 2: Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств	1	1	8	-	10	-	-	10	-	10
3	Тема 3: Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	1	1	8	-	10	-	1	9	-	10
4	Тема 4: Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	1	1	8	-	10	-	-	10	-	10
5	Тема 5: Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.	2	2	6	-	10	1	-	9	-	10
	Разом за модуль	6	6	38	-	50	2	1	47	-	50
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю											
6	Тема 6: Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.	2	2	6	-	10	-	1	9	-	10
7	Тема 7: Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.	2	2	6	-	10	1	-	9	-	10
8	Тема 8: Регіональні та локальні виміри міжнародної - конкурентоспроможності.	2	2	6	-	10	1	1	8	-	10
9	Тема 9: Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	2	6	-	10	-	1	9	-	10
10	Тема 10: Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	2	2	6	-	10	1	-	9	-	10
11	Тема 11: Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	2	2	6	-	10	1	-	9	-	10
12	Тема 12: Глобальна конкурентоспроможність	2	2	6	-	10	-	-	10	-	10
	Разом за модуль	14	14	42	-	70	4	3	63	-	70
	Разом за семестр	20	20	80	-	120	6	4	110	-	120
Форма модульного контролю: контрольна робота											
Форма підсумкового контролю: диф.залік											

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю

Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

Новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Класична теорія досконалої конкуренції. Неокласична теорія ринку. Теорії недосконалої конкуренції. Теорії монополістичної конкуренції Теорії ефективної конкуренції. Теорії меркантилістів та класична політекономія. Основні функції конкуренції. Класифікація видів конкуренції. Неокласичний напрямок в дослідженні конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Еволюційна теорія. Теорія конкурентних переваг М.Портера. Теорії глобального випередження конкурентів. Міжнародна конкурентоспроможність країн. Конкурентоспроможність підприємств. Конкурентоспроможність експорту та товарів. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни. Підприємство як основний суб'єкт конкурентних відносин. Методи наукових досліджень.

Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств

Новітні методики оцінювання рівня якості товарів. Показники рівня якості товарів для споживачів. Виробничі фактори конкурентних переваг продукції на світовому ринку. Ринкові фактори міжнародної конкурентоспроможності товару. Сервісні фактори та фактори збуту. Принципи оцінки конкурентоспроможності товарів. Система оцінювання конкурентоспроможності товару. Особливості оцінки міжнародної конкурентоспроможності продукції на світовому ринку. Якість продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Основні напрямки підвищення якості та конкурентоспроможності товару на світовому ринку.

Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Міжнародне конкурентне середовище і методики оцінки стану і динаміки його розвитку. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища. Міжнародний ринок: сутність, класифікація, межі. Технологія виходу підприємства на міжнародний ринок. Моніторинг міжнародного конкурентного середовища. Ключові групи чинників формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Ієрархія чинників, що визначають конкурентоспроможність підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Ринкові фактори успіху. Ключові компетенції підприємства та їх класифікація. Тема 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Основні принципи визначення рівня конкурентоспроможності підприємства (організації) на світових ринках. Сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Оцінка фінансової конкурентоспроможності фірми. Оцінка маркетингово-збутової діяльності компанії. Оцінка виробничої ефективності. Оцінка рівня науково-інноваційної діяльності підприємства. Оцінка інтелектуального рівня та конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства. Новітні дослідження в діагностиці міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку компанії. Основні етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Реалізація конкурентної стратегії підприємств. Типізація міжнародних стратегій. Стратегії створення конкурентних переваг за М.Портером. Стратегічна архітектура за Г.Хамелом та К.Прахаладом. Концепція співконкуренції А.Браденбургера та Б.Найлбафа. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основа високо конкурентного статусу.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю

Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Новітні моделі та методи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Методологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Механізм імплементації конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства. Типи організаційних структур та їх відповідність конкурентним стратегіям підприємств. Лідирування та мотивація персоналу в системі формування конкурентних переваг.

Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин

Концепції конкурентоспроможності на мезорівні. Поняття галузі у світовому господарстві. Суперництво між конкурентами однієї галузі. Конкуренція з боку товарів, які виробляють компанії інших галузей. Загрози проникнення в галузь нових конкурентів. Економічні можливості постачальників та споживачів. Оцінка інтенсивності конкуренції в галузі. Галузева трансформація світової економіки. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки. Основні індикатори міжнародної конкурентоспроможності галузі.

Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

Новітні дослідження регіональної конкурентоспроможності країн. Регіон в системі сучасного світового господарства. Сутність і структура регіонального ринку. Поняття конкурентоспроможності регіону. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. Природно-ресурсний потенціал та його вплив на конкурентоспроможність регіону. Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової економіки.

Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Еволюція теорії кластерних систем. Дослідження конкурентоспроможності кластерів. Етапи формування та розвитку кластерів. Види та класифікація кластерів. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах. Модель конкурентного інформаційного середовища і каналів зв'язку в кластерах.

Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн

Новітні концепції конкурентоспроможності країн та їх суб'єктів. Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни. Економічні фактори міжнародної конкурентоспроможності. Програми міжнародної конкурентоспроможності США. Політика міжнародної конкурентоспроможності країн ЄС. Міжнародна конкурентоспроможність нових індустріальних країн. Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн. Концепції національних інноваційних систем. Інноваційні стратегії країн – ключових інноваторів. Роль інформаційно-комунікаційних технологій в забезпеченні конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Тема 11. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність

Останні дослідження у сфері конкурентної політики. Конкурентна політика в сучасних умовах розвитку світового господарства. Правові засади формування політики ЄС у сфері конкуренції. Антимонопольна політика США. Сфери реалізації конкурентної політики країн світу. Регулювання антиконкурентних угод та обмежувальної ділової практики. Контроль за зловживаннями домінуючим положенням на ринку. Контроль та регулювання економічної концентрації. Лібералізація ринків "природних монополій" та регламентація надання спеціальних та виняткових прав. Система надання державної допомоги. Наддержавний характер побудови конкурентної політики ЄС. Особливості конкурентного законодавства

США. Конкурентна політика в умовах перехідної економіки. Взаємозв'язок конкурентного законодавства із суміжними галузями права. Права та функції органів регулювання конкуренції у світовому господарстві. Сфера повноважень і діяльності Європейської Комісії. ООН в системі регулювання конкурентних відносин. СОТ та конкурентна політика країн світу. Міжнародні угоди в сфері конкурентної політики

Тема 12. Глобальна конкурентоспроможність

Дослідження глобальної конкурентоспроможності суб'єктів МЕН. Ознаки та характерні риси глобалізації як суспільного процесу. Основні форми розвитку економічної глобалізації. Суперечливий характер впливу процесів глобалізації. Конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах. Глобальні ресурсні джерела. Розвиток і поглиблення регіональної економічної інтеграції в умовах глобалізації. Системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби. Багаторівнева система глобальної конкуренції. Якісні та кількісні ознаки і показники що характеризують розвиток глобальної конкуренції.

6. Теми лекцій

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1: Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	1	1
2	Тема 2: Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств	1	-
3	Тема 3: Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	1	-
4	Тема 4: Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	1	-
5	Тема 5: Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.	2	1
6	Тема 6: Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.	2	-
7	Тема 7: Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.	2	1
8	Тема 8: Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності.	2	1
9	Тема 9: Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	-
10	Тема 10: Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	2	1
11	Тема 11: Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	2	1
12	Тема 12: Глобальна конкурентоспроможність	2	-
Всього		20	6

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми та практичних завдань	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма

1	<p>Тема «Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Критерії та фактори конкурентоспроможності товарів та послуг на світовому ринку. – Система управління якістю у формуванні конкурентних переваг продукції на міжнародних ринках. – Аналіз витрат і собівартості продукції в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. – Система оцінювання міжнародної конкурентоспроможності товарів і послуг. – Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції на світових ринках. <p>2. Розв'язання кейсу та розрахункових завдань щодо оцінювання рівня міжнародної конкурентоспроможності продукції підприємств.</p>	1	-
2	<p>Тема «Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ключові групи чинників формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. – Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища підприємства. – Етапи, моделі та методи діагностики конкурентного середовища компанії. – Внутрішнє середовище компанії і ланцюжок створення цінності як основа формування конкурентних переваг. – Стратегічні активи і навички у формуванні ключових компетенцій компанії. – Сутність і види конкурентних переваг. <p>2. Розв'язання кейсу та розрахункових завдань щодо діагностики конкурентної структури ринку, виявлення рівня інтенсивності конкуренції на релевантному ринку, оцінка конкурентного середовища за моделлю п'яти сил М. Портера.</p> <p>3. Підготовка аналітичної довідки щодо діагностики міжнародного конкурентного середовища підприємства. Довідка повинна відображати наступні дані, з метою виявлення поточних та стратегічних чинників, які визначають конкурентну позицію компанії на міжнародних ринках</p>	1	-
3	<p>Тема «Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основні методики оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств. – Кількісні та якісні індикатори конкурентних переваг компанії. – Механізми блокування ризиків та загроз міжнародній конкурентоспроможності організації. – Шляхи формування стратегічних конкурентних переваг компанії в глобалізованому ринковому середовищі. <p>2. Розв'язання кейсу та розрахункових завдань щодо оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>3. Напрацювання здобувач вищої освіти практичних</p>	1	1

	<p>навичок селекції релевантних показників конкурентоспроможності, вмінь застосовувати сучасні кількісні та якісні методи і моделі аналізу конкурентного статусу з метою здійснення комплексної діагностики рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Підготовка аналітичної довідки, що містить комплексну оцінку рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства</p>		
4	<p>Тема «Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Конкурентна стратегія в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організацій). – Технологія аналізу та розробки конкурентної стратегії фірми на світовому ринку. – Типологія міжнародних конкурентних стратегій. Стратегічний вибір. – Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основи стратегічного лідерства в 21 столітті. <p>2. Розв'язання кейсу щодо ідентифікації міжнародної конкурентної стратегії підприємства.</p> <p>3. Підготовка аналітичної довідки щодо вдосконалення міжнародної конкурентної стратегії підприємства, що повинна містити такі складові:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначення типу міжнародної конкурентної стратегії компанії та характеристика її складових; – матриця SWOT- аналізу з відповідними висновками здобувач вищої освіти про сильні та слабкі сторони фірми, а також можливості та загрози міжнародного конкурентного середовища; – пропозиції здобувач вищої освіти щодо вдосконалення конкурентної стратегії компанії та її адаптації до особливостей міжнародного середовища. 	1	-

5	<p align="center">Тема «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципи та завдання управління конкурентоспроможністю підприємства на внутрішньому та світовому ринках. – Моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. – Основні елементи організаційної системи управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії. – Механізм імплементації стратегії міжнародної конкурентоспроможності – Прогнозування реакції конкурентів на конкурентні заходи компанії. <p>2. Підготовка аналітичної довідки щодо вдосконалення системи управління міжнародною конкурентоспроможністю на підприємстві та комплексу заходів, необхідних для імплементації обраної конкурентної стратегії, такого змісту :</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналіз ланцюжка створення цінності компанії, оцінка його відповідності конкурентній стратегії підприємства; – оцінка відповідності організаційної структури конкурентній стратегії підприємства; – характеристика заходів конкурентного управління, які здійснює організація; – матриця можливих реакцій конкурентів на конкурентні заходи компанії; – пропозиції здобувач вищої освіти щодо шляхів нарощування або підтримки наявних конкурентних переваг та формування нових конкурентних переваг компанії в глобалізованому ринковому середовищі; 	2	-
6	<p align="center">Тема «Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кластери у системі формування конкурентних переваг суб'єктів МEB. – Теорії кластерних систем. – Етапи формування та розвитку кластерів. – Класифікація кластерів. – Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів. <p>2. Вирішення проблемних ситуацій та питань до кейсу.</p>	2	1
7	<p align="center">Тема «Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн»</p> <p>1. Питання для обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країн . – Стадії конкуренції та моделі конкурентоспроможності національної економіки. – Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн. – Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності 	2	-

	країн. 2. Вирішення кейсу щодо побудови багатокутника міжнародної конкурентоспроможності країни.		
8	Тема 8: Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності.	2	1
9	Тема 9: Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	2	1
10	Тема 10: Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	2	-
11	Тема 11: Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	2	-
12	Тема 12: Глобальна конкурентоспроможність	2	-
Усього годин		20	4

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
	Не передбачено навчальним планом		
Усього годин			

9. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
	Не передбачено навчальним планом		
Усього годин			

10. Теми самостійної роботи

№ пп	Назва теми дисципліни	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1: Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	8	9
2	Тема 2: Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств	8	10
3	Тема 3: Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	8	9
4	Тема 4: Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	8	10
5	Тема 5: Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств.	6	9
6	Тема 6: Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.	6	9
7	Тема 7: Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.	6	9
8	Тема 8: Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності.	6	9
9	Тема 9: Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств	6	8
10	Тема 10: Національні стратегії міжнародної	6	9

	конкурентоспроможності країн ⁹		
11	Тема 11: Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	6	9
12	Тема 12: Глобальна конкурентоспроможність	6	10
	Всього	80	110

11. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

1. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках.
2. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію.
3. Роль конкуренції в ринковій економіці.
4. Системна міжнародна конкурентоспроможність.
5. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.

Тема 2. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств

1. Взаємозв'язок конкурентоспроможності та споживчої цінності товару.
2. Кількісні показники оцінки конкурентоспроможності продукції.
3. Етапи оцінки конкурентоспроможності продукції.
4. Конкурентоспроможність продукції як складова конкурентоспроможності компанії на світовому ринку.

Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

1. Система показників міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
2. Внутрішнє та зовнішнє середовище формування конкурентоспроможності підприємств.
3. Класифікація внутрішніх факторів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
4. Конкурентні переваги компанії на міжнародних ринках.
5. Ключові компетенції підприємств (організацій).

Тема 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

1. Особливості діагностики конкурентного статусу підприємства на світовому ринку.
2. Система аналізу міжнародної конкурентоспроможності компанії.
3. Оцінка фінансової конкурентоспроможності підприємств.
4. Діагностика міжнародної конкурентоспроможності підприємств:

Тема 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

1. Конкурентне середовище та його вплив на формування базових стратегій конкурентоспроможності підприємства.
2. Стратегії глобальних корпорацій в умовах посилення конкурентної боротьби.
3. Стратегічна архітектура Г.Хамела і К.Прахалада.
4. Методичні підходи до вибору стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства (організації).

Тема 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

1. Системний, стратегічний та процесний підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
2. Маркетинговий, динамічний, ресурсний та ситуативний підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
3. Загальні основи концепції управління конкурентоспроможністю.
4. Організація управління конкурентоспроможністю компанії на світових ринках.
5. Основні функції системи управління конкурентоспроможністю.
6. Основні характеристики моделей управління конкурентоспроможною компанією

Тема 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.

1. Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках.
2. Фактори економічного зростання галузі у світовому господарстві.

- 3.Галузева трансформація світової економіки.
- 4.Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки.
- 5.Конкурентоспроможність галузей України в системі світового господарства.

Тема 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

- 1.Міжнародна конкурентоспроможність регіонів.
- 2.Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика.
- 3.Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів.

4.Вплив науково-технологічного та виробничого потенціалів на конкурентоспроможність регіону.

Тема 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

- 1.Етапи формування та розвитку кластерів.
- 2.Види та класифікація кластерів.
- 3.Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів.
- 4.Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах.

Тема 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн

1.Міжнародна конкурентоспроможність національних економік в умовах економічної глобалізації.

2.Сутність і взаємозв'язок стадій конкуренції за М.Портером та її застосування Всесвітнім економічним форумом.

3.Передумови та особливості формування конкурентоспроможної економіки країн високого конкурентного статусу.

4.Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.

5.Ключові внутрішні та зовнішні умови розвитку міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій).

Тема 11. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність

1.Форми, методи та інструменти регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівні.

2.Система формування та реалізації конкурентної політики.

3.Цілі конкурентного законодавства.

4.Еволюція становлення та розвитку політики регулювання конкурентних відносин.

5.Структура та основні елементи законодавства з питань конкуренції в країнах світу.

Тема 12. Глобальна конкурентоспроможність

1.Сучасні прояви економічного глобалізму та їх вплив на інтенсифікацію конкуренції.

2.Диверсифікація виробничих та управлінських моделей ТНК у світогосподарських процесах.

3.Багаторівнева система глобальної конкуренції.

4.Диспозиція суб'єктів глобальної конкуренції.

5.Бізнес-середовище економіки знань.

6.Міжнародна конкурентоспроможність України.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ АНАЛІТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

А. Оцінити міжнародну конкурентоспроможність продукції (послуг) підприємства (чинники міжнародної конкурентоспроможності продукції (послуг); система управління витратами та система управління якістю, оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності продукції (послуг)).

Б. Охарактеризувати конкурентне середовище підприємства чи організації (чинники міжнародної конкурентоспроможності; діагностика конкурентного середовища підприємства за моделлю п'яти сил М.Портера; оцінка ступеню інтенсивності конкуренції; конкурентна карта ринку та стратегічних груп; факторний аналіз динаміки виручки підприємства).

В. Проаналізувати конкурентні переваги підприємства чи організації (конкурентні переваги, якими володіє компанія та конкурентні переваги, якими володіють її

конкуренти; пропозиції щодо шляхів нарощування або підтримки наявних конкурентних переваг та формування нових конкурентних переваг; конкурентні заходи, які здійснює підприємство та матриця можливих реакцій на них конкурентів; оцінити конкурентний статус організації; оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності компанії).

Г. Охарактеризувати конкурентні стратегії підприємства і організації на міжнародних ринках (тип конкурентної стратегії; складові стратегії забезпечення міжнародної конкурентоспроможності; SWOT-аналіз та висновки про сильні та слабкі сторони фірми, загрози та можливості; пропозиції щодо розвитку конкурентної стратегії та її адаптації до особливостей міжнародного середовища).

Д. Охарактеризувати систему управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства чи організації (особливості процесу планування конкурентоспроможності на підприємстві; організація процесу прийняття рішень та розподіл повноважень в сфері формування конкурентних переваг на всіх ланках ланцюжка цінностей компанії; оцінка відповідності організаційної структури компанії її конкурентній стратегії; система мотивації персоналу до інноваційної діяльності; періодичність моніторингу конкурентоспроможності).

Результати виконаної роботи подати у формі аналітичного звіту обсягом 20-25 сторінок друкованого тексту, авторськими розрахунками, висновками та пропозиціями. Обов'язковим є використання в роботі узагальнюючих таблиць та рисунків, з авторськими розрахунками, висновками та пропозиціями.

Тематика рефератів та есе:

1. Роль конкуренції в ринковій економіці та економічна природа конкурентної боротьби.
2. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію.
3. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках: характеристика та відмінності.
4. Міжнародна конкурентоспроможність суб'єктів міжнародних економічних відносин в умовах глобалізації.
5. Міжнародне конкурентне середовище суб'єктів міжнародних економічних відносин.
6. Новітні теорії конкурентних переваг М.Портера.
7. Міжнародна конкурентоспроможність суб'єктів міжнародних економічних відносин: основні категорії та поняття.
8. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації.
9. Новітні методики оцінки конкурентоспроможності продукції (послуг).
10. Міжнародна конкурентоспроможність: галузевий вимір.
11. Детермінанти міжнародної конкурентоспроможності підприємства в умовах економічного глобалізму.
12. Елементи і характеристика динамічних конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.
13. Фактори високого конкурентного статусу міст в умовах глобалізації.
14. Порівняльна характеристика теорій конкурентоспроможності М.Портера та Г. Хамела та К. Прахалада.
15. Новітні методи конкурентної боротьби в умовах глобальної конкурентної боротьби.
16. Міжнародна конкурентоспроможність товарів (послуг).
17. Інтенсивність конкуренції на світових ринках в умовах глобалізації.
18. Сутність факторів, що впливають на рівень та інтенсивність конкуренції на міжнародних ринках.
19. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств за теорією М.Портера.
20. Принципи формування та підходи до реалізації стратегії конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
21. Міжнародні конкурентні стратегії підприємств в умовах глобалізації.
22. Особливості конкурентних стратегій у сфері масового виробництва.
23. Особливості конкурентних переваг вузької спеціалізації.
24. Особливості конкурентних інноваційних стратегій.
25. Особливості конкурентних стратегій у сфері малого бізнесу.

26. Порівняльна характеристика основних видів стратегій конкурентної боротьби.
27. Конкуренція і конкурентні переваги підприємств та їх вплив на формування корпоративних стратегій діяльності суб'єктів господарювання.
28. Етапи формування стратегії забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
29. Особливості конкурентних переваг підприємств в умовах економічної глобалізації.
30. Цілі та особливості формування основних стратегій конкурентної боротьби.
31. Конкурентне середовище та його вплив на формування базових корпоративних стратегій.
32. Міжнародна конкурентоспроможність суб'єктів міжнародних економічних відносин.
33. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік.
34. Передумови підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України.
35. Міжнародні конкурентні переваги економіки України.
36. Ключові внутрішні передумови підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств.
37. Порівняльна характеристика основних підходів до оцінки глобальної конкурентоспроможності національної економіки.
38. Основні фактори та показники міжнародної конкурентоспроможності країн в умовах глобалізації.
39. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.
40. Роль держави у нарощенні міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
41. Шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України.
42. Міжнародна конкурентоспроможність українських підприємств в умовах транснаціоналізації.
43. Шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств у сучасних умовах розвитку світової економіки.
44. Особливості процесів конкурентної боротьби в світовій економіці
45. Загострення конкуренції в умовах глобалізації.
46. Проблеми нарощення глобальної конкурентоспроможності постсоціалістичних країн.
47. Особливості оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
48. Процеси глобальної конкурентної боротьби в умовах глобалізації.
49. Новітні теорії кластерних систем.
50. Інноваційні кластери в умовах техноглобалізму.
51. Конкурентні переваги технологічних кластерів в глобальній інноваційній системі.
52. Модель конкурентного інформаційного середовища і каналів зв'язку в кластерах.
53. Проблеми підвищення глобальної конкурентоспроможності національної економіки.
54. Сучасні теорії міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
55. Сучасні особливості формування конкурентної структури міжнародної торгівлі в умовах глобалізації.
56. Суперечливий характер впливу процесів глобалізації на конкурентоспроможність національних економік.
57. Глобальні стратегії корпорацій в умовах техноглобалізації.
58. Методи використання переваг транснаціоналізації для підвищення міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
59. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях.
60. Структура конкурентного законодавства та його особливості у країнах високого конкурентного статусу.
61. Конкурентні виклики економічного глобалізму для національних економік.
62. Модифікація диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції.
63. Формування конкурентного середовища постіндустріального інформаційного розвитку.
64. Глобальна конкурентоспроможність України в глобальній економічній системі.

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диф.залику)

1. Багаторівнева система глобальної конкуренції.
2. Бізнес-середовище економіки знань.
3. Взаємозв'язок конкурентоспроможності та споживчої цінності товару.
4. Види та класифікація кластерів.
5. Внутрішнє та зовнішнє середовище формування конкурентоспроможності підприємств.
6. Вплив науково-технологічного та виробничого потенціалів на конкурентоспроможність регіону.
7. Галузева трансформація світової економіки.
8. Диверсифікація виробничих та управлінських моделей ТНК у світогосподарських процесах.
9. Диспозиція суб'єктів глобальної конкуренції.
10. Діагностика міжнародної конкурентоспроможності підприємств:
11. Еволюція становлення та розвитку політики регулювання конкурентних відносин.
12. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію.
13. Етапи оцінки конкурентоспроможності продукції.
14. Етапи формування та розвитку кластерів.
15. Загальні основи концепції управління конкурентоспроможністю.
16. Інноваційна конкурентоспроможність підприємств в технокластерах.
17. Кількісні показники оцінки конкурентоспроможності продукції.
18. Класифікація внутрішніх факторів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.
19. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика.
20. Ключові внутрішні та зовнішні умови розвитку міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій).
21. Ключові компетенції підприємств (організацій).
22. Конкурентне середовище та його вплив на формування базових стратегій конкурентоспроможності підприємства.
23. Конкурентні переваги компанії на міжнародних ринках.
24. Конкурентні переваги та ключові фактори успіху суб'єктів кластерів.
25. Конкурентоспроможність галузей України в системі світового господарства.
26. Конкурентоспроможність продукції як складова конкурентоспроможності компанії на світовому ринку.
27. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках.
28. Маркетинговий, динамічний, ресурсний та ситуативний підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
29. Методичні підходи до вибору стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства (організації).
30. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік в умовах економічної глобалізації.
31. Міжнародна конкурентоспроможність України.
32. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.
33. Організація управління конкурентоспроможністю компанії на світових ринках.
34. Основні функції системи управління конкурентоспроможністю.
35. Основні характеристики моделей управління конкурентоспроможної компанії
36. Особливості діагностики конкурентного статусу підприємства на світовому ринку.
37. Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках.
38. Оцінка фінансової конкурентоспроможності підприємств.
39. Передумови та особливості формування конкурентоспроможної економіки країн високого конкурентного статусу.
40. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.
41. Роль конкуренції в ринковій економіці.
42. Система аналізу міжнародної конкурентоспроможності компанії.

43. Система показників міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
44. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів.
45. Система формування та реалізації конкурентної політики.
46. Системна міжнародна конкурентоспроможність.
47. Системний, стратегічний та процесний підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.
48. Стратегії глобальних корпорацій в умовах посилення конкурентної боротьби.
49. Стратегічна архітектура Г.Хамела і К.Прахалада.
50. Структура та основні елементи законодавства з питань конкуренції в країнах світу.
51. Сутність і взаємозв'язок стадій конкуренції за М.Портером та її застосування Всесвітнім економічним форумом.
52. Сучасні прояви економічного глобалізму та їх вплив на інтенсифікацію конкуренції.
53. Сучасні тенденції формування конкурентоспроможності галузей світової економіки.
54. Фактори економічного зростання галузі у світовому господарстві.
55. Форми, методи та інструменти регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівні.
56. Цілі конкурентного законодавства.

13. Методи навчання

Методи навчання на лекціях:

- вербальний метод (лекція, дискусія тощо);
- методи візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

Методи навчання на практичних, семінарських заняттях:

- вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні, семінарські та лабораторні заняття);
- метод візуалізації (презентація, метод ілюстрації (графічний, табличний, тощо), метод демонстрацій та інші);
- робота з навчально-методичною літературою (рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо);
- інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо);
- Дослідницький метод
- Пошуковий метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді *усного та письмового опитування, фронтального опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних та групових проектів, творчих завдань, тощо.*
- для модульного контролю у вигляді *письмової відповіді, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.*
- для підсумкового контролю *проведення екзамену або заліку (усна та/або письмова відповідь, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, тощо.).*

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів

оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.

- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.
- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» є підсумковий контроль – диф. залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Рекомендоване оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти:

№	Вид навчальної діяльності здобувачів вищої освіти*	Кількість балів
1.	Реферат, есе	1-5
2.	Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач	1-5
3.	Індивідуальне завдання	1-5
4.	Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті	1-5
5.	Ділова гра, практичний кейс, тощо.	1-10
6.	Участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо)	1-10
7.	Модульний контроль (для денної форми здобуття освіти)	1-20
8.	Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти)	1-40

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти оцінюються за такими критеріями:

Бали	Критерії оцінювання
90-100	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання інших галузей знань, вдало наводить приклади.
82-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять.
75-81	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
64-74	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, проте відповідь неповна, неглибока, містить неточності, є помилки у формулюванні понять, відчуваються складнощі в застосуванні знань при наведенні прикладів.
60-63	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
35-59	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
1-34	Здобувач вищої освіти не засвоїв програмний матеріал.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для диференційованого заліку, екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для недиференційованого заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Приклад для денної форми здобуття освіти

Поточне тестування та самостійна робота												Самостійна робота	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	10	40	100
3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2			
Модульна контрольна №1-10					Модульна контрольна №2 - 10									

Приклад для заочної форми здобуття освіти

Поточний контроль та самостійна робота		Підсумковий контроль	Сума
Контрольна робота	Самостійна робота		
50	10	40	100

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- опорний конспект лекцій;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Основна

1. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О. *Управління міжнародною конкурентоспроможністю та зовнішньоекономічною діяльністю. Ч. 1: Конспект лекцій з дисципліни для студентів.* – Д.: НМетАУ, 2019. – 49 с.
2. Брюховецкая Н.Е. *Конкуренция и соревнование в условиях инновационного развития предприятий* /Н.Е. Брюховецкая, И.П.Булеев// *Вісник економічної науки України.* -№1. 2017. - С.7-15.
3. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.

4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підруч. / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.
5. Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Єхануров Ю.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. – Київ, -2006.
6. Сучасна міжнародна економіка: підруч. [Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Золотарьова О.В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.
7. Barney J.B., Hesterly W.S. *Strategic Management and Competitive Advantage : Concept and cases. Global edition : 5-th edition. Boston, - 2015.-594 p.*

Додаткова

1. Адонин Е. Определение конкурентоспособности группы продовольственных товаров // Маркетинг. - 2005. - №5. - с.5-32.
2. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації Монографія. – К.: КНЕУ, 2004, 273с.
3. Бакалінська О.О. Організаційно-правові засади захисту економічної конкуренції в Україні: монографія. – К: КНЕУ, 2005.
4. Вергун В. А. Іноземні інвестиції: офшорні зони та їх інституції в міжнародному бізнесі : навч. посіб. / В. А. Вергун, О. І. Ступницький. – К. : Київ. ун-т, 2012. – 415 с.
5. Воловодюк С. С. Вплив державних інституцій на формування конкурентоспроможності вітчизняного виробника / С. С. Воловодюк // Економіка, фінанси, право. – 2013. – № 8. – С. 27–30.
6. Гамов М. С. Регіональна конкурентоспроможність економіки України : навч. посіб. / М. С. Гамов, О. І. Шнирков. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. – 292 с.
7. Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції : моногр. / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 333 с.
8. Дженгтон Д. Методологія управління конкурентоспроможністю корпорації. – К.:«Основа», 2000.
9. Економічна безпека України в умовах гібридної агресії: аналіт. доп. / Я. Б. Базилюк, С. В. Давиденко, Д. Ю. Венцовський та ін. – К. : НІСД, 2017. – 84 с.
10. Карапетян Е. Т. Проблеми підвищення конкурентоспроможності національних підприємств / Е. Т. Карапетян / Електронне наукове видання Збірник наукових праць «Сучасні підходи до управління підприємством». – 2016. - №1.
11. Котельнікова Д.І., Задорожна С.М. Управління конкурентоспроможністю. –К.: Видавничий дім “Слово”, 2004.
12. Кузьмін О.Є., Горбань Н.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. – Львів, 2004.
13. Мономедов Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: теория, практика, оценка // Методы менеджмента качества. – 2005. – №9. – С. 30-33.
14. Нагачевська Т.В., Феліксова Л.Ю. Напрямки формування міжнародної конкурентоспроможності ІТ-сектору України // *Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni wuzwaniem XXI wieku, red. nauk. dr hab. Tomasz R. Dębowski.// Uniwersytet Wrocławski - Wrocław, 2016. - 12 с.*
15. Небрат В.В. Історія, теорія та перспективи розвитку підприємництва в Україні. Економіка та прогнозування. – № 4. – К., 2016. – С. 144–151.
16. Нікитенко Д.В. Основні проблеми інвестиційної безпеки та шляхи їх подолання. Актуальні проблеми економічної безпеки держави, регіону, підприємства: тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (26 травня 2017 р.) / упоряд. Л.М. Томаневич. Львів: ЛьвДУВС, 2017. С. 171-173
17. Труніна І. М. Дослідження конкурентних переваг суб'єктів підприємницької діяльності в умовах глобалізації / І.М. Труніна, О.А. Сущенко // Часопис економічних реформ. – №3 (19)/2015. – С. 43-49.
18. Хамел Г. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. – М.: Олимп-

- Бизнес, 2012. – 288с.
19. Хулей Г. *Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование.* – Д.: Баланс Бизнес Букс, 2015. – 774с.
 20. *Що заважає іноземним інвесторам в Україні.* URL: <https://inventure.com.ua/analytics/formula/chto-meshaet-inostrannym-investoram-v-ukraine> 2. *Інвестиційна діяльність в Україні. Сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України.* URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=Стан%20інвестиційної%20діяльності%20в%20Україні>
 21. *Сучасні механізми забезпечення конкуренто- спроможності національної економіки : моног- рафія / Л.В. Кривенко, Є.В. Мішенін, М.І. Макаренко та ін.* – Суми : Сумський державний університет, 2018. – 330 с.
 22. Information Economy Report 2011. ICTs as an Enabler for Private Sector Development / UNCTAD. [On-line]. – Asset at : http://www.unctad.org/en/docs/ier2011_en.pdf
 23. Infrastructure / Data of the World Bank. [On-line]. – Asset at : <http://data.worldbank.org/topic/infrastructure/>
 24. Lynch C. Developing a Strategy for Outsourcing / C. Lynch // Logistics Management and Distribution Report // ISSUEG. – 2011. – Vol. 40. – Jun. – P. 58–72.
 25. Measuring the information society 2013// Річний звіт Міжнародного союзу електрозв'язку. [Електронний ресурс] . – Режим доступу :http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013_without_Annex_4.pdf
 26. Measuring the information society 2014// Резюме річного звіту Міжнародного союзу електрозв'язку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS_2014_Exec-sum-R.pdf.
 27. Ogunsola L.A. ICT and the effects of globalization: Twenty first century “Digital slavery” for developing countries – Myth or reality? [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://southernlibrarianship.icaap.org/content/v06n01/ogunsola_l01.htm
 28. Olive B. Outsourcing Growing, Despite Controversy// Power. - 2010. - С. 19-20.
 29. Rezendes D. Out With 'Outsourcing' And In With 'Co-Sourcing'// Information Week Magazine.- 2014.
 30. Ross J., Irani L., Silberman M.S., Zaldivar A., Tomlinson B. Who are the Crowdworkers? Shifting Demographics in Mechanical Turk// CHI.- 2010.
 31. Value-Based BPO in a Resurgent Economy Key Findings : [Електронний ресурс].– Режим доступу: http://www.outsourcingintelligencenetwork.com/oi_prod/index.php?option=com_bpo_sig&task=home - Заголовок з екрану.
 32. Wartzman R. The Drucker Difference: Insourcing and Outsourcing: the Right Mix// BloombergBusiness. – 2010.

20. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Ліга Бізнес-Інформ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.liga.net.
2. Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nau.kiev.ua.
3. Міністерство економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.me.gov.ua
4. Міністерство фінансів [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.minfin.gov.ua
5. Міністерство промислової політики [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.industry.gov.ua
6. Державний комітет статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.ukrstat.gov.ua
7. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.nbu.gov.ua
8. Державна науково-технічна бібліотека України [Електронний ресурс]. – Режим доступу – www.gntb.n-t.org
9. Global Innovation Index [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
10. *Звіт офісу Національної інвестиційної ради.* URL: <https://www.slideshare.net/OfficeNIC/2018-109979130>